



信息集结号

银饰刺绣展转身市场化

本报讯 2014 中国（贵州）国际民间工艺品博览会暨第三届中国（凯里）银饰刺绣博览会将于 9 月 25 日至 28 日在贵州凯里苗侗风情园举办。

据介绍，本届银饰刺绣展首次尝试市场化运作，采用政府主导、市场为主、企业承办的方式。届时，展会将划分为精品区和场外标展区 2 个展区，共设展位 495 个。其中，特装展台 59 个，国际馆 5 个，非遗展位 10 个，标准展位 426 个。中国传统“四大名绣”再次与苗绣同场展示。

截至目前，报名参展企业超过了 1000 家，比去年的 450 家同比增长 105%。经筛选，最终确定 500 余家精品企业参展。同时，本届展会围绕“国际民间工艺品”、“银饰刺绣工艺品”的主题选择展品。

与前两届展会相比，本届展会强化了专业展会运营，在展品质量、参观人数、现场交易、签约订单等方面都将有较大突破，品牌化、产业化、市场化特征更加清晰和明显，社会意义、经济意义凸显。

据悉，展会期间，将举办民族文化及其创意产业发展高峰论坛、城市交流座谈会、投资贸易洽谈会暨项目签约仪式、项目对接会、银饰刺绣作品评奖大赛、凯里工艺美术大师评选等系列活动。
 （李 凯）

2015 汉诺威国际木工展将首办行业峰会

本报讯 作为世界领先的林业及木材工业国际盛会，2015 汉诺威国际林业木工展览会（以下简称：LIGNA）将于 2015 年 5 月 11 日至 15 日在德国汉诺威举行。本届展会将首次举办木工制品行业峰会，扩大其木业国际展示窗口的功能。

首届木工制品行业峰会由德国汉诺威展览公司和德国林业委员会（KWF）共同主办，包括产品展示、配对平台和论坛，为木工制品企业开发国际业务与开展对话搭建核心平台。

届时，在峰会展示区内，来自林业技术产业、制材产业、木板加工产业、薄木加工业、实木业以及造纸业的参展企业与机构将与紧邻的国际展团同台竞技，展示创新产品与技术。国际展团展商来自林业资源丰富的俄罗斯、中国、南北美洲等国家和地区。

此外，论坛作为峰会另一项主要内容之一，其特殊之处在于参与者皆为全球重要的木制品行业代表、林业学科代表和政府代表，旨在讨论现阶段林业技术的最新解决方案，尤其是木材采伐技术，以此深入探讨行业趋势和问题。该活动也为参与者分享如何开拓关键目标市场，以及如何针对不同国家的不同情况选择最适合的技术提供信息共享的平台。

（王婷琦）

市场风向

本报记者 陶海青

9 月 15 日，《中国贸易报》记者来到北京蟹岛度假村，还未走进现场，就已闻到淡淡的艾香味。这里，第二届国际灸法大会暨世界中医药学会联合会艾灸保健推广委员会成立大会正在举行。世界中医药学会联合会副主席李振吉、艾灸专家纪凯、曹青平、韩国百岁针灸大师金南沫、非洲加蓬共和国中非中医药顾问郭末等出席。

展厅内，更是飘散着浓浓的艾叶香，与第一届国际艾灸大会相比，本届大会推出了更多新产品。记者被一款多功能温灸仪所吸引，该产品的发明专利人李继玲现任江苏徐州华维应用技术研究所长、徐州灸之堂健康咨询服务中心监制主任。

他告诉记者：“这是一次国际灸疗界高层次的博览会和学术大会，通过参加特色

灸法演示会、艾灸资源整合高端沙龙等学到了很多知识，这次活动搭建了一个全球性的艾灸学术交流与合作平台。我从小自学中医，曾自费去北京中医药大学针灸系学习。多功能温灸仪简单实用，定位准确，能对全身各个不同的穴位同时进行针灸，结束了千百年来用手持艾条熏烤的陈旧方法。一个澳大利亚市民订购了 2 台，这项新发明已经走向国门。”

艾灸保健日渐风行

张飞虎曾是一家上市公司的市场总监，大学同窗好友的一场大病改变了他的职业生涯，他与好友重新思考了工作的意义。最后，两人都放弃了原来的工作，成立了北京天诺鸿业文化发展有限公司，从事艾灸产品批发生意。在此次大会召开期间，他入住蟹岛度假村，以便有充裕的时间了解艾灸最新研究成果以及市场变化。除此之外，他还要

听研讨会，几乎场场参加。

据张飞虎介绍，中医有三宝：“一根针、一柱灸、一碗汤”，这其中的“一柱灸”就是有千年历史的灸法。虽然艾灸是一项古老的技术，但由于种种原因曾经断代多年。近年来，才逐渐被人们所了解，市场开始升温。

“艾灸，这样一个看似简单的方法，能从古至今延续传承下来，自有它的魅力。”张飞虎感叹。

据《本草纲目》载：“艾叶能灸百病”，这说明艾灸的治疗范围非常广泛。统计数据显示，艾灸可以治疗 400 多种疾病，而且疗效显著。

在民间，艾灸有一批忠实的粉丝，林秀爱就是其中的一位。因为父亲身体不太好，她带父亲去过多家医院，花了不少钱，最终却是她只花了几十元钱，通过艾灸就将其父的病治愈。于是，林秀爱开始专心

研究艾灸，成为济南福阳堂艾灸健康管理中心的营运总监。

在福阳堂展台上摆放着木鱼石艾灸器，参观者络绎不绝。林秀爱说：“艾灸达人有很多，他们都有各自不同的故事。在福阳堂，他们通过使用木鱼石艾灸器，身体状况得到明显改善。木鱼石艾灸器在 2008 年推向市场，在山东已有 200 家加盟店。”

顶层设计是当务之急

中国首富马云曾经说过：下一个世界首富将出现在健康产业。随着人们对健康养生的需求逐年增加，养生行业成为新的朝阳产业，拥有巨大的创富空间。

最近，国家对于灸疗养生项目给予了大力扶持。科技部在 973 计划的中医理论专项中设立灸法项目——“灸法作用的基本原理与应用规律研究”。该项目已经启

动，政府资助经费为 1200 万元，由来自上海、江西、成都等地的 117 名专家及科研人员联合攻关。这是国家首次为灸法立项，为灸法走向世界奠定了基础。

从这一项目中，艾灸发展趋势可见一斑，新一轮的财富投资机会就此呈现。

但对艾灸市场的前景，李继玲却显得有些忧心忡忡。根据多年的从业经验，他认为，艾灸行业缺乏统一的行业标准，各种艾灸产品鱼龙混杂。走到十字路口的这一古老而年轻的产业，亟待政府主管部门进行顶层设计。在未来，关键是整合资源并将企业做精做优。

张飞虎也有同感。他坦言：“其实艾条在市场上不是新生事物，目前市场上的艾条良莠不齐。要投资艾灸行业，打造多方共赢局面，政府必须构建一个整体的发展战略与规划，这将对传统艾灸文化推广到全世界，是重中之重。”



本报记者 兰 馨

“养生，成为消费者对茶功能的另一种需求。”内蒙古多伦县英桂食品开发有限公司（以下简称英桂食品公司）营销总监魏建军日前在北京国家会议中心举办的第五届中国国际茶业及茶艺博览会（以下简称茶博会）上表示，此次参加茶博会，是想要了解市场对金莲花茶的认知程度。

据魏建军介绍，采购商对金莲花茶的认可出乎此前的预料。

在茶博会现场，记者了解到，包括专业采购商在内的观众，特别关注不同的茶的养生功效和作用。

此外，还有一些观众对茶具的关注度高于茶本身。而一款铁茶壶价格惊人，几乎超出普通观众的想象。

据悉，由农业部中国农业国际合作促进会主办、北京京港环球国际展览有限公司承办的本届茶博会，规模为 8500 平方米，展出了六大茶类、茶具等近万种茶业相关产品。

专业观众增多

“茶博会移师国家会议中心举办，专业

高价茶具背后

“银质茶具的要求是国际标准的 999

养生意识渐强

“金莲花茶具具有消炎止渴、清喉利咽、

茶博会：养生潮悄然流行

观众的质量提升了。”广州海西隆华茶庄（以下简称海西隆华）有关负责人周涛表示，此前，普洱茶在广东市场销售得非常好，但近两年，随着普洱茶的养生功效被更多的群体了解后，北方地区对云南普洱茶的购买量大大提升。

据介绍，普洱茶具有多种丰富的抗癌微量成分，如 Q-胡萝卜素，维生素 B1、B2，以及维生素 C 和 E 等，能在饮用过程对人体产生保健效果，尤其是咖啡碱对人体有许多积极作用。

不同的是，此次海西隆华不主售人们印象中的普洱茶饼，却以售普洱散茶为主。据周涛介绍，本届展会展出的普洱散茶是在普洱茶被压制成砖、饼、团、沱等形状之前散开的、一片一片的茶叶，和绿茶等其他茶是一样的。

周涛强调，普洱散茶的香味也呈现出丰富多彩的变化，有的清扬空灵，有的意韵绵长。普洱散茶分特级及 1 至 10 级共 11 个品级。

据周涛介绍，本次展会上，一些专业采购商对普洱散茶的采购量不少。

银含量，不是银饰品的 925 含量，这是有区别的。”来自 Korea Silver 的参展人员崔然介绍说，此次是他第一次到北京参加茶博会，之前只是在上海的商场出售手工银质茶具。

“这次参加茶博会，现场只接受预订。”据崔然介绍，虽然一款银质茶壶的售价是 1.6 万元，一只茶盏的价格是 6000 元，但这并不影响采购商的兴趣。

崔然透露说，展会开幕前两天，Korea Silver 已接了预订单，预计将于 3 个月之后交货。据其介绍，由于是手工制作，交货周期相对要长，这一点客户能理解并接受。

与 Korea Silver 同样看好中国高端茶具市场的，还有来自日本铁茶壶的代理商。据了解，一把好的铁茶壶标价可以超过 10 万元。

“拿十几万买一把铁茶壶，多是藏家。”一位观众如是说。

但也有深谙茶道的人士表示，肯花高价购买茶具的，一部分是高端茶楼的投资人。



人才匮乏问题一直是难以突破的瓶颈。”汪行说。

据国家服务外包人力资源研究院统计，到“十二五”期末，服务外包产业人才需求规模将达 237 万人，比 2010 年增长近一倍，人才已成为驱动产业发展和产业结构调整的关键。

“为了创新和促进服务外包人才培养，引导高校毕业大军真正成为产业发展的人才‘蓄水池’，无锡于 2010 年首次提出举办中国大学生服务外包创新创业大赛。”汪行介绍说，至今，该赛事已连续举办了 5 届，不仅提高了各高校对服务外包的认知度、促进了大学生就业创业，而且推动了服务外包产业创新发展。

据服创大赛秘书处抽样调查数据显示，在前 4 届获奖学生中，5.1% 已创业，主要分布在 IT 科技、动漫和电商等领域；获奖毕业生签约就业率达到 100%，其中 24.7% 就职于华为、腾讯、海尔、IBM、微软、埃森哲等知名企业，75.3% 在中小 IT 服务类企业。

“服创大赛构建产学研融合平台，成功实现校企对接，邀请企业参与出题、参与评判、提供实习就业岗位等形式多样的互动。”汪行说，以大赛为平台，文思海辉、中软国际、软通动力及 NIIT 等服务外包企业、培训机构已与百余所高校确定合作关系，共吸纳参赛高校大学生实习培训 3 万多人，就业率 68.3%。

据汪行介绍，本届服创大赛首次面向全国高职高专院校开放，吸引了来自清华大学、上海交大、西藏大学、香港理工大学、无锡职业技术学院等 233 所高校的 449 支代表队报名，参赛学生数同比增长 140%，创历届新高。

“无锡是一座具有浓厚工商文化、利于创业、适宜居住的城市，这里有展示才华、实现梦想的广阔空间。”无锡市市长汪泉说，无锡将一如既往地全力为促进广大青年创业创造便利条件，为推动服务外包产业创新发展提供优质服务。

艾灸市场升温 投资机遇渐显

本报记者 陶海青

9 月 15 日，《中国贸易报》记者来到北京蟹岛度假村，还未走进现场，就已闻到淡淡的艾香味。这里，第二届国际灸法大会暨世界中医药学会联合会艾灸保健推广委员会成立大会正在举行。世界中医药学会联合会副主席李振吉、艾灸专家纪凯、曹青平、韩国百岁针灸大师金南沫、非洲加蓬共和国中非中医药顾问郭末等出席。

展厅内，更是飘散着浓浓的艾叶香，与第一届国际艾灸大会相比，本届大会推出了更多新产品。记者被一款多功能温灸仪所吸引，该产品的发明专利人李继玲现任江苏徐州华维应用技术研究所长、徐州灸之堂健康咨询服务中心监制主任。

他告诉记者：“这是一次国际灸疗界高层次的博览会和学术大会，通过参加特色