



亚马逊落户上海自贸区 将设立国际贸易总部

本报讯 8月20日,上海自贸区管委会、上海市信息投资股份有限公司(信投公司)与美国亚马逊公司签署了关于开展跨境电子商务合作的备忘录。会上传出消息,上海自贸区挂牌一周年(9月底)之际,亚马逊将正式在上海自贸区设立国际贸易总部,发展跨境电子商务、跨境贸易和跨境金融业务,该总部将成为亚马逊全球业务的枢纽。届时,中国消费者将可以“同期、同款、同价”购买亚马逊美国、欧洲等境外网站的货品,而不仅仅是亚马逊中国网站上的2500万种货品。

亚马逊全球高级副总裁迭戈·皮亚琴蒂尼(Diego Piacentini)表示,中国消费者不久以后将会看到中文页面的亚马逊境外网站,物流速度也将更快。“这对我们的业务也是有重要益处的,我们会全力以赴。”

在各项细则和准备工作完成后,中国消费者将可以通过亚马逊境外网站购买商品。据了解,相应的准备工作此前已经展开。上海自贸区管委会常务副主任戴海波介绍说,今年6月底以来,亚马逊已经试单千余

票,实现了订单无纸化申报,通关系统自动审单、数秒内放行。双方将于近期正式开展规模化运营,接下来还需要准备的包括:建设为境内外客户购买亚马逊境外网站和中国网站商品提供服务的跨境电子商务平台;建设为中国企业出口商品配送全球提供物流仓储服务的物流仓储平台,打造辐射全球贸易的物流中心;利用上海自贸区金融创新政策,优化亚马逊公司融资结构,合作开展跨境电子支付服务。

上海跨境贸易电子商务试点自2013年12月28日正式启动,“网上直购进口”、“网购保税进口”两项跨境贸易模式开始运作,“跨境通”成为面向消费者、电商以及物流企业的主要平台。亚马逊试单采用的是直邮进口的模式,从下单到消费者拿到货品需要7天至10天。而一旦亚马逊的物流仓储平台建成,采用保税进口模式,货物就可以事先在自贸区的仓库内备好,消费者下单后就可以直接快递,速度将大大提升。

在上述业务开展的基础上,亚马逊还将利用自贸

区的先行先试政策优势,投资设立运营主体,并将其打造成为亚马逊中国的国际贸易总部。

迭戈·皮亚琴蒂尼表示,国际贸易总部的功能包括把商品更快从全球运到中国、更快清关、更快把商品送到消费者手中,也包括把中国商品出口到全球市场。

目前,与全国跨境贸易电子商务试点城市相比,上海的跨境电子商务业务体量并不大。上海自贸区管委会副主任朱民对记者说,现在,上海的跨境电商发展有一些差距,所以在奋起直追,尤其是制度创新和服务功能的完善,相信亚马逊对上海跨境电商的发展会起到积极推动作用。

而在进口模式之外,上海也在准备开通“一般出口模式”的跨境电子商务平台。作为全国跨境贸易电子商务试点城市之一,除了网上直购进口模式、网购保税进口模式之外,上海还选择了一般出口模式作为试点内容。

相比于规模较小的进口模式,规模更大的“一般出口模式”更引人关注,这也将为中小型电商或贸易商出

口商品给境外消费者提供了更大便利。

其中的难题在于,一些中小型电商多放弃常规的贸易出口报关程序,而是将商品作为个人物品,以快件或邮寄的方式通关,以节省商品件数过多形成的报关成本,但物流时效难以保证,也无法享受到出口退税政策的优惠。

所以,“一般出口模式”要重点解决的就是,以快件或邮件方式通关的跨境贸易电子商务中存在的难于结汇及出口退税等问题,对出境货物按照“清单核放+汇总申报”方式实施监管服务。

朱民表示,要解决贸易单证的认可、出口退税问题的方法还在探索中,但已经有了初步框架。“这涉及到整个系统的设计,比如没有纸质单证,电子单证如何互认,所涉及到的各个口岸还需协调。”(何秀芳 刘宇)

重点 关注

综合 资讯

汇聚现代服务产业 打造中老年现代生活顶级盛会

本报讯 由上海现代服务业联合会主办、上海东方国贸企业发展有限公司承办的2014上海中老年现代生活(国际)博览会(CEM Expo2014)将于今年11月29日至12月1日在上海展览中心举行。

据最新统计,截至2013年12月31日,上海全市户籍人口达1432.34万人,其中60岁及以上老年人口为387.62万人,占总人口的27.1%,比上年增加了20.30万人,增长5.5%,占人口比重比上年增加了1.4个百分点。据预测,2010-2025年的15年都将是上海老龄人口的快速增长期,平均每年将新增60岁及以上老年人口21.5万人,年增速将上升至5.7%,预计到“十二五”期末,上海60岁以上老人将达到430万,占总人口比重将超过30%,到2020年可能达到540万人,至2025年将可能超过600万人。

而在全国,60岁及以上人口已超过2亿,占总人口的14.9%,平均每7个人中就有1个老年人,并且这些数字每年都被刷新。随着人口老龄化社会的到来,中老年人已成为一个庞大的消费群体。

为应对严峻的老龄化形势,上海市府日前印发《关于加快发展养老服务业推进社会养老服务体系建设的实施意见》,对推进养老体系建设作出系统设计和规划。

2014上海中老年现代生活(国际)博览会正是在一系列政策的指引下,以积极推动中老年产业的健康发展为社会责任感,专注中老年人现代生活的行业盛会。

随着社会发展的进程,中老年的生活也由原来单一的生活模式向多元化生活模式转变,许多现代服务业的元素,如网络技术、大数据信息等现代服务理念 and 方式,将在中老年产业中得到广泛应用,必将推动中老年产业与现代服务业的融合。

博览会围绕中老年人生活诉求和中老年产业发展之需,汇聚国内外最具品牌影响力的机构与企业,引进国际中老年产业最新的产品设备和科研成果,破解中老年人面临现代化生活的困局,深入探讨中国中老年产业的理念、内涵、模式和实践,为企业和个人提供更为广阔的视角和思考空间,从而成为中老年行业前沿思想的发源地。

本届博览会的主题是“健康 快乐 时尚 精彩”,组委会将通过“七彩人生——嘉年华盛会”的模式,史无

前例地将展览和嘉年华形式相结合,将中老年人“健康生活、文化生活、情感生活、旅游生活、居家生活、理财生活及康复养老”等7个方面巧妙地打造成7个参展板块,充分发挥博览会的展示性及嘉年华形式的现场互动性,最大程度地让观众零距离体验现代科技给中老年人带来的便利、享受及生活品质的提升,使之成为一个全面服务于广大中老年人的行业顶级盛会。

博览会同期将举办行业高峰论坛、研讨会、新品发布会、文艺演出等各类活动,其间将在上海乃至全国通过公益组织、代言人征集、敬老周等活动,弘扬中华孝道,倡导全民敬老文化;组织“为我喝彩”中老年才艺大赛、中老年时装秀、旗袍秀“摩登时代”中老年单身化妆舞会等各种活动,使博览会成为中老年人的狂欢节。

本次展览面积1.8万平方米、300多家参展企业、约1.2万名专业观众、逾8万人次参观。

组委会将通过向国内外各大医院、康复中心、疗养院、保健机构、养老机构、行业协会、大型超市、贸易公司等单位发出定向邀请,吸引近万名高质量的专业观众及采购商与会。组委会还将充分利用自身优势及行业协会渠道,向全球范围内的中老年现代生活产品企业业展开招商工作,进一步扩大参展地区和范围,提升参展商的数量和档次,丰富博览会的文化内涵。

博览会将从引领中老年现代生活的角度,邀请涵盖养老住宅、医疗护理、日常消费、文化娱乐、养老金融、情感服务等企业、机构参与进来,共同为中老年现代服务业的健康发展,营造尊老敬老的社会氛围,弘扬中华孝道的传统美德。

博览会为中老年产品制造商和产业服务商搭建了一个与养老机构、投资商、咨询及业内人士沟通的桥梁。参展企业可向1.2万名专业观众展示企业最新产品及解决方案,拓展人脉;同期论坛活动还有机会与500位中老年产业领域专家及学者面对面交流,获得重要资讯。

据悉,内容丰富、形式多样的博览会已吸引众多中外行业组织、企事业单位与科研、咨询投资机构及媒体、专业观众的广泛关注。博览会得到了上海市商务委员会、上海市老年基金会、国内外行业媒体的大力支持。据了解,博览会已针对参展企业制定了多样的优惠政策及赞助方案。

(刘宇)

以两大首创填补中国融资租赁业发展空白 《航运标准合同系列(上海格式)》第二分册在沪首发

本报讯 船舶融资租赁业务交易结构复杂,涉及船舶建造、船舶买卖、船舶保险、船舶营运、贷款融资等诸多交易环节,交易文本复杂和繁多。船舶作为一种运输工具,是一种特殊的动产,这使得与船舶和航运有关的法律问题需要有专门的法律进行规制,有别于一般机器设备的融资租赁。实务中还应当充分认识船舶融资租赁交易的融资属性,而不能仅将其作为一般的船舶经营性租赁(如光船租赁)来对待。因此,标准船舶融资租赁合同的制订不仅可以为交易各方提供完善的交易文本,降低交易成本和风险,也对进一步完善中国船舶融资租赁的立法和配套政策研究具有重要的意义。

日前,由中国海事仲裁委员会(海仲)上海分会主编,以船舶融资租赁为主要内容的《航运标准合同系列(上海格式)》第二分册首发仪式在沪召开。上海现代服务业联合会会长周禹鹏、上海市交通委员会副主任张林、浦东新区航运服务办公室主任傅红岩等出席会议并致辞。会议由中国国际商会租赁委员会副主席、全国人大《融资租赁法》立法顾问俞开琪主持,中国海事仲裁委员会上海分会秘书长蔡鸿达宣布新书首发。来自银行、租赁公司、航运公司、造船企业的代表及仲裁员、律师等100余人参加了会议。

私营企业已成为上海对外贸易的生力军

本报讯 据上海进出口商会以2013年进出口实绩统计,上海私营企业当年实现进出口709.5亿美元,同比增长10.9%,占全市进出口总额的16.1%,占比较2012年提升1.5个百分点。与国有企业711.8亿美元的进出口相比,仅相差2.3亿美元。

在最新公布的2014上海市进出口排行榜上,上海怡世翔物流有限公司等11家私营企业进入全市进出口总额百强榜,上海国储天威仓储有限公司等21家私营企业进入全市进出口增量百强榜,显示出经过中国加入世界贸易组织后10余年的快速发展,私营企业已成为上海对外贸易的生力军。

据上海进出口商会介绍,在世界经济复苏乏力、外部需求疲弱的大背景下,2013年,上海私营企业在上海市外资、国有、私营三支外贸大军中唯一实现了进出口正增长,6.2%的出口增幅和16.2%的进口增幅,分别高出全市平均水平7.4和13.1个百分点,说明私营企业在贸易转型升级的过程中,机制灵活,更善于及时捕捉市场

新动向,逆市增长潜力强劲。

事实上,上海外贸2013年仍保持1.07%的微弱增长,基本上是由私营企业的外贸增量拉动的,包括广大中小企业在内的私营企业功不可没。

2014上海市进出口排行榜显示,进出口总额排名第一的私营企业,规模达13.9亿美元;出口排名第一的私营企业,规模达8.09亿美元;进口排名第一的私营企业,规模达9.17亿美元。

据上海进出口商会统计,以纺织服装行业为例,2001年至2013年,上海国有企业出口从45亿美元增长至66亿美元,外资企业出口从26亿美元增长至51亿美元,而私营企业出口则从区区数百万美元起步,迅速攀升至77亿美元。这从一个侧面反映出私营企业成为外贸“新军”后的快速成长,也是中国跃升为世界第一大货物贸易国的缩影。

据统计,多年来一直致力于国际贸易中心建设的上海,目前有从事进出口业务的企业3.6万多家,直接从事国际贸易的人员超过50万人。

(吴文斌)

>>>>>> 简 讯 <<<<<<

▲据商务部与上海市统计局发布的信息,今年上半年,上海外贸进出口总额2237.33亿美元,比去年同期(下同)增长8.2%。其中,出口1236.41亿美元,增长12.2%;进口1000.92亿美元,增长3.7%。其中,上海海关关区对美进出口4305.7亿元人民币,比去年同期增长2.2%,占同期关区外贸进出口总值的16.9%,继续保持关区第二大贸易伙伴地位。其中,对美出口3286.8亿元,增长0.9%,为关区最大出口市场;自美进口1018.9亿元,增长6.7%。(蔡晨英)

▲据上海市统计局最新统计,今年上半年,上海全市软件和信息服务业实现实现营业收入2422.65亿元,比上年同期增长18%。其中,软件业1383.88亿元,比上年同期增长18.5%;电信传输服务业373.91亿元,比上年同期增长3.6%;互联网信息服务业511.75亿元,比上年同期增长31.7%。上海市信息服务业实现增加值724.47亿元,同比增长13.9%,占全市第三产业增加值的10.5%,占全市国内生产总值的6.6%。

在加快推进“四新”经济建设以及“营改增”等政策作用下,上海的服务业增长将继续快于制造业,第

三产业比重将继续小幅提升。下半年,上海信息服务业发展格局仍将保持总体平稳格局,但不排除出现小幅波动回调的情况,需紧紧抓住建设上海自贸试验区的重大历史机遇,加快建设“中国软件名城”,聚焦发展新技术、新业态、新模式、新经济,更加注重质量效益,努力完成上海信息服务业全年经营收入5100亿元的目标任务。

(仇佳妍)

▲上海出入境检验检疫局近期宣布,经过系统升级与优化部署,正式在上海自贸试验区内全面推广“即查即放”现场查验放行模式。此举也是为搭建面向消

费者、企业、政府部门共享的自贸区检验检疫信息查询服务平台而做的“预热”。

“即查即放”现场查验放行模式,是利用物联网、云存储等先进技术与口岸查验监管、服务外贸措施相结合的一种查验放行方式,通过手持式移动执法终端,可以实现检验检疫现场查验无纸化以及多系统一键放行(已实现与国家质检总局业务主干系统、上海口岸海港电子闸口系统的联动)。

(赵情怡)