



编者按:再有几天,上海自贸区就将“满月”。一年来,这个面积不足全国三十分之一的区域,创造了一系列发展与改革的奇迹:10445家新设企业、7400亿元营收、5004亿元进出口货值、第一批境外投资备案项目、第一家外商独资医院、第一个解禁的海外游戏机产品……一份令人瞩目的

周年评估报告发布在即,开放的环境孕育出新的生机。从扩大开放到功能拓展,从开启负面清单管理模式,到探索产业转型升级,上海自贸区的成就有目共睹。而作为中国改革开放的前沿阵地,上海自贸区的未来不仅关乎自贸区本身,也关乎中国下一步改革开放的大棋局。

中国(上海)自由贸易试验区

(SHANGHAI)

PILOT FREE TRADE ZONE

上海自贸区成立一年 小考成绩令人振奋

■ 本报记者 静安

自去年9月29日正式挂牌,中国(上海)自由贸易试验区已走过一年。围绕自贸区的建设与改革,这一年来的成绩如何,建设者交上的答卷是否令人满意,结果即将揭晓。一年来,这块“改革的高地”肩负起全面深化改革阶段攻坚克难排兵的历史使命,不仅凝聚着海内外的关注,也承载着四面八方的压力。一年来,这里不仅吸引了上万家中外企业竞相落户,形成了一系列新的“全国第一”,更重要的是,一批可复制、可推广的重大改革举措从这里走向全国。

靓丽的数字

在17日召开的上海自贸区海关监管服务制度创新和复制推广新闻发布会上,管委会副主任朱民表示,上海自贸区从建立到现在运行稳中有进,企业对自贸区投资热情持续高涨。今年1月至8月,入驻企业同比增长10.9倍。目前,每个月有700多家新注册入驻的企业,外资企业注册亦稳步增加,“这也体现了自贸区在制度建设方面取得了国内外的认可。”他说。

上海海关9月17日对外宣布,近期又推出4项自贸区海关监管服务制度。至此,上海海关已出台23项自贸区制度。自贸区进口平均通关时间较区外减少41.3%,出口平均通关时间较区外减少36.8%。据上海海关新闻发言人郑巨刚介绍,按照“成熟一批、推广一批”原则,上海海关在上海海关区打造了浦东新区、松江

区、普陀区和徐汇区4个复制推广示范区,已启动17项制度的分类复制推广,下一步还将根据海关总署部署在全国范围内复制推广。

上海自贸区外商投资准入特别管理措施(负面清单)的推进,被称作“推动改革效果最明显的东西”。与2013版相比,2014年7月1日发布的新版负面清单明显“瘦身”。清单里的特别管理措施由原来的190条调整为139条,同比减少26.8%。上海市委常委、副市长兼自贸区管委会主任艾宝俊乐观地表示:“负面清单瘦身改版,可能有人觉得还是改得不过瘾,其实最重要的是制度框架确立,这好比是打开了一扇门,会逐步推开的……”

自贸区的创建对贸易的拉动作用也较为明显。今年前8个月,上海自贸区进出口货物总值5004亿元,同比增长9.2%,增速高于全国平均值8.6个百分点,高于上海市平均值4.6个百分点。上海市商务委员会外贸处处长濮韶华解释,自贸试验区的创建对贸易的主要作用表现在以下3个方面:一是拓展贸易功能,如促进贸易平台专业化。目前,外高桥已建成酒类、钟表、汽车、工程机械、生物医药、医疗器械、机床、化妆品、保健品、文化产品等一批专业贸易平台。二是营造贸易环境,创新监管制度,推进实施“一线放开、二线管住”的监管政策,进一步推进了贸易便利化。三是金融便利。比如用好总部外汇资金、跨境人民币资金集合管理等政策,鼓励跨国公司建立亚太地区总部和功能营运中心,实施亚太营运商计划等。

改革的高地

如果说一年前人们期待的是国家在自贸区中推出更多的优惠政策,那么在今天,许多人已深刻感受到了制度创新所带来的“改革红利”。

进口商品的税收没有变化,但自贸区商店出售的商品价格却出现了下跌;贸易监管政策没有变化,但制度创新后,货物通关时间平均缩短2天至3天,节约物流成本10%左右……这些变化显示,创新不仅靠政策,更要靠好的制度。期望通过土地、税收优惠及出口便利提供更低生产成本的时代已过去,现在是需要通过改革释放更多市场自由以及提高市场效率的时候了。

上海自贸区的基因里,蕴藏的是“改革”二字。作为一项国家战略,从起步开始,自贸区就是改革的高地而非政策的洼地。回顾过去一年,自贸区的建设者做了不少事情。归结来看,主要有4个方面:一是建立负面清单制度,是为投资管理制度的创新;二是提升贸易便利化水平,监管服务方面有制度创新;三是在自贸区内探索金融创新制度改革;四是政府职能转变为导向的事中事后监管制度基本形成。

上海市市长杨雄介绍,自去年9月29日自贸区挂牌以来,上海市政府聚焦制度创新,突出与国际通行规则相衔接。在投资管理方面,重点探索落实准入前国民待遇加负面清单管理制度,提高投资便利化水平。其中的重点工作是修订出台了2014年负面清单。本年度负面清单开放度、

透明度都进一步提高,且与国际通行规则进一步衔接。

在贸易监管方面,借鉴国际经验,提高贸易便利化。去年,自贸区推进两项制度的创新:一是推进货物状态分类监管模式。目前已制定试点方案,确定了试点企业。二是探索建立国际贸易“单一窗口”管理制度。今年先建设口岸监管“单一窗口”,6月份已实现部分功能上线运行。

在金融开放创新方面,在风险可控前提下,上海自贸区协调推进“一行三会”51条意见的落地实施,以期更好地为实体经济服务。目前,金融改革的大部分措施已进入实际操作阶段,一批金融创新业务顺利开展,一批要素市场平台和金融机构入驻。

在监管方面,自贸区主要建立了六项制度,分别是安全审查制度、反垄断审查机制、社会信用体系、企业年度报告公示和经营异常名录制度、信息共享和综合执法制度、社会力量参与市场监督制度。

在拓展改革新领域方面,自贸区也主动开展了一些新试点:一是行政公开透明制度,二是公平竞争制度,三是权益保护制度。

这些探索与改革说明,自贸区一年来的小考成绩令人振奋。“试验田”固然充满了探索甚至试错的味道,但若“试验”成功,则很容易转化为新的改革高地,成为新的标杆。即将满周岁的上海自贸区,也将会积聚新的优势。自贸区在政府“自我革命”、处理改革与开放的关系,以及深化金融改革等方面,或都将成为一个领跑者的角色。

改革红利惠及消费 自贸区开启全民狂欢

上海自贸区一周年之际,普通消费者也在购物、娱乐和医疗等方面切实享受到自贸区“红利”,上海自贸区无疑开启了一场消费狂欢。

直销中心开张:

“高大上”的进口食品卖断货

位于自贸区内的外高桥进口商品直销中心,成为上海最热门的卖场之一。两公斤装的莫桑比克彩虹虾售价为138元,比一些生鲜电商还便宜40%,已经卖断货;188元一打的澳洲生蚝,比市面价便宜20%左右;每公斤60元的美国车厘子,被顾客整箱购买……

推动这一消费热潮的,是自贸区催生的“进口商品直销”模式。在此之前,“跨境电商”、“保税展示交易”等新型商业业态也在自贸区落地生根,给百姓带来更多消费选择。

灵活的保税规则是商品价格较低的原因之一。通过自贸区“保税展示交易平台”,商品在展示过程中是保税的,卖出去才交进口关税,供货商不用事先垫付税款,卖不完的货还可以全球调拨,因此降低了资金成本,给消费者让利也就不止一点。

此外,据媒体报道,在直销海鲜等进口商品后,自贸区内还将直销进口汽车。保时捷、奔驰、宝马、捷豹、路虎等豪车品牌比4S店便宜二三十万元且现

货供应,也将成为热门货。

游戏机解禁:

第一时间享受家用游戏机最顶级游戏作品

8月29日,上海海关为微软游戏设备公司在自贸区内组装的Xbox One家庭娱乐游戏机经“二线”销售至境内经销商提供通关服务,总货值230.9万美元。这意味着首批XboxOne游戏机顺利走出自贸区。

9月22日,记者获悉,这批原定于9月23日在中国正式销售的XboxOne已推迟至年底发售,定价3699元起。这也是自贸区推出“游戏机解禁”政策后,首款获批在中国销售的游戏和娱乐主机。

该批游戏机进口标志着《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》中“允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售,通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售”政策的正式落地。内地玩家可以第一时间享受到家用游戏机上最顶级的游戏作品。

外商独资医院落户:

不出国门就能体验国外医院服务

不必出国门,就能体验国外医院的环境、设施和服务。上海自贸区为外资独资医疗机构打开大门。

7月22日,德国阿特蒙集团、银山资本与上海外高桥(集团)有限公司下属上海市外高桥保税区三联发展有限公司和外高桥医保中心,就设立上海自贸区阿特蒙医院,共同签署战略合作框架协议。

根据框架协议,阿特蒙医院初定落户外高桥,紧邻外高桥医保中心。项目计划占地面积约1.03万平方米,下设七大医疗中心,将会根据市场需求情况、医院经营状况分期推动。

自去年至今,外资医疗机构在自贸区内已经两次松绑。2013年9月,《国务院关于印发中国(上海)自由贸易试验区总体方案的通知》提出,允许设立外商独资医疗机构。

今年7月1日,上海自贸区推出进一步扩大开放的“新31条”措施中,又取消了外商投资医疗机构投资总额不得低于2000万元的最低限制。

外资旅行社进驻:

出境游价格或更便宜

外资旅行社也已被允许参与中国繁荣的出境游市场。商务部今年宣布,地中海邮轮旅行社成为上海自贸区首家获批出境游资质的中外合资旅游企业,并获得组织中国公民出境游业务的资质。据记者了解,地中海邮轮旅行社(上海)有限公司由上海港国际客运中心和意大利地中海邮轮公司于2009年底合资组建,去年自贸区成立后,申请迁入自贸区。

外资旅行社的优势不仅在于目的地资源比较丰富,他们的先进管理经验和技巧也值得国内学习。他们将使国内旅行社面临更加激烈的竞争,特别是在线上业务方面。一些国际旅游业巨头,例如全球最大的在线旅游公司Expedia将更便利地参与我国出境游市场。他们具有网络、客源、管理、品牌、机制、规模等营销优势,辅以资金支持,我国出境游市场的竞争会变得更加激烈。

上海青旅出境部总经理周迎凤表示,这对消费者来说是一个利好,因为外资旅行社可以更快地获得出境游方面的资质。如果享有自贸区的税收优惠,他们推出的产品价格会更有优势。(欣瑜)

上海自贸区一周年大事记

2013年9月29日

中国(上海)自由贸易试验区正式挂牌启动,东方明珠集团、上海联交所等首批25家企业入驻自贸区。

2013年9月30日

上海市人民政府公布了《中国(上海)自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2013年)》,负面清单共计190条管理措施。

2013年10月9日

上海自贸区迎首票试点货物,开启“先入区后报关”新模式,车辆过卡入区平均时间从6分钟缩短至30秒。

2013年11月5日

中国(上海)自由贸易区法院挂牌成立,将优化自贸区法治环境,更好地为自贸区建设提供优质高效的司法保障。

2013年12月2日

中国人民银行发布《关于金融支持中国(上海)自由贸易试验区建设的意见》,推出四大举措支持自贸区建设。

2013年12月28日

上海自贸区启动中国首个跨境贸易电子商务试点平台,一直处于“半地下”状态的“海淘”(指跨境网购、代购)行业有了在“阳光”下发展的平台。

2014年2月18日

央行上海总部在上海自贸区组织召开支付机构跨境人民币业务启动仪式,标志着上海市支付机构跨境人民币支付业务正式启动。

2014年7月1日

上海市政府公布《中国(上海)自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2014年修订)》,特别管理措施由190条调整为139条。

2014年7月25日

为自贸区提供地方立法保障的《中国(上海)自由贸易试验区条例》,25日获上海市第十四届人大常委会第十四次会议表决通过,2014年8月1日起施行。

