

风向标

智能手机战场正从中国转向印度

据韩国《朝鲜日报》报道,中国手机市场上的“新星”小米最近开始进军印度市场,该公司的目标是,在世界第二人口大国印度再次掀起“小米热潮”。据悉,拥有12亿人口的印度现在是增长速度最快的智能手机市

场。随着LTE(第四代移动通信)网逐渐在印度全国范围内扩大,数亿名普通功能手机用户正在陆续更换智能手机。三星、苹果等海外企业正与当地企业一道,在印度智能手机市场上展开激烈竞争。

巴基斯坦电力三角债危机浮现

去年6月底,巴基斯坦政府清理了4800亿卢比的电力三角债,但最近一段时间,巴基斯坦三角债再度攀升。外界猜测,巴基斯坦整个电力领域的未偿账款已

经超过5000亿卢比。巴基斯坦独立发电者顾问委员会称,巴基斯坦政府对独立发电企业的欠款达2200亿卢比,占到国内生产总值(GDP)的0.75%。

缅甸将增建工业园区以抑制地价上涨

据《缅甸商业日报》报道,由于很多工业用地拥有者希望通过等待地价进一步上涨后买卖土地获得收益,导致大量工业用地被囤积闲置。据悉,缅甸内18个主要工业区都存在大量闲置工业地块,仅仰光市未被用于工业生产的闲置地块就有3000

多个。目前,缅甸工业用地价格高涨,已从最初每英亩几万美元上涨到每英亩50万美元至100万美元。缅各省邦政府及各工业区管理委员会正在收集闲置地块相关信息,政府希通过增建工业园区,并加强土地使用监管,抑制持续上涨的地价。

保加利亚今年葡萄收成减半

保加利亚普列文葡萄及葡萄酒研究所所长巴切夫表示,由于今年的潮湿低温天气,保加利亚葡萄收成将较去年减少40%至50%。去年,保加利亚有25万吨葡萄用于酿酒,今年最乐观的估计为18万吨。据悉,自

去年开始,俄罗斯对保加利亚葡萄酒的进口量下降,但俄罗斯仍是消费保加利亚葡萄酒量最大的市场,而中国正成为保加利亚葡萄酒出口的新市场。今年,保加利亚预计将向中国出口400万升至500万升葡萄酒。

波兰急切寻求果蔬出口市场

波兰副总理兼经济部部长皮耶豪钦斯基表示,波兰果蔬要尽快找到出口市场,波经济部已列出最希望进口波兰果蔬的国家名单,争取在这些国家扩大果蔬出口,其中包括阿塞拜疆、印度、印尼、蒙古、越南、马

来西亚、土库曼斯坦和巴尔干地区国家。皮耶豪钦斯基表示,苹果将成为波兰在2015世博会上的最重要展品。他同时表示,目前正和波兰央行商议成立出口银行的有关事宜,保护处在动荡市场的波兰企业。

近4个月伊朗非石油产品进出口额大幅增长

据《德黑兰时报》报道,据伊朗海关统计,伊历1393年前4个月(2014年3月21日至7月20日),伊朗非石油产品进出口总额超过337亿美元,其中,伊朗对外非石油产品出口160.9亿美元,

同比增长21.4%;进口176.5亿美元,同比增长35.78%。报道称,中国、伊拉克、阿联酋是伊朗非石油产品的主要出口市场;阿联酋、中国、印度是伊朗的主要进口来源国。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



进口提醒

巴基斯坦希望扩大对华宝石出口

据巴基斯坦《商业记录报》报道,中巴工商联合会主席近日表示,巴基斯坦拥有80万克拉红宝石、87.5万克拉祖母绿以及500万克拉橄榄石储量,宝石储量位居全球第五。中国有望成为巴基斯坦宝石的重要出口市场,巴方希望与在巴中国企业合作,扩大对华宝石出口。据悉,中巴工商联合会主席还敦促巴基斯坦贸易发展署在中国组织巴基斯坦宝石珠宝展览会,以吸引更多客户。

(尚武)

供求信息

爱沙尼亚公司寻找深圳地区加工贸易合作伙伴

公司名称: Digiflak  
合作内容: 为其加工生产基于自行设计的印刷电路板上的加密设备等  
电子邮箱: sales@digiflak.com  
公司网址: 网址: www.digiflak.com  
(信息来源:中国驻爱沙尼亚使馆经商参处)

乌克兰公司求购金属轧材

公司名称: Укрпостачсервис  
月需求量: 60吨至100吨  
电话: 0038044-5246831  
传真: 0038044-5246830  
电子邮箱: ups@voliacable.com  
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

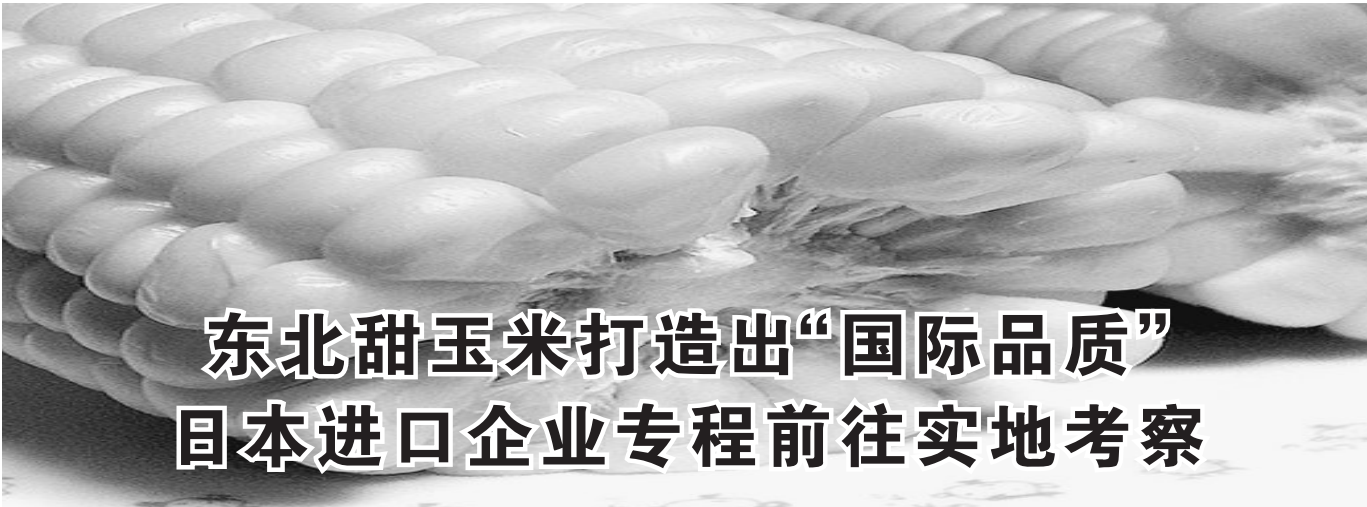
中国公司求购固含量50%浆料硫磺

公司名称: 青岛即墨集芳手套加工厂  
联系人: 郭本集  
电话: 0532-84551337  
手机: 15853251967  
电子邮箱: jf788@qq.com

中国公司出售盐水喷雾试验箱

公司名称: 北京鸿达天矩试验设备有限公司  
联系人: 王菲  
电话: 010-57926031  
手机: 15210634113  
电子邮箱: bjhdhj@163.com  
(信息来源:商务部中国商品网)(以上信息仅供参考)

出口警示



东北甜玉米打造出“国际品质”  
日本进口企业专程前往实地考察

日本企业业务员浅野孝志拿到刚刚摘下的生玉米,剥开皮就咬了两大口,边嚼边说:“味道很好!”浅野孝志来自日本一家甜玉米进口企业,67岁的企业负责人吉田真近日特地把他带到吉林省公主岭市进行考察。

吉田真所在的企业,在日本拥有庞大的甜玉米销售网络,此次他们到公主岭,完全是慕名而来。吉林省地处世界三大黄金玉米带之一的松辽平原上,60%以上耕地种植玉米。公主岭市的玉米质量优良,近几年甜玉米种植和深加工开始在当地盛行,来这里考察的客商不断。

吉田真一行来到2011年成立的吉林农嫂玉米加工厂,其主要生产用于出口的“鲜食甜玉米”。浅野孝志刚到公司,便要求品尝从田间采摘回来的新鲜玉米。“通过直接咀嚼未加工的玉米,可以判断原料质量的优劣。原料品尝结果令人满意,味道很好。”他说。

参观生产车间时,吉田真发现院内有一个用于观景的水池,他向公司经理齐新江建议填平水池,理由是“水池容易滋生蚊虫,卫生比美观更重要”,齐新江表示同意。

车间内,吉田真与浅野孝志仔细打量生产流水线并不时提问:“怎样避免原料被阳光暴晒?加工温度多少?有几道人工检查工序?成品如何保存?”问题涉及每一个生产环节。

吉田真提出,希望将新摘的甜玉米现场煮熟作为午饭,以检验玉米加工后的口感。“在日本,北海道地区的甜玉米因口感极佳而备受欢迎。吉林省公主岭市纬度与北海道接近,甜玉米口感也很好,在日本应该会有很好的销路。”吉田真品尝后说。

外商除了重视原料和生产环节外,对产品的包装和保存也提出细致入微的标准。吉田真提出,保质期的打印码不

能喷在包装袋的褶皱处,以免影响消费者的视觉观感。“我们提出比较苛刻的要求,是因为面向市场的产品只有质量过硬才有竞争力。”

齐新江近年来多次与外商接触,做出口产品积累了一定经验。他认为,甜玉米若想“走出国际范”,必须在产品细节上下功夫。只有质量、信誉被消费者认可,产品价格才能提高。

每次与外商洽谈业务,齐新江也能受到一些新启发。“国外市场对甜玉米的需求量很大,但产量有限。中国甜玉米产量高、人工成本低,中国玉米深加工工业具有很强的竞争力。”他说。

通过考察,吉田真与浅野孝志当即与齐新江签署了进口40万根“鲜食甜玉米”的订单。浅野孝志得知中国政府正积极鼓励玉米深加工产业发展,他表示,希望能常到中国考察,将物美价廉的产品介绍到日本。

(李汶羲)

商情聚焦

俄罗斯禁止进口欧美农产品 巴西欲趁机“填缺”

据英国路透社报道,俄罗斯为了回击欧美经济制裁,禁止进口欧洲果蔬及美国农产品,转而由巴西为俄市场填补缺口。

报道称,俄罗斯此禁令为巴西带来巨大商机,巴西农业政策部长帕尔多表示,90多家肉制品车间立即准备向俄罗斯出口鸡肉、猪肉,同时巴西还增加了玉米、大豆的出口量。

随着美俄关系的冷却,巴西与俄罗斯的关系持续升温。俄罗斯因支持乌克兰民间武装组织而遭到欧美国家一轮又一轮的制裁,同样,巴西也因其总统迪尔玛罗塞夫的私人信箱被美国监视而与美国关系变僵。

在此背景下,俄罗斯政府与多个拉美国家驻俄使馆接触,寻求食物供给以填补原本被欧美农产品占据的市场空缺,巴西

作为全球牛肉、鸡肉及大豆等农产品最大出口国,自然成为此禁令的最大受益者。此外,阿根廷与智利等也从中获益。

帕尔多将俄罗斯对欧美的禁令比作“一扇窗户”,为巴西打开了俄罗斯市场。“俄罗斯是一个极具潜力的农产品消费大国,这是继10年前打开中国市场后,巴西农产品出口历史上‘又一次变革’。”他称。

(王洛)

预警提示

中国驻伊拉克使馆经商处安全提示

6月以来,伊拉克西北部尼尼微、萨拉丁、安巴尔、基尔库克、迪亚拉等省武装冲突继续,巴比伦省北部持续发生交火。近期,库尔德自治区的埃尔比勒、杜胡克两省与尼尼微省接壤地区也爆发了

武装冲突,美军已对区域内反政府武装据点发起空袭。

中国驻伊拉克使馆经商处提醒在伊中资企业密切跟踪形势,做好针对性安全防范工作,远离交战危险区域。拟于近期赴伊的

企业人员请调整行程,适当推迟赴伊时间。如遇紧急情况,请与中国驻伊拉克使馆联系,领保电话为00964-7901912315,经商处电话为00964-7901912304。

(中国驻伊拉克使馆经商参处)

贸易机会

印度拟扩大军工铁路对外资开放幅度

据印度媒体报道,印度政府近日决定在军工和铁路领域扩大对外资的开放。相关报道引用政府人士消息说,印度政府决定把军工领域对外资开放的幅度从原来的26%提高到49%,前提是军工合资企业领导权掌握在印度人手中。

当地舆论认为,印度政府在军工领域扩大对外资开放的目的是促进本国工业生产。目前,印度70%以上的军工设备依靠进口。

此外,印度政府将在高铁、城市郊区铁路和特定铁路货运系统领域对外资全

部开放。据悉,印度政府在本年度财政预算中把铁路建设作为重点,计划在孟买和古吉拉特首府阿默达巴德间建造第一条高铁,同时为数条城市间的铁路提速。

(宗和)

前沿商情

日本各大企业纷纷下海种菜

松下集团新加坡分公司表示,旗下的“蔬菜工厂”产出的蔬菜已开始上市,将供应给新加坡的日式连锁餐厅“大户屋”。

新加坡国土面积狭小,粮食自给困难,而松下“蔬菜工厂”则是新加坡第一个具有认证资质的温室蔬菜种植园地,多年来,该工厂从技术到产出,均为新加坡的粮食自给率提升做出了不小的贡献。

据了解,松下新加坡蔬菜工厂面积

为248平方米,种植了迷你水萝卜、西洋小菠菜等10种蔬菜,每年产量高达3.6吨。松下方面表示,蔬菜工厂接下来的目标是,在2017年3月将蔬菜品种提升到30种以上,并将产量比例提升到新加坡全国产量的5%。

新加坡松下科技总裁马场英树对记者说:“现在,全世界范围都面临着耕地不足、气候变化等诸多问题,对高品质食品的需求

正在日益扩大。而我们认为,现在的农业,还有很强的潜力等待着我们去开发。”

据悉,在新加坡蔬菜工厂生产的蔬菜价格还不到从日本空运到新加坡蔬菜价格的一半。现在,已经有越来越多的日本企业开始“种菜”了。如富士通就在日本会津若松设立了植物工厂进行试验开发,而夏普也在迪拜设立了草莓种植园地,开始进行相关实验。(冯采编译)