



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4409期 2014年10月14日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

汽配件统一编码能否接地气 三大焦点问题待解

详细报道见第3版

外资快递拼服务 加速国内市场升级

详细报道见第4版

唱衰传统展会没有依据

详细报道见第5版

跨界风潮席卷 2014亚洲自行车展

详细报道见第6版

航企跻身会奖市场 需走“国际范儿”?

详细报道见第7版

雾霾下,国际会议的忧与伤

详细报道见第8版

煤企利润遭“腰斩” 救市令密集出台

■ 本报记者 高洪艳

眼下已经进入冬储煤时节,近2亿吨煤炭需求将持续释放。受此影响,一些煤炭产地市场变得活跃起来,煤炭价格也有小幅上涨,回暖迹象让一部分贸易商看好冬季煤市。但是,供过于求的态势让深陷行业寒冬的煤炭企业意识到,冬储行情并不能让企业拨云见日。

10月11日,国家发改委会同国家能源局、国家煤矿安监局、中国煤炭工业协会4部门召开煤炭行业脱困工作新闻通气会。据会上消息,今年前8个月,煤炭全行业利润同比下降46%,大中型煤炭企业亏损面近70%,部分省甚至出现全行业亏损,一些企业经营严重困难,资金周转十分紧张。中央正采取一系列救市举措,控制煤炭总量、资源税改革、进口煤炭上调等政策已悉数出台。

政策利好持续释放

自2012年下半年以来,在煤炭消费增速放缓、产能建设超前、进口煤大幅增加等多重因素影响下,国内煤炭市场深度调整,煤价下跌,企业经营困难加剧。中国煤炭工业协会数据显示,今年前8个月,全国煤炭产销量同比“双降”:煤炭产量25.18亿吨,同比下降1.44%;煤炭销量24亿吨,同比下降1.62%。库存数据同样不乐观,截至8月底,全社会煤

炭库存已持续33个月在3亿吨以上。

在这种情形下,相关部门建立了煤炭行业脱困工作联席会议制度,煤炭救市令密集出台。7月下旬,国家发改委同多家大型煤炭企业召开商讨会议,表示要实现下半年全行业减产10%的目标。9月21日,国家发改委又出台了关于遏制煤炭超额生产的企业规范通知,意在打击无序生产的行业乱象。10月11日,财政部、国家税务总局发布通知明确,自2014年12月1日起在全国范围内实施煤炭资源税从价计征改革,以“清费立税”为特点,进一步整顿煤炭行业。

同时,自9月份开始,国内煤企在承受市场压力的同时,纷纷上调煤价。从10月10日零时起,神华10月份各卡数动力煤价格较9月份普涨15元/吨。尽管煤炭需求仍旧疲软,除神华外,同煤以及中煤等也在酝酿逆市涨价。

多举措应对进口煤压境

由于低价进口煤大量压境,去年8月30日,海关总署取消褐煤的零进口暂定税率,恢复实施3%的最惠国税率。今年9月15日,《商品煤质量管理暂行办法》出台,限制劣质煤进口。与此同时,国家发改委还召集大型煤企开会,决定让火电企业自9月份开始至年底,将进口采购量控制在前8个月平均水平的50%以下。

近日,为了减少国内煤炭市场供应,中国对进口煤再次打出“狙击”拳:从2014年10月15日起,取消无烟煤、炼焦煤、炼焦煤以外的其他烟煤、其他煤、煤球等燃料的零进口暂定税率,分别恢复实施3%、3%、6%、5%、5%的最惠国税率。

“对进口动力煤而言,新的税率意味着进口成本将增加18元/吨至30元/吨。在当前进口煤已无明显价格优势的情况下,提高进口关税无疑增加了用煤企业的负担,后期进口煤到港数量将明显减少,下游电厂或将增加内贸煤采购份额,进口煤的市场处境很不乐观。”卓创资讯煤炭分析师张敏告诉《中国贸易报》记者。

记者从海关总署公布的数据了解到,今年前8个月,中国进口煤中动力煤主要来自澳大利亚(4028万吨)、印尼(3343万吨)、俄罗斯(1061万吨)和蒙古国(251万吨)。值得注意的是,印尼因与中国签订了自由贸易协定,可以继续享受零关税,而澳大利亚也有望在11月份习近平主席访澳期间与中国签署自由贸易协定而由此享受零关税,再加上电力企业对进口煤炭进行控制以来,进口煤数量已呈明显下滑态势,所以,虽然恢复进口关税将在一定程度上减少进口煤的数量,短期内减少国内煤炭供应及帮助国内煤炭企业脱困,但从中长期看,这种政策利好将会逐渐被消化,进口煤数量并不会持续减少。

煤价短期不会下行

不过,考虑到第四季度国内煤价走势,金银岛分析师戴兵还是表示了乐观态度。他指出,在需求回升、供给收窄、铁路检修、煤炭进口减少和年度煤电长协合同即将签订等利好因素的共同作用下,煤企有意识地地理性上调煤炭价格,电企积极拉煤疏港以提高议价砝码,双方均在为明年签订长协合同打好基础,这也为市场回暖提供了强大的支撑。

卓创资讯动力煤分析师刘冬娜也告诉记者,在多重利好因素共同作用下,10月港口煤价有望反弹。她指出,与神华提价同步进行的是大秦线10月9日开始展开的秋季集中检修,持续至10月23日共15天,其间,每日安排运煤量103万吨,比正常情况下减约25万吨。除此之外,煤炭进口税率实施后,预计进口煤成本将提高20元/吨至30元/吨。目前,进口量最多的Q4500左右动力煤为60多美元/吨,6%的税率折合人民币20元/吨左右,价格更高的炼焦煤进口税更高。10月中旬,环渤海港动力煤价格指数估计会迎来10元/吨的涨幅,几番利好因素共同作用下,预计煤价短期内不会出现下行。

本期关注

截稿新闻

民生证券： 9月出口超预期并非外需全面复苏

本报讯 10月13日上午,国新办召开新闻发布会,海关总署新闻发言人、综合统计司司长郑跃声介绍了2014年前三季度进出口情况等。数据显示,9月,中国出口额同比增长15.3%,进口额同比增长7%,当月贸易顺差为310亿美元。另外,8月份,中国贸易顺差创下498.3亿美元的历史最高水平。不过,民生证券宏观研究中心评论称,出口高增长持续性存疑。

民生证券宏观研究中心解读指出,其一,9月出口超预期主因是去年基数低和外贸政策支持,并非外需全面复苏。从商品种类看,仅有贵金属出口大幅上升;从国别来看,仅对中国香港、日本和韩国的出口增长较快,对欧美和其他新兴市场的出口仍较疲弱。

其二,发达国家和新兴市场经济数据放缓,近几个月,人民币升值较大,出口交货值已经连续两月下滑,出口对经济的拉动事实上减弱。

其三,9月进口同比增长超预期,与国内9月高频经济数据转好一致,可能与经济政策转向稳增长有关。但考虑到大宗商品港口库存较高,而未来经济稳而不强,企业仍会以去库存为主,进口预计将长周期走弱。

其四,出口稳而进口弱意味着贸易顺差规模将维持高位。但强势美元下,私人部门结售汇意愿疲弱,外汇占款仍将低位徘徊,央行可能会继续定向宽松抵补基础货币缺口,新常态下,总量宽松可能性不高。(辛亮)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中国汽车市场逐渐告别井喷式增长,开始向低速增长过渡,然而,这一趋势似乎并未阻挡诸多豪华汽车品牌进军中国市场的脚步。据统计,2014年上半年,中国豪华车市场27.5%的整体销量增幅大大超过狭义乘用车市场14.8%的增速,全球众多豪华汽车品牌在中国市场的销售份额正逐年增加。图为传奇车商劳斯莱斯位于英格兰南部的总部装配厂。劳斯莱斯品牌有110年的历史,堪称豪华轿车乃至奢侈品的代名词。(王毅)

达沃斯论坛提升会费引争议

■ 安德鲁·希尔

就在通缩幽灵在欧洲若隐若现之际,世界经济论坛(WEF)却在提高会费,为抵御通缩贡献自己的力量。目前,多家跨国公司已收到该组织发出的信函,要求它们将年度会费提升20%。

在这封写给120个战略合作伙伴的信中,WEF将年费从50万瑞士法郎(合52.3万美元)提升至60万瑞士法郎。目前,WEF在达沃斯召开的年会是一次高端人际关系的重大盛会。

英国《金融时报》得到了这封信的一份拷贝。在信中,SAP前任首席执行官、WEF董事会成员施杰翰描述了将于明年7月启动的调整战略合作伙伴合同计划。

WEF暗示这一调整“反映了流程上的简化,以及合作伙伴一直在追求的额外价值和收益”。

不过,一位达沃斯论坛常客却称这次提价“十分离谱”。这位访客所在的公司是

WEF的长期战略合作伙伴。大概是为了避免他最终会认定支付这一价格,该访客要求不公开自己的名字。他指出,考虑到与会者在阿尔卑斯山的旅行及住宿等其他费用,60万瑞士法郎的报名费只是“冰山一角”。他警告说,WEF创始人及执行主席克劳斯·施瓦布“对其产品的定价可能太高了”。

这是自2005年启动战略合作伙伴计划以来WEF首次提高会费。如今,一系列替代会议也能够提供类似的会晤高端嘉宾及分享最高理念的服务,其中包括Allen & Company在阳光谷举行的媒体及业界领袖的定期集会,以及今年夏天谷歌在西西里岛召集的夏令营。这些因素可能会促使部分人宣称“达沃斯热潮已然见顶”。

战略合作伙伴是WEF的最高级别会员,他们可以派遣5人参加达沃斯会晤,并向其他地区级会议派出代表。新的费用条款将覆盖在中国召开的WEF年会,该年会的全权代表资格价值4.8万美元。此外,新的费用还为合作伙伴在其他地区级会议中

提供更多与会资格,并为他们提供了在更多全球问题磋商中发声的机遇。

不过,许多战略合作伙伴可能会将会员价的大幅提升视为参加达沃斯年度聚会的额外成本。这个在瑞士阿尔卑斯山举办的会议将于每年的1月份召开。

媒体代表不需要支付会费就能参加达沃斯会议。和其他多家机构一样,英国《金融时报》的资深记者也获得了一定数量的会员资格。这些资深记者可以作为“媒体领袖”参加达沃斯会议中的非正式组会。

施杰翰在信中指出,对于支付会费的战略合作伙伴来说,媒体的报道是他们获得的收益之一。他写道:“今年,达沃斯年会的平均媒体营销价值为44万美元,仅这一项就差不多收回了全部投资。”

目前,WEF拒绝置评提高会费一事。

经贸看台

IMF下调今年中国经济增速预期

国际货币基金组织(IMF)日前发布了亚太区经济展望更新报告,将中国2014年国内生产总值(GDP)增长预期由原来的7.6%下调至7.4%,将2014年亚洲新兴经济体GDP增长预期从6.7%下调至6.5%。IMF强调,亚太地区下行风险不容忽视,急转直下的中国楼市以及效果可能低于此前预期的日本安倍经济学,都有可能使在短期内影响亚太地区的经济前景。

中国增加对埃博拉疫情国家援助

中国正在增加其对抗击埃博拉疫情国家的捐赠,这被视为中国对非外交的考验,因为中非贸易和投资日益扩大,也因为中非友谊的历史承诺。中国国家主席习近平近日承诺向联合国世界粮食计划署捐赠600万美元,用于因此次疫情与外界隔绝的国家的食品援助。此前,中国已承诺向塞拉利昂、利比里亚和几内亚捐赠约330万美元,并向世界卫生组织和非洲联盟分别捐赠200万美元。

希腊为还救助贷款卖机场

希腊为偿还国际救助方提供的救助贷款,决定出售全国14座机场。待售机场位于希腊第二大城市塞萨洛尼基以及度假胜地科孚岛、罗德岛等地。负责出售机场的管理机构近日表示,这些机场得到全球多家企业青睐,来自阿根廷、德国和法国的企业正积极竞标。

东非国家降低跨境手机漫游费

据英国广播公司消息,为了促进跨国合作,减少贸易壁垒,有利于区域一体化,肯尼亚、卢旺达和乌干达等东非国家将降低手机跨境漫游费,手机用户在东非其他国家拨打及接听电话的费用将会减少60%以上,接听电话将不再收取漫游费。

中国企业首次进入全球品牌榜

美国品牌咨询公司Interbrand于10月9日发布的2014年全球品牌排行榜(前100位)显示,美国苹果连续2年荣登榜首。中国通信设备巨头华为技术排在第94位,这是中国企业首次上榜。Interbrand通过分析财务表现和评估品牌对消费者购买动态产生的影响等,将品牌价值换算成金额来进行排名。

(本报综合报道)

新闻速递