

# 广西：演绎沿边金融改革“春天的故事”

地处西南边陲,南濒北部湾、紧邻东南亚的中国广西,是西南地区最便捷的出海通道,也是中国与越南、老挝、柬埔寨、新加坡、泰国等东南亚国家经济交往的重要“纽带”与“桥梁”。

如果从签署《中国—东盟全面经济合作框架协议》算起,从2002年至2012年10年期间,借助广西“桥头堡”优势,中国与东盟的双边贸易合作走过“黄金10年”。那么,下一个10年,如何走出一条更辉煌绚烂的“钻石10年”?

金融是贸易活动的基础支撑,也是贸易源头的“活水”。货币流通已经成为21世纪海上丝绸之路“五通”之中最受各方关注的内容之一。“五通”设想源自国家主席习近平对中国与东盟合作的高瞻远瞩与高度重视。2013年,习近平主席在出访中亚国家期间提出,建设“21世纪海上丝绸之路”要加强政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通的“五通”举措。其中重要的一点,就是“加强货币流通”。“如果东盟各国在经常项下和资本项下实现本币兑换和结算,就可以大大降低流通成本,增强抵御金融风险能力,提高本地区经济国际竞争力。”习近平强调货币互通的重要意义。

## 源起:双边贸易额催生金融配套服务

2004年,中国与东盟10国的贸易合作翻开了崭新一页。

在原国务院总理温家宝的倡议下,从2004年起,每年在中国南宁举办中国—东盟博览会,同期举办中国—东盟商务与投资峰会。这一倡议得到了东盟10国领导人的普遍欢迎。中国—东盟博览会是目前境内唯一由多国政府共办且长期在一地举办的展会。它以展览为中心,同时开展多领域多层次的交流活动,搭建了中国与东盟交流合作的平台。

中国—东盟博览会为双边贸易搭建了一个最佳平台。它不仅把双边贸易合作从需求变成现实,而且在推进中国东盟经贸合作方面起到巨大的推动作用。伴随着世界经济全球化、区域经济一体化的风起云涌,借助中国—东盟博览会的平台和助推器作用,启动于2002年的中国—东盟自由贸易区建立的进程不断提速。

10年历练,破茧成蝶。2004年,就在首届中国—东盟博览会举办当年,双边贸易额就达到1059亿美元,提前一年实现了突破1000亿美元的目标;2007年达到2025.5亿

美元,提前3年实现了突破2000亿美元的目标。2012年底,双边贸易额突破4000亿美元,到2013年达到4436亿美元。东盟已经连续3年成为中国第三大贸易伙伴、第四大出口市场和第二大进口来源地,而中国也已连续4年成为东盟第一大贸易伙伴。

迅猛的贸易发展背后,离不开金融服务载体的支持。金融服务和货币流通是“海上丝绸之路”沿线国家繁荣发展的五大重要环节之一。据有关机构统计,全球90%以上的贸易活动都需要融资、担保、保险或其它金融服务,也就是说,只有10%物物交换货物贸易是不需要金融服务的。

2009年,东盟博览会首次尝试服务贸易论坛,推出金融服务展。国家批准广西作为与东盟贸易的人民币结算试点,更成为增设金融服务展、举办金融论坛的绝好契机。

“推出金融服务展是水到渠成之举。”正如中国—东盟博览会秘书处副秘书长王雷所说,随着中国—东盟自由贸易区建设的推进,中国与东盟之间贸易和投资合作的日益深化要求加快推动区域金融合作步伐。加强中国与东盟各国政府之间、中央银行之间、金融监管机构之间,以及金融机构和非金融企业之间的合作,对中国东盟自贸区各国金融市场的稳定、市场经济的发展都具有深远意义。

首届金融论坛把“深化交流与合作,建立中国—东盟金融服务平台”作为主体,在推动区域内金融合作创新服务、金融机构如何为企业提供更全面的金融支持、推动区域内投融资合作等方面进行了深入探讨。

从2009年至今,东盟博览会已成功举办了5届“金融论坛”,成为中国—东盟金融合作和货币流通的重要沟通 and 交流平台,为“21世纪海上丝绸之路建设”提供了强有力的金融支撑。

5年期间,“金融论坛”对中国—东盟金融合作的推动作用贡献巨大。从商讨渠道到金融市场,金融论坛已然成为银行与外贸企业之间沟通合作的一座桥梁。对此,广西自治区张晓钦副主席予以高度评价,“历届博览会举办金融论坛以及银企对接、投融资项目对接会等,今后博览会将进一步通过金融论坛推动金融创新,为中国和东盟经贸合作提供更好的金融支持。”

中国人民银行副行长易纲在参加第10届

中国—东盟博览会时表示,中国和东盟加强经济金融合作有着得天独厚的优势,建议加强金融稳定领域的合作,提高危机应对能力。发达经济体的金融政策已引发了新兴市场国家金融市场波动等问题,这就尤其需要各国联合应对。

从东盟博览会金融论坛开启至今的5年以来,自贸区区域金融日渐稳定,区域内货币合作不断加强,特别是人民币在东盟地区跨境贸易结算金额逐步上升。从2010年6月22日广西获批开展跨境贸易人民币结算试点以来,至2013年9月末,广西共办理跨境人民币实际收付7.8万笔,金额1804.89亿元,结算量在全国排名第十,居西部十二省(区)、全国八个边境省(区)第一。

金融的便利带来贸易的便利,贸易的便利成就了中国—东盟贸易的“黄金10年”。

## 发展:“试水金改”助推双边合作“钻石10年”

2013年9月,李克强总理提出今后10年要打造宽领域、深层次、高水平的中国—东盟自贸区升级版,重点在金融、基建、海上渔业等方面促进合作全面升级。

未来10年,东盟自贸区发展的目标已定。那么,靠什么来支撑打造中国—东盟自贸区升级版?

金融是现代经济的核心,中国—东盟自由贸易区升级版的打造,需要与之相适应的金融体系的支持和配合。为了适应自贸区贸易投资结算对人民币需求的上升,为了配合打造中国—东盟自由贸易区“升级版”,广西沿边金融综合改革被提上日程,金融政策进一步“松绑”。

2013年底,《云南广西建设沿边金融综合改革试验区总体方案》出炉。这是十八届三中全会后第一个获得批准的专业金融综合改革方案,也是继上海自由贸易试验区之后,中国批复的第二个区域性综合改革试验区方案。

随后,《广西关于建设沿边金融综合改革试验区的实施意见》落地。据悉,广西“金改”试验区涉及南宁市、钦州市、北海市、防城港市、百色市、崇左市,区域面积31.77万平方公里,人口4419万,处于中国—东盟开放合作的最前沿。

一幅因地制宜、可操作性强的“金改路线图”出炉:1年内全面启动,3年内初显成效,经过5年的努力,初步建立和中国—东盟自由贸易区升级版建设相适应的多元化现代金融体系,金融创新能力进一步增强,金融开放水平进一步提

升,金融市场体系进一步完善,金融生态环境进一步优化,金融支持沿边经贸发展的广度和深度进一步拓展,金融服务实体经济能力进一步提高,广西与东盟、南亚国家经贸金融合作关系更加紧密,增强我国对周边国家和地区的国际影响力。

业界人士分析,此次金改方案的亮点在于人民币跨境结算、探索人民币资本项目下的可兑换以及开展双边及多边跨境保险业务合作等方面的跨境金融业务创新。

事实上,之所以将东盟拟定为人民币周边化一区域化国际化的第一站,源于广西过去10年来在跨境人民币结算中积累的坚实基础和成熟条件。

一方面,人民币在东盟的接受度高,已成为仅次于美元、欧元、日元的又一个“硬通货”。在云南边境的缅甸特区,人民币成为当地居民日常使用的货币,缅甸北部第四特区首府甚至出现了人民币取代缅币的现象;越南官方已经承认人民币在其边境的合法流通性……这些都表明,人民币在东盟国家的使用范围在不断扩大,不仅民间积极使用人民币,官方也逐渐开始接纳人民币,人民币在东盟国家的认知度和地位的提高,增加了东盟国家对人民币的需求量。

另一方面,人民币在结算规模和服务区域上实现了新突破。从结算规模上看,从边境贸易扩展到一般贸易、进出口贸易、服务贸易、收益及经常转移、跨境投融资等,逐步从企业扩展到个人,而范围由东盟地区扩展到所有国家和地区。

## 落地:“金改”春风惠及产业园区与外贸企业

今年1月开始至今短短8个月,广西金融改革试点引发一系列“蝴蝶效应”。

从产业园区层面,南宁市、钦州市、北海市、防城港市、百色市、崇左市6个沿边金融改革试验区依据各自的特色与优势进行金融体制创新,并取得了突破性进展。

南宁市在建设国际性区域金融中心上取得新进展,出台了一系列支持沿边金融综合改革的产业政策,区域性金融中心的有形载体——南宁五象新区的建设正如火如荼地开展。

防城港市管辖的东兴国家重点开发开放试验区上线运行了东盟货币交易信息平台,试点人民币与周边国家货币的银行间区域挂牌交易,同时试水人民币与越南盾可“自由兑换”。人民币与越南盾自由兑换,意味着

除了传统的银行渠道外,贸易项下人民币与越南盾兑换需求又多了一个合法规范的解决途径,将进一步促进边境贸易的发展。

钦州产业园区外商投资企业则进行了外汇资本结汇管理方式改革。在中马钦州产业园区内注册成立的外商投资企业可在完成资本金验资手续后,根据自身意愿随时向银行申请结汇,从而提高企业的资金管理效率和汇率风险规避能力。

北部湾经济区的金融同城化迈出实质性步伐。目前,广西北部湾经济区4市银行服务收费、保险售后服务、小额贷款公司行业经营业务等已实现同城化,上半年辖内银行业因金融同城化而让利累计达到9312万元,4市金融同城化取得的积极进展为扩大到试验区6市奠定了坚实的基础。同时,有序推进广西北部湾股权交易中心筹建工作。国海证券作为第一大股东牵头成立了筹建工作小组,已完成筹建工作,计划于9月正式挂牌成立。

再从企业层面看,得益于支持与东盟和南亚国家人民币投融资合作,推动境内银行为境外项目提供人民币贷款业务;也得益于支持符合条件的企业和金融机构到香港及海外债券市场发行债券,广西柳工、北部湾港务等一大批企业从中解决了融资难、融资贵的问题。

今年6月,国家外管局批准柳工集团和北部湾港务集团可集中管理境内外成员企业外汇资金,开展资金集中收付汇、轧差净额结算,企业开立的国际外汇资金主账户与境外划转自由,没有额度控制;在规定的外债和对外放款额度内,企业国内、国际账户内互联互通,便利企业内部调剂资金余缺,资本金和外债资金可根据企业意愿先行结汇进入人民币专用存款账户,审核真实性后对外支付。

从“金改”中受益的中小企业更是不计其数。上半年,试验区6市企业在人民银行主管的银行间市场平台累计发债融资209亿元,同比多发87.5亿元。同时,稳步推进北部湾4市区域集优中小企业直接债务融资平台建设,并已联合自治区北部湾办开展企业发债意愿摸底调查,共有64家企业发债意愿金额52亿元。

未来,随着试验区金融环境不断完善、机制与方式的不断创新,广西与东南亚、南亚各国的贸易规模也将持续扩大,中国东盟自贸区的下一个“钻石10年”更值得期待。(林伟)

# 海上生明月 天涯共此时——海外华人共迎中秋

■ 本报记者 静安

“举头望明月,低头思故乡。”又是一年中秋至,对于旅居各国的华人而言,每年中秋正是他们思乡之情最浓的时候。如今,全球各地的华人纷纷用各种形式的活动迎接佳节,随着加入庆祝的当地政要、民众的增多,更是把这个中华民族的传统节日逐步推向主流。

## 英国:活动多彩 礼品丰厚

虽然中秋节是华人最重视的传统节日之一,但一般英国人却知之甚少。华埠商会希望加强“伦敦华埠庆中秋”的活动内容,向英国及世界各地的媒体扩大宣传,提高唐人街的知名度,为华埠商户吸引更多访客。伦敦华埠近年来已成功地把“春节”推广到英国主流社会,提高了英国社会对华人社区的关注。商会希望通过中秋节等传统节庆活动,加强华人社区与主流社会的交流共融。商会的各项宣传及抽奖活动预期将会刺激华埠在中秋期间的消费,同时也将加强华埠的品牌形象,进一步巩固伦敦华埠优质美食的国际地位。

9月初开始,唐人街便会挂上花灯,增加节日气氛。还将设立儿童天地,由真心剧团通过互动话剧为小朋友表演中秋的传统故事。儿童天地将设有露天茶座,让家长与小朋友一面品尝中秋传统美食,一面欣赏节目,也可参加免费工作坊、中秋绘画比赛等



活动。其中的优异作品将在唐人街展出。

华埠商会中秋当日还将举行《醒目新一代小Catwalk》,邀请家长为小朋友穿上中国传统服装,参加迷你时装表演,小朋友将可赢得英国皇朝美膳饮食集团送出的中秋月饼。9月7日中秋前一天,伦敦华埠当日活动将会包括中秋灯笼装饰、儿童天地、中秋大抽奖、文艺大汇演、东西音乐节、淘宝跳蚤市场及中秋工艺品摊位等7个部分。另外,当天凡到伦敦华埠消费,将有机会赢得丰富奖品。华埠商会众多会员商户将携手合作,赞助送出总值超过8000英镑的奖品。

## 美国:氛围虽淡 情谊很浓

中秋节,中国人都要吃月饼,但是对于住在远离华人区的张小姐来说过中秋节吃月饼并不重要,首先开30英里到华人区买月饼太麻烦,其次她也不爱吃月饼。对于张小姐和她的朋友来说,和朋友到圣塔莫尼卡吃一顿饭就算是庆祝中秋节了,找到几个平时都在忙工作的朋友在中秋节聚会谈心一起庆祝让她非常期待。

已经在美国生活3年的张小姐曾经是一名留学生,目前已经在靠近洛杉矶国际机场的一家贸易公司工作了1年,对她来说,在美国生活的新鲜劲儿还没过,很喜欢外出和朋友品尝洛杉矶的各式美食,所以中秋节也是一个好机会,让她可以有借口再出去品尝一下没去过的餐厅。张小姐说,除了聚餐,当然还要提前给父母打电话,祝他们中秋节快乐,同时报平安。

刚刚毕业的吴小姐这个暑假在洛杉矶找工作,对她来说这不是第一个在美国度过的中秋节,但今年正好父母也在,可以和她在一起过。她说,父母想要吃月饼,于是她计划去买一盒月饼,然后和父母吃火锅一起庆祝。除了父母之外,她还计划邀请几个还在洛杉矶的同学一起庆祝,一些第一次来美国的学弟学妹也在邀请之列,这样大家一起过比

较热闹。

## 菲律宾:举办义诊 奉献爱心

中秋佳节即将到来之际,菲律宾华人华侨组织百阁菲华商会在马尼拉市百阁公民学校举办了一年一度的义诊赠药公益活动。该活动由百阁菲华商配合菲华商联总会共同举办,并邀请百阁菲华杂货商联合会、百阁公民学校校董会、百阁公民学校校友会、百阁防火会等社团联合协办。此外,活动还邀请了菲华牙医协会主持牙科医疗服务。

活动当天,受诊群众井然有序排队等候诊治。各团体负责人、各位理事及工作人员准时出席,坚守岗位,分工合作,引导受诊的病患到各科医疗台,接受医师的诊治。在各科医师的悉心诊治下,当天义诊受惠群众约800人。

整个活动持续了一个上午,活动后百阁各社团还在学校礼堂设置丰盛的自助餐,热忱招待各位医师,对他们无私的付出表达感谢。此次公益活动也深获百阁区域各受益民众的肯定和赞扬。

## 马来西亚:

### 新潮与传统月饼均受欢迎

中秋佳节即将到来,各式各样口味的中秋月饼已经在马来西亚大街小巷出现。中秋节是华人重视的传统节日之一,月饼是不可缺少的应节食品,有业者表示,今年的月饼价格与去年不相上下,应该不会影响销量。

目前,马来西亚市面上的月饼分为传统和现代两种风格,年轻人喜欢购买漂亮包装的新潮月饼,而长辈则偏爱简单包装及具传统风味的传统月饼。从事西饼制作业的黄先生称,尽管目前市场还未掀起买月饼热潮,但已有不少顾客不时挑几个不同口味的月饼回家品尝,慢慢就吃出中秋节庆的氛围。为迎合快速变迁的时代,本地饼家推陈出新,除了研发多种新颖口味的月饼,也强调养生功能,如少糖和防腐剂的,让消费者在



月圆人团圆的中秋佳节,吃着月饼甜在心。

## 移民让中华文化生根海外

中国传统节日在海外的大热与近几年中国掀起的移民潮不无关系。大批的中国移民将中华的传统文化带到了海外,而这些优秀的文化则在当地开始生根发芽。

由于华人的数量庞大,汉语已经成为加拿大第三大语言,加拿大的孔子学院数量也逐年递增。

现在,在温哥华、多伦多等地的大街上,随处可见华人面孔,毫不夸张地说,即使您不会英语,在当地也能很好地生活。这里有华人超市、中餐厅,还有热情好客的中国老板。

在一些加拿大本土的超市里,也已经开

始有了中文的商品标签,每逢中国的传统节日,这些超市都会举办相应的优惠促销活动,可谓非常周到。

来自魁北克的皮埃尔说:“以前,我根本不知道月饼是什么东西,而现在,我却开始喜欢上这种食物,它的香甜非常对我胃口,可惜只有在中秋节的时候才能买到。我的中国朋友告诉我,月饼之所以是圆的,是因为其中蕴含着团圆的寓意。看,中国朋友不仅给我们带来了月饼和中秋节,还让我了解了中国的文化。移民行为其实也是一种非常好的文化交流活动,不是吗?”

的确如此,得益于加拿大推崇多元文化的的良好氛围,中国的文化瑰宝在当地得到了很大的发展。移民活动是文化交流的重要形式,移民将中国的文化推广到了全世界,也将世界的文化宝藏带回了中国。有人说,移民潮使得中国精英流失,而事实上,我们更可以将移民看成一种文化交流的活动,它带来的结果,并不是单一的流失与得到,而是一种互动、互惠和互利。