

长城汽车业绩下滑 指责对手抹黑

■ 白朝阳

近日,长城汽车发布6月份产销快报显示,6月共实现销量4.8533万辆,同比下降15%;除了哈弗H6车型(以下简称H6)外,其他车型的销量均出现明显下滑。另一方面,今年上半年乘用车市场整体实现了14.8%的快速增长,而长城乘用车累计销量则为28.23万辆,同比下滑6%。2014年上半年,长城汽车市值相比最高峰时“蒸发”超过700亿元。

过去5年,长城汽车销量曾持续高速增长,成为自主品牌中的“黑马”。

而针对近期业绩下滑和哈弗H8车型(以下简称H8)一再延迟上市等问题,长城汽车极少作出回应。日前,长城汽车有关负责人对记者表示,对于负面消息,长城汽车决定“不争论、不回复”。

业绩下滑缘于“单条腿走路”

7月4日,长城汽车发布公告显示,上半年公司实现销量34.7万辆,与去年同期的36.8万辆相比明显下滑,这主要受累于轿车销售业绩。今年上半年,长城汽车的轿车销量仅5.6996万辆,同比下滑49.9%。对此,外界普遍认为,长城汽车“重SUV,轻轿车”的发展战略是在“单条腿走路”。

“长城SUV哈弗系列很多产品供不应求,企业的精力自然放在了哈弗系列上,轿车的产销受到影响。但我认为这是正常情况,分析企业不是看单个产品是否下滑,而是要看总销量。”长城汽车有关负责人表示。

针对长城汽车业绩下滑问题,中国汽车工业协会(以下简称中汽协)副会长兼秘书长董扬力挺长城,他对记者表示,轿车并非长城汽车的优势,其主打产品是SUV。上半年,长城汽车SUV车型销量明显增长。

汽车行业知名分析师张兆钧却持不同观点。他对记者表示,一枝独秀不是春,若长城汽车未来只在

SUV领域表现突出,而不能在轿车领域有所建树,很难进入主流车企行列。毕竟,无论是全球市场还是中国市场,轿车市场依然是最大的细分市场。此外,SUV市场有逐渐饱和的迹象。

病因不在研发在管理

作为中国SUV细分市场的明星车型,H6是长城汽车最挣钱的车型,也是销量增长最快的车型。然而,作为H6之上的高端车型,H8却迟迟“难产”。推迟上市、试驾撞车、反复延迟交付,H8自2013年11月亮相以来命运多舛。

张兆钧对记者表示,目前,长城车型的改进压力巨大,这直接影响了H8上市。上市的新车都存在或大或小的缺陷。最近几年长城推出了不少新车,如今这些车型存在的问题也集中反馈回来,亟待解决。而长城研发部门的人力并没有增加,既要解决反馈回来的问题,又要研发新款车型,难免顾此失彼。

长城汽车2013年年报显示,其年度研发支出为16.92亿元,占全年营业收入(567.84亿元)比重不足3%。

“年报的统计口径和实际不一样,长城的实际研发费用已超过3%。”前述长城负责人称,自主品牌中,长城汽车的研发投入力度最大,但不方便透露具体数字。董扬也称,长城的技术实力不弱,研发投入支出不低,因为该指标的全行业平均水平不到2%。

在张兆钧看来,长城面临的最大问题不是技术研发,而是管理。“推出新款车型需要计划。合资品牌车企在研发产销等各个环节的同步率很高,因此能有序推出新车并保证企业的发展势头。相比之下,长城推出新车型缺乏节奏和规划。”张兆钧说。

自主品牌间缺乏合作精神

近年来,合资品牌乘用车价格下探,使得自主品牌

的生存空间受到挤压。据中汽协公布的数据,2014



年上半年,自主品牌产销量虽然同比增长,但市场占有率却比去年同期下降了3.48个百分点,降至2009年以来的最低水平。

自主品牌“生存不易、向上更难”,张兆钧表示,长城汽车遇到的问题反映出了自主品牌的一些“通病”,如技术水平低、管理能力弱等。自主品牌车企之间本应加强合作、分享经验以对抗合资品牌,而不是坚持红海战略、低价策略,相互间“杀得血流成河”。

“现阶段中国汽车自主品牌较多,互相之间缺乏分享与合作精神。”在2014中国汽车论坛上,世界汽车组织(OICA)主席Patrick Blain 也向记者表示,虽然制

约中国汽车行业发展的核心因素主要原因仍是技术水平较低,缺乏核心竞争力,但自主品牌车企间的市场搏杀是一个大问题。

“现在不但没有分享与合作,有些车企还枪打出头鸟,谁做得好,就抹黑谁;有些品牌,专门养了一帮黑手对其他品牌进行攻击。这甚至成为行业特色。对此,长城深恶痛绝。”前述长城汽车有关负责人说道。

商业聚焦

兰州石化10年7起事故 高昂成本致搬迁搁浅

近日,中石油兰州石化公司(以下简称兰州石化公司)发生一起火灾事故,炼油厂30万吨/年气体分馏装置泄漏着火。泄露当日下午,兰州石化公司表示,明火已完全扑灭,泄漏点已彻底隔离,事故没有造成人员伤亡,未对大气、水环境造成污染。

记者发现,在过去近10年中,兰州石化公司至少发生过6起安全事故,这一次已是第七起。

污染危机加上安全事故频发,兰州石化公司的搬迁工作似乎迫在眉睫,但高昂的搬迁成本或是相关工作搁浅的主因。

装置检修后发生泄漏

近日,兰州石化公司炼油厂30万吨/年气体分馏装置泄漏着火。之后消防人员赶到现场组织扑救,直到当日13点45分,现场明火全部熄灭,事故得到完全控制。火灾暂未发现人员伤亡,尚未检测到大气、水质污染。

多家媒体报道称,事故现场消防废水已全部收集,送回公司污水处理厂处理,事故废水未流入黄河。兰州石化公司表示,着火泄漏物为丙烯,事故原因需进一步调查。

中宇资讯烯烃分析师刘海霞在接受记者采访时表示,丙烯是易燃气体,与液化气

差不多,储存、运输等都需要特殊压力罐,一旦点燃可能需要把所有气体烧完,一般发生意外事故是因为泄漏,所以应避免火。近日台湾高雄的爆炸就是因为丙烯泄漏造成的。

日前,记者致电兰州石化公司了解火灾损失及影响,有关负责人表示,尚不清楚此次造成的损失多大,目前还在评估和调查,有消息会第一时间发布。

据媒体报道,发生事故的是厂区内一航空燃油加氢装置,该装置名为“140重催化”,事发前刚完成检修。7月初以来,兰州石化公司的2014年装置大修工作有序推进。此次检修64套装置,计划检修63天,在严格检修质量的同时,把安全作为重中之重来抓,成立大修安全监督机构,每个区域安排监护人员,发现问题立刻处理。

既然刚完成检修为什么还会泄漏?刘海霞分析称,装置前期检修后重新启动易出现这种问题,因为检修完成后,装置中有些地方可能没有调整好或有问题不容易被发现,相对正常运行的装置,更容易发生事故。

刘海霞指出,兰州石化公司的装置出现此类意外,按理说应换塔,至少1个月都不能恢复生产。但这一说法未获得兰州石化公司方面的证实。

事故多发依旧未搬迁

据了解,兰州石化公司是中国石油天然气集团公司下属的一级企业,2000年10月由原兰州炼油化工总厂和兰州化学工业公司主营业务合并组建,是目前我国西部地区最大的炼油化工企业。

公开资料显示,兰州石化公司2014年上半年累计加工原油498万吨,生产乙烯32.5万吨,实现营业收入364亿元。

但10年7起事故倒逼兰州石化公司进行搬迁。兰州市发改委产业处相关负责人曾向记者介绍,有关搬迁事宜早在2011年就已提出。

记者获悉,此前讨论多次的搬迁工作由于多种原因遭“搁浅”,其中重要的一点是约600亿元的搬迁费用。

据兰州市发改委产业处负责人透露,兰州石化完成搬迁的费用估计在600亿元左右。事实上,这600亿元对兰州市并非小数目,而且如何分担这笔费用仍无具体方案。

公开信息显示,兰州市2012年地区性财政收入仅为406亿元,要让兰州市财政为搬迁资金兜底,显然勉为其难,而对兰州石化公司来说,要其自行承担全部拆迁费用,压力也不小。

(孙卫涛 毕华章 牟雪寒)



家电产业作为拉动日本经济高速发展的重要动力,造就了“日本制造”在世界市场的良好口碑。一度出现巨额亏损的日本家电巨头,在奋力摆脱亏损泥潭时,日本家电行业“三巨头”交出的二季度财报继续向好,似乎让“日本制造”再次嗅到了春天的气息。

业绩改善

近日,日本家电行业“三巨头”松下、索尼和夏普交出了各自的第二季度财报,结果普遍好于预期:松下净利润同比增长35%,索尼净利润同比增长7倍,夏普亏损额度大幅收窄。

松下发布的季报显示,今年4月至6月该公司的销售金额达1.8523万亿日元,净利润为379亿日元,同比增长35%。这意味着继2013财年扭亏后,松下正进入收入和利润双增长的良性轨道。索尼发布的二季度财报显示,公司销售收入同比增长5.8%,为1.8099万亿日元,净利润同比增长757.3%,至268亿日元。其中,索尼公司的家电业务结束了连续亏损的状态。受益于欧洲、亚太地区液晶电视销售量的增加,索尼的家电部门营业利润增加27亿日元至79亿日元。

夏普公司二季度实现收入6197亿日元,同比增长1.9%,出现净亏损17亿日元,而去年同期的亏损额达到179亿日元。据悉,液晶面板民事诉讼、欧洲太阳能业务构造改革等,是夏普依旧出现亏损的主要原因。不过,夏普公司预计,2014财年公司收入将达到3万亿日元,净利润达到300亿日元,为上一财年的2.6倍。

逐渐复活

松下、索尼和夏普业绩回暖似乎只是一个缩影,日本制造业企业正逐渐成为日本经济的“强心剂”。除了家电行业“三巨头”,日本还有多家制造业企业的业绩较抢眼。日产汽车公司二季度经营利润上升至1226亿日元,营业收入达到2.47万亿日元,同比增长10.4%。此外,三菱汽车公司的净利润增幅更是创下该公司的历史纪录。

由于日本在4月1日提高了消费税,市场

对该国二季度的经济表现并不抱期望。不过,据日本证券公司SMBC Nikko Securities追踪的数据,截至7月31日,不包括金融和公用事业企业在内,在东京证券交易所上市的第一部日本上市公司净利润同比上涨12%,制造业企业的利润同比增幅达到17%,主要是制造业受益于日元汇率走软,提升了日本产品的海外销售价值。据悉,在东京证券交易所上市的股票分为第一部 and 第二部,第一部相当于主板,第二部相当于中小板。

传统家电业务做“减法”

日本家电制造企业的业绩增长动力已经不是来自于家电。尽管索尼公司的家电业务暂时结束了连续亏损的状态,但索尼的游戏和网络服务业务在二季度的销售收入达到2575亿日元,同比增长95.7%。在过去10年时间里,家电业务成了索尼的拖累。据美国《商业周刊》估计,索尼公司的电视机生产部门在过去10年中已经累计亏损了近80亿美元。

东芝也在给彩电业务做“减法”。为了使彩电业务扭亏,今年东芝计划削减一半的海外电视销售机构。在新任首席执行官津贺一宏的带领下,松下也在不断调整业务,决定放弃等离子电视和智能手机业务,并将公司的发展重点放在生产节能住宅设备方面。此外,松下公司还找到了一个全新的增长点,与特斯拉共同出资在美国建立超级电池工厂。

有海外媒体如此描述:几年后全球家电业巨头中或许不会再有松下、索尼和夏普等日本企业的名号,这些公司已经不能再被称为家电行业的巨头。有分析人士表示,通过近几年的转型和调整,以索尼、松下等为代表的日本家电巨头开始嗅到了春天的气息,但要应对来自美国、韩国和中国科技公司的激烈竞争,实现真正意义上的复苏还有很长一段路要走。

(吴家明)

企业观察

东南汽车陷双品牌销量腰斩

在自主品牌市场份额持续锐减的背景下,北汽的业务重心能否向东南汽车转移,成为东南汽车双品牌提升销量的重要期望。“从年初北汽旗下新龙马汽车发布新自主品牌‘启腾’以来,几乎北汽的主要资源都开始向新龙马汽车转移。”一位熟悉北汽的人士告诉记者,目前北汽的工作重心在打造新龙马和重组金龙汽车上,东南汽车已经很难获得北汽更多的支持,刚刚实现盈利的东南汽车或将再度面临亏损困境。

天伦置业重组落空

近日,天伦置业发布公告称,公司与交易对方在协议草案的协商过程中无法达成共识,致使重大资产重组事项无法继续推进,决定终止筹划本次重大资产重组事项。此外,因公司策划另一非公开发行股票事项,公司股票继续停牌。

据记者了解,此前5月9日,公司审议通过了《关于筹划重大事项的议案》,拟向广东恒健投资控股有限公司出售公司子公司广州润龙房地产有限公司90%股权和广州天利达实业有限公司100%股权。

天伦置业表示,公司与交易对方在协议草案的协商过程

中,对于交易价格等重要条款双方分歧较大,无法达成共识,以至于无法签署正式协议,致使本次重大资产重组事项无法继续推进。

分析认为,上半年房地产市场比较低迷,天伦置业出售资产不成功的情况下,开启定向增发之路,可能是运营资金短缺所致。

珠海越亚产能利用不到四成

珠海越亚封装基板技术股份有限公司(以下简称珠海越亚)近日在证监会预披露。但记者发现,该公司2013年的净利润同比大幅下滑75.87%,成为本轮600余家发布预披露材料的公司中降幅最大的公司。

此外,报告期内珠海越亚产能利用率连年下降,2013年产能利用率甚至不到四成,但该公司仍拟募集5.2亿元扩充、升级现有产能。

针对上述问题,记者致电珠海越亚董秘办,但相关工作人员表示,证券业务负责人正在休假。

(本报综合报道)

财经动态