



2015年布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛正式启动

本报讯 日前,由比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛组委会、贵阳市人民政府主办,北京国际酒类交易所、贵阳市会展经济促进办公室承办的2015年比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛暨中国(贵阳)国际烈性酒博览会启动仪式在贵阳国际生态会议中心隆重举行。同时举办了新闻发布会、中外名酒高峰论坛、中华名酒文化观摩等特色活动,这标志着全球巡回的布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛2015赛事正式落户贵阳,并进入了赛事报名阶段。

比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛主席卜度安·哈弗、贵阳市政府副市长高卫东,以

及来自国内外相关行业协会、酒类企业的领导和代表等出席了本次活动。贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司和海南佳上投资有限公司作为主要赞助商,参与了活动策划和组织。

2015年的大奖赛将以“世界的白酒,中国的贵阳”为主题,寓意白酒不仅是中国的,更是世界的。据副市长高卫东介绍,大赛将有参赛作品1000款,中国酒品500款,评委由国内外评委96人组成,邀请代表及参赛选手1200人左右。大奖赛分为:赛前北京新闻发布会、比利时新闻发布会、巴西接旗仪式、贵阳新闻发布会等活动,目前都圆满完成;赛中活动安排在2015年8月24-26日进行,赛后

将举办2015比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛“金牌大道”颁奖典礼、2015比利时布鲁塞尔·中国贵阳国际烈性酒展示等系列活动。

北京酒类交易所总裁朱力对本次大奖赛的市场运营计划做了介绍,大赛保证公开、公正、权威和国际性,评委由国际权威的酿酒师、侍酒师、酒评家、葡萄酒科学家和教育家、著名葡萄酒专栏作家等组成,将以盲品单色方式选出世界优质的酒类,中外媒体全程参与采访及新闻报道。招商赞助除核心酒类产品外,还包括食品、金融、通讯、IT、旅游等类别。

2015比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖

赛的启动,不仅整合发挥贵州白酒产业资源优势,推动贵州酒业经济又好又快发展,并进一步推动中国白酒文化在世界范围内的传播,加快中国白酒国际化进程。通过塑造贵阳通往世界的名片及链接世界的桥梁形象,不仅树立了国际烈性酒行业的展示平台,更为全世界烈酒行业和相关产业搭建一个竞技交流、商贸对接、文化互动、共谋发展的平台。

(沈海燕)

品牌传真

汪兆祥发明《利用中文字元输入汉字的方法》

本报讯 日前,汪兆祥发明的《利用中文字元输入汉字的方法》申请了国家专利,申请号:200710004168.X。该方法适用查字典、电脑打字、手机发短信。查字典用《字元代码》组合汉字编成的《数码汉语字典》,查一个字只要几秒钟。电脑打字时《中文字元代码》组成汉字数码,无论认识与否,笔画多少,最多四个数字就能合成一个汉字。发短信时,用《字元代码》最多打四个数字就出来一个汉字。

(张琳)

新福瑞迪陪伴儿女上学路

本报讯 家有儿女初长成,年年岁岁开学季。“新福瑞迪,为爱而生”,上学路上,东风悦达起亚“幸福家轿”新福瑞迪一路相伴,论空间,堪称无敌护理;论配置,堪称超级保镖;论节能,足称全能管家。

新福瑞迪外形新锐动感,全车车头舱盖线条简洁硬朗,车侧流畅腰线时尚迷人,尾部折线厚实刚硬,硬汉粗犷线条和柔美时尚曲线完美合一。新福瑞迪智能配置实用,当家品质堪称超级保镖。电动折叠后视镜,附带LED侧转向灯,可有效提升过行狭窄通道安全性。智能遥控钥匙凸显科技感,一键启动,轻轻一按,彰显品质。喜迎开学季,钟爱福瑞迪。

(刘晓)

永泰地产携手南丰发展 打造上海黄浦江畔尊贵行政公馆

本报讯 日前,永泰地产和南丰发展在上海首度向媒体介绍他们在上海携手策划的新作,并正式命名为“尚滨江”Upper Riverside。该项目地处上海金融核心区域——陆家嘴金融开发区滨江大道,位于浦明路路段,前临黄浦江及外滩,景致优越,是上海中心城区稀缺的江景住宅。项目距离陆家嘴中心区仅5分钟车程,所处位置尊尚显赫,并以崭新时尚风格设计与同区住宅项目进行区隔,故取名为“尚滨江”。

永泰地产发展执行董事兼营业及市务总监陈玉成先生表示:“尚滨江”Upper Riverside由永泰地产及南丰发展继于香港联手合作打造“晋名峰”、“添乔”、“何文田山畔”等豪华府邸后,共同进军内地市场、重点

打造的首个合资项目。全新黄浦江畔豪宅项目“尚滨江”处在繁华陆家嘴黄金地段,尽享优质便利交通,地处滨江大道,前临黄浦江及外滩,拥览黄浦江景致,在繁嚣都市中独树一帜,为市场罕贵的住宅新盘,将成为房地产市场发展的新里程碑。此外,“尚滨江”是上海最时尚的服务式尊贵行政公馆典范,为迎合不同置业的需要,向买家提供了不同大小的户型单位,加上发展商为“尚滨江”所提供的酒店式礼宾服务,项目集各项独特优势于一身,投资潜力无限。

陈玉成说:“尚滨江”为两大发展商首次共同策划的尊贵行政公馆新盘,由享誉全球的室内设计翘楚 Hirsch Bedner Associates (HBA)

2014中国国际金融展在北京举办

本报讯 日前,以“汇科技 慧金融 惠生活”为主题的2014中国国际金融展(以下简称2014金融展)在北京展览馆举办。

为了更进一步服务中国经济产业发展,有效引导中国金融科技产业前进,金融展不仅在金融技术展示层面凸显了创新,还在展区规划层面加强了服务,从金融科技的细分领域出发,多角度展示中国金融科技产业的强劲实力,全面展示了中国金融科技产业的全貌。

在服务展区,从内容规划到应用环境体验,都做了更加细致地工作。参观者不仅能了解中

国金融服务行业的各种主题服务,更能真切地感受到现代科技为金融服务提升带来的全新感受。

2014金融展技术展为了能够博采众家之长特在展区规划层面做了全新的尝试,即在不同的专业行业领域以不同的方式建议参展单位进行展览。移动支付专区的规划展览反应了我国移动支付科技产品的全貌,20余家参展单位的移动支付体验设备悉数到齐,移动支付环境的全天候体验使得本届金融展的移动支付专区异常亮眼。

2014年互联网金融产业跌宕起伏,移动

精心设计,将项目打造成区内至尊尊贵标志性杰作,全方位为住户缔造顶级生活体验,务求打造前所未有的滨江臻美府邸。为了将专属称心的体验进一步升华,我们将永泰亚洲深受用户欢迎的“Lanson Place Lifestyle Services”酒店式礼宾服务首度引入内地住宅楼盘,全面演绎崭新的酒店式生活体验。

当前上海的470家跨国公司中,有220家公司于浦东设有办公室,其中多达60家为跨国公司亚太区总部,因此邻近地段的住宅市场一直深受跨国企业租户追捧。发展商预计,在求过于供的前景之下,上海临江物业的租金和入住率均将平稳上扬,而“尚滨江”地处黄金滨江地段,上升趋势锐不可挡。

(燕文)

华泰汽车深耕俄罗斯市场

本报讯 近日,2014莫斯科国际车展开幕,首次参展的华泰汽车携宝利格、新圣达菲及路盛E70三款精品车型参展。拉开了华泰汽车全面出击俄罗斯市场的序幕,标志着华泰汽车俄罗斯市场“战略三步走”最终形成。华泰汽车形成了以中国内蒙古鄂尔多斯为基础,以俄罗斯、蒙古、朝鲜工厂为支点,辐射中国国内以及欧亚沿边经济带等十多个国家技术、市场、资金的产业联动的发展网络,再度夯实了华泰汽车的全球战略布局。

(王芳)

高效环保除味剂近日问世

本报讯 近日,由发明人尹晖太经过多年试验和经验积累,成功研制出高效环保除味剂。该除味剂利用绿色环保技术,凡是细菌繁殖作用下产生的氨臭气体、臭味、异味都可以除掉,例如畜产业、厕所等。使用方法简单,在有异味的地方喷洒即可。高效环保除味剂采用秸秆、杂草、灌木和木耳为主要原材料,残留的锯末可以继续利用。在生产过程不需要能源,不需要燃料,变废为宝,填补了国内纯天然除味剂的空白。

(李文)

北京汽车推出融资租赁方案

本报讯 北京青年小李最近通过易车商城成功“购”得一辆绅宝D70,无需首付,两年合约期满后如果想换车,还可以把这辆车保值卖给易车商城,实现了真正的“0元爱车回家”。

这种购车形式,严格来说不是“买”,而是“租”。这是一种实物信用与银行信用相结合的新型金融服务形式,在许多行业已经得到了应用,但在国内汽车电商领域才刚刚出现。日前,北京汽车与易车达成深度合作,通过融资租赁方案销售绅宝D70,为用户提供“0首付、0保证金、0手续费”独享金融方案。以活动主推的“零元购”融资方案为例,用户办理24个月租赁后即可“0首付、0保证金、0手续费”提车,根据车型不同每月支付3000元-5000元不等的月供,租赁期满支付尾款,也可选择保值将车“卖回”易车商城。所选汽车可以上用户的自有牌照,如果用户因限购等原因无法取得牌照,也可以使用租赁公司的牌照。

(张宏)

“世界”共创高端的互联网平台

坛优秀的企业家理事被他冠上了“世界”,并开通了他们的个人的“世界”官网,在较短时间内快速完整对中国旗帜下著名企业家的整合,为点世界找到精准的定位。

中国可以争取赢得下一场操作系统的战争

现在中国的互联网站近400万家,网民有6亿多,手机用户13亿,智能手机上网用户也突破5个亿。中国的网民数超过了很多国家的总人口数,占了世界总网民数的1/5左右。“是什么推动了中国互联网这么迅猛的发展?第一,中国的政策是开放的。第二,中国互联网企业的创新能力是很强的。第三,中国的互联网企业和世界的互联网企业是融合的,它顺应了世界互联网发展的趋势。第四,中国互联网的有序管理是有序的。还有,就是中国互联网企业的人才集聚。”杜强分析道。

阿里巴巴在美国证交所的上市,引起世界对中国的高度重视。中国强大的市场,快速的崛起,是互联网所寻找开发的试验场,互联网无疆界追求的包容共利理念。

稳通集团(点世界)CEO杜强先生在清华大学毕业后,取得了加州大学伯克利分校硕士学位,并拥有两项美国专利。他在互联网产业有十五年之久的技术和管理经验。他在“2014亚布力中国企业家论坛第十四届年会”上,通过思想互动空间《“TABLES”与中国互联网的未来格局》上的发言,可窥见他的思想的前瞻性和引领性。

杜强针对中国企业像建立新的互联网操作系统的思路,从品牌和定位的角度可以很好地理解。PC操作系统早已完善,再怎么做也超越不过微软。移动互联网操作系统战争已经结束了,安卓和IOS胜出,很难赶上他们了。中国企业最好的办法是寻找下一个战场,可能是穿戴,也可能是物联网,也可能是跟文化尤其是中国文化有关系或延伸的东西。关于中国文化融进互联网的东西,目前还十分有限,但今后有巨大的市场,而且生命力更强、更久。纯技术的东西可能会昙花一现。我们要研究关于中国文化、商业在互联网中占有的比例和今后潜在的机会。

新一代的域名将改写互联网的格局

CNNIC(中国互联网管理中心)早在

1998年就开始了中国域名的研究,诞生于1983年的域名系统在单用英语语种27年之后,终于正式迎来了以中文为代表的多语种域名时代。截至目前,超过90%的国家部委、省级政府机构,超过95%的媒体新闻网站,超过90%的全国211所重点大学,超过五成的中国百强企业及超过四成的中国500强企业都已经陆续开通中文域名。

国际社会从上到下都认为,未来非英语的互联网的发展将大大超过目前的英语为主的互联网。毕竟世界上母语是英文的国家是少数,尤其像中国这样的大国。这些发展包括非英文的内容和互联网人口,最重要的人口就是域名。今年9月份的一次国际专家调查,大多数专家认为中文域名的发展将会在未来大大快于英文域名的发展。

一块醒目的品牌广告,其作用不亚于名人、总裁的招牌效应。以独到的眼光和对互联网发展的预见,“世界”的创始人杜强组织了来自中国,美国和欧洲的专家团队,着手向ICANN全球互联网管理机构(美国)申请全球独家代理“世界”。2013年ICANN全球互联网管理机构(美国)推出的新一代的顶级域名中,稳通集团(美国)旗下子公司稳通有限公司(香港)作为ICANN战略合作伙伴,拿到了最高端的域名“世界”的全球独家代理权。

中国高端品牌的崛起时代已来临

在今年2月份的亚布力论坛冬季峰会上,杜强表示中国产品和品牌不要重走已走了三十年的性价比的老路,“香奈儿等国际大品牌)哪个强调性价比?苹果强调性价比吗?没有!”而且他建议中国品牌不要忙着走微信建平台的路子,“要长期免费做平台(对大多数企业),这是不可能的,中小企业没有能力做平台,你干嘛花那么多时间去模仿一个你做不到的呢?”

在亚布力论坛冬季峰会众多企业老总中,杜强是极少有的强调要走高端品牌道路。他强调要向特斯拉这种快速创造高端世界级品牌学习,而不是走性价比、平台化的道路。今年特斯拉在中国市场的强劲发展和被热捧,证明高端产品道路在中国和世界上也是可以走得通的,不需要几代人或上百年。中国这几年出现的高端品牌像唯品会、走秀网、Roseonly、DavyRing等证明高端



杜强(左)在ICANN第46届大会与ICANN主席Fadi Chehad(右)合影

互联网的时代已到来。他十年前在美国硅谷创造了一个至今仍然发展良好的高端科技品牌。今天他对在中国再创造一个世界上的高端科技品牌充满了信心。

杜强点世界互联网的征途

杜强毕业于中国著名的高等学府清华大学和世界名校加州大学伯克利分校,铸就他严谨、专业的处事风格。2001年,杜强在硅谷创办了MillionaireMatch,是世界上最早,规模最大的最高端婚恋交友网站,拥有超过200万会员,其中大部分会员来自北美西欧发达国家。

2005年,他将事业重心转移到中国,创立了华律网www.66law.cn,专门为律师需求的中国客户服务的网络平台,是目前中国最大的法律门户网站。2010年创立了香港稳通有限公司(点世界)并担任CEO。

作为出品人,杜强先生策划制作了每周一次的《世界品牌之路》高端电视财经栏目。该栏目是由稳通集团(点世界)制作播出的一个高端财经类记录栏目,通过深度对话世界知名企业家,挖掘世界顶级品牌的“内核”,探寻未来中国企业的方向,全景把

脉产业发展新格局。目前52个世界(中国)顶级品牌已同意合作,包括海尔、资生堂、艾默生、米其林、华谊、IBM、博世。该栏目预计将于2014年第四季度在香港卫视和国内主流卫视播出。

“世界”不是普通的网址,它的价值在于把互联网和传统广告完美的结合。“世界”是一个以“世界”为后缀符号的世界级身份标识,这一世界级身份标识只服务于在环保上有作为的世界级品牌、慈善环保机构等。“世界”显大气、高端,没有任何物质形态超过“世界”二字。“世界”作为世界级品牌的身份标识,消费者一眼就可以从产品包装、网络、户外、电视广告中看出是世界级的企业。“世界”还可以作为500强品牌大型宣传活动的官网。我们要围绕“世界”的核心价值,让“世界”能承载一个企业的存在价值和社会地位。

“世界”的价值与中国的共同使命,推广中国文化,中国民族品牌企业,与世界产生共鸣。从而实现中国在互联网领域包容、大气发展新格局。中国人口占人类总人口五分之一,是当之无愧的互联网使用大国,如何变成驾驭、改变互联网的强国,是杜强、也是中华民族崛起的共同愿望。



香港稳通有限公司董事长杜强

■ 本报记者 梦杨

作为非官方的民营经济最高论坛,亚布力中国企业家论坛被誉为“中国达沃斯”。“2014亚布力中国企业家论坛第十四届年会”冬季峰会已于今年2月在亚布力召开,夏季峰会今年8月份也已在河南郑州举行。以联想集团董事长兼CEO杨元庆,万科董事会主席王石,红杉资本沈南鹏,泰康人寿董事长兼CEO陈东升等500余位国内外知名企业家,就“可持续发展的动力”主题展开思想碰撞。这是一次中国商界泰斗级人物的超豪华阵容的集会,也是一场财富精英关于中国经济趋势的华山论剑。

香港稳通有限公司董事长杜强带着他的最高端的域名“世界”(点世界),在这个国际财富外交、中国自主品牌思想交锋的舞台上展开了外交攻势。他深谙这个市场将带给他什么。

20年飞速发展的互联网在中国已成气候,BAT、百度、腾讯、阿里巴巴等已经牢牢占领市场,“.com”和“.cn”已经让人非常习惯。10年的美国硅谷的历练,杜强以其有前瞻性的思维清楚感到一个互联网高端市场即将到来。

他看好中国的亚布力论坛,看好中国的达沃斯,他要为点世界注入中国元素。他以合作的形式,为其战略合作伙伴亚布力论坛注册并开通了“官网:亚布力中国企业家论坛.世界”、“官网:亚布力企业家论坛.世界”、“官网:亚布力论坛.世界”、“官网:亚布力.世界”,为阿拉善SEE生态注册开通了“官网:阿拉善SEE生态协会.世界”。同时亚布力论