



2014中国影视节目展场面冷清

尤小刚:这种展会别办了

俞亮鑫

为期3天的2014北京电视节目展近日传出消息,电视节期间举办的2014中国国际影视节目展(以下简称影视节目展)仅有40余家影视机构参展,略显冷清。以往布展单位要占北京展览馆上下两层,而今年展位占展馆的1层便已绰绰有余。相比去年,近年来展馆的人数比去年少了近五成……有些媒体指出,受“一剧两星”新政影响,本届展会上新剧和大剧明显减少,这反映出大多数制作公司的谨慎态度。

展会很冷清

实际上,影视节目展场面冷清并非由于新政“一剧二星”的出台,而是近年来影视领域形势日趋严峻所致。而且“一剧二星”取代“一剧四星”播出模式,其实是扩大了播出平台对电视剧的需求数量,这不仅有利于改变千台一面的播出格局,更有利于电视剧的繁荣。如果简单地把影视节目展萧条冷清

的原因归于即将推出的新政“一剧二星”,这既不客观也无任何道理。

由于投资较大,担心明年“一剧二星”收不回成本而下马的新剧确实存在,但这主要是大成本制作剧目。郭靖宇执导的大戏《勇敢的心》原计划明年2月份播出,因“一剧二星”政策而提前至今年8月下旬赶紧播出;康洪雷执导的大剧《二炮手》同样“加班加点”,只为赶上“一剧四星”的末班车。可以说,“一剧二星”政策虽给大成本制作剧目带来了不小压力,但许多“大制作”也因此加快了进度,而更多中小剧目赢得了发展机遇。

关键还是新剧没跟上机会,在这次北京电视节目展亮相的不少是“愁嫁的老姑娘”,像《父母爱情》、《假如生活欺骗了你》等已经播过的剧目依然海报高挂。影视界除了大公司,中小公司几乎不见踪影,确实让人有种“门前冷落鞍马稀”的感觉。编剧高满堂表示,自己在影视节目展转了一圈,感觉实在没什么看头。

奢华浪费无实效

近年来,影视节目搭台参展模式的日渐趋冷,不仅体现在本届北京电视节目展上,也体现在上海电视节、四川电视节和杭州电视“秋推会”、北京电视“春推会”上。这说明,全国各地竞相举办的同类影视节目展览会对于影视市场来说已“过剩”,彼此火拼的结果就是浪费资源。这种只见奢华浪费,不见实际效果;只见重复投入,不见效益产生的现象,与当今倡导的节俭精神完全不符。

改变思路有必要

事实是无情的,这种花费数十万元搭建豪华展台吆喝卖片的方式其实并没有多少实际价值,尤其是在互联网时代,人们对影视节目的了解、沟通、买卖早已不局限于传统模式,许多影视机构把琳琅满目的节目置于网上,一目了然,更没有展台空间和时间的局限。因此,与人气低落的电视节现场形成鲜明对比的是,各大电视节现场附近酒店的洽

谈却十分火爆,人们常常绕过展台直接进入洽谈。如雄踞电视剧播放量榜首的华策影视,就没有在北京电视节目展上设展,但在酒店设了看片室洽谈会。华策影视发行总监余海燕表示,逛市场的习惯已经慢慢在被深度洽谈取代,因为深度洽谈更具实效。

一些影视界有识之士也对展会模式持批评态度。尤小刚导演说:“我说这种展会别办了,没有用。以前我也花几十万元做一个展台,很花哨但不实用。”戛纳电视节展会相当简朴,每个展台就几把凳子、几张招贴画,但却吸引了全世界大批影视人前往。美国洛杉矶的影视节目交易也都在酒店中完成,这都值得我们借鉴。把影视展会冷清萧条的主因归于“一剧二星”没有道理,应该说其为节会主办方再次敲响了警钟,办电视节是否到了转型发展、改变思路的关口?

本版话题

大虹桥国际展馆迎来首展 大量优质展涌入

“截至目前,国家会展中心展馆2015年的展展面积已经超过300万平方米,增量达200万平方米。”中国对外贸易中心(集团)董事长、上海博览会有限责任公司董事长王志平说,大量优质的展览会从全国各地涌入上海虹桥国家会展中心展馆。

王志平是作为国家会展中心展馆控股股东的代表在6月18日举办的2014中国国际汽车商品交易会(以下简称CIAPE)新闻发布会上透露的上述信息。作为全世界规模最大的会展综合体,国家会展中心将在今年10月19日迎来CIAPE作为首展。

此次展会的特殊之处在于,将已在北京举行7年的CIAPE移师上海。根据CIAPE组委会主任李仁贵称,最终选择上海,主要

考虑到上海独特的战略优势和交通条件。

“上海是中国最大的经济中心城市,所处的长江经济带和长三角核心区域是中国经济最为活跃和发达的地区,也是中国汽车及相关产业的集聚地。”CIAPE组委会副主任陈望平在回答记者提问时说。

陈望平同时表示,CIAPE今后将长期在上海举行。而据国家会展中心方面人士透露,除了CIAPE从北京转移到上海以外,还有许多展会从北京和广州转移到上海的国家会展中心。

“北京目前的展馆规模有限,许多大型展会在国家会展中心建成后选择上海。”上述人士说。

王志平表示,虹桥国家会展中心整个综合体项目将于今年年底全部建成交付使用。

而这也将缓解上海和长三角地区大型展馆不足的局面,同时为“大虹桥”带来新机遇。但也面临新的挑战,会展行业统计数据表明中国从事会展业务的企业突破5万家,从业人员突破100万人,但是从业人员文化程度有待提高,特别是展览搭建行业,此类公司管理能力弱,特别是小型展览搭建公司还处于管理混乱状态,很难为会展业的发展进行配套服务,会展行业目前急需“拥抱”互联网和一套完整的EXPOERP管理系统。

根据统计数据测算,会展业的产业带动系数为1:9,相关产业所带来的收入将远远高于展会收入本身。

虹桥商务区作为上海六大重点开发区域,背靠长三角经济腹地,除了发挥上海国

际贸易中心的功能,更将作为新的经济增长点辐射包括长宁、闵行、青浦、嘉定四区县在内的整个上海西部。

1个月前,国家主席习近平在上海考察时再次强调,要发挥上海在长三角地区合作和交流中的龙头带动作用,既是上海自身发展的需要,也是中央赋予上海的一项重要使命。

而虹桥商务区管委会对虹桥商务区的定位是面向长三角的会展、商业、商务中心。甚至有人预测虹桥商务区将成为和陆家嘴一样重要的CBD。目前,阿里巴巴已经在虹桥交通枢纽设立物流中心。

虹桥商务区1小时抵达长三角核心城市的区位优势太明显了,上海将成为全世界最大的会展城市,面临着很大的机会和调整。(欣化)



近日,2014年莫斯科国际车展开展,中国品牌汽车力帆、吉利、奇瑞、华晨、长城、东风等纷纷亮相,阵容强大,并有多家中国车企在本次车展举行全球新车首发仪式。 贾靖峰 摄

会议目的地竞争力的评价指标(下)

刘海莹 许锋

会议服务商及人力资源

1.专业会议组织者(以下简称PCO)和目的地管理公司(以下简称DMC)的数量
PCO和DMC是会议行业的服务主体,是会议业活动的直接参与者。选取PCO和DMC的数量指标可以由外在反映该城市的会议服务和接待能力。PCO能为会议主办方提供全方位服务,帮助会议主办方组织各会议供应商共同为会议服务并协调它们之间的关系。DMC主要负责会议活动在举办地各项活动的安排和协调工作。虽然PCO和DMC数量的多少并不能直接说明一个城市会议业的专业化程度,但其数量可以显示该行业的发展水平以及会议主办方对该城市/地区会议服务整体质量是否具备信心。

2.专业服务人员

会奖项目的执行依赖于高素质、经验丰富的专业服务人员,人力资源的开发程度会影响到会议活动的组织和管理水平。没有高素质的专业化人才,特别是高水平的会议活动策划、组织人才,难以保证大型、国际性、复杂的会议活动顺利实施。用会展从业人员的数量和受教育程度来衡量此指标。会展业专业人才缺乏,已成为制约我国会展

业健康发展的“瓶颈”。目前会展从业人员中,既具有现代经营管理知识、策划、公关、组织会议能力,又掌握现代信息技术手段的人才仍较少。在酒店、会议中心,一方面,员工流失率较大,另一方面,因为人力成本的原因,酒店和会议中心也愿意使用学员和劳务派遣公司的派遣工,这些服务人员缺乏足够的工作经验,而且工作忠诚度不高。

3.经验值

一个地区经常举办大型会议,那么这个会议目的地的会议从业人员便具备了大型会议特别是大型国际会议的经验值。可以说会议从业人员的经验值与会议目的地的举办会议的次数是成正比的。当然也可以诚聘天下英才,招贤纳士,吸引其他地方乃至国外的具有经验的会展人才,以提升整体水平。

价格水平(成本)

在会议举办地的选择过程中,当前形势下,办会综合成本相对较低的城市在竞争中往往具有更大的优势。办会成本包括食宿成本、交通成本、场地租用成本、搭建费用、设备租用费用、人员服务费用以及税收等。食宿费用是会议主办方在选址时最为看重的;而交通成本则制约着会议规模;灯光、同

声译设备、音响等会议设备是否在当地就可获得而不是需要从外地运过来也是影响会议成本的因素,比如有些先进的同传设备只有在北京、上海等城市可以租到,如果在其他会议目的地城市举办而需要使用这种同传设备的会议,必然会增加办会的成本和风险;此外政府的税收也是增加开会成本的因素,国外的会议中心大多免缴营业税,国际会议主办机构还能获得免税待遇,因此政府部门对会议中心以及相关会议主办机构进行税收的减免可以降低办会成本,促进当地会议业的发展。

在国内,营业税改征增值税(以下简称营改增)之前,有些城市为了支持会议和展览业的发展,出台了大同小异的差额征税的政策,即允许主办机构在缴纳营业税之前,把场租、餐饮、搭建等费用先行抵扣。但营改增实施后,因为很多企业如会展中心、餐饮提供商不具备开具增值税的资质而无法开具增值税发票,导致会展主办方无法将这部分费用抵扣,实际上增加了税负。

2013年11月3日至6日,国际大会及会议协会(ICCA)第52届年会在上海举行,该协会公布的会议注册费价格就同时要求参会者额外支付上海本地(local tax)6%的税。

2013年9月23日至27日,第64届国际宇航大会在国家会议中心举行,主办机构国际宇航联合会(IAU)委托中方承办机构收取注册费,注册费中的一部分要返回给国际宇航联合会用于该机构的日常运营,中国的税务局就对此部分要汇往国际宇航联合会的注册费征税。但在国外,对国际会议主办机构收取的注册费往往是不征税的。如英国同大多数欧盟国家一样,来自非欧盟国家的机构在英国召开会议、展览时可以申请退税(tax refund),而且六个种类的退税税率高达20%,分别是:住宿,场地租金,商务娱乐,餐饮,活动费用,交通,市场促销/广告。

除了针对境外主办机构的税收外,对本地主办机构、承办机构、会议供应商是否给予税收方面的优惠政策,能直接降低主办、承办的运营成本,减少支出,从而降低向参会者、参展商的收费,利于吸引更多的参会者参展商。

(本文选自中国商务出版社出版的《会议业纵论》一书)

会展书院

业内通告

中国会展集训营聚焦会展营销

本报讯 近日,在海口举办的中国会展集训营吸引了来自全国9个省(区)市的业内人士共112人参加。6位特聘讲师围绕本期主题《会展营销——从认知到实践》,分别以社会化营销与商业化营销、展览业营销发展新趋势、展会营销的基本技巧、展会自媒体营销内容的产生、上海世博会营销工作的回顾、中国畜牧展营销模型的创建的实战案例等不同视角对会展营销进行了讲解。

本期集训营由中国会展经济研究会与海口市会展局联合主办。业内人士在结业式上以“有底气、接地气”评论集训营。据悉,第四期集训营的主题是会展销售,目前已有两个城市申办。(张文)

河南将首推 会展搭建工人资格认证制度

本报讯 近日,河南省会展业商会与郑州商业技师学院签署战略合作协议,今后,双方将对河南省会展搭建人员进行专业资质培训。明年起,会展搭建工人资格认证、准入制度将率先在郑州国际会展中心试行,随后推广至全省其他会展场馆。

日前,河南省会展业商会培训中心与河南省、市人力资源和社会保障部门沟通协商,确定和郑州商业技师学院合作开展会展搭建工人资格培训、认证工作,并从明年起率先在郑州国际会展中心试行会展搭建工人资格认证、准入制度。该制度试行期间,凡在郑州国际会展中心举办展会,每家进场搭建公司至少要有一位人员持会展搭建工人资格证,工作人员凭证进场施工。(成燕 王烨)

太原能博会创新举措 转向网上办展

时隔两年,中国(太原)国际能源产业博览会将再启幕。近日,组委会举行新闻发布会,宣布展会将于9月16日在山西太原举办。备受瞩目的是,本届博览会做出重要创新:首次由实体办展转向网上办展。

据介绍,组委会组织开发了能源博览会展会平台。这一网上平台主要有网上宣传、网上展示、网上招商、网上对接等功能,并将开通手机客户端和微信账号。本届博览会将发挥网上办展优势,运用图片、3D动画、视频等手段,对参会参展企业及其产品进行展示,重点展示煤炭及煤层气、石油及天然气、火电及其设备、水能及水电、核能及核电、新能源等内容。同时,项目对接将采取网上对接、网下洽谈签约的方式进行。网上平台自开幕后将一直在线,与2016年举行的第六届能源博览会实体展览衔接。

开启网上办展模式,并不意味着放弃实体展会模式。组委会透露,博览会今后的总体框架为,每隔两年举办一次网上展,每隔四年举办一次“网上+实体”展会。

本届博览会主题为“绿色能源、低碳发展”,将举办三项重大活动:开幕式、低碳发展高峰论坛、项目对接。其中,高峰论坛的主要内容为“1+3+N”,即1个主论坛、3个分论坛、若干外围活动。主论坛的主题为“高碳资源低碳发展、黑色煤炭绿色发展”。分论坛设有低碳技术发展论坛、低碳经济发展论坛和青少年低碳论坛。

本届博览会节俭务实之风,对支持、承办单位进行了调整。支持单位由12家精简为4家,承办单位由11家精简为4家。组委会成员由上届的38人精简为21人。组委会秘书处工作机构由上届的7个部精简为3个部。同时,会期举办的各类活动也被尽量压缩、合并,开幕式也将做到简朴务实。

据悉,博览会邀请能源领域世界500强、中国500强以及行业领军企业等参会参展。截至目前,已有150多家企业确认参展。(张巨峰)