



# 人文情怀潜心创意 立意新颖趣韵无穷

## ——著名画家刘鑫山水画赏析



画家刘鑫近照

刘鑫,是一个不善言谈、内敛而富有爱心的中国著名职业画家。

他,1958年生,北京人。1994年在北京举办第二次个人画展。2000年获得中国文联“2000年世界华人艺术展”铜奖,2001年获得“韩国”“国际书画审美大展”金奖,2002年获得“二十一世纪海峡两岸书画交流展”一等奖,2003年获得“海峡两岸书画交流展”一等奖,2004年获得“世界华人艺术家”、“世界华人杰出艺术家”称号,2005年获得香港“世界华人精品展金奖”,2006年获得新加坡“世界华人精品展”金奖(国际),2007年获得香港第十届世界华人艺术大会国际艺术金奖。

其作品曾获几十项国内外文化大奖,应邀担任CCTV星光大道评委,并接受多家电视台访谈,现为国家一级美术师,中国美术家协会会员、中国农民画研究院创作员、中石化分会会员、中国书画家联谊会会员,京瀚轩书画院常务副院长,“世界华人艺术网”顾问,中国艺术文化普及促进会专业人才管理发展中心特聘画家,中国儒商文化艺术研究院副院长,中国诗酒文化协会诗书画院理事,齐鲁儿女书画院理事。其多幅作品被吴道子艺术研

究馆、国家博物馆等收藏,入选《当代中国人书画名家词典》和《全国电视书法大赛优秀作品选》,有多幅作品展出于中国美术馆以及日本、韩国、印尼、美国、巴西、新加坡、中国台湾、中国香港、中国澳门等地。

### 融西方文化之创作 擅长描绘动物图案

当浏览刘鑫创作的作品时,你会发现刘鑫描绘的动物图案,是他擅长的主要课题。无论是逍遥森林的熊,还是水边饮水的熊猫;无论是雪地奔驰的老虎,还是仰天长啸的狮子;是攀缘枝头的猿猴,还是展翅欲飞的禽鸟;是漫步草原的大象,还是呼之欲出的犀牛、开屏唯美的孔雀,如果说相由心生,那么通过他的笔端流露出的色彩与线条,无不渗透着一个艺术家,对世界本真生机盎然的认识和热爱。

在名人名家大型展览会上,曾有一位老总指着墙上的一幅6平方米的《犀牛图》赞叹不已,欲出重金收购,但被刘鑫婉言拒绝。据画展举办方介绍,刘鑫的这幅画用了将近4个月时间才完成。仔细观看,可以发现其笔法灵活细腻,色彩凝重深沉,生宣上的中国画,竟然一点没有出现“跑墨”的现象,画

出了西方画的效果。由此不难看出,他在中国传统的技法上揉入了西画的某种审美需求。

### 开拓创新自我超越 山水画也有他特色

创作画来于灵感,开拓创新就是让他拿出自己的好作品来。刘鑫的《犀牛图》在中国传统技法的基础上,加入了自己独创的某些技法,凸显了光线对审美的视觉冲击,不但使自己的绘画水平实现了某种自我超越和突破,从技术的层面讲也使国画和西洋画的融合、嫁接成为一种可能。在中国宋庄一次名为“水墨仲夏”9人联展上,他的小写意狮子与老虎、狼等作品得到了许多买主的青睐。据举办方说,前后大概卖了七张画,成交额最高,其中一幅6尺的《狼图腾》倍受青睐,使一起参展的几位宋庄画家大跌眼镜。

在山水画方面,刘鑫的动物画在国内受到客户的青睐,南方各省对他画的熊猫、小熊猫、犀牛、金丝猴等需求比较大,北方各省对他画的虎、狮子、狼等需求比较大。在日本、韩国、马来西亚等亚裔为主的国家,其作品也保持良好的销售势头。在山水画方面也有他自己的特色,那就是在表现事物肌理与透视效果上有独到之处,笔触的简约与细腻合理的搭配,在阴暗面的对比、传神与夸张方面,与他的动物画有着异曲同工之妙。

### 虚心求教学习素描 百幅画被友人收藏

我们常说“台上三分钟,台下十年功”,刘鑫,现年57岁,从小就以小人书为范本,开始临摹,中学时跟随国立艺专(徐悲鸿学校)毕业的王淑华老师学习国画的基本绘画知识,王淑华老师见孺子可教,经常把他带到自己的家中,为其“开小灶”,在恩师的格外照顾中,他的绘画技艺得到了长足的进步。随着年龄的增长,刘鑫画家感觉仅仅局限于中国画的层面,已经不能跟上时代的潮流,于是刘鑫从26岁那年,就开始追随杨国选老师学习西画,在老师的画室住下,系统地学习素描、色彩、色彩等西画知识,为技艺打下了良好的基础。

刘鑫在研习书画艺术的同时,还积极参与各项社会公益活动,尽一份中国公民与艺术家应尽的责任。与他探讨艺术与“德”的问题时,

刘鑫认为,“德”是一个艺术家终生追求的东西,一个艺术家如果缺少这个东西,那么他的作品就会减少许多人性的光芒,就会成为缺少思想的复制品。刘鑫为人处世低调,有利于一个艺术家修业进步和吸收他人的长处。他先后捐献绘画作品于灾区(“98抗洪”、汶川地震等)和国际野生动物保护领域,作品被许多相关机构收藏,上百幅作品被国际友人收藏。

古人说“大爱无言,大言稀声”,在经济社会里,画家刘鑫所表现的默默求索和奉献精神,显得难能可贵,让我们寄以最真诚的期待,祝福他在以后的艺术生涯中创造出更多优秀的作品。

### 扬山水画家刘鑫 看视角作品构图

刘鑫说,心胸宽则有灵感,就能创作好的作品。传统的中国山水画的设色,一直属于相对薄弱的环节,所谓的泼彩非用动墨迹的技巧方法。有人曾经尝试过,借鉴西方画的色彩原理,对中国画进行改造,但结合得并不理

想。刘鑫在自己的创作中,设色的效果有传统水墨的技巧,十分好看,深受人们的青睐。

对一个既画山水又画动物的画家来说,不到大山大河中去感受,就不能画出好的作品,只有到了一线或最优秀的美景,才能将自己融入到大自然中,所创作出来的作品才能让人们感动。清代著名画家石涛曾经说过,“山川使予代山川而言也,山川脱胎于予也,予脱胎于山川也,搜尽奇峰打草稿也,所以终归之于大涂也。”然而,刘鑫深有感触地说,就是搜尽奇峰打草稿,也要在社会实践上有量的积累,以捕捉艺术表现的最佳状态;在创作中,用艺术感受去淡化自然物外在的细节,求得一种超乎表象的内在精神。当你欣赏刘鑫所创作的作品时,会有一种激情之感,有再欣赏的愿望。画家黄宾虹说:“写生只能得山川之骨,欲得山川之气,还得闭目沉思,非领略其精神不可。”正是因为刘鑫的全心投入,才形成了如今山川与我为一的感慨。(白红伟)



熊猫



深秋



苍山云海

## 河南省豫丰酒业有限责任公司简介

河南省豫丰酒业有限责任公司,位于滑县豫丰路中段,1999年9月份建成投产。占地面积258亩,现有职工386名,其中各类专业技术人员120人。瓦岗寨号称古寨美酒迎风醉,瓦岗玉液透瓶香,酿成醞酿翠涛酒,醉倒千年几代人。瓦岗寨酒起源于隋末,盛行于大唐,历史悠久。

公司设计年产白酒1500吨,现有白酒生产线6条,酿酒池260余个,酒容器总容量3500吨。省级研发中心一个,承袭千年历史与古法酿造工艺,生产的浓香型“豫丰”、“彰德府”、“瓦岗寨”牌系列酒,形

成了高、中、低档系列酒生产格局。产品销售布点以立足本地吃周边,稳步发展远客为原则,先后在打开本地市场营销的同时,现已在郑州、上海、安徽等地设立销售网点百余个,发展前景非常广阔,是豫北地区一家规模较大的白酒与饮料生产企业。

多年来,公司依靠科学的管理机制、健全的质控体系、完善的售后服务,保障了产品质量。2002年通过ISO9001国际质量体系认证。生产的豫丰牌、彰德府牌、瓦岗寨牌等系列产品白酒,以其酒液晶莹、入口绵

甜、酒质甘冽、酒体醇厚、窖香浓郁、和谐怡雅、回味悠长等特点,畅销中原,行销全国。先后被评为“中国公认品牌”、“国家质量检测合格产品”、“河南省优质产品”、“重合同、守信用企业”,荣获第九届中国酒类博览会金奖、中原酒类十大新锐品牌,获得河南省政府农业产业化龙头企业等一系列荣誉称号。

公司网站: www.wagangzhai.com.cn; 销售电话: 0372-8281989 8283068; 公司邮箱: yufengjiuye@126.com; 经销负责人: 李超, 手机: 13939985899



瓦岗寨酒商标



瓦岗寨原酒

瓦岗寨原酒红瓶

豫丰酒业——瓦岗寨品牌

河南省  
守合同重信用企业

河南省工商行政管理局  
河南省合同管理协会

二〇〇四年度:  
诚信企业

中国安阳市市委宣传部 安阳市文明委办公室  
安阳市工商行政管理局 安阳市个体私营经济协会

授予

河南省豫丰酒业有限责任公司  
豫丰牌、瓦岗寨牌、彰德府牌、瓦岗寨牌  
河南省政府农业产业化龙头企业  
二〇〇四年

农业产业化市重点龙头企业

安阳市人民政府  
二〇〇六年六月

河南省免检产品  
(2007.1.1-2008.12.31)

河南省质量技术监督局

中国专利基金会  
产品类  
金奖

瓦岗寨荣誉称号

黄帝故里拜祖大典指定饮品供应商荣誉出品

# 天茶地果 健康你我



营养工艺链  
5颗星保障

1/原产地选料 2/科学化配方  
3/精细化优选 4/标准化生产  
5/严格化检验

隆基® 新郑隆基生物科技食品有限公司

生产基地: 中国·新郑市107国道中段719号 网址: http://www.yanhuanggong.cn

全国招商/销售热线  
400-0067-999