



风 向 标

中国商场“食品韩流”现涨势

近年来,韩国食品凭借优良品质借助韩流影响走进中国。以上海久光百货 Fresh Mart 鲜品馆为例,在超市大部分区域,韩国产品都陈列在显著位置,可见其受欢迎程度。据超市介绍,乳制品、饮料、炸鸡、啤酒、调味酱类、饼干

和拉面等都相当畅销。据悉,韩国著名食品企业 Chunho 在上海设立法人,通过成功的营销战略,在中国比在韩国还受欢迎。Chunho 方面表示,未来还将致力于加强国际营销,提高品牌的海外知名度。

瑞典采矿及相关设备制造业面临发展困境

受全球铁矿石价格持续下跌影响,瑞典部分采矿项目面临关闭。自2009年秋季以来,全球铁矿石价格一路下跌,今年以来已下跌40%。据路透社报道,澳大利亚、中国的铁矿项目关停现象日趋普遍,

中国河北省今年就关停了约70%的项目。瑞典 Northland Resources、Dannemora Minerals、LKAB 等公司的铁矿项目也深受影响。与此同时,瑞典采矿设备制造商 Atlas Copco 等公司业务也受到波及。

马来西亚、印尼降税争夺棕油订单

为应对棕油价格下跌,马来西亚宣布取消9月和10月的棕油出口税,印尼也在10月开始免除棕油出口税,与马争夺国际需求,特别是来自中国和印度的订单。原棕油占全球食用油的比例高达62%,印尼和马来西亚是全球前两大原

棕油出口国。两国先后落实零出口税,目的是为了应对棕油价格下跌,抢占国际市场份额。马棕油局表示,随着国际植物油供应量大增,马9月份原棕油期货价格跌至1914马币,达到5年来的最低点。

假冒产品严重影响意大利经济

意安莎社消息称,研究表明,意大利假冒商品年营业额达65亿欧元,导致政府财政损失53亿欧元。服装、CD、软件和食品领域的假货最为泛滥,仿冒服装和配饰年营业额为22.4亿欧元,占总额的34.3%;CD、DVD

和软件年营业额为17.9亿欧元,占总额的27.3%;食品类年营业额为10亿欧元,占总额的15.8%。如果这些均为合法产品,将为意大利GDP贡献177亿欧元,增值税收入可达64亿欧元,创造10.5万个工作岗位。

尼政府加强畜牧业培训 推动生皮业发展

据尼日利亚媒体报道,尼农业部积极组织农牧民参加牲畜生皮生产加工培训班,以期推动牲畜业生产,提高附加值。尼农业部

官员称,尼有充足的动物毛皮资源。通过培训,可使牧民生产加工出更多优质皮制品,并使皮制品成为尼另一重要的出口创汇产品。

法国七成本土汽车品牌最受盗贼青睐

法国车主协会与法国BCA Expertise 公司近日联合公布研究结果表明,2013年7月1日至2014年6月30日期间,法国十大最受盗贼青睐的汽车品牌中,除了德国奔驰的

Smart Fortwo 微型车雄居榜首,另有7个都是法国本土品牌车。据悉,盗窃方式主要是砸窗撬锁、劫车,汽车内部信息技术的发展也方便了盗贼利用网络技术“无破坏式”偷车。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

亚的斯亚贝巴物业租售

位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的一座5层物业(包括24间房屋,院落可停放40辆汽车)正寻找有意租、买客商。

联系人:Ms.Senait Dimitri

邮箱:senait.dimitri

@dimitriventures.com

senait.dimitri@gmail.com

电话:+251 911 225688

+251 913 388705

+251 913 730618

(来源:中国驻埃塞俄比亚使馆经商参处)

克罗地亚政府推介经济园区

克罗地亚企业与手工业部向中方重点推介米克拉夫亚物流中心、库可雅诺沃园区、里耶卡港园区3个经济园区,欲寻找投资者。

联系人:Mrs.Zdenka Loncar

电话:+385-1-6106165

传真:+385-1-6106323

邮箱:zdenka.loncar@minpo.hr

(来源:中国驻克罗地亚使馆经商参处)

克罗地亚欧米什园区欲寻投资者

欧米什园区(Omis)位于克罗地亚斯普利特-达尔马提亚省,欲寻找合作伙伴在园区内共同创建合资公司,利用原产地优势将产品输入欧洲地区。

联系人:项目经理 Mr. Nedo Burazin

电话:+385-21246,+385-916016936

邮箱:nedo@heros.hr

(来源:中国驻克罗地亚使馆经商参处)

爱沙尼亚餐馆招聘中餐厨师

爱沙尼亚塔林市一家当地餐馆诚聘一名中餐厨师,需有中级职称厨师技术资格证书,并具有一定的英语对话能力。有意应聘者请直接联系经中国商务部核准的、有对外劳务合作经营资质的中远对外劳务合作公司。

项目负责人:陆女士

电话:86-10-59639335

邮箱:lull@coscoman.com

官网:www.coscoman.com

(来源:中国驻爱沙尼亚使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦



美容及个人护理用品在印度市场寻求增长空间

印度的个人护理用品市场在过去几年以每年13%的速度增长,但如与中国的人均消费比较,则仍有相当大的增长空间。印度有着庞大的人口数目,人们的美容意识也在提高,所以,个人护理产品在印度市场会有更大需求。业者需要在印度市场建立更大的品牌知名度和分销网络,并为印度市场量身定制产品。

新趋势:天然美容产品

印度消费者正在寻找有价值且安全的天然美容品,即有机和传统的护肤品。化妆品制造商应扩大产品系列,包括生产以草药和传统的皮肤护理为基础的环保美容品。此外,抗衰老产品、防晒产品和美白化妆品在印度女性消费者中越来越受欢迎。胶原蛋白类的美容饮品和便携式的美容用具也吸引了很多女性消费者。同时,从化妆品到

身体护理产品的男士美容产品也有越来越大的需求。

在美容和个人护理行业,零售商和主要制造商通过媒体和零售网站进行广告宣传和销售。受到媒体广告轰炸、旅游出行频繁和可支配收入增加等因素的影响,印度消费者愿意花更多的钱改善他们的外表。而年轻的印度专业人士更重视使用这些用品作为一种身份的象征。

新市场:个人护理用具

吹风机销售120万台、头发造型器20万台、植发器35万台、男性刮胡刀20万支和理发刀35万支……印度的城市年轻男女对个人护理产品的兴趣不断增加。宝洁公司的欧蕾和吉列品牌最近都推出了男性用品系列。

在印度,飞利浦品牌虽处于市场领导地位,但竞争对手包括松下、博朗(宝洁)、雷明顿等大厂商也正在奋起直追。

意大利美食主要出口欧美与新兴市场

美食王国意大利享誉全球,各式食材均以高价位、高质量的形象营销全世界。意大利食品产业以中小型企业为主体,根据估计,意大利食品产业共有6900家厂商,总计共有38.5万名从业人员。

根据意大利国家食品联盟资料,2013年,意大利食品产业规模高达1320亿欧元,出口金额达260亿欧元,占总营业额的20%,而意大利自国外进口食品的金额大约为70亿欧元。2013年,出口强项产品包括意大利葡萄酒、甜品糖果与奶制品三大类。

意大利食品的第一大出口市场为德国,其次是法国、美国及英国。2013年,成长最快的市场为购买消费力强劲的阿拉伯联合酋长国及新兴市场土耳其,皆以23%的增长率拔得头筹,沙特阿拉伯则以18%的增长率居次。亚洲国家部分,2013年,意大利对中国大陆出口食品较2012年衰退11%,对日本出口亦呈现些微衰退。因欧洲地区经济疲软,意大利食品出口至德国、法国及英国的增长率皆在3%至6%之间。除此之外,意大利国家食品联盟指出,意大利贵为高质量食材生产大国,但与出

口比重约在30%至35%之间的法国、英国及德国3个竞争对手相较,意大利食品对外出口比重仍较低,应有更多努力空间。

在国内市场部分,意大利民众在全国经济不景气的情况下,购买力不断降低。2013年,意大利食品国内市场规模较2012年缩减4%。一般来说,对于食材品质要求极高的意大利消费者,在预算减少的前提下,对食品价格非常敏感。

本栏目稿件由合作媒体《国际商情双周刊》提供

出 口 警 示

俄罗斯高度重视打击假冒走私轻工产品

俄罗斯工业与贸易部网站报道,该部国务秘书兼副部长叶夫图霍夫在欧亚经济委员会理事会会议上通报了俄轻工业、服装、皮革和鞋、毛皮制品等行业协会的问卷调查结果,内容如下:在轻工业方面,假冒走私产品占俄轻工零售市场的35%,年交易额达9100亿卢布(约合233亿美元);在服装贸易上,俄售出服装的

40%为非法进口,主要来自中国、波兰、孟加拉国和土耳其,尤其是在关税同盟建立后,由于哈萨克边境监管薄弱,大量服装产品经哈走私入境俄罗斯;在鞋类产品贸易上,假冒走私产品占俄鞋类进口总量的20%,非法进口的童鞋占俄童鞋总销量的65%,而俄市面上销售的儿童矫正鞋全部为假冒走私产品;在毛皮制品进口上,仅

16%的产品依法缴纳海关关税。

叶夫图霍夫表示,非法生产和非法进口的轻工产品已对俄本国产业构成严重威胁,降低了俄同类产品竞争力,致使国家预算收入流失,并对消费者健康造成不利影响,应加大力度打击假冒走私,尽快实行轻工产品商标制,保护本国企业知识产权。(张静雅)

澳大利亚海关将加大打击山寨产品力度

澳大利亚海关公布的数据显示,2013至2014财年所缴获的山寨商品有逾97.5万件,较上一年增加了近一倍,其中不但有汽车零配件等较大商品,也有牙刷和奢侈品等小商品。

澳大利亚海关及边境保护处处长佩佐罗指出,制假者的技术变得越来越复杂精细,使得当局查缴山寨品的工作难度也随之增加。佩佐罗称,之所以查缴山寨品的工作越来越困难,还因为商

品交易量增加、山寨品和盗版产品的质量提升、为非作歹者的技术技能也有所增强。

佩佐罗还指出,最令他担忧的是海关缴获的假药数量增加,虽然这些假药的制造标准非常高,但某些产品会对民众健康造成可怕影响。假冒名牌食品、汽车零配件以及电子配件等数量增加也颇令人忧虑,因为这些产品也会对消费者的安全乃至生命造成威胁。

佩佐罗称,待澳大利亚边境队(Australian Border Force)2015年7月1日开始运作后,将成立专门的打击商标犯罪专案小组,届时,当局会进一步加大打击山寨产品的力度。此外,澳大利亚明年将试行“经认证经营者”(authorised economic operator)计划,以确认有安全及合法供货商且能证明其产品来源的进出口公司,该计划将于2016年全面实施。(郭 朔)

贸 易 书 讯

书名:《制造繁荣:美国为什么需要制造业复兴》

内容推介:《制造繁荣》一书研究了长期的外包策略和本地投资不足给美国制造业带来的严重危害。该书阐述了制造业的许多重大创新往往从一些不被重视的制造业务中孕育而出,呼吁美国企业应加强在美国本土的投资,推动制造业产品创新和

工艺创新。

作者简介:本书作者是哈佛大学的两位知名教授加里·皮萨诺(Gary P. Pisano)和威利·史(Willy C. Shih),他们一位偏重于理论研究,另一位根植于企业,侧重实践,该书的前身即两位教授合著的《重塑美国竞争力》一文,该文获得了2009年管理类论文的最高奖项——麦肯锡奖。



专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“一种织机用防水转向电磁阀(ZL201420224840.1)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利可有效防止水从各个间隙进入电磁阀从而损坏阀体内部元件,即使有部分水雾进入防水罩壳内部凝聚成水珠,也可及时排出,有效提高转向电磁阀的工作稳定性和使用寿命,从而提高织机的运行率,具有制造成本低、防水效果好的特点。