

行业资讯

斯巴鲁全新 Outback 傲虎 正式登陆中国市场

本报讯 日前,斯巴鲁汽车(中国)有限公司在北京国家体育馆举办“远行思想家——全新 Outback 傲虎奢耀上市”发布会,面向中国市场隆重推出全新 Outback 傲虎车型。该车型包括 2.5i 经典版、2.5i 豪华导航版、2.5i 运动导航版、2.0DIT 尊贵版四款车型,价格区间为 28.98~35.98 万元。

和前款相比,全新 Outback 傲虎外部车身线条更加凌厉,A 柱倾斜角度加大并采用斯巴鲁最新的六角形格栅,整体风格愈加锋芒毕露,强悍有力。而 LED 近光灯与卤素远光灯组合构成的鹰眼前大灯、运动型银色车顶行李架乃至超大视角电动天窗、不锈钢迎宾踏板等种种细节融入灵感匠心设计,将锐利动感的四驱风格与豪华品质糅合一体,令人顿生驭之远行的渴望。

优良的驾乘舒适性是享受美好远行的必要条件。全新 Outback 傲虎以优化设计后的高强度车身及底盘来增加行驶稳定性,优雅风格的内饰以及带 7 英寸触控显示屏的音响-导航系统、蓝牙 Bluetooth O R 电话免提系统、倒车影像系统、左右双区域独立自动空调等种种融合人性化设计与高品质感的配置,给用户以毫无折扣的愉悦享受和尊贵体验。而宽大的后备箱空间和智能电动后车门,更为每次出行增添了便利和乐趣。

(周 黎)

道达尔携手免费午餐探访 青海哇西民族小学

本报讯 日前,道达尔润滑油(中国)有限公司(简称道达尔)携手免费午餐基金探访青海西宁哇西民族小学,举行主题为“情系贫困学童,爱心传递有‘道’”的公益捐赠活动。

哇西民族小学是青海省西宁市化隆县德恒隆乡的一所藏族学校。这所学校招收本村和玉树等周边县乡的藏族学生。由于当地人们以务农为主,收入微薄,再加上山区交通不便,学生们上学路上平均要花费 5 个小时,因此学校全部采取寄宿制,并免收学杂费和住宿费。但即便这样,孩子们的生活条件依然十分艰苦,急需社会各界给予关注。

早在去年 9 月,道达尔就已经定捐哇西民族小学,并为学校六个年级的 150 余名学生提供为期两年、共 66,000 余份免费午餐。一年过去了,道达尔全体员工依然心系这些贫困学童。2014 年,道达尔润滑油(中国)有限公司在 2014 年 8 月 15 日到 9 月 14 日举行了为期一个月的公益促销活动。消费者只要购买一瓶 1L 装或 4L 装道达尔 9000 系列产品,道达尔公司都将代表消费者,为贫困学童捐出 1 元或 5 元钱。促销活动获得了全国各地消费者的热烈响应。此外,道达尔润滑油也发动内部员工为孩子捐助善款。

此次道达尔公司的志愿者们除了继续为孩子们提供免费午餐之外,还为他们带来了新鲜的水果、过冬羽绒服、益智玩具以及体育用品等物品。

(周 黎)

2014 北京国际农业产业化 展览会即将开展

本报讯 为宣传农业产业化龙头企业和农业科技创新成果,推广安全优质农产品,拓展首都安全优质农产品市场供应原产地渠道,为三农工作提供金融支持,由北京农业产业化龙头企业协会主办、以“展示科技创新成果,丰富首都市场供应,金融服务农业”为主题的“2014 北京国际农业产业化展览会”,将于 2014 年 11 月 13 日至 16 日在北京国家会议中心举行。

展览会突出“我要服务”的理念,以首都安全优质农产品市场供应农业产业化和涉农金融服务为主展区,展出面积 5500 平米,315 个展位。展览会期间,将同期举办企业、银企、社企对接会,食品品鉴会,以及题为“农业产业化—思想引领实践”、“食用菌产业”、“知识产权发展”等论坛,力求通过行之有效的活动,组织展商联谊和商贸洽谈,搭建起安全优质农产品交易平台,促成生产商、供应商、零售商及餐饮企业间的交流对接和项目合作。

(吴秀伟)

孔雀城发布全新品牌形象“幸福社区”将落地全国



日前,孔雀城品牌发布会在河北固安永定河畔召开,首度对外发布了其全新的品牌形象和经营理念。孔雀城全新品牌形象,由全球最大的传播集团之一 WPP 旗下扬特品牌担纲设计,同时还发布了孔雀城年度宣传大片。

本次发布会以“盛放斑斓的生活色彩”为主题,会上正式提出以独创的全体系休

闲、生态、医疗、教育配套的“幸福计划”,作为企业坚守的品牌本质。中国房地产品牌价值研究项目负责人白彦军、扬特品牌同盟大中华区 CEO 李怡静、北京八中国安分校校长黄烈燕、孔雀城有限公司领导、孔雀城业主代表等出席了活动。

“孔雀城品牌升级为企业品牌,就是要实现从项目开发到全面运营服务的自我更新和跨越发展。”孔雀城有限公司负责人在开幕致辞中表示,当前,消费者对住房及相关产品的需求层次不断提升,房地产商更需要明晰的品牌理念。市场正在要求房地产企业由粗放型发展,逐渐向规范化和品牌化方向过渡。

根据孔雀城战略发展规划,从 2003 年开始,孔雀城陆续在北京、上海、天津、沈阳、成都、无锡等 8 个一线及领先二线城市布

局,目前已拥有“成长”、“成就”、“成功”、“养生”四个系列的产品。截至目前,已有 10 余万户家庭入住孔雀城,平均每年有 1 万户家庭选择孔雀城,项目销售额已攀升至全国第 13 位。

据了解,孔雀城“幸福计划”已于今年全面启动,教育、交通等资源也已在全国各个孔雀城全面落地。以永定河孔雀城为例,北京八中国安分校已于 9 月初正式开学,孔雀城专线公交 910 路已开通近半年,与首都图书馆合作的“幸福图书馆”也将正式运营。社区公交和社区图书馆都是国内首创。相关负责人表示,孔雀城正在积极协调医疗资源,全国首个社区三甲医院也有望近期落地此处。

“梦想还是要有的,万一实现了呢?”孔雀城品牌负责人借用马云的话表达了对未来的展望,孔雀城坚持十余年的“幸福社区”理念

跨界“打劫”,秒赚千人创意秀闪耀广告节

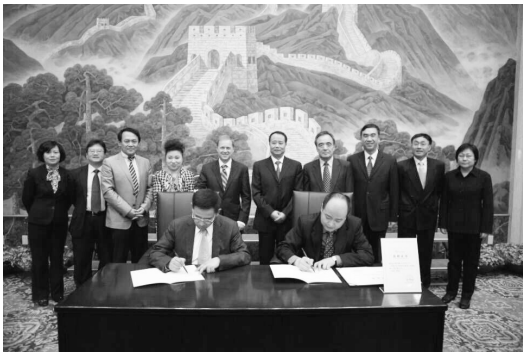
10 月 25 日,第 21 届中国国际广告节在贵州省贵阳市盛大开幕,来自海内外的近 500 家参展企业,以各种方式上演创意秀,八仙过海各显神通,吸引客商目光。开幕式一开始,一千名“大侠”闪亮登场,先声夺人。表演者身着印有“跨界打劫,秒赚亮剑”字样的统一服装,手持道具伞,上演了一出“打劫大戏”。不远处,来自这家企业的 60 个打扮成猴子模样的表演者,身着企业 Logo——一只灵巧的神猴,正分散在人群中展示滑稽的猴戏。这些别出心裁的装扮和表演,一下吸引了不少参会厂商的目光。

“打劫”创意秀的主办方重庆秒银科技公司董事长马昭德表示,这是他们团队为本届广告节精心策划的一场“千人跨界打劫”宣传秀,意在宣传企业主打产品“秒赚”精准广告 APP,并对外传递企业跨界发展的商业模式。作为目前国内最大的互联移动广告商,秒银科技在全球首创手机广告精准分配

平台“秒赚”广告 APP。马昭德介绍,秒赚上线刚半年,广告交易额已经超过 5 个亿,目前用户量突破五百万,投放广告的商户数也已超过 4 万。对于未来的发展,马昭德信心十足,他表示:“移动互联网技术的不断发展给了秒赚一个强有力的支持,广告的精准投放势必会成为广告业发展的重要方向。”

记者注意到,秒赚的经营模式也很有新意,商户发广告可以用商品代替广告费,用户则可以通过看广告的方式赚取“银元”,之后用银元到兑换商城兑换自己喜欢的商品。这些颇有新意的营销模式,吸引了不少厂商和贵阳市民前来咨询。不少人围着“打劫”的蒙面大刀和神猴合影,了解怎么通过这个秒赚 APP 看广告赚钱,有些市民干脆现场拿出了手机体验。“看一个广告每次赚 7 银元,如果按要求输入广告词一次可以赚 24 银元。”市民刘先生没几分钟就看了赚了 400 多个银元。

深耕中国 锐珂联合卫计委启动基层医生培训项目



为提升我国基层医疗机构的医疗服务水平,切实解决基层尤其贫困地区群众“看病难”的实际问题,10 月 21 日,全球最大的医疗设备及 IT 供应商 Carestream Health,Inc(简称锐珂公司)依托其服务我国基层医疗信息化建设建设的雄厚经验和强大的技术实力,联合国家卫计委,共同启动基层医生培训项目。

据了解,该项目主要针对国家卫生计生扶贫规划中的全国 22 个省市区 832 个县,其中今年的定点扶贫县是江西的于都县、山西的大宁县和陕西的清涧县。目标人群为县级卫生

行政管理部门负责人、乡镇卫生院院长、县级和乡镇医疗机构影像专业负责人。培训的内容涵盖国家政策、基层医疗机构的管理、医疗设备的使用、临床诊断技能、远程医疗服务和专科技能方面。锐珂将投入 1000 万元、计划历时 5 年,向该项目提供资金和技术支持。

锐珂大中华区总裁及全球新兴业务发展副总裁刘杰表示,之所以启动基层医生培训项目,是基于锐珂强烈的企业社会责任,希望尽己之力改变当下基层医疗人才匮乏的现状。据介绍,尽管新医改以来,中央及地方加大了对基层医疗卫生机构的投入力度,但基层卫生服务人才严重短缺,影像、病理等专业人员紧缺,严重影响了基层医院的医疗服务和管理水平,也间接加重了群众看病难和看病贵的问题,这不利于贫困地区的长远发展。锐珂一直以“扎根中国,奉献中国”作为企业社会理念,有责任和义务推动中国基层医疗信息化建设。

为进一步推进宁夏医改深入开展,2013

年 9 月,锐珂再次携手宁夏回族自治区卫生厅,共同启动宁夏农村基层远程会诊平台应用软件项目,这标志着宁夏农村医疗信息化建设将纵深发展。该项目计划在全区 158 家一般卫生院、45 家中心卫生院、17 家县级综合医院和 2 家自治区三甲医院开通远程会诊系统网点,建立宁夏农村基层远程会诊系统。

到目前为止,锐珂的试点已经开展了近 7 年,2013 年年底二期工程结束时,就已经实现了宁夏回族自治区全区 196 个乡镇卫生院、22 个县医院以及 2 个三甲医院的远程医疗网络搭建工作。今年开始的三期工程主要是在已有网络的医院里配上 CR(计算机 X 光线机)等设备,基层产品总数已经超过 25 款。

锐珂全球总裁凯文·赫伯特先生亲临启动仪式现场,表明锐珂对助力中国政府开展基层医疗建设的鼎力支持。凯文·赫伯特表示,锐珂多年来通过技术创新来积极支持中国基层医疗信息化建设,我们愿意与中国的合作伙伴分享我们在基层医疗信息化的全球经验,为中国基层医疗建设作出新的贡献。(魏 勇)

第三十八所“萤火虫乐园”落户北京大兴

10 月 24 日,由上海宋庆龄基金会—东亚银行公益基金(下简称“东亚银行公益基金”)捐建的全国范围内第 38 座“萤火虫乐园”在北京大兴区青云店镇小回城完全小学(下简称“小回城完小”)正式落成,这是该基金在北京市内捐建的第一所乐园。

小回城完小是一所公办的农村完全小学,地处大兴区青云店镇小回城村,始建于 1939 年,在校学生近 400 人,现有教学设施

相对比较落后。东亚银行公益基金此次捐建的“萤火虫乐园”包含了总价值逾 15 万元的电脑、课桌椅、网络等先进设备,以及逾 2000 本图书的书库。这间多媒体教室的建成,大幅提高了学校的电教设施水平。

落成典礼上,除了正式启用“萤火虫乐园”之外,东亚银行公益基金还向该校全体学生捐赠了 380 个含实用文具和工具书等学习用品的“萤火虫 60 包裹”。

116 届广交会:

专注用户体验志高空调成人气王

日前,一年两度的广交会如期拉开序幕。志高空调携旗下家用空调、中央空调、冰洗产品、冷柜、小家电等五大类产品高规格参展,相比往年,不论从展会布置上,还是从产品设计上都带给了人们更强烈的视觉冲击和惊喜,以实力提振了中国出口信心。

据了解,志高 2015 冷年以自然美学作为设计风格,隆重推出了 V 系列空调,其产品设计主张通过曲面弧线表现自然美感,如

出展的一款 V 铂的挂机,其外观犹如一只呆萌的海豚跃于波光粼粼的海面;以模内覆膜技术使产品更显光滑和造工细腻。另外,今年在广交会展出的新一代全新的云空调挂机是一款香槟色的圆柱造型,其整体设计灵感来源于雅典娜卫城柱,更堪称自然美学的代表之作。

志高海外营销负责人介绍,比抓住眼球更重要的是抓住人心,比展示更有效的是客户体验。因为客户体验比我们介绍更直观,

更可信。所以在近几年的展会上,我们主张少说,多引导客户进行体验。

该负责人表示:志高人品加志高产品才等于志高出品。海外出口,以大宗交易为主,直接面对的客户更多的是销售商,所以,我们除了能够精准、按时提供给客户所需的高质量产品和服务外,志高人更重视和强调做生意的态度、诚信度和一切优良的品质,以保证海外客户对志高的信任和良好的体验。(子 珍)

已经逐步实现。而在全国范围内的不断发展和日益成熟,也将引领行业从消费者角度出发,重新思考宜居本质和价值核心。

10 月 18 日至 11 月 8 日,孔雀城低密缤纷生活节如期举行。该活动所有场地由孔雀城社区提供,活动主打的“与山湖泉一起做运动”理念吸引了众多参与者,目前已有逾千人报名参加。此次生活节分为“八达岭山地慢走节”、“大湖环湖自行车骑行节”和“京南温泉双城牛驼霸州温泉节”三站,三站活动均安排在周末举行。主办方希望通过这场活动为市民免费提供放松的机会,在回归自然、健康生活的同时,思考“高品质的慢活人生”。(李 玲)

JBC 智能家电创新成果研讨会在京召开

本报讯 日前,由中国产学研合作促进会主办、济宁捷必胜电子科技有限公司承办的“产学研用结合:JBC 智能家电创新成果研讨会”在北京科技馆堂召开。会议主题为“协同创新 智能家居 智慧生活”,济宁捷必胜整合有限公司顾问林彦廷就“JBC 智能绿色平台在智能家居上的应用”发表主旨演讲。

智能家居是以住宅为平台,以家用电器及家电设备为主要控制对象,利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成,构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统,提升了家居的安全性、便利性和舒适性,并构建了环保节能的居住环境。JBC 的产品方案除了硬件高效节能外,还有“智能自动化”服务。例如,当人们离开家时暖气或空调装置会自动关闭,灯光会自动熄灭,防盗警铃会自动开启。在繁忙的生活中,智能产品帮人们自动解决了这些琐事。这就是智能家居的未来。

据了解,济宁捷必胜电子科技有限公司是济宁高新区的企业之一,致力于通过智能功率产品为用户提供快速简单的信息功能服务,打造舒适、便捷的智慧生活环境。(周 黎)

第八届中国产学研合作创新大会 将于11月15日在深圳举行

本报讯 日前,记者获悉,第八届中国产学研合作创新大会暨 2014 中国产学研合作促进会年会将于 11 月 15 日在深圳市举办。大会以“协同创新:制造到创造、速度到质量、产品到品牌”为主题,与会嘉宾将围绕产学研合作创新发表精彩演讲。

大会将邀请政产学研研界高层领导和企业家就“产学研合作:创新主体、创新要素、创新环境”和“推动三个转变:制造到创造、速度到质量、产品到品牌”两大主题进行互动。

大会将设置“产学研示范基地、示范企业、创新联盟”、“金融、资本、产业、人才与成果转化”、“创新设计、媒体传播与产学研结合”、“高校、企业协同创新”、“产学研合作创新大会协同创新交流会”等分会场。来自全国产学研界代表,将围绕会议主题进行广泛交流和讨论。

大会将对获得 2014 年度中国产学研合作创新奖、促进奖、创新成果奖、突出贡献奖的获奖单位和个人进行表彰和颁奖。(周明喜)

魅族阿里联合发布新版MX4 双11天猫首发

本报讯 近日,魅族科技(MEIZU)联合阿里巴巴在北京举行发布会,宣布双方达成战略合作,并发布基于 YunOS 3.0 的 Flyme 4 系 统——Flyme powered by YunOS。该系统将适配魅族 MX4,在 11 月 11 日魅族天猫官方旗舰店 10 万台以上现货发售,且当天限量首发 MX4 金色版 1 万部。此外,发布会上 MX4 银翼版首次亮相,将于近期上市。魅族 MX4 采用全新定制的 5.36 英寸 New Mode2/IPS 全高清屏幕,分辨率达到 1920*1152;搭载一枚八核处理器+2GB 运行内存,微单级别逆天的 2070 万像素索尼 IMX220 摄像头,配备双色闪光灯。支持中国移动最新 TD-LTE 4G 网络和中国联通 TD/FDD-LTE 4G 网络,同时向下兼容移动和联通的 3G 以及 2G 频段等 5 模 13 频。(魏 勇)

产业看点