



消费资讯

北京现代引领SUV“小时代”到来

近年来,中国SUV市场持续如火如荼的高速增长。据中汽协最新统计,2014年上半年,国内SUV销售182.34万辆,同比增长37.12%,明显高于乘用车平均11.2%的增幅。

面对如此大的诱惑,各大车企争先恐后加入这场SUV盛宴的抢夺战中。为了充分实现对SUV各级别的渗透,各大品牌纷纷打起“组合拳”,尤其纷纷加大对SUV小型车市场的进攻,以期凭借集群效应,掌握更多的话语权。

加码SUV小型车市场

随着SUV市场的快速发展,从全尺寸SUV到紧凑型SUV,均有厂商落子布局。近年来,小型SUV市场开始快速崛起,越来越多的厂商开始意识到这块市场大有可为,早到者喜笑颜开,后来者紧追快赶。

数据表明,2011年至2013年增长率达到39%。据预计,未来3年小型SUV车型需求依然旺盛,年均增长率预计将达29.9%。

纵观2014年上半年SUV阵营,东风标致2008与上海通用雪佛兰创酷先后上市,加上此前昂科拉和翼搏持续走高的成绩,一切都预示着小型SUV市场的时代正在到来。

无独有偶,北京车展上,韩国明星金秀贤在北京现代展台的短暂亮相,引发万千粉丝竞相拍照与尖叫,难抑如火热情。北京现代ix25选择韩国当红明星金秀贤代言,使之成为整个北京车展最引人关注的新车之一。随着ix25的展出,北京现代最新SUV家族计划浮出水面,将以此实现在SUV各级别的充分覆盖,从而成为SUV产品布局最为全面,最有层次的车企。

事实上,在小型SUV市场最先嗅到商机的当属上海通用。2012年底,上海通用推出第一款SUV车型——昂科拉,大受市场欢迎。在小型SUV市场尝到甜头的上海通用再接再厉,今年4月推出雪佛兰创酷,表现抢眼,受到不少年轻消费者的青睐。另一个在小型SUV市场有所斩获的是长安福特。长安福特于2013年1月首次进军SUV市场,推出紧凑型SUV——翼虎。仅隔两月,小型SUV翼博上市,与上海通用的昂科拉在小型车市场形成双雄对立的局面。

随着SUV“小时代”的到来,定位“青春实力派SUV”的ix25将会对市场带来怎样的波澜呢?也许,北京现代强大的SUV家族已为其铺就一条坦途。

北京现代SUV家族的“四驱马车”

纵观中国合资车企,目前为止只有北京现代拥有强大的SUV家族。早在2005年6月,北京现代就开始进军SUV市场,推出开山之作——途胜。在巨大的市场需求下,途胜以其动感时尚、安全实用、全能四驱的卖点,迅速成为市场的热门车型,并畅销至今。

2010年,城市SUV开始兴起。北京现代抓住契机,推出城市SUV车型ix35。上市首月,就因其时尚的流体雕塑设计、丰富的产品配置而大获成功,至今稳居合资SUV三甲。时间来到2012年,北京现代对SUV市场再度布出重拳,推出首款T动力全尺寸SUV——全新胜达。作为北京现代新一代旗舰车型,全新胜达强大的动力系统、全尺寸七座大空间的产品优势,为其迅速跻身主流SUV车型行列打下基础。(芳芳)

零首付零利率 奔驰商务车轻松“贷”回家



唯雅诺2.5L舒适版
419,000元
7座

俗话说:不给真实惠的让利,就是耍流氓。近日,福建奔驰联手奔驰金融推出了一系列巨划算豪让利的梅赛德斯-奔驰豪华商务车金融方案,包括零首付、零利率、低首付、长周期、以租代购等多种分期优惠方案。有优惠,当然要大家齐分享一起抢。

小编经过精密的度量,发现福建奔驰此次的诚意堪比24K金,推出的金融方案让利一点不忽悠。且看小编苦心研制的买大奔省钱大秘笈,想知道的小伙伴们请速速围观。以购置奔驰唯雅诺为例,小编首推门槛低、申请最容易的“低首付”金融专案,只需首付20%,即可

拥有。小编心仪已久的唯雅诺入门版(2.5L舒适版),车价41.9万元,首付20%,区区8.4万元,堪称白菜价,只比市面上的A0级车贵一点。看起来这只是一个低首付的馅饼而已,但经过老谋深算的小编捏指一算精明账,这馅饼味道不错,可以放心点个赞。

想过小编的精明算盘不容易,这算一个。20%低首付购置奔驰唯雅诺,2年内,每月月供14,704.19元,比一次性拿40多万元出来划算太多了。如果你是急需购车又需资金周转的中小企业主,这个低首付的方案就是为你量身订造的。通过这个金融方案买车,将首付以外的30多万元资金投入生意周转,赚的利润绝对跑赢贷款利息。听过太多为什么我那么努力还那么穷的抱怨,这里也算透露了一下变高富帅的理财秘笈。低首付贷款置业、购车,就是借钱生蛋!

当然,没有最优惠,只有更优惠。除了低首付方案之外,0首付、0利率、长周期、以租代购等优惠方案也各有各的实惠。对于想提前享受大奔的客户,不仅能减轻初始购车的首付压力,也减轻了还款负担。梅赛德斯-奔驰豪华商务车金融方案提供的优惠利率,比银行存款利率更低,与其慢慢存钱买车,还不如提前消费享用。现在通货膨胀高涨的形势下,存钱会贬值,贷款的成本反而降低,买到就是赚到了。

想要知道更详尽的买大奔省钱秘笈?请关注福建奔驰官方微信,里面有最大尺度无删减的公开版。他们的官微近日正开展奔驰“0”距离的线上拆礼物活动,只需将活动信息分享到微信朋友圈,就有机会获得IPHONE 5S、百元京东卡等好礼。据说活动中中奖率极高,不用拼人品也能轻松获得!(常欣)



与国际四大机器人家族的同台竞技,都充分显示出了佳士机器人的品牌魅力。佳士机器人定将成为中国工业转型升级的利器,成为影响行业的巨大力量。(方凡)



心理理念的合资企业,一直以来,广汽三菱都在承袭三菱汽车专业技术的基础上,不断开拓创新,在技术研发和营销策略上不断探索,致力于为消费者提供专业而愉悦的驾乘体验,其精神风貌、企业气质可谓与“丝路精神”高度契合。

事实上,自启动仪式在陕西卫视同步直播以来,“丝绸之路万里行”这一饱含文化气息的活动便备受关注,广汽三菱及旗下车型的关注度也日益提升。(黄鑫)

影响行业的力量——2014佳士机器人战略发布会召开

近日,主题为“影响行业的力量”的佳士机器人战略发布会在北京中国国际展览中心召开。机器人相关产业领导以及部分经销商代表、机器人系统集成商代表和多家媒体朋友等近500人齐聚一堂,共同见证佳士机器人战略发布会。

发布会上,佳士科技总裁潘磊做了主题发言,佳士科技发布了佳士机器人新产品,还举行了川崎重工与佳士科技的战略合作签约仪式。

潘磊指出,佳士机器人充分利用佳士科技成熟庞大的市场和销售服务网络,拟与国内100家以上的经销商建立代理合作关系,和10家以上的机器人系统集成商结成战略合作伙伴关系,为机器人的市场应用提供优质高效的服務。

“影响行业的力量”是本次发布会主题。从佳士科技的战略规划,与深圳固高、日本川崎的战略合作,佳士机器人新产品发布,到佳士机器人首次亮相即在国际品牌馆

广汽三菱出征丝路 1.5万公里见证“SUV世家”魅力

近日,随着“丝绸之路万里行”活动在西安正式启程,由新劲炫ASX和新帕杰罗·劲畅组成的广汽三菱车队也正式踏上旅程。作为活动唯一指定用车,广汽三菱两款专业SUV将在长达60天的旅程中,克服沿途冰山雪峰、沙漠戈壁等极限环境,为50名行者护航,抵达意大利罗马。此次穿越1.5万公里有着“东方达喀尔”之称的丝绸之路,新劲炫ASX和新帕杰罗·劲畅有望凭借出色表现,再次展现广汽三菱在SUV领域的深厚积淀以及“SUV世家”的品质魅力。

丝绸之路多艰险,1.5万公里的旅途不仅有奇特壮美的风光,更蕴藏着无数奇峰险路,堪称“东方达喀尔”。素有“死亡沙漠”之称的塔克拉玛干大沙漠,帕米尔高原、喜马拉雅山、昆仑山、准噶尔盆地……从戈壁荒漠、高山巨壑到湖泊盆地,极端的

行车环境对车辆性能自然要求也极高。作为“SUV世家”,广汽三菱承袭了三菱汽车在多项世界越野赛事中积淀的专业SUV技术,参与此次活动的劲炫ASX和新帕杰罗·劲畅更保留了充沛的三菱动力、达喀尔越野底盘和冠军级通过性等越野精髓,无惧复杂路况下的极限考验。

丝绸之路是东西方文化交流的重要通道,其间蕴含的开放包容、开拓创新的“丝路精神”,已被世界各国肯定和认同,丝绸之路更于今年6月下旬被正式列入世界遗产名录。此次“丝绸之路万里行”活动由陕西省委、省政府指导,陕西卫视主办,旨在通过重走丝绸之路,再现丝绸之路沿线城市的文明历史和发展成就,重温丝路精神,进而唤起大家对这份宝贵精神文化遗产的关注。

作为一个以开拓创新、开放包容为核

冯仑:两岸合作创富 全球本地市场并进

近日,在台北圆山饭店举办的第五届两岸和平创富论坛第二场专题论坛邀请到了万通集团董事长冯仑,与在座企业家探讨两岸企业全球化的路径与思维。

冯仑提到,全球化是各行各业都不能够缺席的发展方向,建筑业也不例外,相信与会企业家也都有相同的认知。以万通的发展历程来说,在美国“9·11”之后的双子星大楼重建,万通选择了参与其中,这样的一个投资举措,除了是为了发展一个海外据点,一个面向全球的新商业空间之外,冯仑坦言,也是为了学习一个全球化的服务模式。除了美国之外,亚洲当然是两岸企业最需关注的地方。因此万通的亚洲布局,是先在加新加坡参股参与了一

个由多个国际资本组成的新加坡企业,而这个新加坡的投资公司成立之后,在全亚洲寻找投资对象,发现虽然亚洲国家各有各的优势,但是冯仑发现,许多海外华人客户都表达了对台湾的强烈好感与兴趣,因此新加坡的Vantone Capital Pte., Ltd在台投资设立了一全资子公司,组建台北半山国际社区一案。

对于中国大陆房市退烧消息频传,冯仑以青春期的结束来比拟,现在是大陆房市的成长转折期,这就相当于一个人的青春期结束了,不会长个子了,但是这表示他已经是个大人了,人生才要真正开始。他所谓长个子,是形容过去20年内地大量的城镇化,现代化,造成住宅市场是规模导

向,是量重于值。而现在这个时期结束了,要再看到大规模在量上面成长是不容易了,但是停止长个子,不代表一个人马上就驼背弯腰,步入衰老;青春期过了,人的个性、特色就出现了,人生才刚刚开始。冯仑所谓的个性,就是细分市场(例如商用不动产、医疗不动产、台湾最擅长的健康养老住宅等等)。他指出在内地,细分市场的房地产需求仍然是很大的,但是细分市场需要全新的典范,营运的服务。他直言,大陆企业在这方面是相当不足的,透过美国、透过台湾,透过全球化取经,大陆企业未来将会非常积极地在海外寻找合作机会,学习经验。通过海外扩张的取经,才能回头在国内的细分市场里取得优势。(刘畅)

东风悦达起亚教师促销活动正在进行中

9月10日是全国教师的节日,为了回馈广大教师消费者对品牌的关注与支持,东风悦达起亚会从8月起开展教师促销活动,为全国教师送去多重节日大礼。

自8月1日到9月30日,教师凭教师资格证等相关资料购买东风悦达起亚全系列任一车型,均可享受展厅成交价格基础上追加2000元优惠;同时,教师客户置换新车,除

享受常规置换补贴外,还可获得千元教师专享置换现金;各地专营店还会开展教师感恩团购会,有惊喜价格现场揭晓,具体详情请咨询各地经销商。(杜威)

万达百货珠宝婚庆节:一站式婚庆购物 为新人“一站到底”

系。在节日活动期间,各珠宝品牌以限量版专供品全城最低折扣价,为购买的新人送上最大的福利。据悉,2013年的“心翼”珠宝便成为当季珠宝节上最受欢迎饰品,仅3日600多件“心翼”便一抢而空。

作为零售百货规模第一的品牌,只要在第四届万达百货珠宝婚庆节期间走进所在城市的万达百货,就能够完成买婚纱、拍结婚照、买结婚戒指、订婚庆公司、订婚宴、买喜糖等数十项服务,另有“完美结婚手册”为准新人提供一站式婚庆购物指南。依托“大万达”优势,万达集团旗下酒店、旅游、电影院线、KTV等几大业态均加入此次活动,参与消费者互动。一站式的婚庆购物体验让追求浪漫的爱人们在享受省时省心的同时,也能收获实惠。

见证幸福再升级

“不知道从什么时候开始,在什么东西上面都有个日期,秋刀鱼会过期,肉酱也会

过期,连保鲜纸都会过期,我开始怀疑,在这个世界上,还有什么东西是不会过期的?”现代人生活消费的快节奏,使得任何东西、任何事件来得快,去得也快,仿佛在不经意间悄然逝去的也都无足挂齿,不必留恋。但惟有一种东西,任何人都希望它能够在身边停留的时间能够再长久一些,那便是幸福。

乍意见中人那怦然心动的一刻是幸福,执子之手迈入婚姻殿堂的一刻是幸福,与子偕老颐养天年也是幸福。万达百货珠宝婚庆节连续4年举办,只为见证人们从“恋爱”走向“婚姻”再拥有“家庭”的重要时刻。今年的万达百货珠宝婚庆节规模更大,全国80家门店同时参与,覆盖全国60多个城市,四城联动,与顾客相约八月盛大启幕,更多精彩活动让购物体验逐步升级,誓要打造浪漫消费新格局。

“万人相亲大会”还为众多单身男女制造怦然心动的相遇;“万人踩,1元购钻”,让

“不可错过的中国”全新自驾产品发布



近日,华晨宝马、去哪儿网、赢时通租车以及《时尚旅游》杂志战略合作,在北京举办

了“不可错过的中国”项目发布会,四方共同支持的旅行生活新媒体BUBBLE泡泡旅行正式面向公众进行测试(公众微信号TDbubble),并基于该平台推出“不可错过的中国”大型国内自驾主题旅行。“不可错过的中国”将最具中国文化气质的12个目的地纳入榜单,透过独特视角带领旅行者发现这些熟悉的景观背后的文化故事。(乐为)



菲拉格慕“托斯卡纳精萃系列”在京发布

近日,菲拉格慕香水在京发布了“托斯卡纳精萃系列”香氛。这个系列是菲拉格慕香水最新打造的顶级奢华系列。活动现场,来宾宛如置身在托斯卡纳的艳阳中,将片刻时光凝结在

托斯卡纳的芬芳里。托斯卡纳凭借美丽和传统成为菲拉格慕的灵感之源,这系列的创意及精选的香氛成分来自于:白净的卡拉拉、丰收、紫色精萃及盛宴。托斯卡纳精萃系列的香氛歌颂美丽,又让真实和优雅交融在这片土地上。(乐怡)

首届中国国际航空经济高峰论坛在京启动

近日,题为“迎接‘大航空’时代,助推航空经济崛起”首届中国国际航空经济高峰论坛新闻发布会在北京民族文化宫召开。本次发布会,以“国际航空及通用航空金融的互动与发展、中国紧急救援航空救援产业的发展、中国低空旅游产业‘空中看美丽中国’项目”为聚焦的3个热点议题引发了与会领导与嘉宾的共同关注与热烈互动,发布会取得了圆满成功。

为加速发展我国航空产业以及航空经济,建设创新型国家战略推进委员会联合民政部紧急救援促进中心、中国旅游电视委员会、世界华人慈善基金会、中国管理科学研

究院金融安全研究所等机构,将在中国境内重点省市择地于10月13日至15日举办首届中国国际航空经济高峰论坛。通过论坛的交流学习及后续推进,实现逐步发展并将筹建国际航空动力发动机研发中心、大飞机拆解及研发中心、国际空乘驾乘培训基地、国际航空航天大学、国际航空经济发展基金、国际航空经济产业联盟组织、中国通用航空产业联盟、中国通用航空产业发展基金、中国航空经济与紧急救援公益慈善联合会、中国紧急救援物资储运调拨基地、航空紧急救援培训基地、落地国际航空经济高峰论坛永久性会址等愿景。(王银城 刘军平)

邯矿集团云驾岭社区医院多措施强化节能降耗

今年以来,邯矿集团云驾岭社区医院结合自身实际,针对各个岗位制定了具体的节能措施,如:医用的消毒用品考感到大桶容易过期,且在使用的过程中容易易造成污染这一因素,将原来的大桶进购改为现在的小瓶进购;棉签、敷料、胶布等医用消耗品规

定适量消耗,避免消耗过度,造成浪费;另外,在药品方面,采取少量多次进购方式,避免药品过期,造成经济损失等等。这些措施将不断完善和实施,并努力在今后的工作中深入加强,把节能降耗这一理念进行到底。(张江海)



“一站到底”好省心

据记者调查,以北京市为例,平均每年筹婚打证人群有近10万对。这是一个巨大的刚性消费群体,每年直接拉动消费近千亿元,而对这些筹婚群体来说最大的困惑是采购婚品时,常常是跑断腿说破嘴也未必能达到一个满意的效果,他们只能通过一些零散的信息来寻找商家。他们很希望能够有一个平台让他们实现一站式购物的愿望,省钱又省力。尤其对于待嫁的新娘来说,省钱倒是其次,如何筹备一个浪漫而又圆满的婚礼是她们最不能省心的事情,偏偏这样的事往往一生就只有一次。

幸好,还有万达百货珠宝婚庆节最能了解女人那颗待嫁玻璃心。都说“结婚万般好,珠宝彩礼少不了”,与近年来各地频频举办的婚博会上参差不齐的婚嫁品类相比,万达百货珠宝婚庆节联合周大福、周大生、六福等名系名品,建立长期稳定的发展合作关

世上还有什么东西能令女人无法拒绝?也许,除了爱情。但有时就算爱情也敌不过钻石的璀璨光芒;人生最重要的时刻,又有什么人会懂女人对婚礼极致苛求的玻璃心?幸好,还有第四届万达百货珠宝婚庆节。

八月全国万达百货将迎来了最美丽的绽放。2014年万达百货珠宝婚庆节于7月31日盛大启动,周大福、周大生、六福、欧莱雅、欧铂莱、亨吉利等众多名系名品齐聚亮相,震撼推出品牌爆款,并承诺全城最低价,为即将步入婚姻殿堂的新人提供一站式婚庆用品购物指导,开启浪漫消费新体验。

情侣们携手最钟意的TA在八月寻找最浪漫惊喜;“情缘对对碰”七夕夜五星级烛光晚餐活动,更是为即将步入婚姻殿堂的准新人们准备的最大助兴节目;更有大型婚博会、现场婚礼,诸多新人齐聚共High,狂欢盛大派对气氛;婚嫁券捆绑全线折上折,特供爆款让利全城最低等活动同样让人心动。

据工作人员介绍,活动期间,万达百货还将送出10万张电影票,相信万人观影的场面又能再现,必将为每一对参与的新人留下最美丽、难忘的回忆。

“这是一个恋爱的季节,空气里都是情侣的味道,孤独的人都是可耻的……”当街头巷尾的再次响起这段熟悉的韵律时,就来万达百货珠宝婚庆节吧!一站式婚庆购物体验,打造专属恋爱结婚的幸福购物天堂,不论是单身的你、恋爱的你,或者结婚的你,都能在这里装扮出最美的自己!(张迪)