

利比亚最大石油港口
恢复原油出口

利比亚日前称,其国内最大的油港在经过长达1年的关闭后已恢复石油出口。而利比亚相关石油公司发言人也表示,西部的利比亚最大油田Sharara恢复生产,再加上石油出口港口的重新开放,已使利比亚的日原油产量提高至大约56万桶,是5月末时日产量的近4倍。

但据了解,由于担心利比亚的局势不稳,原油买家都不急于购买刚刚恢复出口的利比亚原油。

海运额外收费困扰越南企业

据《越南新闻》报道,越南进出口企业正面临负担海运额外收费问题,这些额外收费项目涉及目的地处理费、集装箱不平衡费和港口拥堵费等10种。据越南水产协会、越南纺织服装协会和越南皮革鞋类箱包协会估计,海运额外收费约占越南出口总额的1%。

越南港口协会表示,越南对海运的监管较弱,该协会要求越南财政部、工贸部和交通运输部等相关部委加强对海运额外收费的监管。

中蒙空管部门将合作
为欧亚空中航路“缓堵”

记者从中国民航局空管局获悉,经中蒙两国国民航空管单位在2014年中蒙空管协调会议上商定,自2014年9月18日起,乌兰巴托区管中心与北京区管中心、呼和浩特区域管制室和兰州区域管制室的航路管制移交间隔标准,从目前90公里缩小至30公里(除两个特定移交点外)并签署新的管制工作协议。

分析称,此举将加大连接中蒙两国的多条国际航路、航线容量。

（本报综合报道）

综 合 物 流

BDI连涨 油价下跌

航运企业扭亏有望



■ 本报记者 徐 淼

8月以来,航运业重要经济指标——波罗的海干散货指数(BDI)持续上涨,连续10个交易日大幅上涨,时隔两个月后重新站上1000点大关。截至8月19日,BDI收于1042点,也就是说,在8月份的19天时间里,BDI上涨了近38%。

与之相对应,航运公司业绩的回升也提前释放了航运市场温和复苏的信号。据Wind数据统计,截至8月19日,已有4家公司发布2014年业绩中报或快报,其中2家扭亏,1家亏损,1家略减。此外,还有4家公司发布了业绩预告,过半数公司扭亏。

低迷海运市场或峰回路转

据记者了解,BDI在去年年底攀升至2230点的年内高点后就一路震荡下行,并在今年7月23日创下年内最低723点。但在之后,一路走低的BDI终于迎来了峰回路转——进入8月以后,BDI一路上扬至1042点,距离最低点涨幅已达40%。中投顾问高级研究员此前曾向记者表示,这一趋势短期内或将持续下去。

此前,随着国际运费的不断下调,多数船务经营惨淡,亏损严重。有分析指出,只要

要是年初与船东签订长协订船计划的船务公司,现阶段不管是否接受运煤订单,基本上都是亏损经营。如今,随着航运需求的复苏,BDI止跌反弹,航运业显现出了复苏的积极信号。对此,航运公司业绩中报已经提前做出了最直观的反馈。

相关报道显示,截至8月19日,共有8家公司发布业绩报告或预告,其中,5家公司扭亏,2家公司略减,1家续亏。其中,招商轮船以281.83%的净利润增幅居首。已经暂停上市的*ST凤凰也有望扭亏为盈,其日前发布的公告业绩修正预告,上调中期业绩,预计盈利超1.8亿元,暂时扭转连续3年的亏损局面。天津海运上半年营业收入为2.03亿元,同比增长58%;净利润为679.3万元,同比实现扭亏为盈。

此外,多家航运巨头也不甘落后,其最新业绩报告均显示出业绩的惊人增长。其中,马士基近日宣布,其今年第二季度净利润增至22.5亿美元,超过预期的21亿美元;营业收入同比增长2.2%,至119.5亿美元。马士基表示,将2014年全年盈利预期从此前的约40亿美元上调至约45亿美元。此外,英国船舶经纪和航运服务集团克拉克森(Clarksons)上半年利润较去年同期的610万英镑猛增60%至980万英镑。

海通证券判断指出,BDI年底前涨幅不低于40%至50%,预计将驱动A股航运板块不低于30%的上涨空间,受益的相关标的包括:中远航运、中海发展、招商轮船、中海集运、中国远洋。

2014年不应有“亏损”

对于国内航运市场,有业内人士表示,2014年以来,随着时间的推移和行业内企

业的主动转型调整,不管是油运市场还是干散货市场,都相较去年同期好转。2014年航运公司自现金平衡点过渡到盈亏平衡点,部分航运公司将扭亏为盈。

值得注意的是,在连续两个交易日上涨后,国际油价8月22日下跌。中宇资讯原油分析师桑潇认为,近日,国际市场利空消息依旧占主导,全球原油供应过剩的现状令油价承压。同时,利比亚、乌克兰等地地缘紧张局势缓和,导致油价走势乏力。不过,目前,国际油价已处于低位,尤其是布伦特已跌至2013年6月底以来的价位水平,另外,市场消息表示沙特原油供应减少而中美消费增加,将支撑布伦特油价在每桶100美元至102美元筑底,石油输出国组织欧佩克(OPEC)也表示对目前的油价并不担忧,随着未来几周季节性需求走强,油价有望从中获得支撑。

即便如此,原油价格的下调,仍有希望为海运市场回暖添加更大的砝码。马士基就表示,随着燃油效率的提高以及运量的上升,集团核心业务集装箱航运业务单位成本降低了4.4%。

大连海事大学世界经济研究所所长刘斌日前表示,国际油价下跌让航运公司成本大降,垄断让马士基等公司利润大增。2014年是航运公司利润大增的一年,航运业不应有亏损的公司。

刘斌此前就曾判断,对于航运业来说,面对过去4年的衰退,2014年将给航运业带来意想不到的惊喜,经济贸易向好、复苏反弹将是2014年的基本趋势。然而,市场的向好并不意味着中国的航运业能够从根本上摆脱亏损,过剩仍是挥之不去的阴云。

开泰银行贸易融资专栏

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

中国房地产企业投资东盟迎接东盟经济一体化

开泰研究中心(泰国开泰银行下属机构)

由于中国政府实行房地产市场调控政策,中国房地产开发商开始寻找海外投资机会,中国对海外房地产市场的投资额持续增长。2012年,中国对海外房地产市场直接投资总额达到20,181亿美元。

由于东盟拥有近6亿消费者,购买力随经济发展而持续上升,东盟房地产市场仍有较大的增长空间。加上东盟经济共同体将于2015年建成,本地区的外商直接投资额持续上升,促使管理及专业技术人员大量流入,拉动了东盟地区住房需求增长。因此,中国房地产开发商在东盟主要城市、旅游胜地和边境城市拓展房地产市场大有可为,尤其是商业房地产市场,包括酒店、度假村、商住综合体、大型购物中心和社区购物中心等。

按国别分析发现,东盟各国房地产业结构差异较大,因此给中国房地产开发商带来多样化的投资机会。例如,柬埔寨、老挝、缅甸、越南和印尼(统称CLMVI)仍需大力开发大型房地产项目,以适应房地产业和旅游业的日益增长。2015年东盟经济共同体建成后,作为东盟主要生产基地的泰国将成为更具吸引力的战略投资目的地,大型跨国企业涌入泰国投资建立生产基地。因此,泰国房地产市场拥有较大的增长空间。

“中国”在东盟设立的工业园区、工业园和经济特区

- 缅甸:皎漂工业园区和深水港
- 越南:龙江工业园、深圳-海防经济贸易合作区
- 泰国:泰国罗勇工业区
- 老挝:磨丁经济特区、金三角经济特区、赛色塔综合开发区、塔奎湖经济特区
- 柬埔寨:西哈努克港经济特区
- 马来西亚:彭亨中国-马来西亚工业园区
- 印尼:雅加达中国-印尼经贸合作区

中国对海外房地产市场直接投资总额

年份	投资总额 (十亿美元)
2004	8.5
2005	115.6
2006	383.8
2007	908.5
2008	339.0
2009	938.1
2010	1,613.1
2011	1,974.4
2012	2,018.1

单位:十亿美元 来源:OEIC数据库、开泰研究中心编译

开泰银行执行副总裁陈博文(中)、开泰银行第一高级副总裁汶参·坤瓦探努(左二)、泰中罗勇工业园开发有限公司总经理徐根罗(左一)、中集车辆(泰国)有限公司总经理余婷(右二)、力帆(泰国)制造有限公司总经理吴培源(右一)在曼谷举行新闻发布会,宣布开泰银行向泰中罗勇工业园的中国中小企业提供全方位金融和非金融支持。

开泰银行建议,中国房地产开发商应与当地开发商合作开发东盟房地产市场。开泰银行借助其在泰国的成功经验和实力优势与亚洲地区的银行构建合作伙伴联盟,为有意进入东盟经济共同体市场的中国企业提供全方位金融服务。同时,开泰银行还由充分了解市场行情并能用汉语和东盟语言沟通的专家团队为中国企业提供商务咨询服务,提供贸易、市场、法规和业务流程等各方面信息,通过商务对接为您推荐贸易伙伴。更多详情请咨询泰国开泰银行深圳分行,电话:0755-8229-1298;电邮:kbank_sz@kasikornbank.com,中文网站:www.kasikornbank.com/china。

食品电商转战三线城市
冷链配送成新竞争点

■ 本报记者 袁 远

目前,三四线城市已成为电商新的激烈竞争地,阿里、京东“刷墙战”硝烟未散,电商渠道下沉的战火就已蔓延到了生鲜领域。

据记者了解,一向稳扎稳打的顺丰优选已经开始倍速扩张;与此同时,自2012年8月15日上线以来,京东生鲜平台的影响力也在不断提升。

三线城市网购食品需求强烈

业内人士表示,由于三线城市的线下渠道对于中高端食品,尤其是进口食品的覆盖有限,使得当地拥有一定消费能力、对优质美食有追求的消费者网购需求十分强烈。过去,喜爱进口食品的消费者就并不少见,但几乎都集中在北上广深等一线城市。据记者了解,不少经常出国的一线城市消费者有定期出国购买进口食品的习惯。另外一些没有太多出国机会的人,则会选择网购进口食品,甚至也包括生鲜食品。

如今,二三线城市进口食品市场开始大幅增长。麦肯锡的一份报告指出,二三线城市年收入10万元至20万元的主流消费群正在形成,其愿意为更好的食品品质掏腰包。

香港的老牌进口食品经销商大昌行集团中国区助理总经理刘纯雄曾表示,以前公司在大陆的业务主要专注于一线城市,但在其最新制定的5年规划中,二三线城市被列入重点。未来5年,该集团将把食品细分领域的国际领导品牌导入内地100个城市的主流卖场和酒店,因为那里有更大的增值空间。

电商积极布局三线城市

中国有661个城市,其中一二线城市不超过50个,三线及以下城市经济总量仍非常大,如何争取到这些地方的消费者,已成为电商们的竞争重点。

据记者了解,普通三线城市,电

商品牌发展更多靠口碑。朋友之间口碑相传的营销效果甚至高于户外广告。但这也使品牌的负面影响更大,一旦上过当或有不愉快的购物体验,更换平台的成本更大。和一线城市相比,三线城市消费者对送货速度并不算敏感,他们更为看重货品的质量和价格。

看到三线城市商品,广大电商纷纷行动起来。据悉,从8月11日起,顺丰优选冷链配送城市从11个一二线城市拓展到了48个,其将生鲜商品通过自建的一站式全程冷链带到了三线城市。顺丰优选总裁崔晓琦表示,此次新开通的37城,是在现有冷库辐射范围内进行的扩张,可以让三线城市的消费者品尝到保鲜的肉类、海鲜等冷冻商品。

同时,京东在三线城市的布局也在加速。近日,京东生鲜频道迎来上线两周年。短短两年时间内,京东生鲜快速发展,销售品类、入驻商户数量、销售额等指标均有大幅增长。截至2014年上半年,京东生鲜销售品类超过2万,入驻商户近500家,销售额同比增长超过260%。据悉,京东在全国范围内拥有7大物流中心,在36座城市建立了86个大型仓库,总面积达到150万平方米,并拥有1620个配送站和214个自提点,覆盖全国495个城市,配送人员均为京东员工。

冷链配送优势显现

崔晓琦表示,冷链一直被视为生鲜电商的核心竞争力,而当生鲜电商开始精细化运营后,冷链的后发优势也越发显著。目前,业内的冷链配送模式主要分为自建冷链宅配、第三方冷链干线运输与落地配、一段式全程冷链、二段式半程冷链几种。

据崔晓琦介绍,全程冷链是指对于入库的生鲜类商品,当商品离开库区后分拣和包装操作场地具备温控条件、装入温控箱运输,收派员将商品装入保温袋上门派件

的过程。所使用的温控设备包括冷藏箱、冷冻箱、冰盒、冰袋、保温袋等,可有效降低商品在运输途中的损耗。而对于不入库的产地直供商品,则会根据不同商品的保鲜要求,制定不同的冷链物流方案。

以荔枝为例,荔枝的最佳保存温度在5摄氏度至15摄氏度之间,运输过程中的碰撞、挤压容易引起腐烂。针对这些现象,冷链物流可以在荔枝包装箱内增加冷链运输设备:冰袋用于降温保鲜;泡沫箱用于隔离保温;吸塑盒用于固定荔枝的位置,并防止荔枝与冰袋直接接触而被冻伤。

好动国际营销公司李彦霁告诉记者,据她了解,冷链物流公司配送常温食品和生鲜食品时,往往使用的是不同的配送团队,比如顾客在电商网站上一次性买了零食和蔬菜、水果,却是分两批由不同快递员来配送的。

截止发稿前,记者获悉,今年,坝上蔬菜种植区菜价严重下滑,张家口百万亩错季菜丰收却无销路,菜农只能望菜哀叹,甚至任由蔬菜在田中“自生自灭”。目前,已有媒体人、电商等多方伸出援手,帮助菜农销售滞销错季菜。

8月14日,主持人李静发微博称:“今年坝上蔬菜滞销了,菜农们连本钱都买不出来……请大家帮忙转发把消息传播出去,真心希望能帮到他们。”消息发出后不久,便有电商企业首批采购了圆白菜、萝卜等在其网站进行义卖。

据李彦霁透露,顺丰就买下了重达1万斤的坝上蔬菜,该公司采用冷链包装的方式把这些蔬菜送到其仓库,并在仓库内适合保存水果、蔬菜的区间进行存放。“这些蔬菜放进了冷库,可以得到更妥善、长久一些的保存,并为今后的销售创造有利条件。”她说。

物流动态