

跨国聚焦

# 快时尚进入迷茫期 大品牌欲另辟蹊径

珠三角劳动密集型制造业生存状况一年不如一年,有些工厂陆续关闭,这其中也包括曾为ZARA等快时尚品牌代过工的工厂。从生产到销售终端,快时尚品牌进入全新的调整期。制造成本节节攀升,开店扩张速度太快和提价导致库存增加、毛利率下降,以及网购的冲击,让快时尚产业面临挑战。国际快时尚品牌无一不卷入其中,不得不纷纷另辟蹊径,谋求发展。

## 人力成本涨势“凶猛”

时尚品牌ZARA母公司、全球最大服装零售商Inditex集团在今年6月发布的业绩报告显示,截至2014年4月30日,该公司一季度销售总额从上年同期的35.93亿欧元增至37.48亿欧元。净利润4.06亿欧元,较上年同期的4.38亿欧元下跌7.3%,创下5年来最大跌幅。

近日,有媒体报道称,快时尚品牌将掀起一波集体涨价“浪潮”,涉及品牌包括ZARA、H&M、C&A、NEXT、PRIMARK等8家公司。

据报道,上述8家服装零售公司已组成联盟,支持提高柬埔寨代工工厂工人的薪资待遇。在给柬埔寨有关部门的公开信中,这些快时尚品牌集体表示,工资的上涨“将反映在采购产品的离岸价格上”。

在近几年中国制造产业外移的过程中,不少服装和制鞋企业将工厂转移到柬埔寨、孟加拉国及越南等亚洲国家。在ZARA、H&M、优衣库等品牌专卖店里,中国制造的产品比例有所下降,而产自其他亚洲国家的产品越来越多。不过,与珠三角目前的

制造成本相比,东南亚制造成本上涨的幅度有过之而无不及。亚洲鞋业协会秘书长李鹏称,尽管这些国家工人薪酬基数低,但如此涨幅,也让诸多品牌商难以消化,上涨的成本势必会转嫁到零售终端。

## 进入迷茫期

品牌商利润承压,代工厂的日子则更艰难。服装制造批发商王毅生告诉记者,之前认识一些替ZARA、H&M等快时尚品牌代工的朋友,但因制造业利润太低,有的选择关闭工厂,转向投资其他产业,纺织服装业越来越难支撑住日益增长的劳动力成本。他有自己的品牌和渠道,情况相对好些,而一些纯代工的服装厂,经济效益每况愈下。

李鹏接受记者采访时谈到,近些年,随着珠三角制造成本快速上涨,ZARA等快时尚品牌以及耐克等运动品牌商都逐渐将工厂及订单往亚洲其他国家或地区转移,部分制造商顺应品牌商以及采购商的需求转移生产线。但目前东南亚工人的工资也涨得很快,例如印尼雅加达一些工厂的工资与珠三角的已接近,而越南、柬埔寨等国家生产不太稳定,工人不时会罢工。目前,包括制造商、贸易商、品牌商等都处于迷茫期,尤其不知道制造环节下一步该如何走。

李鹏说,ZARA等这些品牌商不断上调订单价格,但还是跟不上珠三角等地代工厂成本攀升的节奏。此外,网络兴起,让全球价格更加透明,品牌零售商实体店涨价难度加大,利润空间越来越有限。

不过,尽管鞋服等产业目前备受考验,但由于市场还存在刚性需求,不少企业正在调整战略,以求跟



上时代的步伐,整个产业链正在发生变化。

在东莞等珠三角地区,一些大型工厂逐渐引进先进设备,提高自动化水平,虽然前期投入较大,但这是最有效缓解“用工荒”的方法之一。

## 发力电商

品牌商则更多在渠道方面做出调整,试图通过开展线上业务找到新的增长点。Inditex第一财季的毛利率为58.9%,较上个季度高出0.9个百分点,该公司表示这很大程度上归功于网络在线销售。

在中国市场,Inditex在2012年便推出了ZARA网络店铺,意在提升未设ZARA门店的中小城镇业绩,不过并未形成大的气候。Inditex表示,公司将在

天猫上推出ZARA 2014秋冬系列,同时也将继续通过Inditex中国网站进行销售。ZARA公关部门表示,ZARA的天猫旗舰店将在今年秋冬上线。

其他快时尚品牌也在线上不断发力。瑞典快时尚品牌H&M集团近日交出了一份不错的三季度成绩单,这主要受益于H&M西班牙、意大利市场电商收入的快速增长。日前,H&M在中国的网上商店正式上线,将与实体店同步发售各类服装及配饰。H&M集团首席执行官Karl-Johan Persson接受媒体采访时表示,H&M也可能登陆天猫。英国快时尚品牌TOPSHOP前不久也宣布进驻中国电子商务网站尚品网。

(李婉婉)

跨国视点

# 惠普将拆分为两个独立上市公司

## 计划增加裁员5000人



美国惠普公司近日宣布将拆分为两个独立的上市公司,分别提供企业硬件与服务业务和个人计算机与打印机业务,以抓住市场快速变化带来的机遇,增强竞争力。

根据拆分计划,两家公司分别名为惠普企业和惠普公司,前者从事面向企业的服务器和数据储存设备、软件及服务业务,后者从事个人计算机和打印机业务。新公司将公开上市,预计交易在2015年10月之前完成,届时惠普股东将同时拥有惠普企业和惠普公司的股份。两家公司都将保留惠普现有标志。

2013财年惠普的净营业收入为1123亿美元,其中企业硬件与服务业务和个人计算机与打

印机业务大约各占一半。惠普方面表示,两家公司都将成为《财富》500强企业。

惠普董事会主席、总裁和首席执行官梅格·惠特曼表示,拆分是惠普5年转型计划的一部分,新公司将有各自的独立性、重点、财力和灵活性,以便迅速适应市场和客户的动态变化。经过拆分后的惠普将更有市场竞争力。

惠特曼将在惠普企业担任总裁和首席执行官,在惠普公司担任董事会主席。惠普独立董事帕特·拉索将出任惠普企业董事会主席,惠普执行副总裁戴恩·韦斯勒将出任惠普公司总裁和首席执行官。

关于惠普企业的业务,惠特曼说,惠普过

去3年来在企业服务器、数据存储平台、云服务平台以及其他软件和服务方面实现了突破,惠普企业将在产品组合关键的新一代技术领域加速创新。

韦斯勒则表示,一个独立的惠普公司将有绝佳的能力,在个人计算机和打印机这些惠普传统市场上带来创新,同时开拓3D打印、新计算体验等新业务市场。

另外,惠普还宣布计划增加裁员5000人,这使惠普裁员规模增加到5.5万人。惠普目前的全球员工总数约31.7万人。

惠普曾在2011年试图剥离个人计算机业务。同年,惠特曼出任惠普首席执行官后,叫停了前任留下的剥离个人计算机业务计划,并针对移动互联网时代的挑战开始对公司进行重组转型。

有着75年历史的惠普是个人计算机行业的领先企业。但随着近年来个人计算机市场萎缩以及市场竞争加剧,惠普的传统优势不断受到冲击,营收下滑。去年,惠普的头号个人计算机制造商地位被中国的联想公司所取代。

历史上,惠普也有过一分为二以应对技术潮流变化的经历。1999年,互联网进入繁荣期,惠普将其测试和测量设备部门切割,这部分业务组成了一个独立的公司。

惠普计划再次拆分,也反映出科技公司近来兴起“拆分风”,以期更加好地发展业务。例如,电子商务巨头亿贝公司此前表示,它将对电子支付业务pay pal进行剥离。

(马丹)

## 欧洲迪斯尼宣布融资10亿欧元 缓解巨额亏损压力

面对不断下滑的观光率和亏损,位于法国巴黎的欧洲迪斯尼公司(Euro Disney)近日宣布将接受一项总额达10亿欧元的融资计划。欧洲迪斯尼发表公告称,公司上半年营收下滑5%,净损失扩大。并宣布将接受由美国沃尔特·迪斯尼总部支持的一笔10亿欧元融资计划。其中,美国迪斯尼公司注资4.2亿欧元,另有来自美国加州伯班克Burbank集团持有的6亿欧元债务转为的股票。公司表示,该举措将可一次性缓解欧洲迪斯尼43%的债务压力,并宣布,贷款支付将延期至2024年,并推迟所有摊销支付时限。

位于法国巴黎的欧洲迪斯尼公司包括巴黎迪斯尼乐园Disneyland Paris和迪斯尼工作室Walt Disney Studio。欧洲迪斯尼被列为欧洲第一大私人主题游乐园旅游目的地,然而多年来公司一直面临着债务、亏损的危险:2013年,游客人数同比减少100万人,仅在2013年10月至2014年3月,公司净亏损达1.03亿欧元,接近其全年营业收入的10%。此外,去年公司旗下的迪斯尼酒店入住率也有明显下滑。

欧洲迪斯尼今年曾斥资数亿欧元,在巴黎开设了一家新的主题游乐项目,并翻新迪斯尼乐园酒店,但至今为止公司的营收仍未出现明显起色。

微点评:如今,各行各业都进入了转型期,承载着几代人“童话梦”的迪斯尼也不例外,随着全球“90后”、“00后”的崛起,如何经营主题游乐项目迎合新一代年轻人的娱乐消费观,或成为迪斯尼今后的主要任务。

## GAP开发奥地利市场

奥地利《标准报》近日报道,美国服装零售业巨头GAP在奥地利开设的第一家商店日前开始营业,这家550平方米的店面位于维也纳著名的多瑙商业中心,经营中档服装。GAP高级国际副总裁拉班(Stefan Laban)表示:奥地利市场竞争激烈,购买力强,美国式的休闲风格服装业务能够在这里取得成功。GAP计划2到3年内奥地利主要城市再开5至6家店。

GAP公司成立于1969年,公司业务遍及全球90多个国家,拥有3100多家自营店和350多家专营店。2013年营业额达到创纪录的130亿欧元,其最重要的增长市场是中国。

微点评:在服装零售业迷茫期,不是所有企业都有魄力开拓市场扩大业务,期待GAP未来的表现更加抢眼。

(本报综合报道)

# 永鼎股份获赞比亚2607万美元合同

■ 严 翠

试图大力拓展非洲市场的全国光缆业首家民营上市公司永鼎股份,如今于非洲市场再下一城。

永鼎股份日前公告称,公司控股子公司江苏永鼎泰富工程有限公司近日与赞比亚国有电力公司签订了“赞比亚新建、扩建5个132/33KV变电站和新建6个33/0.415KV变电站的项目合同”,合同金额约折合为2607万美元。

根据协议,该项目不包括供设计、供货。

土建、调试的交钥匙工程,工期2年、质保期1年,业主为赞比亚国有电力公司ZESCO Limited,负责赞比亚全国输电设施规划、建设和经营。项目由永鼎泰富与北京中缆通达电气成套有限公司,赞比亚当地公司Cavery Investment Limited组成的联合体总承包建造。

值得注意的是,该合同为永鼎股份在赞比亚签订的第一个总承包合同,合同的利润预计低于公司在传统东南亚市场同类合同的利润,如本合同得到顺利履行,将对永鼎泰富开拓非洲新市场具有较大的意义。

不过,永鼎股份表示,该项目预计在2015年下半年开始正式启动,对上市公司本年度的资产总额、资产净额和净利润不构成影响。

记者了解到,去年以来,公司非洲市场开拓进展明显,已初见成效。今年3月,永鼎股份控股子公司江苏永鼎泰富工程有限公司刚刚签下非洲埃塞俄比亚972万美元输变电工程项目,而这是公司继去年的孟加拉KODDA 150MW电厂项目后承接的又一个较大金额海外工程业务,也是公司今年大力拓展非洲市场的重要收获。

