



展业
聚焦

■ 本报记者 叶灵燕

随着人们消费需求更趋多样化,多行业跨界交融应运而生。时下,跨界风潮正迅猛席卷各行各业,其中自然包括自行车行业。记者在日前举办的2014第四届亚洲自行车展(以下简称自行车展)上发现,众多运动自行车品牌也玩起了“跨界”。

“中国自行车市场很大,竞争相当激烈,激烈的竞争摊薄了行业利润。如果一直走常规路、产大路货,会被‘玩死’。”常州捷力大贸易有限公司市场运营部的陈炜在自行车展现场接受《中国贸易报》记者采访时,道出了自行车生产厂商跨行业、跨技术、跨年龄等不断跨界融合的个中缘由。

“4轮”与“2轮”完美衔接

自行车行业与其他行业跨界合作,是本届自行车展的一大亮点。多家专业自行车品牌与其他行业龙头企业互相汲取技术,进行创造性跨界设计,达到优势互补,为人们打造智能生活。例如,汽车与单车的融合创造了时下越来越流行的“4+2”生活方式,一张一弛,赏景与锻炼两不误。

记者在展会现场看到,THULE携从自行车旅行箱到车载运输全系列“4+2”产品参展,倡导健康运动与时尚个性兼具的新的休闲生活方式。折叠自行车品牌DAHON与美国汽车巨头福特跨界合作,带来了共同开发的一系列配福特车标的新款折叠车、休闲车、山地车和儿童车。

跨界风潮席卷2014亚洲自行车展

意大利顶级自行车制造商Pinarello和捷豹联手推出了2015年度最新顶级公路车Dogma F8,通过研究最佳流线、改变车架设计来降低风阻。Scott自行车跨界F1,联手英菲尼迪——红牛F1车队,其Foil车队版IRBR仅重6.8公斤,采用最顶级配置,协助F1选手在赛道上达到巅峰竞技状态。

记者还在室外展区看到,一辆小巧玲珑的MINI汽车后备箱的拓展支架上外挂了3辆自行车,吸引众多观众驻足围观拍照。

“不管4轮的车子是豪华还是普通,是大是小,只要把4个轮子和2个轮子的车子完美衔接起来,快慢结合,就可以实现健康运动和时尚休闲生活两不误的‘双车游’了。”参观后颇受启发的王女士对记者说。

“电力”与“科技”智能融合

随着绿色出行的呼声不断高涨,“环保”和“高科技”这对时常相互“抵触”的名词,在自行车行业中得到了完美融合。素以“高大上”为特色的“展中展”展区不负众望,展出了近50辆来自全球的高端、创新运动自行车,包括公路车、山地车、折叠车、电助力运动自行车等。其中,电助力运动自行车为该展区一大看点,引起了广大观众的浓厚兴趣。

在展中展区域,Haibike展出了全球首创也是唯一的一款软尾电助力山地自行车Xduro Nduro Pro 26。据记者了解,该自行车是Haibike的最新专利豪车,市场售价超过11万元,车辆配置相当高端,电

池完全和车架融为一体,体积很小,既灵活又好保护,可以直接在车架上完成充电。据一位工作人员介绍,Haibike还有几款电助力自行车配备了全球定位系统和卫星导航液晶显示器,户外运动爱好者不用担心迷路荒野。

“这辆智能自行车太轻巧好看了。”当记者走近Gocycle展台时,只见两位女观众围着白色时尚无链条的Gocycle G2R自行车边讨论边看。Gocycle工作人员告诉记者,Gocycle G2R集合先进的科技与专利设计,配备了智能手机App应用程序、智能扭力感应脚踏、电子自动变速箱等,价格有些昂贵,但市场反响不错,他们希望Gocycle G2R能够引领智能自行车科技发展并进入超现代的黄金领域。

此外,Bergamont带来的Contrail C 6.0和Specialized的Turbo X电助力运动自行车科技含量之高,也同样令人耳目一新。

“亲子”与“骑行”快乐兼顾

到场的观众都会注意到一大现象:今年的自行车展可谓童趣十足。主办方首次成立了“儿童安全骑行公益基金”,并专门开展了以“宝贝呵护行动”为主题的“全家总动员—宝贝挑战赛”活动。与此同时,许多自行车品牌纷纷展出了儿童运动自行车。

记者在展会现场看到,全球运动自行车四大顶尖品牌之一的闪电,特地开辟儿童区,展出的各式儿童运动自行车和头盔吸引很多观众驻足。

以展示儿童运动自行车为主的太仓优



仕商贸有限公司本来专做自行车配件,近几年才开始研发生产儿童专业运动自行车,没想到市场反响令人振奋,今年年底将有新产品上市。该公司的陈迎春告诉记者,现在,很多自行车休闲运动都是家庭亲子式的。记者在展会现场看到,一家瑞典展商带来的多功能婴儿车,可以拖挂在自行车尾部,三四岁的孩子可以坐在拖车里陪家长骑行。而当把婴儿车转换成滑雪板,拖车就能快速变成雪橇,大人滑雪时也能拖着孩子。从外观设计和功能配置来看,刚刚兴起不久的儿童运动自行车还是融入了自行车生产厂商不少心思与精力。

陈炜等多位参展商向记者表示,越来越多的欧美品牌进入中国运动自行车市场,越来越多的国内同行开始转型发展运动自行车,包括儿童运动自行车在内的各类运动自行车如果没有含金量,很难玩转市场。

台湾综合自行车渠道品牌——亚塔奇大陆区总经理杨倩玉指出,对自行车生产厂商、经销商而言,大陆的“单独二胎”政策是个利好消息。鉴于此,他们公司近期特地引进了适合两岁到10多岁孩子的自行车,“价格还没来得及定,就带来参展了”。

信息集结号

2014 亚洲冷链设备展 探讨行业发展

本报讯 据悉,由汉诺威米兰展览(上海)有限公司主办的2014亚洲国际冷链设备及技术展览会将于10月27日至30日在上海新国际博览中心举办。

对于业内人士来说,该展会虽然是内地相关市场的展会新秀,但仍秉承着汉诺威公司一贯的优质办展理念。展会横向辐射冷链所有关联行业,纵向挖掘冷链行业独有顶级设备或定制服务。除一站式采购平台外,展会更倾力打造独具匠心的技术论坛,吸引来自相关行业的翘楚汇聚一堂,共同探讨冷链发展趋势。(静安)

节庆快递

辛亥首义文化节开幕 设4大类13项活动

本报讯 近日,湖北剧院一场大型原创作品音乐会“首义情·中国梦”,拉开了第十三届辛亥首义文化节的序幕。文化节由湖北市委宣传部、市文新广电局、武昌区委、区政府联合主办。

2002年起,武昌区开始举办辛亥首义文化节,在海内外产生了广泛而深远的影响。去年起,一年一度的首义文化节升级为市级文化活动,成为群众文化的节日盛宴、传承武汉精神的优秀平台。

本届文化节为期一个月,举办了4大类13项活动。(李咏)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“发动机燃烧增燃净化助燃器(ZL201320266167.3)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcpcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本实用新型由旋流罩及节能晶片组成,安装在进气支管的末端、节气门前端,在旋流罩的作用下,使进入的微小氢、氧离子形成“龙卷风”。在燃室内促使汽、柴油分子完全燃烧,节约燃油、减少废气、污染物的排放,节能环保,增强了发动机的动力,具有一定的应用和推广价值。

新疆农产品北京交易会:若羌红枣大展魅力

■ 本报记者 江南

“日服三颗枣,容颜不显老。”在近日举办的第五届新疆农产品北京交易会上,北京居民刘振孝品尝了若羌红枣后告诉本报记者,新疆若羌红枣确实好吃。

本报记者在交易会现场发现,展台上的若羌红枣皮薄肉厚、果实饱满、肉质细腻、含糖量高、口味浓郁、营养丰富,受到现场观众的热捧。

“经农科院测试中心鉴定,若羌红枣含有的蛋白质、维生素、氨基酸以及铁、钙、

硒、钾、锌、碘、磷、锰、芦丁、环-磷酸腺苷(抗癌物质)等多种元素含量位居全国各类红枣之首,维生素C的含量亦居各类水果之首。”对于若羌红枣的功效,河北农业大学中国枣研究中心主任毛永民在接受本报记者采访时介绍说,若羌红枣甲天下,独特的水土光热资源造就了若羌红枣独一无二的品质。

记者了解到,若羌县地处塔里木盆地东部海拔800米左右区域,沙漠干热高温与阿尔金山冷空气昼夜在此交锋,形成特大日温差,造就若羌成为中国精品红枣之乡。

“经过10多年发展,若羌县红枣种植

面积已达22万亩,2014年鲜枣总产量将达7.89万吨。”若羌县宣传部部长简小东说,农产品展会为新疆现代农业发展、活跃农产品流通、促进贸易合作等方面发挥了重要作用,促进了大批农产品加工、营销龙头企业快速成长。此次他们借助第五届新疆农产品北京交易会这个平台,组织了5家红枣龙头企业参展,大力宣传推介若羌红枣最佳品质,全方位、多角度展现若羌厚重的文化底蕴,展示中国最优红枣之乡的无限魅力,进一步提升了若羌红枣的核心竞争力、知名度和影响力。

海外买家服务

为第14届古镇灯博会增色

第十四届中国古镇国际灯饰博览会(以下简称灯博会)将于10月22日至26日在广东省中山市灯都古镇会议展览中心举行。本届灯博会以外销为主,内外销结合,将以展馆联动的创新展销模式,1000多家优质展商,60万平方米的超大规模为到场采购的专业买家们提供种类齐全,覆盖全产业链,最高性价比的灯饰照明展品。

海外买家服务添彩

在为期5天的展会中,已完成展前预登记的海外买家将享受主办方提供的免费本地酒店预订,广州、深圳机场至展馆、酒店的免费车接送等服务。主办方还将在展会现场安排一对一免费翻译、免费WIFI上网区、海外买家休息室、镇内免费往返巴士等多种现场服务,为海外买家提供无障碍的沟通交流,便利的交通到达,高效率的采购渠道。据悉,诸多的优质服务吸引了大量的海外买家。官方数据统计,截至目前,已有3000余位海外买家进行预登记,并且预计今年的灯博会(秋季展)海外买家数量将超过往届。

“展店联动”点亮古镇灯博会

本届灯博会采用“展店联动”的创新展销模式,以灯都古镇会议展览中心为主会场,携手当地最新落成的“星光联盟”灯饰LED照明博览中心以及灯都时代广场、佰盛灯饰广场、太古灯饰广场四大灯饰卖场组成的分会场,有效地聚集了超1000多家灯饰,灯

具,LED照明,电工等覆盖上下游产业链产品的优质展商与商铺,为买家量身打造超60万平方米面积,超高性价比的采购平台。主会场展出的产品包括围绕LED照明,衍生出的LED照明配件,电光源,电工产品等。四大分会场的商铺全面展示覆盖精品灯饰、灯具等的装饰照明产品。

本届灯博会期间,还将举办2014照明行业市场与营销创新交流会、2014中国国际照明灯具设计大赛获奖作品发布会、第五届室内LED应用高峰论坛等多场业内权威会议、论坛、活动。

一年春秋两季灯博会 秋季展主打外销

鉴于灯饰照明市场广阔的发展前景,以及参展企业及专业买家对灯博会的高度评价和踊跃参与,主办方决定从2014年始,每年举行春秋两届古镇灯博会。其中,春季展面向内销,秋季展主打外销,内外销相结合。2013年古镇灯博会吸引来自103个国家和地区的9.5112万名专业买家到场参观采购,同比增长48.29%,交易气氛火热。一年春秋两季灯博会能更好地适应市场新形式,满足展商与买家对于不同市场,不同时期的需求,并全方位覆盖照明行业,构建全产业链采购平台。古镇灯博会专业观众不断增加,海外观众持续增长,贸易氛围浓厚,预计2014年第14届古镇灯博会秋季展将吸引10万余名专业买家到场采购洽谈。

(谭雪)

走马观花

除了若羌红枣外,苹果、香梨、核桃、巴旦木等多个品种的新疆名优特农产品都在本届交易会上精彩展现。所有参展农产品均通过“三品一标”认证,都是获得无公害、绿色食品和有机食品认证并经过包装的特色农产品。交易会期间,还举办了新疆重点农业企业和优质农产品品牌推介、企业专题访谈等活动。

北京交易会结束后,新疆农产品交易会及产品推介会还将继续在青岛、上海、广州、武汉等地举办,由此加快新疆农产品进入全国知名大型商超企业销售终端步伐,同时积极探索发展电商营销等新模式,提高新疆特色农产品品牌知名度与市场占有率。

首次与墨西哥联合主办

第十一届中博会举行

本报讯(记者 谭雪)第十一届中国国际中小企业博览会(以下简称中博会)于10月11日至14日在广州市保利世贸博览馆和广州国际采购中心展馆举行。本届展会是第一次与北美国墨西哥联合主办,展览总面积为10万平方米,其中境外企业展区达2万平方米。本届展会主题为“节能、环保、低碳、绿色”。

此次中博会的一大亮点是“双馆同期”。“双馆”指本届中博会采用两大展馆,让参展企业获得更大展示效果;“同期”指中博会与广交会举办时间接近,两大经贸盛会共享优质成果与经济资源。中博会组委会秘书长、广东省政府副秘书长林英介绍,第十一届中博会第一次将举办时间和地点调整为与广交会展期

相近,展馆相邻,充分借助广交会的辐射效应,更有效地增加参展中小企业洽谈、交易的机会;本届中博会设立汽车零部件展、节能展、五金机械展、智慧城市及物联网展、管理咨询服务展、中小企业服务展6个专业展。

本届中博会是第一次与墨西哥联合主办,墨西哥组织参会的企业代表超过400人,组成的参展团是墨西哥近年来赴海外参展参会的最大规模团组。本届中博会展示了墨西哥古文明和悠久的土著文化、墨西哥龙蛇兰酒、雪茄、工艺品等,还进行了墨西哥机器人展示。据墨西哥驻广州总领事馆总领事大卫·纳赫拉介绍,本次参加中博会的170家墨西哥企业从来没有跟中国的企业有过贸易往来。

上海珠宝展为企业打造理想平台

本报讯 第十届上海国际黄金珠宝玉石展览会将于2014年11月6日至9日在上海世博展览馆举办。展会预计有超过300家来自海内外的企业参展,参展商和观众将在1.7万多平方米的展馆内,饱览世界各地的优质珠宝首饰及相关产品。

据悉,该展会由亚洲博闻主办,已成为业内人士心中采购优质珠宝、与买家建立商贸联系以及开拓中国市场的最佳平台。亚洲博闻以其多年的珠宝专业办展经验,致力于把展会打造为华东地区的国际级珠宝盛会,让珠宝业客商在这里找到无限商机。

据介绍,展会上,300多家海内外参展商中,有超过40%的企业主要提供各式各样的珠宝原材料,包括裸钻、有色宝石、半宝石、大溪地黑珍珠,以及翡翠玉石等。主办单位根据参展商的展品类别,把展厅划分成多个不同展区,让买家可以更自主和有效地计划采购行程,快速锁定目标产品。为迎合国内高

级珠宝零售商、消费者及收藏家的需求,让更多买家无比期待的“艺粹馆”将再度亮相,知名参展商包括上海翠格实业、名门珠宝设计、东方珠宝、绮丽、Cimmino、David Mor及Sofragem等,将呈献用料、设计及工艺俱佳的精品珠宝首饰,供高端珠宝零售商及收藏家细致鉴赏及选购。

据悉,展会的新亮点还包括:历届规模最大的斯里兰卡展团、美国展团、泰国展团、中国台湾展团等将前来参展。其中,斯里兰卡展团以史上最强阵容参会,由约50家珠宝商展出当地的有色宝石,包括天然原石及精工打磨的宝石,种类齐备;来自中国台湾的参展商将为买家带来宝岛透亮无暇、高雅华贵的翡翠首饰,另将展示款式出众的时尚宝石首饰系列。此外,还有多项特备活动及专业研讨会也将于展会期间举行。(闻意)

展会播报