



日前,三星与国际奥林匹克委员会(IOC)续签了赞助协议,三星正式成为2018冬奥会与2020东京奥运会的官方赞助商。

将亚运、青奥、奥运等全球顶级赛事的官方赞助身份一举拿下,更将奥运赞助延续至2020年,可见近期面临业绩压力的三星,体育情结始终不减,人们不禁要问,三星为何如此痴迷体育营销?

要做就要做第一

“要做就做到第一,不然就退出”,是三星集团会长李健熙的金句之一。竞技体育精神的核心就是“不断挑战,永争第一”,这种“第一理念”与李健熙宣扬的企业文化不谋而合。正是凭借这种不断挑战的气魄和永争第一的个性,三星电子先后登顶了多个世界第一:包括在1992年,在DRAM领域以41.9%的超高份额登顶全球第一;2006年,在电视领域以26.4%的市场份额抢下冠军宝座;2007年,夺得显示器全球市场第一;2012年,以30.4%的市场份额赢得智能手机第一,同年赢得全球冰箱市场份额第一……

优财富:引领财富管理的互联网革命

本报讯 随着中国财富管理行业的发展,高净值客户的需求也在不断进化,在好的投资方案和产品之外,更需要严格的风控和优质的存续管理。2014年8月,优财富平台的出现,率先提出了财富管理“全流

定义行业发展新格局 德力西电气领航者系列震撼上市

2014年8月,历经数载的韬光养晦,全球中档低压电气领军企业——德力西电气,隆重推出旗下极具行业革命意义的新品——领航者系列,以满足智慧城市建设

三星为何痴迷体育营销

品牌的全球化

众所周知,在上个世纪八九十年代,三星还只是一个韩国区域品牌。

1997年,三星电子决定进入奥林匹克TOP赞助商计划。受亚洲金融危机的沉重打击,当时的三星公司负债高达170亿美元,而奥运会平均4000万美元的赞助费,可谓一大笔“巨资”。李健熙力排众议,坚持争取到了这个赞助机会。他认为,这是三星品牌全球化的唯一选择。

在成为TOP计划成员之后,三星电子获得了累累硕果:通讯产品的销售额从1998年的39亿美元上升到1999年的52亿美元,而在2000年悉尼奥运会结束后的第一年,通讯产品的销售额又增长了44%。此后,通过对历届冬奥会和奥运会的持续投入,三星逐步给世人留下了顶级品牌的印象。

品牌的本地化

一跃成为全球知名品牌后,精耕每个区域市场,做好本地化营销,是需要再攀高峰的又一课题。三星再次将体育语言发挥到了极致。

在欧洲市场,从2005年开始,三星成为切尔西俱乐部的官方赞助商。在美国市场,三星则盯上了被称为美国国人运动的橄榄球联赛。近10年以来,凭借过硬的产品和优秀的营销,它在欧美的市场份额节

“程”互联网解决方案。

优财富平台采用完全开放交易模式,金融机构和大型第三方财富管理机构可将产品录入平台,经过二次风控审核,平台设置优选程序,以保证品类上的合理性和丰

及产业升级对低压电器产品品质提出的苛刻要求。同时,领航者系列所彰显的“新我新定义,天生好表现”理念,也完美地诠释了中国低压电气行业发展的未来

节攀升,并夺得了多个领域的第一。

中国市场当然也不能例外,例如,2010年的广州亚运会,三星支持了体育场馆中的大部分电视机、运动员村的家电产品、赛场的大型显示屏,以及向亚组委提供移动电话。值得一提的是,在开幕式的“启航”环节中,4艘由LED显示屏制作的高83米、宽36米的帆船也由三星提供。当“白云之帆”这个被公认为广州亚运开幕式“绝活儿”的节目上演时,4座八面风帆屏上的视频图与180名悬空演员的9分钟拼图表演完美配合,举世震撼。

体育营销是个热门活

世界上的许多知名品牌,都是体育营销的高手。中国企业开展体育营销也越发普遍。国内手机厂商对体育赛事就频投巨资,华为、中兴、联想等早就将之视为营销战中最有效的方式。仅在2013年,中兴和华为就分别与国际顶级体育赛事NBA、西班牙足球甲级联赛等展开不同形式的合作。而在2008年,联想就以北京奥运会顶级赞助商的形象在世界消费者面前崭露头角。

数字显示,三星和苹果联手,一度豪夺了全球智能手机90%以上的利润。本土品牌华为、联想等虽然市场份额已经挤入全球前五,分得的利润却并不理想,体育营销已经成为其提升品牌溢价能力的重要措施。

(王宏)

富性。交易成功后,优财富会即时发布产品相关信息。

优财富对于顾问费的保障体现在两个方面,一是确保合理、公开、透明,避免中介机构层层转包;二是拥有完善的结算系统,方便产品供应机构和销售机构之间、销售机构和理财师之间快捷、可靠的结算。

(李玲)

趋势。据悉,此次率先上市的领航者系列主要包括:全新DZ47系列终端配电产品和全新CDM3系列塑壳断路器。

(许凡)

偷懒,不只是舒适! 解读天籁如何让驾乘变得“懒洋洋”

说到“偷懒”,一千个人有一千种不同的方式。但归纳起来,大家的最终目的只有一个,让自己在舒服的环境中得到放松,舒缓一下工作、学习、生活的压力。

因此,当新天籁一抛出“偷懒”概念,消费者第一时间联想到的就是它的舒适性。其实,除了超越同侪的舒适性,新天籁其他方面的出色表现同样能让驾乘变得“懒洋洋”。下面就让我们用技术的眼光,解析新天籁为你带来的“偷懒三件宝”。

“全新一代铂金动力组合”:加速不费力,省油不含糊

对于有车一族而言,下班开车回家或许是每天最不淡定的时候,一天劳累工作下来,面对着城市“慢悠悠”的交通状况本就够烦了,而且整条路上都是一群“归心似箭”的司机,一有空位就加塞,这马路上的“博弈”简直比上班还要累。

针对这样的情况,为了让大家驾车时可以舒服地“偷懒”,东风日产在新天籁上采用了全新一代QR25DE发动机搭配全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,组成了“全新一代铂金动力组合”。

全新QR25DE发动机拥有137kW的最大输出功率,最大扭矩为234Nm,输出转速分别为6000转和4000转,达到了日产HR系列发动机、高转速调校的输出特性。同时,全新一代智能XTRONIC CVT无级变速箱可锁止7个齿轮比,并能够根据发动机不同工况智能控制进排气门开启时间,在最适合的时间进行进排气,从

而达到改善燃烧品质、提高稳定性、提升燃油效率并增加动力性的效果。

两者的无间合作,让驾驶者在缓缓松开刹车、轻点油门的瞬间,就能感受到来自发动机的强劲动力输出,在拥堵路段或起步阶段,足以让你阻止旁边妄想趁机加塞的车辆。当道路足够通畅时,驾驶者只需轻轻一踩油门,新天籁便能爆发出澎湃动力,满足不同人对动力的需求,使其优雅地、偷着偷懒地享受驾驶的乐趣。

值得一提的是,新天籁的ECO经济行驶模式能够通过智能控制动力总成及空调,使之动力输出更为柔和,保持节能经济的工作模式,从而减少油耗,成就百公里仅7.3L的超低综合工况油耗。

在同等路段、同一驾驶者的情况下,新天籁一箱油可以比相近排量车型多走几十公里,整年算下来,车主完全可以偷懒少去几次加油站。

“梯悬挂+ATC”:过弯就是轻松、帅气又自信

每当有人驾车在马路上帅气又自信地完成一次过弯,旁边车道的“观众”总会以一种“羡慕嫉妒恨”的目光看向那台车,殊不知车内的人为了完成这个动作,精神及身体承受着多大的压力。

单单为了完成帅气又自信的过弯,而承受如此大的压力,很多人认为不值得,但如果小编告诉你,新天籁能让你偷着懒实现这一切,你又怎么看呢?

新天籁突破了传统的“连杆”结构,采用了技术更为



7月30日,备受期待的7座家用车宝骏730正式上市。此次共推出1.5L和1.8L两种排量的4款车型,售价区间为6.98万元至8.18万元。同时,宝骏730还拥有晴空银、糖果白、大漠金、暴风灰、流沙金、星夜黑、大地棕、琥珀金8种时尚颜色,供不同喜好的用户选择。

宝骏730是上汽通用五菱基于千万用户的升级需求,为“中国大家庭”量身定制的专属7座家用车,是继市场热销的五菱宏光S



日前,力帆首款通过欧盟E-MARK认证的欧标全能小型SUV——力帆X50即将发往欧洲。该车以其时尚、智能、操控性等方面的优势超越同级产品。预计首先在俄罗斯等欧洲国家上市。

一键智能启动 同级车型首次运用

力帆X50全系标配一键智能无钥启动系统,走近自动开门,离开自动锁门,全程无需钥匙。配备的一键启动按钮,一键即可点火。

此外,远程启动、无源启动、密码启动等功能也是力帆X50拥有的智能科技配置。其中,远程启动功能可在25米内完成点火、热车、打开空调等操作;无源启动功能可在钥匙无电量的情况下也能帮助车主打开车门,顺利点火;密码启动功能也可帮助车主在不带钥匙的情况下凭密码开门并启动车辆。

除此之外,两级防盗、智能提醒、洗车模式、行车落锁以及15米无障碍后备箱智能开启等配置也能够为用户提供一系列智能体验。由此看来,凭借丰富的智能科技配置,力帆X50将带给消费者带来更多超越同级车型的智能体验。

智能安全配置 让行车安全更有保障

力帆X50除了拥有丰富的智能科技体验

售价6.98万元起 7座家用车宝骏730上市

之后的又一款重磅车型。

宝骏730拥有4685/1785/1745mm的车身尺寸,以及超越B级车2750mm超长轴距。相比于几款市场热销的家用车MPV,宝骏730的第三排空间优势非常明显。

宝骏730搭载1.5L和1.8L两款汽油发动机,其中,1.5L发动机是通用欧洲研发中心专为经济型乘用车研发的产品,在保证澎湃动力输出的同时,油耗更是达到了7.1L/100km,在日常使用中,每公里的燃油成本不到0.6元。

凭借着上汽通用五菱的品质保障、强大的产品实力,以及便捷的渠道优势,将让7座家用车宝骏730与“神车”五菱宏光一起形成高低搭配的产品组合,携手服务广大中国家庭。

(陈强)

领衔智能科技 首批力帆X50即将发往欧洲

外,还配备了一系列智能安全配置,给予用户更为全面的安全保障。力帆X50配备全球知名的博世品牌最新9.0版本的ABS+EBD系统,能够有效防止车辆紧急制动时的轮胎抱死,还能平衡四个车轮的摩擦力,让倾斜、侧翻、打滑等都不再对行车构成安全威胁;ESP车身电子稳定系统,可以极大地提高车辆过弯时的稳定性;TCS牵引力控制系统不但可以提高汽车行驶稳定性,而且能够提高加速性和爬坡能力;BAS制动辅助系统的应用,能够让用户在需要紧急制动时缩短车辆的制动时间,避免危险发生。

力帆X50配备的EPS电动助力转向能够让车辆操控更为便捷,GSi行车换挡提示、TPMS胎压监测等系统的应用也能够让用户的行车安全更有保障。

满足极寒极热天气需要

作为在力帆X60之后的又一力作,力帆X50最大的亮点就是智能化配置。据悉,力帆这款采用mm设计理念、以全球统一标准打造的小型SUV除了通过欧美认证外,还通过海湾GCC认证,整车满足巴西及南美L6标准,满足俄罗斯极寒天气及伊朗等极热天气。

据专业人士分析,预计售价6万元至9万元的力帆X50,整车配置与10万元合资车型相当,价格优势十分明显,必会在欧洲市场造成一定的冲击。

(佟明)



先进的梯形控制臂独立后悬挂。此悬挂的下控制臂是一个呈H形的梯形结构,上控制臂则是一个连杆,这种上短下长的控制臂组合,能够使新天籁在保持舒适性的基础上,有效提升悬挂的刚性,从而极大地提升车辆在变道超车、过弯时的轮胎抓地力,确保行驶的高响应和高稳定。

此外,新天籁更搭配了源自英菲尼迪技术的四轮精准循迹系统。其中,ATC主动循迹控制系统负责在车辆即将出现转向不足时,对内侧双轮实时制动,通过自动协调内外轮转速,提升车辆的转弯性能,减少车辆因转向不足而产生推头现象。而后轮辅助转向则能驱动后轮跟随车辆同向转向,使其产生一定程度的转向角度,有效减少车辆因转向过度而产生甩尾现象。

有了新天籁,为了顺利过弯而全身紧绷的日子将一去不返,因为我们总能偷着偷懒,轻松、帅气又自信地征服弯道。不服,你就来试一下。

舒适配置:想不懒都不行

前面说的都是司机专属的偷懒福利,或许会遭到同样想要偷懒享受的乘客们的不满。别着急,下面我们就通过对舒适配置的介绍,告诉你为啥新天籁能让一车子人一同“偷懒”。

