



信息集结号

食品安全展 近200家企业参展

本报讯 由国家会议中心、雅森国际展览有限公司联合主办的北京国际食品安全检测设备展览会(FIE)将于8月27日至29日在国家会议中心举办。本次展会展出面积达1万平方米,将有近200家食品安全快速检测设备、实验室检测分析设备生产企业参展,5000多位专业买家参会。

本次展会将推出食品安全测试、农产品检测、绿色食品测试、生活饮用水检测、食品转基因/过敏源/特定基因成分测试等领域的最新技术。

上市公司华测检测技术股份有限公司(CTI)已确定参展,该公司为中国第三方检测与验证服务领域的开拓者和技术领先企业,其食品实验室是国内最大的非政府食品检测机构之一;生物梅里埃公司作为业内权威企业,将带来微生物鉴定整套解决方案,旨在提高消费者生活质量;隶属于德国达姆施塔特的Röh m GmbH集团的R-Biopharm公司,将携检测违禁残留物、食品成分及微生物污染物的最新科研成果亮相。该公司还将展示使用方法简便的检测产品,如瞬间检测试纸条,快速检测卡等。

(王琳)

华南电子展与深圳电路板展 双展联动

本报讯 作为华南地区最大、历史最悠久的行业盛会之一,NEPCON South China 2014(以下简称2014NEPCON华南电子展)将于8月26日至28日再度亮相深圳会展中心,该展会为整个产业链提供了从SMT表面贴装,元器件、测试测量到转包服务的“一站式”创新解决方案,来自22个国家和地区的近500家展商将参展。

由深圳市线路板行业协会、台湾电路板协会、中国贸促会电子信息行业分会以及励展博览集团联手主办的深圳国际电路板采购展览会也将与2014 NEPCON华南电子展同期举办。主办方表示,2014深圳国际电路板采购展览会规模达7500平方米,以“绿色·智造”为主题,致力于打造电路板制造商与电子信息产业链最具价值的合作平台,为终端电子制造客户集中展示华南电路板产业强大的制造实力、技术研发及原产地的优势,以及电路板智慧生产、绿色节能技术、新技术、新工艺、新材料等方面的最新突破和发展方向,将为PCB产业带来“营养大餐”。

来自全球3.5万名以上业界精英和买家将走进这两项展会及全球最顶级的电子制造企业,体验、共享创新科技带来的非凡制造力。

(静安)

第二十届家纺展 规模超15万平方米

本报讯 8月27日至29日,第二十届中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(intertextile)将在上海新国际博览中心举办。今年恰逢该展会20周年,展会将秉承“新时代、新家纺、新生活”的理念继续努力。

本届家纺展规模又有新突破,展示面积将达15万平方米。与上届相比,无论参展面积、展商数量还是展商国际地区来源地数量均增长7%左右。将有来自中国大陆、意大利、英国、比利时、土耳其、韩国、中国台湾等全球31个国家和地区的1400家企业参展,带来家纺企业最新产品、顶尖技术。2013年倍受瞩目的W1欧洲馆再次获得比利时、意大利、土耳其展团及德国、英国、法国、葡萄牙等国展商的青睐和支持。“设计回家”生活概念展也将首次同期亮相。此外,家纺展位陈设交流讲座、2015时尚家居流行趋势研讨会等将为与会观众带来家纺科技、潮流等方面资讯和信息。

(李薇)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述“杯盖及带有杯盖的杯子(ZL201220396365.7)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jbcm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本实用新型属于食品包装领域,具体为杯盖及带有杯盖的杯子,杯盖可以作为盛放调味品的容器,可解决吃西式快餐时,番茄酱等调味品的盛放问题,卫生便捷有新意。



■ 本报记者 范丽敏

“10月23日至26日,2014中国(宁夏)国际牛羊肉产品及设备展览会(以下简称宁夏牛羊肉展)将在宁夏回族自治区银川市举办。”宁夏回族自治区政府副秘书长薛刚在近日举办的宁夏牛羊肉展新闻发布会上表示,在为期4天的展会中,数十个国家的牛羊肉产品、牛羊肉加工设备、信息服务产品等将亮相,为国内外业内人士搭建对接平台,共同促进牛羊肉产业快速健康发展。

打造国际清真牛羊肉 交易中心和集散地

“近年来,随着人口的快速增长、居民收入水平的大幅提高和城镇化步伐的加快,中国牛羊肉消费呈现大幅增长态势。”中国贸促会贸易推广交流中心主任杨晓东说。

统计数据显示,近5年,中国牛肉、羊肉进口量年均增长40%以上,尤其是牛肉的进口量年增长达115%。除冷冻肉外,近年国外牛羊肉制品也开始进入中国,2013年进口的牛羊肉制品数量比2009年增加

153%,价格也涨了两成以上。

根据《全国牛羊肉生产发展规划(2013至2020年)》,综合考虑中国居民膳食结构、肉类消费变化趋势、牛羊肉价格等因素,预计2015年全国牛肉消费需求总量将由2010年的653万吨增为721万吨,增加68万吨;羊肉消费需求总量由2010年的403万吨增为450万吨,增加47万吨。而2020年全国牛肉消费需求总量将由2015年的721万吨增为796万吨,增加75万吨;羊肉消费需求总量由2015年的450万吨增为502万吨,增加52万吨。

杨晓东认为,未来中国牛羊肉进口缺口将增大,市场前景非常广阔。

“宁夏地处中国西北,是中国牛羊肉消费重点地区。”杨晓东表示,今年年初,宁夏回族自治区政府向国家质检总局报送了《关于申请设立进境肉类指定口岸(功能)的函》,近日国家质检总局复函同意宁夏依托银川国际航空港和银川综合保税区筹建1个进口肉类指定口岸。

杨晓东说,宁夏举办牛羊肉产品展览会具有区位、人文及政策支持等优势。随

着国际航线及口岸的开通,宁夏运输能力日趋强大,可以通过展会引入国际优质牛羊肉产品,降低国内牛羊肉产品价格,促进中国牛羊肉产业健康发展。

“举办本次展会有利于加快落实国家‘一带一路’战略部署、发挥宁夏战略支点作用。”薛刚说。以近期宁夏获批建设进口肉类指定口岸为契机,展会将为打造国际清真牛羊肉交易中心和集散地奠定坚实基础。

搭建精准的供需双方对接平台

据薛刚介绍,本届展会展览面积超过1万平方米,展览内容包括牛羊肉产品、屠宰、加工、包装设备、仓储物流,信息服务,乳制品及葡萄酒等。

“为了搭建精准的供需双方对接平台,有效提高展会贸易成交额,我们将重点邀请大型采购商及国内外同行业的生产商、代理商、经销商、科研机构等方面的专业人士参展参会。”薛刚表示,目前,澳大利亚、新西兰、加拿大、墨西哥、波兰、德国、美国、荷兰等10多个国家和地区的牛

羊肉企业、加工设备提供商、乳制品企业、葡萄酒企业 and 专业协会已确认参展。同时,将有部分省区市组团参展,一批国内知名企业也已报名参展。

薛刚介绍说,展会还将举办国际牛羊肉产业发展论坛、中外牛羊肉冷链物流研讨会、中外企业对接会、宁夏牛羊肉生产企业考察等系列活动。

“展会将为牛羊肉产品开拓新市场,为供需双方提供难得的对接机会。”中国墨西哥商会主席艾夫仁·卡尔沃说,相信这次展会是中外双方在牛羊肉产业合作的良好开端,墨方已经做好了充分的参展准备。

据悉,本届展览会由宁夏回族自治区商务厅、宁夏回族自治区博览局和中国贸促会贸易推广交流中心承办,中国食品土畜进出口商会和部分国外肉类专业协会协办。展览会是“中国—阿拉伯国家博览会”的重要组成部分,“中国—阿拉伯国家博览会”是由商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区政府主办的国家级会展活动。

展讯快递

中国—东北亚博览会 推动中蒙合作的重要平台

本报讯(记者 里相春 王巍微)作为中国政府举办的世界唯一由东北亚六国共同参与、面向世界开放的国家级国际性区域综合博览会,中国—东北亚博览会在推动东北亚区域合作、深化东北亚国家与世界各国交流中发挥了积极的作用,成为促进中国与蒙古国人文交流、经贸合作的重要平台。

近年来,中国对蒙古国的直接投资步伐明显加快,投资领域向多元化发展,对蒙古矿产勘探开采领域的投资额不断增加。中国对蒙古国的直接投资对提高当地就业和产品质量产生了积极影响。对蒙古国而言,中国—东北亚博览会为其提供了更多参与东北亚区域合作的机会。

海峡两岸农产品订货会规模再升级

本报讯(记者 王惠兵 通讯员 王为民 张伟雄)第七届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会将于2014年9月7日至9日在泉州南安市石井镇闽台农产品交易市场隆重举行。本届订货会以“两岸携手、以农为媒、共享商机、互利双赢”为主题,创新海峡两岸农业合作新模式,引领两岸生态农业发展新趋势,扩大两岸经贸合作交流,实现互惠互利、合作双赢。

今年订货会的展品种类繁多、品种齐全,涵盖粮油、休闲食品、水产品、农产品加工机械、涉农电商及新媒体等两岸农特产品及最新技术。今年订货会规模再升级,展览面积达1.3万平方米。

电商是本届订货会的最大亮点,农业电商平台、新媒体及两岸农业科技应用集中展示区契合当前农业发展前沿趋势。包括沱沱工社等电商平台商将参展。同时,展会还将大陆县域电商最典型的“遂昌模式”、“成县模式”搬到现场,展示最前沿的县域电商运营模式。



日前,一场以“时尚音乐”为主题的汽车人音乐节在廊坊孔雀城大学里上演。记者了解到,本次活动由明星演出、飞模表演,汽车人展览、酷玩游艺四大板块组成,成为夏日里廊坊地区重要的文化活动之一。图为音乐节现场。

本报记者 季春红 摄



走马观花

2014 数字世界亚洲博览会 高峰论坛助力科技创新

2014数字世界亚洲博览会近日在北京国家会议中心闭幕。展会为期4天,集中展示了行业最新科技资讯、前沿产品、合作商机和业界观点,通过展会展示、高峰论坛、互动体验等为苹果生态圈与移动互联网的大融合提供了动力,凸显了移动互联网发展趋势,扩大了中国移动互联产业的整体规模,成为提振经济的新引擎。

为果粉打造属于自己的展会

在2014数字世界亚洲博览会开幕式上,北京市投资促进局张华副局长和美国国际数据集团(IDG)传媒全球CEO Michael Friedenberg分别致辞。本届展会超过500家来自亚太、欧洲和北美的企业亮相,来自全球600余家媒体、1600余名开发者、2万余名专业会员和15万名观众到场参会。其中海外参展商占展商总数的38.9%。

为满足国内外厂商的展示需求,本届

展会的展示面积已突破4.2万平方米,现场展区以耳机、音响、移动电源、保护类、键盘鼠标和健康智能设备等划分,便于观众迅速找到自己感兴趣的产品,各大展位前人头攒动,热闹非凡。现场特色展区的互动体验更是令人难忘,果粉交流区通过“看、听、学、玩”四大方式,为果粉们打造了属于自己的展会;音乐秀场引领世界潮流,带着爱玩音乐的观众体验多样的DJ设备。移动生态融合区则用360多维去诠释未来智能家居的创新概念。

作为数字世界亚洲博览会的“重头戏”,数字世界国际论坛于博览会期间拉开序幕,论坛汇集亚洲以及欧美科技界的商业领袖、技术先驱和创业先锋,共同分享一场高端智慧盛宴。英特尔中国研究院院长吴甘沙描绘了科技创新的3种情景,百度深度学习研究院(IDL)常务副院长余凯发表了互联网的人工智能之路的主题演讲,海尔、小米、京东三方围绕“智者能成大

器”展开圆桌对话。美国国际数据集团(IDG)全球常务副总裁、大中华区董事长及IDG资本创始合伙人、北京股权投资基金协会主席熊晓鸽在接受媒体采访时表示,目前中国的创业市场正呈现年轻化趋势,他本人也很支持并鼓励年轻人创业。论坛上涉足领域和个人背景完全不同的演讲嘉宾,各抒己见、出谋划策,围绕科技创新发表各自的观点。

值得一提的是,本届展会上出现了不少年轻的创业群体,包括一批“90后”的互联网创业者。当下为全新的移动生态融合时代,营销模式也在不断更新变化。比如基于移动互联网社交平台的“众筹空间”,就给年轻人的创业提供了全新的融资渠道。

此外,5个具有明确针对性的特色分论坛也吸引了众人的目光。这其中,包括“智能家居”时代来临的产品开发论坛、以游戏化生存为主题的移动游戏论坛、探讨移动时代营销方法论的移动营销论坛、致

力于创新的创新创业论坛和专注数字健康的移动健康数字医疗论坛也将邀请各自领域的顶尖高手、创业达人分享他们的创业成果。

促使传统产业发生变革

在本届展会上,优质品牌渠道商专场合作洽谈会吸引了全国多家优质的渠道采购商,其中包括京东、国美、当当网和迪信通等名企,现场开启了面对面零距离的洽谈模式,助力参展商线上线下拓展销售渠道,促进整个移动生态圈上下游产业链的良性发展。

2014数字世界亚洲博览会凸显了新型移动互联网的发展,促使传统产业发生变革,对于提升传统产业的生产效率、探索新经济模式,提供了更多新思路和新方法。同时,中国移动互联产业整体的规模也在稳步扩大,成为提振经济的新引擎。

(钟欣)