



临沂成功创建“山东省出口农产品质量安全示范市”

德国 KSPG 集团加强与中资企业汽车配件市场合作

本报讯 全球百强汽车配件供应商德国 KSPG 集团,日前与上汽集团控股的华域汽车系统股份有限公司签署了新的合作协议,进一步加强与中资企业在汽车配件市场的合作。

根据这一协议,合资运营的企业总部设在德国的内卡尔苏姆,双方各占50%的股份,主要开展汽车铝合金铸件业务,采用最先进的铸铝加工及轻量化新技术,产品包括低压及高压铸造缸体、缸体裙架、铝合金车身结构件等,为全球及中国的汽车制造商提供高技术创新产品。KSPG 首席执行官霍斯特·宾尼希表示,铸件业务是企业战略的重要组成部分,希望与华域公司一起在未来几年内,通过结合德国和中国的现有产能并扩展市场,发展成为国际领先的铝合金铸件汽车零部件制造商。

KSPG 自1997年以来,就以合资及全资子公司形式在华开展业务,包括2001年成立的科尔本施密特·皮尔博格上海有色零部件有限公司,以及近年成立的皮尔博格华域泵技术公司。目前,KSPG 在中国的企业员工已有3500多名,2013年营业额约为5亿欧元,客户包括大众、通用、保时捷、沃尔沃、戴姆勒、宝马、标致等众多知名汽车厂商,预计未来几年的年增长率将达到30%。(晓梅)

美国 KEY 品牌支持女性产后关爱公益活动

本报讯 由中国妇女发展基金会、中国幸福家庭系列活动组委会主办、美国 KEY 品牌支持的中国妇女发展基金会母亲健康快车——女性产后关爱公益活动关爱礼包首发仪式,近日在北京市朝阳区妇幼保健院举行。仪式后妇产科医护人员来到产科病房,慰问了待产的准妈妈和刚刚生完宝宝的新妈妈,并为她们赠送了温馨的产后妈妈关爱礼包——产后妈妈知识宣传资料和 KEY 凯格尔紧致按摩球。

据悉,继首发仪式之后,母亲健康快车——女性产后关爱公益活动关爱礼包工作将在北京重点妇幼保健院和大型综合性医院全面展开,以此普及女性生殖健康保健等相关知识,帮助广大女性朋友树立正确的生殖健康观念。美国 KEY 总经理陈玉国表示,该公司将与主办单位一道,为推动这项关爱活动的深入开展做出不懈努力。(湘平)

阜平公司工会强化“三项教育”力促降本增效

本报讯 针对当前煤炭市场面临的困难和挑战,冀中能源邯矿集团阜平公司工会不断强化“三项教育”,力促企业降本增效。

其具体方法,一是开展阵地教育,营造浓厚氛围,利用条幅、橱窗、网站等宣传载体,大力宣传降本增效工作重要性,同时将公司确定的目标、任务、激励机制等及时传达给每一位职工,提高职工参与修旧利废降本增效工作的积极性;二是开展专题教育,统一思想认识,围绕“树立节约理念,培养节约习惯”主题,组织开展“厉行节约,从我做起”主题教育活动,让职工在活动中自觉养成节约的好习惯;三是开展典型教育,促进工作开展,通过选树典型,将区队、班组和个人降本增效好的做法,利用宣传载体及时展现出来,鼓励广大职工争当先进,发挥榜样的无穷力量,带动职工修旧利废,确保降本增效工作取得实效。(赵雷兵)

专利及专有技术拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对下述专利及专利技术使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该网站www.jcbcpm.com,或致010-57110083索取详细资料。

1. 切丝机防水装置 (ZL201320880262.2)
2. 一种背部穴位按摩椅 (ZL201320801546.8)
3. 冰陆两用鞋底 (ZL201320359441.1)
4. 一种粉墙机 (201310377660.7)
5. 治疗头痛、头晕、脑血管阻塞、心血管阻塞、心脏病的祖传中药秘方
6. 用于治疗各种皮肤奇痒、湿疮、面部化学物质过敏的秘方(通治方)

本报讯 在日前召开的上半年山东省商务形势分析会暨创建出口农产品质量安全示范省工作会议上,临沂市荣获“山东省出口农产品质量安全示范市”称号,临沂市副市长魏华祥代表市政府接受省政府颁发的匾牌。同时,沂南县、郯城县、费县成功创建出口农产品质量安全示范区,全市已创建10个“山东省出口农产品质量安全示范区”,其中河东区、兰陵县、蒙阴县为国家级示范区,实现了出口农产品质量安全县域全覆盖。

近年来,临沂市加大了对出口农产品的质量管控力度:

昆仑山挑战6000收官 明星带领消费者见证珍稀水源

本报讯 超市货架上的瓶装水种类五花八门,广告里的瓶装水概念天花乱坠,到底喝什么水才健康、放心?近日,在气质女神安以轩和越野名将黄威志的带领下,来自全国各地的百名消费者和媒体代表在历经6天的漫长自驾旅程后,成功抵达海拔6000米的昆仑雪山,探秘昆仑山工厂,见证了高海拔、零污染的中国最珍稀水源,深入了解雪山矿泉水的珍贵属性。

昆仑山雪山矿泉水的水源地位于青藏高原海拔6000米昆仑雪山,常年冰雪覆盖,人迹罕至。积雪慢慢融化后,渗入岩层,经过50年的过滤和矿化,形成珍贵的雪山矿泉水。

昆仑山雪山矿泉水品牌副总监杜文

“韩红爱心360”救灾备灾救援队赴云南赈灾

本报讯 近日,“韩红爱心·奇虎360”救灾备灾救援队成立。

云南鲁甸地震发生后,网友希望通过网络平台,能第一时间和失散的亲人和朋友取得联系。360公司宣布向云南地震灾区捐款300万元,同时启动360公司救灾响应与公益救助机制,开通“云南鲁甸地震寻人平台”,利用360搜索、360手机卫士等产品在大数据挖掘上的技术优势,为抗震救灾工作提供信息和数据支持。

本报讯(记者李春阳 高概)近日,记者从合肥市政府获悉,由中国汽车工业进出口有限公司和合肥市人民政府联合主办的2014年中国国际节能与新能源汽车展览会,即将于9月5日至7日在安徽国际会展中心举办。本届展览会的主题为“聚焦、践行、探索”,旨在聚焦节能与新能源汽车热点问题,践行绿色环保理念,探索城市运行解决方案。

据介绍,本届展会将邀请全国87个节能与新能源汽车推广应用城市组织代表参会观

北汽E系列迈进10万辆俱乐部

本报讯 上半年,北京汽车E系列累计销售41741辆,相比去年同期增长131%,稳坐自主A0级家轿销量第一宝座。而自2012年3月上市以来,短短28个月,E系列单车型累计销量就成功突破10万辆,正式迈入10万辆俱乐部。

今年以来,E系列月销量保持在8000辆左右,在多个城市位居A0级家轿销量第



工商之窗

(上接8月5日10版)
第十一条 当事人依照本规定第七条规定请求工商行政管理部门查处商标违法行为的,工商行政管理部门应当对投诉材料予以核查,依照《工商行政管理机关行政处罚程序规定》的有关规定决定是否立案。决定立案的,工商行政管理部门应当对当事人提交的驰名商标保护请求及相关证据材料是否符合商标法第十三条、第十四条、实施条例第三条和本规定第九条规定进行初步核实和审查。经初步核查符合规定的,应当自立案之日起三十日内将驰名商标认定请示、案件材料副本一并报送上级工商行政管理部门。经审查不符合规定的,应当依照《工商行政管理机关行政处罚程序规定》的规定及时作出处理。

第十二条 省(自治区、直辖市)工商行政管理部门应当对本辖区内市(地、州)级工商行政管理部门报送的驰名商标认定相关材料是否符合商标法第十三条、第十四条、实施条例第三条和本规定第九条规定进行核实和审查。经核查符合规定的,应当自收到驰名商标认定相关材料之日起三十日内,将驰名商标认定请示、案件材料副本一并报送商标局。经审查不符合规定的,应当将有关材料退回原立案机关,由其依照《工商行政管理机关行政处罚程序规定》的规定及时作出处理。

第十三条 商标局、商标评审委员会在认定驰名商标时,应当综合考虑商标法

一是强化组织领导,建立长效机制。市政府成立了全市出口农产品质量安全示范区建设工作领导小组,各县区政府成立了政府一把手为组长的出口农产品质量安全示范区建设领导小组。市商务局、农委、检验检疫局等部门全力靠上,健全工作机制,制定完善工作方案,建立监督责任制,并对职能部门履行职责情况进行评议和考核,全力推进出口农产品质量安全示范区建设。

二是突出工作重点,健全六大体系。商务、农业、检验检疫等部门各司其职、形成合力,着力健全出口农产品质量安全标准化体

昆仑山挑战6000收官 明星带领消费者见证珍稀水源

汉在接受记者采访时介绍,2009年至今,昆仑山每年都会邀请消费者参观工厂及水源地,截至目前,已经有数千名消费者零距离感受雪山。2013年,法网女单冠军李娜也作为“好水推广大使”亲自率媒体前往昆仑山水源地探访。今年,昆仑山对活动进行了重磅升级,在全国九大城市、昆仑峰汇平台、微博、微信上展开全面招募,最终选出消费者和媒体代表参与到活动中。我们希望通过自驾,让每一位参与者更深刻感受青藏高原的独特魅力、生态环境,更深入了解雪山矿泉水的珍贵属性。

消费者代表王先生在活动结束后表示:“从西宁到昆仑雪山,有太多人迹罕至

“韩红爱心360”救灾备灾救援队赴云南赈灾

提供信息和数据支持。
360呼吁,各大有寻人平台功能的互联网公司,能够打通地震灾区寻人平台的数据,实现救灾数据的共享,提高救灾效率,让更多的人尽快找到失联的亲人与朋友。

根据灾区现有的情况,360搜索还提供了移动端寻人平台。360搜索负责人表示,目前通过手机等移动端进行搜索的请求越来越多,移动端寻人平台也属
于360搜索独创,满足了用户在户外等没有电脑环境下网络寻人的需求。从实际数据来看,来自移动端的寻人信息也在迅速攀升。
360公司相关负责人表示,公司高度重视并持续关注抗震救灾的各项情况,将根据灾区实际需要,充分发挥互联网公司在技术和产品上的优势,与各界联手,做好抗震救灾工作。

北汽E系列迈进10万辆俱乐部

一。E系列从上市至今,凭借越级丰富的配置以及出自德系的产品品质,成功吸引了A0级车市更加务实的消费者,从而迅速跻身热销车型行列。而直接有效的营销策略,则是其销量持续增长的助推剂。与竞争对手相比,E系列营销手法最大的不同就在于接地气,多元化、精选择,让目标消费者真切感受到品牌的亲和力。

国家工商行政管理总局令

第十四条第一款和本规定第九条所列各项因素,但不以满足全部因素为前提。

商标局、商标评审委员会在认定驰名商标时,需要地方工商行政管理部门核实有关情况的,相关地方工商行政管理部门应当予以协助。

第十四条 商标局经对省(自治区、直辖市)工商行政管理部门报送的驰名商标认定相关材料进行审查,认定构成驰名商标的,应当向报送请示的省(自治区、直辖市)工商行政管理部门作出批复。

立案的工商行政管理部门应当自商标局作出认定批复后六十日内依法予以处理,并将行政处罚决定书抄报所在省(自治区、直辖市)工商行政管理部门。省(自治区、直辖市)工商行政管理部门应当自收到抄报的行政处罚决定书之日起三十日内将案件处理情况及行政处罚决定书副本报送商标局。

第十五条 各级工商行政管理部门在商标注册和管理工作中应当加强对驰名商标的保护,维护权利人和消费者合法权益。商标违法行为涉嫌犯罪的,应当将案件及时移送司法机关。

第十六条 商标注册审查、商标争议处理和工商行政管理部门查处商标违法案件过程中,当事人依照商标法第十三条规定请求驰名商标保护时,可以提供该商标曾在我国作为驰名商标受保护的记录。

当事人请求驰名商标保护的范围与已被作为驰名商标予以保护的范围基本相同,且对方当事人对该商标驰名无异

系、农业化学投入品控制体系、出口农产品质量安全可追溯体系、出口农产品质量安全检测监管预警体系、企业质量安全诚信体系和多元化市场营销体系,严把生产、流通环节每一关。

三是加大政策扶持,增强服务力度。在积极争取国家和省促进农产品出口各项扶持政策的同时,充分发挥省级100万元、市级50万元的财政资金引导作用,加大对出口农产品质量安全示范区建设、出口农产品龙头企业、检测实验室、出口基地、品牌、新产品开发、市场开拓等的支持力度。此外,建立示范区出口农产品报检通关快速服务

昆仑山挑战6000收官 明星带领消费者见证珍稀水源

的道路,只有一些运输的车辆和偶尔途径的行人。沿途非常的坎坷,山路崎岖,山脉荒凉。没想到,每一瓶雪山矿泉水都是通过如此漫长的路程送到我们手中。四级保护地非常美,后面就是昆仑雪山,原生态的环境让人沉醉。”同时,他还补充,“工厂的工人很辛苦,在这么高海拔的地方工作,只为保障每一瓶雪山矿泉水的品质,这体现了雪山矿泉水独一无二的珍贵。”

珍稀水源地造就了雪山矿泉水的健康品质,已经让昆仑山连续两年蝉联高端水市场第一品牌。伴随大众健康饮水意识的提升,作为国内雪山矿泉水品类的引领者,昆仑山无疑将继续领跑国内健康饮水消费的新风潮。(杨琼)

“韩红爱心360”救灾备灾救援队赴云南赈灾

于360搜索独创,满足了用户在户外等没有电脑环境下网络寻人的需求。从实际数据来看,来自移动端的寻人信息也在迅速攀升。

360公司相关负责人表示,公司高度重视并持续关注抗震救灾的各项情况,将根据灾区实际需要,充分发挥互联网公司在技术和产品上的优势,与各界联手,做好抗震救灾工作。

中国国际节能与新能源汽车展览会即将在合肥举办

展,并精心策划了2014中国国际技能与新能源汽车展览会高峰论坛。展会同期,还将举办“节能汽车中秋欢乐购”、“新能源汽车试乘试驾”和“环巢湖汽车节能节油挑战赛”等活动,推广普及环保低碳的生活理念。

北汽E系列迈进10万辆俱乐部

E系列在小型车市场与合资相抗衡,不仅打造了自己的产品实力和开拓市场的本领,也为北京汽车培养了基盘客户。当客户认同了小E,未来升级换车时还会考虑北汽的中高级车,这种长远的策略、扎实的态度,才是一个企业做好整个产品序列、获得长远发展的根本之道。

(李文)

国家工商行政管理总局令

议,或者虽有异议,但异议理由和提供的证据明显不足以支持该异议的,商标局、商标评审委员会、商标违法案件立案部门可以根据该保护记录,结合相关证据,给予该商标驰名商标保护。

第十七条 在商标违法案件中,当事人通过弄虚作假或者提供虚假证据材料等不正当手段骗取驰名商标保护的,由商标局撤销对涉案商标已作出的认定,并通知报送驰名商标认定请示的省(自治区、直辖市)工商行政管理部门。

第十八条 地方工商行政管理部门违反本规定第十一条、第十二条规定未履行对驰名商标认定相关材料进行核实和审查职责,或者违反本规定第十三条第二款规定未予以协助或者未履行核实职责,或者违反本规定第十四条第二款规定逾期未对商标违法案件作出处理或者逾期未报送处理情况的,由上一级工商行政管理部门予以通报,并责令其整改。

第十九条 各级工商行政管理部门应当建立健全驰名商标认定工作监督检查制度。

第二十条 参与驰名商标认定与保护相关工作的人员,玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊,违法办理驰名商标认定有关事项,收受当事人财物,牟取不正当利益的,依照有关规定予以处理。

第二十一条 本规定自公布之日起30日后施行。2003年4月17日国家工商行政管理总局公布的《驰名商标认定和保护规定》同时废止。

(全文完)

北京市工商局朝阳分局协办

通道,为出口企业提供贸易便利化和信息服务。目前,临沂市已有蒙阴蜜桃、莒南花生、兰陵大蒜等一大批优质农副产品享誉国内外,远销东南亚、欧美等几十个国家和地区。今年上半年,全市实现出口27.5亿美元,同比增长30.3%,增幅居全省第一位;其中农产品出口3.7亿美元,占全市出口的13.3%,对全市出口起到重要的促进作用。临沂市成功创建为“山东省出口农产品质量安全示范市”,必将有力地带动全市现代农业发展和品牌价值的提升,增创农产品国际竞争新优势。(相文清)

邯矿集团云驾岭社区三举措推进廉政风险防控

本报讯 今年以来,冀中能源邯矿集团云驾岭社区以岗位廉政风险防控管理为抓手,通过三举措积极推进廉政工作:该社区对2014年党风廉政建设责任书的责任内容进行了细化和分解,组织社区副科级以上领导干部和重要岗位工作人员集中进行廉政教育;严格执行企务和党务公开制度,及时在社区企务公开栏进行公开;通过居民满意度调查、座谈会、个别交流等方式,进一步增强社区规范经营、文明服务的意识。(张江海)

搜狐新闻客户端吃货自媒体联盟携手加多宝打造搜鲜之旅

本报讯 关于“辣”,成都无辣不欢、武汉顿顿不离、昆明更是别具风情,那么这3种“辣”哪地更胜一筹?同样是海货,福州、厦门、广州三地谁家更“鲜”?同样是羊肉,西安的炙烤与银川的蒸煮孰高孰低?这些关于吃的疑问,都将在搜狐新闻客户端吃货自媒体联盟的“加多宝搜鲜记”搜鲜之旅中,一一找到答案。

近日,由搜狐新闻客户端吃货自媒体联盟出品、加多宝独家冠名的“加多宝搜鲜记”在北京正式启动。加多宝将联手全国近200多位美食自媒体人,以旅行的名义,打通线上与线下,深入探访各地风土人情,搜寻中国各地最鲜活、最具有特点和特色的味道,寻找那些隐藏在民间的美食和隐藏在山川湖泊之间的美味。

据悉,“加多宝搜鲜记”搜鲜团队将由全国知名美食家、搜狐新闻客户端吃货自媒体联盟地方知名美食家、网友组成,他们将用3个月的时间,用“味蕾”完成6条路线的探寻,脚步遍及全国19座美食城市。而且,“加多宝搜鲜记”是一次贯穿线上和线下的大型美食活动,线上进行“吃货招募令”,线下特色寻鲜,每条搜鲜线路产生的美食图片、美食内容、美食纪录片将在年末的美食盛典“加多宝——搜鲜之夜”全面展示。(洪艳)

文化安全研讨会在京召开

本报讯 由中华文明复兴与文化强国工程工作委员会、习箴会联合主办的文化安全研讨会,日前在北京召开。来自中央党校、中国社会科学院、国家行政学院、北京大学的近20位教授、专家,展开了充分交流。老中青三代与会者一致认为:文化领土“不理良种必荒芜”。

习箴会奠基人吴子敬指出:文化安全是国家的“领脑”主权。如果领土、领海、领空完整而“领脑”不完整,那就无异于“鬼城”。韩庆祥教授指出:捍卫“精神家园”须从哲学改革入手,因为哲学是理论自信的思维基础。梁映敏博士“将辩证方法升级为协举方法”的崭新观点,引起了大家共鸣。曾创造过巨大辉煌的“辩证法”,已经有了“成也萧何、败也萧何”的尴尬。梁博士认为:非此即彼、亦此亦彼都需要向“居此孕彼”升级。据此,与会人员达成共识:领悟习总书记“创新再创新”的指示,以“赏新养新促创新”捍卫文化安全。(小哲)

乐购团购网站启动中秋促销

本报讯 近日,乐购在O2O领域再出新招,携手三大团购网站开启“万家乐团圆”中秋购物促销季。同时以“你买我来寄”、中秋礼盒满赠等多样中秋主题优惠,以及会员劲爆“低价风暴”,为消费者带来中秋购物狂欢。自2013年起,乐购便已在传统零售拥抱互联网的路上做了许多积极探索;与丁优惠达成O2O模式合作,启动“e乐购”探索电商以及整合社交媒体在粉丝中玩转O2O优惠等。

目前,三大知名生活服务网站——大众点评网、糯米网、丁丁网均已上线乐购礼盒团购。乐购上海、杭州、宁波、无锡、常州、北京、沈阳、大连、丹东九个城市所有门店,都会参与到此次O2O促销活动中,并将提供祥、臻、尊3种中秋礼盒。

今年9月2日前,消费者均可参与网站团购获取手机验证码。8月6日至9月6日,即可在参与活动的门店团购处以验证码换取提货券,领走中秋礼盒。(慧子)