



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4389期 2014年8月19日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

引资增制:商业银行混合所有制改革的任督二脉

详细报道见第3版

BDI强势反弹 海运市场局部回暖

详细报道见第4版

来自场馆运营者的一场“头脑风暴”

详细报道见第5版

关于社团治理的思考

详细报道见第5版

礼品行业即将“变革” 企业需练好“内功”

详细报道见第6版

北展股份:民企领衔会展业首个公众公司

详细报道见第7版

商务精英深度探险 体验“奇迹”旅行

详细报道见第8版

截稿新闻

中国公车拍卖成交额大幅增加

本报讯 中国商务部新闻发言人沈丹阳18日说,由于全国公车改革步伐明显加快,各地公车拍卖数量明显增加。上半年,政府委托机动车拍卖共成交11.3亿元,比上年同期增长5亿元。

沈丹阳当日在商务部月度新闻发布会上说,今年上半年,全国机动车拍卖业务同比大幅增长44.3%,成交额为35.7亿元。其中,政府委托的车辆拍卖业务增长非常明显。上半年,政府委托机动车拍卖成交额比上年同期增长5亿元,增幅为79.4%，“这5亿元基本上是各地公车改革带来的公车拍卖的成交额。”

沈丹阳说,自2011年以来,随着温州、上海等地车改政策陆续出台,公车拍卖业务持续上升。2011年到2014年6月,全国政府委托的机动车拍卖业务成交额共46.6亿元,其中,上海、山东、广东、浙江、内蒙古等5省份成交最多,共成交20.2亿元,占3年多来政府委托机动车成交额的43.3%。

沈丹阳表示,作为拍卖行业的主管部门,商务部将会同有关部门监督和引导拍卖企业提高服务水平和质量,在全国公车改革中发挥拍卖的“公开、公平、公正”作用。

(陈炜伟 陈翰哲)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:董童 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台

阿里牵手开泰 跨境电子商务再伸触角

■本报记者 栾鹤

近日,泰国开泰银行与中国电商巨头阿里巴巴在曼谷签署协议,将泰国中小企业产品引入电商市场,以增加产品曝光率及出口商机。同时,开泰银行与阿里巴巴集团旗下的支付宝达成合作,今后,用户可用支付宝海淘泰国商品。

中泰共同开发电商市场

开泰银行董事长伍万通表示,开泰银行与阿里巴巴开展合作,支持更多泰国中小企业通过阿里巴巴网站向遍布全球多个国家和地区的潜在买家全天候销售产品,获得广阔的市场空间。他指出,此次合作是泰国金融机构与阿里巴巴以及支付宝之间的首次合作,并将为开泰银行的小微企业客户进入全球市场和快速发展的中国消费市场创造商机。

据了解,开泰银行多年来一直致力于服务泰国中小企业,此次合作可让开泰银行的客户以有限的成本,拓展农产品及加工制品、珠宝首饰、纺织品、木家具制品、食品饮料、化妆品和护肤用品等多个行业的国内外市场。

阿里巴巴业务发展部负责人梁季笙指出,全球经济快速变化之下,买家的产品周

期短、要求即时,泰国供应商必须顺应变化,及时掌握买家的需求,才能在竞争激烈的出口市场站稳脚跟。此次合作可以让更多泰国中小企业感受到电子商务效率高、成本低的两大优势。

开泰银行宣布已将开泰支付网关(K-Payment Gateway)与支付宝联网,帮助开泰银行的企业客户建立网上跨境收款通道。

开泰银行内部工作人员向记者透露,大概一个月之后,用户就可以用支付宝开设网络销售渠道,并且购买使用开泰网关的商户的商品。而泰国大部分有名的商户都已经使用了开泰支付网关。消费者不仅可以用支付宝购买商品,还可以购买机票、预订酒店。

支付宝国际事业部副总裁梁民俊表示,此次合作将帮助泰国商户有效拓展中国市场,同时也顺应了中国消费者不断增长的海淘需求,让他们不用走出国门就可以买到货真价实的泰国商品。随着合作的深入,支付宝和开泰银行将会进一步探索泰国的跨境支付解决方案。

根据瑞银最新发布的一份研究报告,目前,中国电子商务占社会消费品零售总额的比例约为8%,而东盟地区网络购物占社会消费品零售总额的比例为0.2%,还属于“不成熟的”电商市场。如果东南亚网络购物占

其社会消费品零售总额的比例上升到5%,该地区电子商务规模将达到218亿美元,市场潜力巨大。

据了解,阿里巴巴此次牵手开泰银行,并不是其在东盟的第一步落棋。早在2012年11月,阿里巴巴就已在曼谷开设首家海外电商学校。目前,阿里巴巴网站共有33万个来自泰国的注册用户。除泰国外,阿里巴巴及支付宝在印尼、新加坡等东盟国家都有较大投入。

跨境支付或成下一片蓝海

据报道,目前,支付宝是中国最大网上支付服务平台,约占中国支付市场49%的份额。支付宝的“野心”不仅限于此。记者从韩联社报道中获悉,为满足中国消费者在韩国网站的购物需求,韩国韩亚银行将与支付宝签署业务合作协议,目前已进入批准程序。

根据协议,中国消费者在韩国购物网站通过支付宝平台付款后,韩亚银行先将货款打入韩国加盟店账户,之后,支付宝再向韩亚银行账户汇款。

此前,支付宝已经与韩国的乐天免税店合作。乐天免税店采用了支付宝的离线电子支付,消费者可以在其网上卖场和实体店使用在支付宝中充值的金额。



日前,世界黄金协会对外发布了第二季度《黄金需求趋势报告》。报告称,经过特殊的2013年后,黄金需求呈现出向长期趋势的回归。由于消费者及投资者走出了去年的极端,市场行为

更加谨慎。第二季度,全球黄金需求总量为964吨,同比下降16%。此外,占全球黄金总体需求一半以上的金饰需求,在2014年第二季度跌至510吨,同比减少30%。

■本报记者 鼎文 摄

纺织企业利润率回升 盈利能力有所改善

■鼎文

日前,中国纺织工业联合会(以下简称中纺联)对外发布消息称,上半年,中国纺织工业在内销市场不旺、综合成本上升、内外棉差较大的市场环境下,主要运行指标仍然保持平稳增长,部分指标与去年同期相比增速有所放缓,但第二季度以来普遍呈现稳步回升趋势。

数据显示,今年1月至6月,全国3.8万户规模以上纺织企业累计实现主营业务收入31038.5亿元(人民币,下同),同比增长8.5%,增速低于上年同期4.8个百分点,高于今年一季度0.2个百分点;实现利润总额1477.6亿元,同比增长11.8%;上半年,全国共出口纺织服装1363.9亿美元,同比增长4.2%,增速较上年同期回落7.7个百分点,但较今年一季度回升3.7个百分点;全行业500万元以上项目固定资产投资总额达到

4544.8亿元,同比增长16.1%,高于上年同期增速1.1个百分点。

中国纺织行业经济运行质量稳中趋好,产业结构调整继续取得成效。中纺联提供的数据显示,1月至6月,规模以上纺织企业销售利润率为4.8%,较上年同期提高0.2个百分点,企业盈利能力有所改善,资金周转风险基本可控。与此同时,产业用纺织品行业产销、效益增长呈现较快的新迹象。1月至6月,规模以上企业主营业务收入和利润总额同比分别增长14.1%和19.9%,增速显著高于行业平均水平。这一点尤其体现在中西部地区,同期增长速度高于东部地区增速4.5个百分点,占全国比重为21.4%,产业区域布局调整成效进一步显现。

尽管如此,中纺联副会长高勇还是对当前纺织行业的一些不可控因素表示了担忧,尤其是棉花及其他主要原料在市场供给中出现的虚高价差将在一定程度上牵制纺织

市场的良性发展,市场回暖和市场调节还有一段艰难的路要走。

据了解,由于国际棉价快速下滑,进一步导致国内外棉花价差再度拉大,8月上旬达到5500元/吨以上;国储棉价高质低问题依然突出,企业用棉需求难以得到有效满足。同时,国内劳动用工、纺织原辅料等要素价格普遍上涨,融资、土地、营销渠道等费用持续增加,生态环保投入负担加大,纺织企业综合成本压力日益加重,小微企业生存发展问题更为突出。国际市场竞争加剧,越南、孟加拉国等国家依托成本优势,市场份额不断上升。1月至5月,中国在美、欧、日纺织品服装进口总额中所占份额同比分别下降0.8、0.7和4个百分点。

本期关注

北美地区能源政策利好打压国际油价

虽然地缘冲突已经从最初的乌克兰蔓延到伊拉克、加沙和利比亚,但四起的战火仍未能有力刺激国际油价上涨,这里面固然有利比亚和伊拉克主要油田并未受战乱影响的因素,但来自美国的原油供应持续充足可能仍是主要原因。此外,近日墨西哥能源改革法案最终落定将进一步弱化地缘危机给油价带来的波动。

非洲自贸区有望2015年建立

南部非洲发展共同体(南共体)执行秘书斯特戈梅娜·塔克斯16日表示,如果一切进展顺利,非洲自由贸易区可能比计划提前一年即2015年建立。第34届南共体峰会于17日在津巴布韦维多利亚瀑布城开幕,与会的15个成员国领导人将探讨南共体经济转型之策,特别是非洲自由贸易区谈判进程。

中国6月减持25亿美元美债

美国财政部8月15日公布的统计数据 displays,今年6月,中国小幅减持25亿美元美债,目前仍为美国最大“债主”。对于增持或减持美债,中国官方表示,美债市场对中国来说是一个重要市场,不论增持还是减持都是正常投资操作,中国会根据市场上的各种变动进行动态优化和调整操作。

中国重拳出击再查各类交易场所

在过去的5个月时间里,国内各类商品交易所可谓诚惶诚恐。8月15日,作为“清理整顿各类交易场所部际联席会议”的主要机构,中国证监会正式对外表示,“决定用3个月左右的时间,对各类交易所集中开展一次现场检查。”又一场交易所清查风暴再次席卷多地。

民营企业成为上海对外贸易生力军

在最新公布的2014上海市进出口排行榜上,上海怡世翔物流有限公司等11家民营企业进入全市进出口总额百强榜,上海国储天威仓储有限公司等21家民营企业进入全市进出口增量百强榜,显示出经过中国加入世界贸易组织后10多年的快速发展,民营企业已成为上海对外贸易的生力军。

(本报综合报道)

新闻速递

经贸看台