

千手魔王首秀北京欢乐谷 引发游客魔术节期待



随着国庆节临近,北京欢乐谷第八届国际魔术节也将于10月1日火热拉开帷幕。本届国际魔术节将在国庆7天内举办,届时有来自全球7个国家和地区的7名顶尖魔术大咖将700场魔幻表演呈现给广大游客,制造奇幻风暴席卷京城。本届魔术节上魔术师的表演也引发众人猜测,游客们均对大咖将要呈现的神秘魔术翘首以盼。

国际大咖国内首秀 京城国庆独一份

据悉,本届国际魔术节既有来自比利时、巴西、美国等西方国家的知名魔术师,也有来自中国台湾以及香港的顶尖魔术师。7位魔术大咖均拥有自成一派的表演风格和绝技,在国际级的魔术比赛中取得过优异成绩。阿兰娜出生于德国汉堡一个魔术世家,其父母是德国著名的魔术师夫妇。阿兰娜曾获得2011年俄罗斯魔术大奖赛的总冠军,这也使她成为德国第一个拥有世界冠军头衔的女魔术师,身高180cm的她经常在魔术中展示属于自己的独特魅力。记者了解到,此次阿兰娜会为大家展示其独创魔术,向观众诠释属于一位德国美女的“千手观音”,是幻术还是技术,都等着游客在国际魔术节期间一睹阿兰娜风采,近距离观赏她的魔术,看众人能否参透个中玄机!与此同时,阿兰娜领衔的魔术大咖军团除

了现身10月1日的开幕式以及园区内6大魔术舞台外,还将亮相魔术节期间每晚20:00举办的魔音之旅,当魔术碰撞音乐将带来奇妙的化学反应,广大游客同样拭目以待。

国庆长假7天同乐

此外,本届国际魔术节还有魔术精英挑战赛、Rising star全明星展演、“未来魔星”少儿魔术大赛、魔术俱乐部全明星奇幻夜等多档魔术表演;更有全新开放合家欢乐的三期、史诗巨制《金面王朝》、特技实景剧《燕子李三》以及魔幻大巡游等多个魔幻表演奇幻来袭,届时,魔法集市也会欢乐上市,让你亲身体验魔术的魅力。如此丰富多彩的表演,旨在为国庆节入园的游客以及全国的魔术爱好者打造一场全方位的魔法饕餮盛宴。令人心动的节日安排,已经动心的朋友们可以做好游玩准备,国庆节来北京欢乐谷开启自己的魔幻之旅! (周璐)

交行信用卡“超级最红星期五”10月17日加油返50%

频有优惠活动的交通银行信用卡又爆出好消息:2014年第二波“超级最红星期五”活动将于10月17日火热来袭。

活动当天,持卡人在指定加油站刷交通银行信用卡即可享最高50%刷卡金返还,根据持卡人在指定日期累计消费金额的达标情况,最高可获得100元或200元

刷卡金。此外,还可享受超值换油保养汽车服务套餐以及在积分乐园购买汽车用品最高返还100元刷卡金的多重优惠。

避免持卡人高峰期的排队等待,交通银行信用卡官方微信还开通了查询加油站拥堵情况的功能,持卡人可以对手机移动官网或微信注册了解情况。(雨嫣)

嘉里物流拓展大洋洲国际货运业务

拥有亚洲最强网络的物流服务供货商嘉里物流联网有限公司(嘉里物流,股份代号636.HK),于澳洲及新西兰成立新合资公司,以拓展大洋洲的网络与国际货运业务及运作。

该公司结合Lead Logistics的当地管理和经验,以及嘉里物流的行业

专长和庞大全球网络,将捕捉亚洲与大洋洲之间的蓬勃贸易,以及澳纽之间的跨塔斯曼贸易所带动的庞大商机。

展望未来,我们将继续透过有机增长及并购合资公司,进一步拓展我们的国际货运网络。(小赵)

爱普生全能扫描仪V550完美再现“光阴的故事”

时光荏苒,父母们越来越喜欢怀旧。每次老友聚会时,他们都会反复翻看那些老照片、日记,聊起以前的美好时光。要留住这些美好时光,一款具有专业胶片扫描、文档扫描和便捷操作等强大功能的全能扫描仪就是最佳选择。

爱普生V550专业扫描仪具有强大的胶片、文档扫描功能,能够大幅提升老照片、老文档的扫描效果。操作简单便捷,父母也能轻松使用。

Digital ICE技术,极大增强感光度,轻松判断并去除刮痕、灰尘和褶皱,得到完美清晰图像。

更为贴心的是,爱普生V550扫描仪支持多种类型的胶片扫描,无论老照片使用的是何种胶片,V550扫描仪都能全力为您再现那些“光阴的故事”。

文档扫描 清晰无忧

随着时光的流逝,日记、明信片等纸质文档会慢慢的模糊、泛黄。而爱普生V550扫描仪在老旧文档的扫描上同样有出色表现。

爱普生V550扫描仪具有强大的亮度调整功能,通过提高文本能见度,使扫描出来的文字更加清晰,减少墨渍模糊现象,更方便阅读。同时,针对纸张的老化问题,爱普生V550扫描仪能够有效

减少文稿底纹和背景对文本的干扰。清晰的文字配合清楚的背景,父母翻阅的更方便、省力。

操作贴心 简单便捷

简单便捷的操作也是选择扫描仪的重要标准。以前父母扫描老照片的时候,父亲总是搞不清复杂的扫描设置,这时候身为子女就希望,这些重复的设置能够“一键搞定”。爱普生V550扫描仪兼具的“一键扫描”功能极大地方便了用户的操作,随机赠送的Epson Event Manager软件可以对扫描仪的按键进行自定义设置,使用时用户可根据不同的需要按下扫描仪上不同的按键,打印机就能按照之前所做的设置进行扫描和存储,甚至还可以直接打开后期处理所需要的软件。(晨宇)

掌商科技周武斌出任中国通信工业协会副会长

近日,2014中国移动电子商务发展高峰论坛暨掌商工程移动营销标准化启动仪式在北京全国人大会议中心举行,东莞市掌商信息科技有限公司(以下简称掌商科技)董事长周武斌获聘中国通信工业协会第七届理事会副会长,同时兼任中国通信工业协会移动电子商务专委会主任。

据了解,为了响应国家移动互联网建设规范化发展的布局,推动中小企业平稳向前发展,在工信部、广东现代移动互联网研究院的指导下,掌商科技联合高校共同开发出“众云推”一站式移动营销整合服务。多年来,掌商科技努力充当着中国移动营销领域标准制定者和中小企业“掌商工程”引领者,业务区域覆盖了全国几十个重点城市,目前已建立移动营销标准化推进单位50余家,为上万家中小企业提供优质、高效、低成本的移动营销整合方案,赢得了众多中小企业的信赖及好评,真正成为中小企业掌商工程的引领者。

如今,掌商科技已研发出众云推、一品智连和生活管家三大系列产品。诸如“品牌白酒”、“麻辣食品”、“O2O鞋城”等众多行业平台,凭借掌商科技的一站式移动营销整合服务,将企业移动营销推到了一个前所未有的高度。正是掌商科技在移动营销方面作出的成绩,中国通过工业协会将掌商科技董事长周武斌聘任为第七届理事会副会长。(李裕)

评,真正成为中小企业掌商工程的引领者。

如今,掌商科技已研发出众云推、一品智连和生活管家三大系列产品。诸如“品牌白酒”、“麻辣食品”、“O2O鞋城”等众多行业平台,凭借掌商科技的一站式移动营销整合服务,将企业移动营销推到了一个前所未有的高度。正是掌商科技在移动营销方面作出的成绩,中国通过工业协会将掌商科技董事长周武斌聘任为第七届理事会副会长。(李裕)

5年“感心”之旅,东风日产用行动回馈客户

近日,东风日产宣布将再度推出2014秋季“感心公路”服务活动,为国庆自驾游车主提供车辆免费检测、保养及其它紧急救援服务。消息一经发布,便在车主群中引发热烈讨论。而此番,也是东风日产自2009年以来,连续5年推出“感心公路”活动。

在各大厂商纷纷表态要发力服务领域,回馈客户以“价值”的当下,东风日产却早已用5年的坚持,将承诺兑换成现实。

现如今,随着汽车消费市场的日趋成熟,消费者对汽车的关注也正逐步从以价格为主的产品层面转移到以服务为核心的品牌层面上来。也因此,越来越多的企业开始发力服务市场,力图通过在服务内容、服务形式上的不断创新与完善,从而抢占服务制高点,赢取消费者的“芳心”与青睐。

东风日产“感心公路”活动的推出,无疑正是这家华南地区最大的汽车企业对于消费者需求、市场发展趋势的切实响应。“推出‘感心公路’活动的目的就是为感谢消费者对东风日产品牌的关注和支持,我们希望通过将服务延展到客户的身边,为客户提供最大程度的帮助,以此进一步为消费者带来

更大的价值,让消费者在无微不至的关怀和专业贴心的全程服务中感受到作为一个东风日产车主的精彩和骄傲。”东风日产售后服务部副部长杜霖这样谈到“感心公路”的初衷与意义。

作为东风日产践行对消费者的“价值承诺”、贯彻“为消费者提供最具价值的移动驾乘体验”服务理念的实际行动,“感心公路”活动专程配合春节、国庆等出行高峰时节,通过在主干道上设立服务站点的方式,帮助车主们解决旺季出游时车辆检测及救援的迫切需求。自2009年推出以来,就已有44712名车主享受到了东风日产提供的这种旅途贴心服务。

“难为厂家想得这么周到”、“暖暖的很贴心”、“给东风日产点个赞”……在相关论坛中,这种来自于真实车主对“感心公路”、对东风日产的肯定几乎随处可见。

在消费者愈发挑剔的今天,东风日产“感心公路”活动之所以能够赢得消费者的交口称赞,绝非仅仅只是因为东风日产将承诺变成了行动,更重要的还在于东风日产对于活动的不断精益求精。



回顾东风日产历年的“感心公路”活动,便不难发现,几乎每一次的“感心公路”都会在前一次的基础上有所变化和丰富。以此次秋季“感心公路”活动为例,为

让更多的消费者在出行途中都能享受到“感心公路”的贴心服务,东风日产大手笔打造出了“史上最强网络阵容”——152个服务站点,遍及全国近90条主要干道,覆

盖近100个城市——为广大消费者的国庆保驾护航。

而有别于过往单一的高速站点,东风日产此次还新增了“社区站点”和“景区站点”。更丰富的站点布局和类型,无疑让消费者能够更加便捷地享受到东风日产专业、贴心的高品质服务。

在积极完善站点布局的同时,东风日产在服务内容上同样颇为用心。除了提供车辆的保养、检修等服务以外,此次,东风日产还将在服务站提供“WiFi热点”、“堵塞预警”以及“周边信息咨询”等服务。

“每一次‘感心公路’活动,我们都希望能为消费者带去进一步的便利,所以无论是站点的扩充,还是服务内容上的不断丰富,我们的目的就是希望把这个活动做得更好,让消费者的旅途能够更加的自在、轻松。”杜霖如是说道。

而正是这种在“每一次改变”背后所体现出来的满满诚意和良苦用心,东风日产“感心公路”活动才能在为消费者带来价值的同时,也进一步加强和巩固了东风日产的品牌形象和市场地位。(林晓)

