

五年方一瞬。

但在中国会展业,5年的时间却足以演绎一个传奇:从2008年的奥运场馆到2014年APEC主会场,从最初的业界观望到如今成为中国会展业的旗帜,国家会议中心已成为顺利举办国际大型活动的一种保障,用其专业的服务水准诠释了“国家会议中心”这6个字的份量。

会展巨头炼成记： 国家会议中心“晒”5周年成绩单

■ 本报记者 静 安

在圆满完成2008年北京奥运会服务接待任务后,经过一年多的改造,2009年11月1日,由北京北辰实业股份有限公司投资建设

的国家会议中心正式开业。时至今日,国家会议中心已走过5年历程,开创了多个业界先河,为中国会展业书写了浓墨重彩的一笔。

今年,适逢国家会议中心运营5周年,举世瞩目的2014年亚太经合组织(APEC)领导人会议周活动将在北京举行,国家会议中心作为主场地之一承担着最后一次高官会、外交与贸易双部长会、工商领导人峰会、领导人与工商咨询理事会代表对话、新闻中心等会议的会场提供、餐饮等接待服务任务。APEC领导人会议周共7天,其中6天的会议在国家会议中心举行。届时,世界的目光将再次聚焦于此。



2014年4月25日至28日,第17届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会在国家会议中心举行,这也是该展会连续4年选址于此。



第3届京交会继续搭建全球服务贸易的重要交易、交流平台。



数字亚洲博览会连续4年落户国家会议中心。



2014年9月17日,中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会(CIBTM)开幕。当晚的国家会议中心欢迎酒会上,各种极具创意的餐饮装饰引起了观众的极大兴趣。

数字五:已接待客商500万人次

据统计,5年来,国家会议中心累计接待客人达到500万人次。一些客户认为“国家会议中心”这6个字就是会议成功的保障,无论是先进的设备,还是国家会议中心提供的标准、专业、细致的服务,都为客商留下了极深的印象。

面对不同的客户需求,国家会议中心始终保持高度的责任感,针对每场会议活动的特点,在实行标准化服务的同时,还为客户提供具有针对性的服务。就其会议餐饮服务而言,不仅是简单地提供酒水、菜品,而是将一系列创意融入其中,使餐饮变为整个活动的亮点以及不可缺少的一环。

在刚刚结束的APEC会议筹备的首次全程演练上,与会者被国家会议中心在餐厅入口处摆放的骏马、孔雀、兵马俑等极具中国特色的糖雕、果蔬雕吸引。其中,“奔马糖雕”是由国家会议中心员工自己制作完成的,使用了近15公斤糖面。兵马俑雕塑由糖粉制作而成,寓意和谐与团结,跟APEC会议周主题形成呼应。据介绍,APEC会议周期间,每一餐都会摆放不同的雕塑,同时结合北京文化风格,还将制作包括门楼、石雕和石鼓等在内的特色面塑,展现中国传统文化元素。

事实上,对于每一项活动,小到一支铅笔的摆放,大到一整套服务流程,国家会议中心都进行了认真的思考和准备,致力于提供专业的服务。正是由于一直以来对服务品质的执著追求,国家会议中心在百舸争流的会展场馆竞争中赢得了良好的口碑,在国内外挑剔的客户中拥有为数不少的拥趸。

数字一:3918个会议活动

自2009年11月1日起,国家会议中心从当初为北京奥运会的媒体记者、运动员提供接待服务的奥运场馆,转型成为中国会展业的旗舰场馆,多个国际高端会展活动选址于此:世界孔子学院大会、世界音乐教育大会、英特尔开发者大会、国际证监会组织第37届年会、中国(北京)国际服务贸易交易会(京交会)、北京国际电影节、世界审计组织第21届大会、创行世界杯总决赛、2014APEC会议周等,至此,国家会议中心已成为中国与世界沟通的桥梁。

目前,国家会议中心不仅是内地特大型会议中心,也是最忙碌的会议中心。统计数据显示:2013年京交会接待参会人次13.8万,提供平均每天2000人的工作餐;全球移动互联网大会吸引1.5万人次;国际宇航大会汇集全球4000名航天精英;2012年SAP中国商业同略会参会者20000人、单日用工作餐人数11050人……

据统计,运营5年来,国家会议中心接待了3918个会议、活动。其中,千人以上会议占12%。

根据国际大会及会议协会(ICCA)的统计,国家会议中心2010年至2013年接待国际协会会议的数量占北京市接待总量的19%、14%、17%和16%。

数字二:展馆使用率81%

长期以来,外界误认为国家会议中心只是国际会议场地的提供方,殊不知,国家会议中心还配有4万平方米的展览场馆,2013年,其地面展厅使用率高达81%,这在国内外展馆中都是少见的。

运营5年来,国家会议中心先后承接了阿赫玛德国化工展,供热空调、卫生洁具及城建设备展(ISH),中国国际裘皮革皮制品交易会,亚洲用品与时尚展(ISPO BEIJING),中国国际照相机机械影像器材与技术博览会,北京国际视听集成设备与技术展览会等具有较大影响力的项目。预计到2014年10月底,国家会议中心累计接待展览数量将达到376个。

上述业绩,源于国家会议中心前期的精心筹备和后期的深耕细作。据悉,在国家会议中心筹建之初,就已充分考虑展览的市场需求,并对场馆进行了科学合理的设计,如展厅进货门的宽度、高度,对应展览展品的库房,甚至展品包装材料的库房等项目,为展览的进场、施工、撤展顺畅提供保证。此外,在经营上,国家会议中心进行了科学布局、合理排期,除了举办常规展览,还向客户推荐大型展览项目之间的转场空隙档期,在动漫、珠宝、移民等消费类细分市场均有所突破。

在场馆服务上,国家会议中心也在客户中赢得了良好口碑。在颇受观众欢迎的摄影器材展上,一位来自广州的配件生产厂家的经理坦陈:“来这里参展,不仅可以吸引很多的参观观众与客户,场馆还提供了细致的专业配套服务以及商务中心、展厅数据提供和现场管理等。”

数字三:两本著作五项标准

众所周知,国家会议中心除经营被看好外,还重视行业理论的研究,先后完成了多项国家标准的研究制定,并出版了具有广泛影响力的专业性著作。

2012年1月,由国家会议中心总经理刘海莹和其同事许锋联合编著的《会议中心设计、运营与管理》出版。该书是国内迄今为止会展业中唯一一部全面、系统介绍会议中心设计、运营管理的著作。其内容兼具理论性与实战性,既是从业人员的实务教材,也可作为专业理论研究者的参考材料。业内评价指出,该书的出版实现了国内会议中心专著“零的突破”。

2014年8月,刘海莹、许锋又一本行业著作——《会议业纵论》出版发行,此书以独特的视角、全新的观点,诠释了会议业的成长与发展。

两本专业著作的出版,为会议业的发展提供了理论依据,也为企业运营提供了重要参考和借鉴。

在出版行业书籍的同时,国家会议中心还参与到相关标准的研制工作中。2013年8月27日,在国家会议中心举办的会展行业标准宣贯启动仪式上,商务部公布了《会议中心服务运营规范》、《展览场馆服务运营规范》、《展览服务(布展工程)单位经营服务规范》、《专业性展览会登记的划分及评定》、《展览服务企业资质评估指标》、《专业组展企业资质评估指标》共6项部颁标准,得到了行业的普遍认可,其中,国家会议中心参与了前4项标准的起草工作。

2014年8月1日开始,由全国会展业标准化技术委员会提出并归口、上海市标准化研究院牵头、国家会议中心研制的《会议分类和术语》(GB/T 30520-2014)国家标准正式实施。这是首部指导会议产业运行的国家标准,为会议业标准体系的建立打下了良好开端,为会议统计工作的后续开展奠定了坚实基础,为政策法律及理论研究的开展提供了科学依据,也为整个会议行业在概念体系协调的基础上实现无缝交流提供了权威标杆。

数字四:150余个奖项

自运营以来,国家会议中心始终坚持承接大型、国际会议和精品展览的高端定位,为客户提供专业的服务,在国内外会展界塑造了良好的品牌形象。

可以说,国家会议中心一方面大力开拓国际市场,一方面注重政府关系和媒体关系建设,配合北京市旅游委等有关政府部门成功接待了中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会(CIBTM)、京交会、电影节等众多重要展会,赢得了客户、政府部门的认可,不时有“高端大型会议的理想殿堂”、“高端中小型精品展览的最佳场所”、“独一无二的餐饮接待能力”等赞誉见诸报端。原铁道部、中央电视台、京交会组委会、中华医学会等单位先后给国家会议中心写来感谢信,感谢国家会议中心提供的良好服务。

数字显示,运营5年来,国家会议中心已获得150余个奖项:2013年,由于在首都经济发展中做出了突出贡献,获得北京市总工会颁发的“首都劳动奖状”;凭借优秀的服务、良好的口碑和对北京市会奖业的推动作用,2013年首次夺得“首都旅游紫禁杯”。



11月,国家会议中心将迎来2014APEC领导人会议周,世界目光将再次聚焦于此。

后记:严格地说,国家会议中心5年的业绩远不止于此:开创了大型会展中心首年开业盈利的先河;5年间不断超越,经营业绩屡创新高;拥有420间客房的国家会议中心大酒店平均出租率远高于行业平均水平;餐饮更是创造了可以媲美五星级酒店的餐饮品质和星级酒店难以企及的万人餐饮接待能力;成立了会展部,向行业上游发展;全力铸就品牌蓝图,输出管理团队,对珠海国际会展中心、雁栖湖国际会展中心进行管理;塑造企业公民典范,发布中国会展业首份企业社会责任报告,为推动社会、经济与环境的可持续发展做出不懈的努力……

1825个日日夜夜,4000余个会议、展览项目,500万的参会代表,一系列的数字,见证着国家会议中心5年来的巨大变化。

一如刘海莹所说:“运营5年来,国家会议中心得到了前所未有的发展,综合实力大幅度提高,2009年至2014年,这一段历史将成为国家会议中心永远的财富。因此有理由相信,下一个5年,国家会议中心将更值得期待!”