



信息集结号

2014产业用纺织品展
深入展示各领域研发成果

本报讯 由中国贸促会纺织行业分会、法兰克福(香港)展览有限公司等共同举办的2014中国国际产业用纺织品及非织造布展览会将于9月24日至26日在上海新国际博览中心举办。

“聚焦重点领域”是该展会的主旨,以安全与防护、医疗与卫生、交通工具、结构增强、过滤与分离、土工与建筑六大领域的产业用纺织品为重点,深入展示各应用领域的技术研发成果。其中交通工具用纺织品是展会着重展出的内容之一。随着交通运输、商贸旅游的发展,人们对交通工具的安全、舒适、环保节能提出了更高的要求,于是质地舒适、花色多样的汽车内饰,具备质轻高强性能的复合材料、纺织品等成为研究者、生产商竞相开发的重点。

(方知)

P&P 打造全新时尚会展平台

本报讯 从 Pure London 时装周衍生出的 Pure Shanghai 和 PH Value 时尚第一汇将携手,于10月20日至22日在上海新国际博览中心举办备受瞩目的 PH Value & Pure Shanghai (P&P)。

今年3月4日,中国贸促会纺织行业分会、英国i2i会展集团等共同签署了合作办展协议,联合其旗下PH Value时尚第一汇和Pure Shanghai两个展会,共同打造全新时尚会展平台——P&P,以品牌服装、鞋、手包和其它服饰类产品的展示为主。

(汤蓉)

法库飞行大会
展示高难度空中表演

本报讯 近日,在法库通用航空产业基地财湖机场,四架平行上升的飞机突然变换阵形,在空中“绽放”出四片花瓣,引来观众阵阵欢呼与掌声。这是第三届沈阳法库国际飞行大会暨2014沈阳航展开幕式第一个节目的精彩瞬间,沈阳市市长陈海波与现场数万名观众共同欣赏了飞行员高难度的空中特技表演。

开幕式前,陈海波会见了应邀参加活动的院士及航空航天领域专家。他说,沈阳装备制造业基础雄厚,产业门类齐全,拥有一批重大高端装备制造企业,为通用航空产业发展奠定了良好基础。在新一轮振兴发展中,沈阳市将努力发展航空航天、智能制造、新能源装备等高端装备制造业,全力打造世界级高端装备制造业基地。

本届大会由中国贸促会和沈阳市政府共同主办,为期5天。大会以“通航时代与沈阳法库”为主题,安排了中国(沈阳)通用航空产业论坛、大型航空飞行表演、通用航空产品展示、亚洲航空特技飞行运动联合会成立仪式、飞行体验、飞行宝贝大赛、空中婚礼、摩托艇特技表演等一系列丰富多彩的活动。

开幕式后举行了首飞表演。其中包括英国龙卷风、沈阳铁鹰航空俱乐部、天鹅通航公司等国内外飞行表演队伍,在财湖上空进行了单机、双机、三机、四机编队表演、烟花特效表演。同时,来自美国、新西兰、加拿大、法国、匈牙利、南非、英国、德国等20多个国家的世界跳伞冠军队伍进行了现场多编队、高难度跳伞表演。

(李钢)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“薄膜电磁共振扬声器(ZL201320820073.6)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcipm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利包括铁芯电磁铁、振动薄膜和扬声器支架。本专利音量、音质、音效有保证,厚度仅为0.8cm或更薄,可以把它做成壁画挂在墙上,可对称布置安装在电视机上,也可以制作成音箱。



家纺展:行业转型升级的背后推手

■ 本报记者 兰馨

与家纺行业相伴走过20年的中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(intertextile,以下简称家纺展),可谓中国家纺行业转型升级的助推者。

日前,第二十届家纺展在上海新国际博览中心(以下简称上海新博)举办,本届展会规模已扩至15万平方米,近1400家企业参展,启用了展馆13个展厅。

“1995年创办之初,家纺展展区只有200平方米。”中国纺织工业联合会会长助理、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新接受记者采访时表示,随着展会品牌影响力增强,主办方面对的压力也越来越大。

每届家纺展都针对行业现状进行策划。而在全球经济增速放缓的大背景下,如何为参展企业搭建有效平台,正是主办方的压力所在。

针对本届家纺展规模再扩大,展会主办方之一的中国家用纺织品行业协会会长杨兆华认为,“我们的目标是把家纺展做强,做得有特色,而展会规模逐年扩大并非最终目的。”

本届家纺展的主题为“新时代、新家纺、新生活”,旨在推动品牌价值重塑。

个性消费成趋势

“一条被子要3万多元。”在国际馆内,由上海珩海家居用品有限公司(以下简称珩海家居)代理销售的冰岛鹅绒被因价格高昂,令观众大为惊讶。更令观众咋舌的是,一个鹅绒靠垫的价格竟也超过4000元。

“这些均为高端定制产品。”珩海家居销售部总监刘杨介绍说,此次他们代理的展品是某德国企业的高端床品,并非普通大众消费品,价格比普通产品贵很多。

刘洋表示,高端定制市场虽属窄众市场,但空间较大。

记者通过调查采访了解到,不只国际品牌看好中国的高端定制市场,本土纺织企业也在“深耕”个性化定制市场。据上海依曼琪家用纺织品有限公司(以下简称依曼琪家纺)艺术创意总监秦键介绍,虽然依曼琪是大众家纺品牌,但旗下的另一品牌范德堡公馆走的则是高端定制路线。

除高端定制产品外,中端产品个性化定制也成为行业趋势。据秦键介绍,目前,家纺行业在向设计整套家纺的营销模式转变。

主办方服务升级

本届家纺展期间,主办方邀请了建筑设计师、酒店采购员等专业人士与参展企

业面对面交流。缩短了采购对象与展商间的距离,出现任何问题均可在现场进行沟通。

《中国贸易报》记者采访时发现,本届家纺展无论参展企业的展台设计,还是参展展品风格,相比往年均呈现不少亮点。有参展企业表示,本届家纺展的展台设计的确有较大改进,体现出了企业特色和展品风格。

有业内人士认为,这一转变,或与家纺行业的转型升级有关。

“面料生产商已开始分食整体家居家纺设计市场蛋糕。”宝盛华庭国际家居机构总经理游庆国认为,随着市场竞争的加剧,面料生产企业已进入转型升级阶段,业务范围从单纯的面料生产拓展至提供整体家居家纺设计服务。

尽管如此,家纺行业仍面临市场低迷的问题。据秦键介绍,相比去年20%的增速,预计今年,依曼琪家纺的销量增长率将有所下降。

对此,杨兆华指出,目前家纺行业已经告别了销量高速增长期,增长率回归至个位数。在新型业态下,家纺行业的未来将回归“商业本质”,即回归到以市场需求为导向的新产品开发及产品质量提升上来。

电商平台首进展会

“电商是家纺行业发展的重要渠道,电商渠道与传统渠道不仅不对立,而且可以互为补充。”杨兆华介绍说,今年主办方将国内几大电商平台引进展会现场,意在为参展企业提供更为全面的服务。

在电商宣讲会上,与会企业大多比较关心进驻电商的门槛问题。据悉,目前,不少一线家纺品牌已与网络销售平台达成了合作框架。但在诸多因素的制约下,家纺品牌与网络销售平台的合作并不顺畅,亟待双方进一步探讨。这也是本届家纺展主办方邀请电商平台进驻展会的原因之一。

据兰亭集势的参展人员郝学芳介绍,兰亭集势的商户中,家纺商户占了1/10。数据显示,兰亭集势80%的家纺商户从事跨境销售业务,只有20%做境外定制生意,涉及婚纱、服装、窗帘等。

郝学芳表示,家纺企业只有加强自有品牌的建设,才能在成熟的欧美市场分切蛋糕。她提醒,相对国内电商业务模式,跨境电商业务的准备周期更长。

杨兆华强调,今后要注重消费者需求,给消费者提供性价比比较高的产品,同时还要抓产品质量和品牌建设,没有品牌就没有一切。



近日,第二十三届北京国际广播电影电视设备展览会(BIRTV2014)在北京国际展览中心举办。为期4天的展会,有超过500家中外厂商展出广电各行业的新技术,涵盖摄制、制作、播出、音频等领域。其中,小型航拍飞机等技术成为全场亮点。在展会现场记者看到,在5万多平方米的展馆中,立体电视(3D)、超高清(4K)、三网融合、移动多媒体广播(CMMB)和数字电视等最新技术和设备备受关注。图为展会现场。

本报记者 胡心媛 摄影报道

北京图书博览会闭幕
传统出版业期待跨界拓展

近日,北京国际图书博览会在北京中国国际展览中心(新馆)闭幕。其间,2014北京国际出版论坛在京召开,中华图书特殊贡献奖的获得者也来京出席了颁奖仪式。

2014北京国际出版论坛聚焦“出版业的新未来”主题,集中探讨了数字出版领域。国家新闻出版广电总局副局长吴尚之在演讲中谈及传统出版与新兴媒体的融合发展时指出,这是提升出版业整体实力和核心竞争力的必经之路。吴尚之表示,中国出版业的新特点是由强调数量规模向提高质量效益转变,出版业精品意识、质量意识逐步增强。出版业未来的发展势必跳出传统出版的思维定式和业务范畴,未来,出版业的产业格局将被重构。近年来出版业在医药、旅游领域也有所拓展,期待未来这样的跨界合作越来越多,取得更大突破。

第八届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式在展会期间举行。著名汉学家沙博里等10人荣获本届中华图书特殊贡献奖,其中的8位获奖者出席了颁奖仪式的新闻发布会。他们在讲述与中国的“不解之缘”、撰写有关中国图书、翻译出版中国图书的心路历程的同时,还介绍了中国图书“走出去”的情况。

经评审委员会评审,有10位外国、外商专家从43名候选人中脱颖而出获得中华图书特殊贡献奖。其中,美国汉学家康达维2012年主持翻译的《中华文明史》英译本被剑桥大学出版社出版,为中华文化的推广做出了贡献。英国企鹅出版集团(北亚地区)总经理周海伦作为知名出版人曾将不少中国当代文学作品翻译出版。她表示,中国的小说仍是国外读者较为关注的出版物品种,类似西蒙·舒斯特公司出版的韩寒非小说合集也受到关注,虽然中国文学作品的销量还不足以与世界级畅销书相比,难有登上《纽约时报》排行榜前十位作品的影响力,不过他们对将要推出的莫言《蛙》的英文版抱有很大的期待,目前计划今年11月在澳洲出版,明年在美国出版。(刘婷)

走马观花

■ 王伶俐

日前,一年一度的中国互联网大会在北京国际会议中心举行。除了传统的互联网话题,今年智能设备成为新热点。不过,在通过蓝牙或无线网络连接使用的智能设备背后,网络安全隐患如影随形。

对此,工信部部长苗圩在讲话中表示,信息通信技术与产业技术创新,利用前所未有的广度和深度推动了生产方式、发展模式的深刻变化,但网络与信息安全问题也日益突出。专家认为,只有研发出属于自己的核心硬件技术,开发出与世界互联互通的操作系统,才能从真正意义上健全网络安全体系,更好地保障我国数亿网民上网时的安全。

智能设备齐亮相

只需伸出手指输入指纹就能买单,出门时用手机“拼车”、放在枕头底下的黑色长带状检测器能告诉你晚上打了多少呼噜……在本届互联网大会上,各种智能硬件成为亮点。

比如支付宝展示的一款只有巴掌大小的指纹支付终端。用户只需要把两根手指

无线智能设备陷入安全困局

头轻轻放在卡位上,“嘀”的一声,交易完成了。有了这款支付终端,未来消费者可以两手空空去购物,结账时只需要在终端机上扫描一下自己的指纹。

不仅如此,用户录入的指纹数据都会加密存储在本地设备中的TEE安全区域,这是一个与主操作系统并行的隔离环境,简单说就是一个隔绝的“黑盒子”。据支付宝工作人员透露,指纹支付目前已经有了试点。“根据试点情况,未来我们将会把这一功能商用化。”这位工作人员表示,这款终端并不是POS机,资金流转走银行渠道,商辅可以实现即时到账。

在展会现场,深圳迈迪加科技有限公司展出的一条90厘米长、六七厘米宽、上面布满各种传感器的黑色长带,可在使用者进入睡眠状态时随时记录心率、呼吸频率、翻身次数等指标。和多数智能硬件都会打出“可穿戴式”的口号不同,这条只有两厘米厚的长带,只需要平摊着放在枕头下即可。

工作人员介绍称,长带上密密麻麻地布满了各种功能的传感器,通过传感器的捕捉,再经过蓝牙传输,各项睡眠数据就可以传输到手机APP上,同时还能给出针对

性的睡眠建议,改善使用者的睡眠质量。

此外,百度、360都在大会上宣布将会继续布局智能生活领域。奇虎360总裁齐向东表示,360目前正在研究硬件的安全问题,并将推出针对智能硬件的安全产品。

百度首席架构师侯震宇则称,百度将通过开放硬件云服务和开源智能手环方案,逐步完善健康硬件生态圈,并依靠智能硬件实现人与服务的连接,最终实现老百姓的“云上智能生活”。

安全存隐患 企业需自主创新

不可否认,智能硬件的发展确实很大程度上方便了人们的生活,但也无法避免随之而来的网络安全隐患。

记者注意到,目前市面上的智能硬件设备,几乎全部通过蓝牙或者无线网络和手机进行连接,且大部分智能设备都使用以安卓系统为主的自有操作系统。这就给黑客们提供了操作空间。

国家互联网应急中心数据显示,安卓是如今占市场份额最大的智能终端操作系统。而且,仅2013年1年就新发现基于安卓的70多万新型恶意软件登录平台,同

比增长33%。无独有偶,苹果公司前一段时间也承认在操作系统中留有“后门”。

奇虎360总裁齐向东告诉记者,以手机操作系统为例,不同厂商对安卓系统的修改,对本已脆弱的安全体系来说可谓雪上加霜。奇虎在上半年对国内近10家主流手机厂商的全部手机型号进行了一次测试,发现这些手机100%存在安全漏洞。

对此,工信部部长苗圩表示,移动互联网大潮的到来,致使智能设备安全问题越来越难以把控。在苗圩看来,网络与信息安全已经成为事关国家安全、广大人民群众生活生活的重大战略问题,“没有网络安全就没有国家安全,没有信息化就没有现代化”。

“大数据时代的互联网安全形势发生了变化,信息安全上升到国家战略高度。棱镜门等事件背后凸显出大数据安全布防的重要性和紧迫性,企业需要加快自主创新才能摆脱外界控制,彻底实现信息安全和自由。”腾讯副总裁丁珂表示。

丁珂强调,利用系统漏洞的网络攻击范围更广、危害更大。而对于企业来说,大数据变成了重要的生产力因素,在创造出商业价值的同时也存在巨大安全隐患。