

跨国聚焦

■ 陈 华

香皂用的是舒肤佳、牙膏用的是佳洁士、洗发水就有飘柔、潘婷……要问世界上哪个日化公司的牌子最多,恐怕非宝洁莫属。然而就是这样的“巨人”出现了新的危机。日前,宝洁公司宣布计划出售、终止或淘汰至多100个品牌,以削减成本并关注于最重要的产品系列。据了解,被裁撤的品牌数量超过总数的一半以上。

拟裁撤 100 个非核心品牌

宝洁首席执行官 A.G.Lafley 表示,该公司保留 70 至 80 个最大的品牌,并最多剥离其他 100 个表现落后的品牌。宝洁保留的品牌为其 830 亿美元的年销售收入贡献了 90%,为其利润贡献了超过 95%。而计划裁撤的品牌数量超过总数一半以上,均属于年销售额基本在 1 亿美元以下的小品牌。

Lafley 在接受采访时表示,他对品牌规模大小不感兴趣,只对宝洁是否是顾客青睐之选感兴趣。“如果宝洁认定无法在某些较大品牌所处的领域有良好表现,那么这些品牌也可能被砍掉。”他同时提到了宝洁最近出售其宠物食品品牌的问题,其中包括销售收入超过 10 亿美元的 lams 品牌。

对于消费巨头这一“突然”举动,业内反响巨大,但消费者对此的反映却显得相当平静。“确实品牌过

宝洁计划裁撤 100 个日化品牌 收缩过半 断臂转型

多,差异化不明显。早就该剥离了。”有不少消费者指出,他们甚至在这之前并不知道被剥离的品牌原来都属于宝洁旗下。而对于此次调整是否会影响日常消费习惯的问题,几乎大部分的消费者均表示并未受到影响。“平时经常使用的品牌仍然被保留,基本没有大的变化。”有网友表示。

断臂意在“争”市场份额

事实上,此次并非宝洁首次宣布欲裁撤旗下非核心业务。2012 年,宝洁就以 27 亿美元现金将旗下品客薯片品牌卖给了美国谷物食品巨头家乐氏,并宣布彻底退出食品领域。但由于利润下滑,从计划到彻底剥离食品业务,宝洁花了 7 年时间。

记者整理了解到,根据市场细分洗发、护肤、口腔等几大类,宝洁公司名称并没有成为任何一种产品和商标,而是以各品牌为中心运作。香皂品牌舒肤佳、牙膏品牌佳洁士,卫生巾护舒宝,洗发水有飘柔、潘婷、海飞丝 3 种品牌,洗衣粉则有汰渍、碧浪等 9 种品牌。而在这些日化领域,联合利华是其最大的竞争对手。有业内人士指出,宝洁此次计划缩减旗下品牌,很大一部分原因就是为了让与对手的竞争全部集中到日化业务上,进而巩固并提高这一领域的竞争力。

分析人士指出,美容及健康护理产品是宝洁专注的核心领域,实际上其品牌形象也恰好准确定位在这



个区域,剥离出去的品牌大部分在这个区域以外,是充满不确定因素的子品牌。许多用户甚至根本不知道这些品牌属于宝洁,剥离行为对品牌形象也没有影响,这也是宝洁能果断作出剥离计划的重要原因。

此外,宝洁早已是一个“大众化、简单化、娱乐化”的品牌,但显然专注也成为其制胜的关键,可以看出,通过这些剥离行为,其在美容及健康护理产品领域的专注达到了很高的高度。这将在一定程度上,缓解并抵御同行对手,包括来自欧莱雅、资生堂等企业向大宗日化领域渗透的压力。

相关链接:宝洁现有主要品牌

洗发水:海飞丝,飘柔,潘婷,沙宣,伊卡璐,威娜

男士用品系列:吉列、博朗
洗涤用品:碧浪,汰渍,蓝诺
妇女用品:护舒宝,朵朵
儿童用品:帮宝适
牙膏,牙刷:佳洁士,欧乐-B
化妆品:SK-II,玉兰油
洗浴品:舒肤佳,玉兰油,卡玫尔
彩妆:蜜丝佛陀,covergirl(封面女郎)
电池:金霸王
香水:Hugoboss、Locaste、Escada(艾斯卡达)、Dunhill(登喜路)、Valention、Lanvin(朗万)、PaulSmith(保罗史密斯)、GUCCI(古驰)、Dolce&Gabbana(杜嘉班纳)

奔驰临阵降价就能躲罚单？

■ 万玉航

近日有媒体报道,进口汽车反垄断“大棒”或将很快落下。消息一出,几大外资汽车巨头反应迅速。路虎方面宣布,自 8 月 1 日起,对 6 款车型下调官方售价,最高降价 30 万元;奥迪则于 8 月 1 日起下调国产车型的原装配件价格,降幅 20% 左右;而反应最快的当属奔驰,继 7 月降低维修保养价格之后,于 8 月 3 日再次宣布将下调近万款配件价格,平均降幅约 15%。

这一连锁反应让人不得不佩服外资车企的危机公关手段。只是,临降

价就真的能够躲过反垄断罚单吗?如果服软有用,那还需要法律吗?

长期以来,通过媒体曝光和汽车论坛中的投诉热贴不难看出,进口豪车依仗垄断优势,恣意妄为,这一市场背离健康有序的定义已经太久了:

在新车销售方面,车企随意抬高价格。有时消费者要想提车,还需支付高额的加价。

在汽车原厂配件方面,车企规定 4S 店只能从整车厂家进配件进行维修,这就造成了国内进口车的“零整比”普遍超过 400%,甚至奔驰 C 级车零整比系数居然高达 1273%。

在售后服务方面,车企拒不公开车辆的维修技术信息和相关重要参数,市场上又买不到原厂配件,消费者只能被动选择去 4S 店,被 4S 店高昂的“工时费”再宰上一刀。

“花钱买罪受”,把这样一个苦楚的中国俗语放到进口豪车的消费上,在贴切之余,更加体会到消费者“痛苦与无奈”的感受。

当前,进口豪车在华无论在生产工艺还是品牌宣传、市场营销等领域都处于显著的领先地位。但是,除了将车的形象装裱到无比高大上之外,奔驰、路虎们却并未在其他方面真的体现出其表率性来。反而是在利益面

灰色纪录

前,罔顾消费者的权益、法律的规定,乃至其在欧美市场的规范习惯,让这个市场也为之扭曲。

我们期待反垄断执法必严、违法必究。

反垄断法首先是法,监管部门之所以祭出反垄断大旗,正是为了确保市场中具有垄断优势的供应方没有利用其地位影响到市场的公平、公正、公开原则,为了确保消费者的合法权益没有受到侵害,也为了确保这个市场能够得到长远健康的发展。

由此,一小撮不良车企的违法行径理应受到严惩,别无它路。

春秋航空日本分公司开航 开启海外掘金路

记者近日从春秋航空公司了解到,春秋航空日本分公司已经开航,这也是国内首家到国外成立低成本航空公司的国内航企,标志着中国廉价航空企业开始掘金海外市场。

据了解,去年上半年,春秋航空就已经向日本国土交通厅申请执飞日本国内航线资质,但根据日本当地法律,组成日本法人股份有限公司要求外资出资比例低于三分之一,因此春秋航空在其成立的合资公司中仅持股 33%,其余约 67% 的股权是商社、旅游行业、投资基金等日资企业持有。

春秋航空方面告诉记者,日本分公司先期开通的 3 条航线都在日本境内,包括成田—高松、成田—广岛、成田—佐贺,初期客座率在 70% 以上。目前,春秋航空经营的国内飞往日本的航线中,主要为上海、天津、重庆飞往大阪的航线,以及上海飞往茨城、高松、佐贺的 3 条国际航线。

微点评:中国廉价航空企业物美价廉,自然吸引力大了、胆子壮了,走出去的底气老足啦!

麦当劳开始恢复供应 汉堡缺少蔬菜不减价

受上海福喜事件重创的麦当劳近日表示,公司将分阶段、分地区恢复全面菜单。而记者了解到,一些断货的产品开始恢复供应,但是一些汉堡里只有肉却没有蔬菜。

据一家麦当劳餐厅服务人员介绍,目前恢复销售的汉堡产品中还没有生菜等蔬菜,具体什么时候才能恢复供应还不清楚,要等总部通知。

上海福喜事件发生至今 10 余天,下游餐饮企业受到严重影响。此前,麦当劳宣布与福喜中国所有工厂绝交,而这也造成麦当劳餐厅断货,一度变成“饮品店”。

记者注意到,麦当劳汉堡包恢复供应的价格并没有因为没有蔬菜而下调。对此,麦当劳方面向记者表示:由于全面暂停使用福喜提供的食品原料,蔬菜供应也受到影响。不过餐厅在售卖前都会告知顾客没有蔬菜,顾客自行决定是否购买。另外,从今天开始,北京的麦当劳餐厅会提供薯条、薯饼的免费兑换券,购买缺少生菜产品的顾客都会免费得一张并可兑换。

微点评:顾客就是上帝,跨国食品巨头少了上帝的眷顾,长此以往,在劫难逃。

(本报综合报道)

跨国视点

诺基亚在华九成研发人员被辞 员工不满补偿方案



前诺基亚北京研发中心亦庄园区,部分员工自发抗议微软裁员。GFP 摄

■ 古晓宇

近日,微软宣布波及 1.8 万人的裁员计划,其中原诺基亚员工占到 70%。诺基亚中国目前有北京研发中心以及采购、供应链管理等部门,共近 3000 名员工,其中 90% 的人要被裁。

原诺基亚员工的集体反对并没能让微软改变裁员补偿方案。近日记者了解到,微软设备事业部中国区

向原诺基亚面临被裁的员工所发的邮件中表示,微软的裁员补偿方案为 N+2,而裁员计划预计在 2014 年底前完成。

员工想要 N+6

邮件中称“公司将会使用诺基亚的补偿标准,具体来说将使用 NCIC(原诺基亚设备与服务部门)2013 年使用的补偿标准来计算 NCIC 员工的补偿。”据了解,所谓的 NCIC 2013 年补偿标准即

为 N+2 方案,也就是被裁员工将获得 N(在诺基亚工作年限)个月加 2 个月工资的裁员补偿。例如,一位在诺基亚工作过 5 年的员工,裁员补偿为 7 个月的薪酬。这一点,也是之前原诺基亚员工意见最大的地方,他们向微软方面提出的补偿方案为 N+6。另外,微软还表示,还将为被裁员工提供额外约 1800 万元的培训资金。

年底前将完成裁员

在裁员的时间表上,微软表示,大部分受影响的员工将会在 2014 年 8 月内被通知,最后离职日期是根据不同团队的业务需要而决定,但不会晚于 9 月底。但也因为业务需要,一些受影响的团队和个人可能会被要求工作到 9 月之后,但是预计不会晚于 12 月底。也就是说,微软此次针对原诺基亚员工的裁员会在今年年底前完成。

目前,微软并没有公布具体的裁员人数,而据原诺基亚员工透露,此次被收入微软的原诺基亚中国公司的员工绝大多数都面临被裁。微软在裁员上的做法也令被裁员工非常不满。近日,原诺基亚员工就通过聚集抗议等方式表达了自己对裁员方案的反对。

多数员工表示不满

有在裁员名单上的原诺基亚员工对记者表示,多数人都对裁员方案不满,主要有几个原因:一是补偿方案过低,N+2 的方案与员工们期望的 N+6 相比,差了 4 个月补偿;二是在当时微软宣布收购诺基亚时,高管曾经表示在收购完成后的一年内不会大规模裁员;三则是裁员过程太快,数千名员工同时需要去找工作,难度很大,同时薪酬也会被借机压低。

此外,记者还了解到,实际上一些国内手机企业之前也接触过诺基亚的员工,但一些员工对跳槽持犹豫态度。“像诺基亚、摩托罗拉这样的欧美企业,不仅收入高、福利好,而且工作节奏也比较舒缓,员工日子过得比较舒服;而国内的企业,加班加点是常事,劳动强度与欧美企业相比几乎翻倍,这也让很多习惯了外企工作环境的员工不愿意到国内企业工作。”一位跨国外企人力资源部人士称,一些诺基亚员工可能抱着多拿补偿金,然后自主创业的念头。不过她同时表示,微软给出的 N+2 的补充方案虽然不符合员工们的预期,但并未违反《劳动法》规定,员工们的要求很难获得法律上的支持。

