

“大”北京生活便利指数全国第三

走3分钟即有饭馆 餐饮单次人均87元

步行3分钟即可遇见一家饭馆,步行8分钟就可以去趟超市或商场,吃喝玩乐等休闲品类居全国首位……密集分布着的吃喝玩乐购场所让“大”北京生活很便利。近日,大众点评发布《2014年省会城市“吃喝玩乐”指数》,数据显示北京生活便利指数仅次于广州、上海,位居全国第三,特色京味儿购物、密室逃脱吃喝玩乐品类超过150种,遥遥领先于全国其他城市,“便利”、“耐玩”、“精明”、“商户多触网”成为了北京的城市标签。

最便利:一公里生活圈 步行3分钟就有饭馆
生活节奏快是大城市的普遍特征,“一公里生活圈”也成为考验一个城市生活便利指数的计量单位。北京城之大,让生活圈概念必须接地气。

民以食为天,北京汇聚的各地特色美食应有尽有,餐饮商户总数均超过9万家,在31省会及直辖市中最高,可以说是座钟吃也爱吃的“吃货之城”。而餐饮行业最爱经营的三大品类分别为粉面馆、麻辣烫和老北京小吃。

在北京“找吃”的过程中,每6家餐馆就有2家小吃快餐,每步行3分钟,就能找到一家饭馆,想吃面包甜点步行12分钟就能买到。

最耐玩：一天一个景点能玩10年
作为拥有悠久历史的古都,被全国乃

至全球瞩目的城市,京城之美除了拥有四季分明的季节、诸多名胜古迹外,还有故宫、长城的宏伟,后海、三里屯的小资。作为政治经济文化中心,快节奏的北京也有耐玩的一面。

《全国31省会城市“吃喝玩乐”指数》报告显示,除了正餐和小吃品类超过25个,大小景点3852个,供市民休闲娱乐的运动场馆更是多达11389个,不论春夏秋冬各个季节,到京郊采摘成为市民普遍的休闲方式,883家农家乐的数量也领先于其他城市。去年,仅京郊110个农田休闲观光点就吸引市民680万人,带动旅游收入达2.7亿元。算下来,如果一天去一个景点,可以玩10之久。据大众点评数据统计,北京居民在休闲娱乐活动人均消费只需花66元就能玩一圈,而在拉萨,这个数字高达117元。

最精明:一年团购节省20亿元
在看电影方面,作为政治文化中心的北京更是有得天独厚的优势。由于影院资源丰富,市场竞争激烈,如今在北京看场电影的团购平均单价只需要31元,低于上海的42元,按照一个月看一次电影的频率,同样的钱北京人能比上海人多看4场,这无疑让进影院成为了越来越多北京人喜欢的周末休闲方式。

新疆公司龟兹矿业:大山深处的美丽家园

——新疆公司龟兹矿业绿化工作侧记

穿过弯弯曲曲的石子小路,一大片碧绿的湖水映入眼帘,湖中央长着两株茂盛的西域红柳,显得格外精神;小路旁被雨水打湿后的格桑花,在风中摇曳;远处吊桥上,传来了孩子们欢快的笑声……走在这里,让人很难和无尽的黄沙戈壁联想在一起,它就是新疆公司龟兹矿业为1000名矿工打造的矿工休闲区。

既要金山银山,也要绿水青山。新疆公司龟兹矿业位于新疆库车县境内,地处天山深处,距县城110公里,海拔1750米,矿区周围是无尽的戈壁和重峦叠嶂寸草不生的荒山。6年来,该矿秉承清洁生产、绿色发展的环保理念,在推进矿井安全生产的同时,致力于环境绿化改造工作。

人们对煤矿的印象都是脏,若刮一阵小风,脸上、桌子上就会都是煤尘。但来到新疆公司龟兹矿业,不仅感觉不到脏,而且也找不到煤堆。该矿购进了洒水车,每天不时对

办公区、生活区及工业广场进行洒水。2013年,该矿投资20万元在煤场建造了长300米、高8米的防尘抑尘网,有效地保护了217国道及周边环境。此举得到了当地政府的肯定,库车县委副书记汤人俊在该矿调研时说:“新疆公司龟兹矿业总给人一种入矿不见矿的美感。”

该矿依偎在库车河旁(库车河,就是传说在西游记中的女儿河),库车河是下游牧民生活用水的主要来源。该矿在做好抑尘、绿化的同时,强化污水治理工作,投资900多万元引进了4套污水处理系统,日处理生活污水、井下排水能力达12480立方米。该矿企管科对9处污染源实行“一源一档”建档处理,每日巡查,明确排放量,矿井废水利用率达到95%以上,较好地维护了河水的干净健康。

春季,粉色的杏花和洁白的苹果花香气扑鼻;秋季,满园金色的向日葵让人感受收获

全车系重量级阵容亮相

厂商都将重量级车型带到成都车展,福建奔驰也不例外,此次带来了唯雅诺家族的旗舰车型——唯雅诺卓越版。

唯雅诺卓越版搭载原装进口3.5L发动机,采用V型6缸布局,动力更加强劲澎湃,最大功率可达190kw/5900rpm,最大扭矩为340N·m/5000rpm,配合手自一体5档智能变速器,进一步提高了动力的匹配性,让商务车也有跑车般的推背感。不仅如此,唯雅诺卓越版的尾气排放标准达到国际领先的欧五标准,能够有效降低对环境造成的污染。

通过配备众多时尚动感的元素,再加上由3200mm超长轴距打造的同级车型最宽敞的车内空间,全新升级的真皮座椅,灵活调节的滑轨系统以及超大开启面积的双侧电动门等至尊配置,唯雅诺卓越版全面诠释了唯雅诺“宜家宜商”、“一车多用”的用车价值,倡导“商务亦生活”,能为独具慧眼的高端用户提供与众不同的商务和家用出行新体验。

威霆改装车秀出“豪华个性范儿”
福建奔驰专门为成都车展带来了两款风格不同的威霆改装车,一款是强调简约时尚的“轻改装”,一款则是注重尊贵和豪华的“重改装”。“轻改装”威霆商务车在前后保险杠以

康恩迪,这是一款面向公务、商务、旅游、客运市场的优质产品。一经问世,便在全球客车业界书写了一段传奇,历时15载市场洗礼,全球销售突破7万余辆。

当历史的时针指向2012年,四川现代汽车有限公司(以下简称四川现代)成立,这也意味着现代汽车正式进军世界最大的商用车市场中国,为康恩迪的推出奠定了坚实基础。

康恩迪的中国高端之路
数据显示,中巴车的主要作为接待用车,其品牌形象、产品性能以及驾乘空间的舒适度等是用户最为看重的地方,从上述分析我们不难看出,康恩迪在这几个方面均有其独特优势,加之现代集团的全新技术和一流品质 and 精准市场定位,必将引领国内中高端商旅中巴客车市场的潮流。
在今年两会期间,经过“严之又严”层层

国内物价上涨带动全国消费者在团购这一消费方式的花费也越来越多,这也为消费者节省不少钱,根据此份“吃喝玩乐指数”报告显示,过去一年,北京团购节省金额高达20亿元,仅次于上海排名全国第二位。北京全年人均团购消费金额为3329元,远远超过全国平均水平2529元,显示出北京人“精明”生活的一面。

最触电：2.6万家商户线上线下拉生意
近年来,中国经济快速发展,本地生活服务产业异常繁荣,与此同时,互联网及移动互联网迅猛发展,本地生活服务产业与网络的联系越来越紧密,Q2O(online to offline)成为热词,而居民的日常生活消费形式也随之产生了变化。
在商家看来,随着智能手机的普及,要想在行业内有所作为,这些都是必不可少的因素,“未来希望还能与互联网进行更深度的结合,探索出更多更有效的玩法。”某餐饮企业负责人说。
业内人士指出,互联网时代的大数据已成为最重要的资源之一。大众点评网提供的这组生活数据,向网友展示了数据分析的好玩和新意。通过对大数据的分享,让更多人意识到数据的价值,并对个人生活和企业决策提供重要的驱动作用。**(小雨)**

的喜悦。该矿拥有10亩杏树林和5亩苹果园,是几年来精心培养的成果。据了解,6年来该矿栽植白杨树1万余棵,倒栽榆、柏树等各类景观树2000余株,种植草坪、花圃8000余平方米,矿区绿化面积达到85%以上。

该矿所到之处,绿树成荫、花香四溢。打造生态型、花园式矿山是该矿的重要工作之一。今年6月,公司提出建造矿工文化广场的想法后,该矿党委第一时间组织全矿党员干部投入到文化广场的建设中。全矿人员利用业余时间,克服重重困难。由于这里的土壤碱性太强,浇水后就泛白,种不活植物,后勤人员就跑到50里外的山中找土。经过两个月的努力,将原来脏臭的小水坑变成了清澈的大池塘;泥泞的路面变成了印有企业文化的石子小路;荒草地变成了美丽的格桑花花圃;机修厂利用井下回收的废旧铁链、钢板,建造了一条长46米的吊桥架在湖面上,成了矿工孩子们的欢乐园。

该矿已经成为上山旅游人员的歇脚地、休息区,这里是戈壁中的一片绿洲,荒山中的世外桃源,矿工们的美丽家园。**(徐艳秋)**

福建奔驰闪耀成都车展

及侧裙边都采用了与车身同色的喷漆,并加入豪华真皮座椅、电动防夹滑门、仪表台真皮包覆、车顶顶装饰、全车铺实木地板、DVD主机带导航及倒车影像系统等,进一步提升了威霆的商务气质。而另一款“重改装”威霆则在“轻改装”车型的基础上,增加了车内多功能吧台、航空式豪华座椅、大尺寸液晶电视等豪华配置,让该款威霆为高端用户带来超乎想象的尊贵出行体验。

“零首付,零利率”轻松实现奔驰梦
除了唯雅诺、威霆和凌特三大车型的精彩亮相,福建奔驰还带来了“零首付,零利率”的优惠金融政策。现场购买奔驰商务车即可选择多样化的贷款购车方案。

作为中国高端商务车市场的领军品牌,福建奔驰旗下的三大产品系列——“外交级MPV”唯雅诺、“专业级MPV”威霆、大型商务车凌特已成为中国消费者用户购置高端商务车的首选。据悉,今年1月至7月,福建奔驰销量同比增长长达15%,销量继续保持两位数增长。随着“金九银十”黄金销售季的到来,福建奔驰将以本届成都车展作为新的开端,以强大的品牌力和产品力为后盾,向更高的市场目标发起冲击。**(宋鑫)**



遴选之后,四川现代康恩迪被选为两会期间唯一指定商用服务车,40多辆康恩迪服务于两会,肩负着每天接送代表们往返的通勤的重任,成为一道美丽的风景线,这也奠基了其在商用客车市场不可超越的地位。

在刚刚过去的8月8日,康恩迪迎来了自己下线一周年纪念日。一年的时光,康恩迪也让越来越多的中国人见证了这款凝聚中韩科技精髓的高端中巴的独特魅力。未来,它应该可以走得更远。**(杜威)**

北京汽车为申办2022年冬奥会保驾护航

日前,北京2022年冬季奥林匹克运动会申办委员会(以下简称冬奥申委)赞助企业签约仪式在京举行,北京汽车等8家企业成为2022年冬奥申委赞助商,将在工作用车、金融服务、信息化建设等方面为冬奥会的成功申办提供支持。北京汽车作为赞助企业,旗下40辆绅宝品牌轿车与6辆北京40越野车将为冬奥会申办工作保驾护航,全程提供活动用车服务。

“此次申办2022冬奥会,关系到国家形象、不容偏颇,因此官方用车的筛选,我

国产POS品牌持续走高 联迪商用近半份额拔头筹

据赛迪顾问最新发布的《2013-2014年中国金融电子市场研究年度报告》显示,联迪商用POS产品,2013年度以220万台的年销量和43.3%的市场份额蝉联行业销量冠军,连续6年国内市场份额第一,采购率持续走高。

报告指出,虽然美欧还是占据全球电子支付市场份额的领先地位,但中国电子支付整体市场规模已经大幅超过日本,并

“准备好了吗?” 国四轻卡市场初点兵

“换国四是迟早的事,现在厂家在推广期的优惠幅度也比较大,出手还是比较合适的。”来自福建三明一家物流企业的林经理对记者说,虽然现阶段当地还暂未强制实行国四,但国家全面推进国四的路线图已经十分清晰。

距离工信部制定的最后强制执行期限已不到5个月,统计数据显示,目前全国260个重点地级市已经有170个实行了国四,涵盖了轻卡销售的所有重点城市。事实上,市场已经进入“准国四时代”。

“因为是首次购买国四轻卡,除了产品,我也重点关注了国内主流轻卡厂商的国四动态。近期,江淮轻卡的国四承诺给我印象很深,毕竟,厂家对国四的态度与重视程度也是影响用户选择的关键因素。”林经理说。
用户对国四产品的认知与厂家的积极有效推广密不可分。近期,江淮轻卡对国四轻卡的推广力度之大远远超越其他同

京东Q2市场份额下跌

近日,腾讯公司发布Q2财报,曾被寄予厚望的电商收入13.24亿元,同比减少40%,环比减少48%,腾讯方面对此解释是“主要受腾讯与京东的战略交易致使流量转移,以及剥离腾讯的电商平台业务导致”。

不过腾讯方面的这一说法,在第二天就受到挑战。日前,在艾瑞咨询发布的《2014Q2中国网络购物市场交易规模报告》中显示,整合了腾讯电商的京东市场份额环比却下降了2.1%,与之形成对比的是,老对手天猫的市场份额环比却上涨了近7%。

腾讯Q2季度因为将电商业务交给了京东,导致电商收入环比减少了48%,但“队友”京东却没能从中受益,市场份额反而环比下跌了2.1%,并进一步拉开了与天

重走丝绸之路 揭秘新帕杰罗·劲畅独门秘籍

作为“丝绸之路万里行”活动唯一指定用车,广汽三菱旗下两款专业SUV车型从西安出发,在长达62天的时间里,历经1.5万公里里程,穿越有着东方“达喀尔”之称的丝绸之路抵达意大利罗马,目前车队已行驶至土耳其。如此极具挑战难度的旅程,选择新帕杰罗·劲畅和新劲炫ASX保驾护航,自然是看重源自“SUV世家”的技术实力。以新帕杰罗·劲畅为例,就听小编来为你盘点重走丝绸之路的独门秘籍吧!

三菱发动机在业界的口碑甚佳,而新帕杰罗·劲畅3.0L排量搭载6B31型V6铝合金发动机,额定功率更可达185kW/6000rpm。该发动机使用了三菱独有的创新气门正时电子控制系统MIVEC,使发动机在低转速时能输出更大的扭矩,最大扭矩可达到310N·m/4000rpm,并能在高转速时平顺地输出更大的动力,再搭配经受了达喀尔拉力赛的赛场历练的冠军底盘,即使在起伏不平的沙漠穿行亦能保持顺畅操控和稳定的加速性。超强动力搭配专业底盘,苍茫大漠无疑是展现新帕杰罗·劲畅

北京天同11号开盘热销

近日,北京大兴的天同11号盛大开盘,便以项目自身超高的性价比,和丰富完善的配套资源成为市场瞩目的焦点。据了解,该项目开盘标价为29000元/平方米,较此前政府批复价格下调了6000元/平方米,同时还附赠4000元/平方米的精装修,超高

们尤其谨慎”,北京冬奥申委副秘书长李颖川表示,“绅宝D70作为源自北欧豪华车SAAB的中高端性能车,上市以来在公务车市场和家轿市场均有口皆碑。选择绅宝D70服务于本次北京冬奥申委,也是考虑到其定位高端,能够向全世界完美展示出我国近些年在自主创新领域的进步,为国家形象保驾护航。”在冬奥会各项赛事中比拼的核心是运动员的“速度、力量、耐力”等“硬实力”,绅宝D70在这三方面均有上佳表现。**(李芳)**

联迪商用近半份额拔头筹

接近欧洲,成为世界三大电子支付市场之一,这样的市场环境给予我国行业企业得天独厚的天然优势。

在过去的一年内,联迪商用连续在互联网市场、农村城镇化市场、创新服务市场推出移动支付终端、多媒体支付终端、小额支付终端等新产品,进一步满足了市场的细化需求,与同类产品相比,优势愈加明显。**(乐思)**



行。不仅国四新品上市会紧锣密鼓在各地召开,而且与全国经销商签署《环保一致性承诺书》,禁止经销商销售排放不达标车。

“目前,商用车行业对国四市场化的推广还存在短板,业内面向终端客户的国四知识普及工作还不系统,这不仅形成了用户对国四认知的混淆,而且在客观上助长了国四市场的乱象。“国四技术的推广和普及,不仅带来商用车技术的升级,更是协调轻卡市场行为参与者各方利益诉求、净化市场环境、规范市场行为的契机,而置身其中的消费者最需要坚持的一条市场准则就是该出手时要出手,只买对的不管贵的。”轻卡业内分析人士称。**(黄玉)**

微信入口利好被高估

猫的差距。在艾瑞的这份报告中,还有一个值得注意的关键信息,在市场第二梯队的其余B2C企业中,唯品会、国美在线、1号店的同比增速均高于B2C行业整体增速,也就是说京东在取得了腾讯移动端优势入口之后,出现了交易“逆市下滑”的颓势。

无独有偶,近日野村证券发布的一份报告认为,市场高估了京东和腾讯战略合作的影响:“另一方面,在线上几周后,来自微信购物渠道的贡献似乎有所下降。我们估计,由于京东和腾讯之间的利益冲突,或者缺乏这一渠道的运营经验,这一渠道对京东商品交易总额(GMV)的贡献只有个位数的比例。我们认为,在京东当前的估值中,关于与腾讯合作的利好已被高估。”**(程峰)**



越野魅力的绝佳场所。

古老的丝绸之路上,一幅幅画卷徐徐展开,一辆辆新帕杰罗·劲畅或在戈壁滩上驰骋,或是纵情于漫漫黄沙之间。如此瑰丽美好的画面是否让你心潮澎湃?还等什么,不如带上新帕杰罗·劲畅出发吧!尽管丝绸之路略微遥远,但有专业SUV实力的新帕杰罗·劲畅在手,艰难险阻都能轻松克服。**(芳芳)**

性价比使其成为区域楼市的明星项目。

此外,天同11号位于北京大兴南城黄村,是大兴城区最核心的地段。这里不仅毗邻4号线,交通辐射全城,同时,旺中带静的宜居氛围能给置业人群带来全方位的生活体验。**(方丽)**