



## 奥克斯空调成极地考察队“制热神器”



龙号”便结下了不解之缘。奥克斯空调作为极地考察队的特殊队员,跟随“雪龙号”科考船从上海出发前往南极。

奥克斯空调的制热也确保了队员的安全,更建立了牢固的信任。国家海洋局极地考察办公室夏立民处长这样描述,同时对奥克斯空调的制热、系统稳定性、节能型以及环保等方面的产品品质,作出了高度评价。

**行业唯一“极地实验室”LA系列柜机成主角**

对奥克斯来说,服役极地不仅是品牌荣耀,从另一个层面,南极已经成为奥克斯的另一个天然“实验室”。

L系列是奥克斯空调在2014年推出的智能新品,其中LA800柜机不久前刚刚荣获行业“品质之星”大奖。此次LA柜机又多了一重身份,作为奥克斯“31次极地考察队队员”成功登陆“雪龙号”科考船,在整个科考航行中,将为科考队员持续提供智能、环保、时尚

的空调制热体验,助力此次南极科学考察。

据记者了解,L系列是奥克斯在“精品空调”的战略下,联手互联网巨头打造的“以用户为核心”的互联网智能空调。该系列将空调的送风、调温、除湿等功能进行了全方位智能升级,让消费者切实体验智能时代的空调价值。

**品质创举奥克斯续约极地考察队至2018年**

奥克斯空调不仅已经能够完全适应南极地区的极寒气候,更重要的是能保证在极地严苛的条件下稳定运行,为科考队员创造一个温暖的工作环境。

业内人士认为,此次“雪龙号”与奥克斯将原来一年一签的合作形式改为一次签约4年,充分体现了南北极科考队对奥克斯空调品质的认可,更加验证了奥克斯空调的品牌实力。在如今空调行业“价格战”渐起的趋势下,奥克斯坚守品质,打造精品空调也将成为自己的专属标签,极地科考队的背书将为更多的消费者树立购买信心。 (张鑫)

## Mazda CX-7 错位竞争赢得车主“点赞”



“我选择Mazda CX-7,首先是看中了它动感的外型,与周围一成不变的常见车型相比,Mazda CX-7显得十分抢眼。另外,它宽敞的驾乘空间也让我满意,坐在车里能找到高级轿车的感觉。”刘先生是在长春一家外企营销总监,外形和空间是他购买Mazda CX-7的首要原因。据了解,Mazda CX-7 2.3T车型,发动机采用了2.3升涡轮增压发动机,保证了Mazda CX-7迅猛加速,在高速行驶时后劲十足。“我有超过10年的驾龄,在我驾驶过的SUV车型中,Mazda CX-7无论是动力表现还

是操控体验上来说,都是其中的佼佼者。Mazda CX-7在行驶、转弯、刹车等各个方面,都无愧于SUV操控王的美誉。”刘先生如是说。

Mazda CX-7的热销,除了源于产品本身的性能优势,其19.98万元至27.38万元售价区间也证明了一汽马自达对错位竞争的精准把握。据了解,一汽马自达启动了“百万辉煌、感恩有礼”回馈活动,现在购买Mazda CX-7,可以享受“免息贷款礼”、“畅行送油礼”、“置换换赠礼”和“免费保养礼”四重大礼。 (陆科)

**CVT领先版** 外表年轻时尚、操纵轻快、动力不算太凶猛,称为运动小男人挺适合。

**经济适用男——新速腾 2014款 1.4TSI 自动时尚型** 除了从扭力梁非独立悬架又更换为多连杆独立悬架外,还改善了操控性能。

总体来看,4款实用的优质家轿各有千秋,既然感情有可能不靠谱,还不速速来挑一款靠谱的座驾。 (鲁迪)

## 4款优质家轿全推荐

“天下大势,分久必合,合久必分”,感情的事情真是让人没有靠谱的安全感,而一辆可以自己掌控的好车却可以满足你对安全感与自由的期许。

**顾家暖男——C4L 1.6THP 车载互联版** 拥有2710mm的超长轴距,安全省心、沟通

无阻,还懂生活情趣,内心宽大又有力量。

**新好男人——科鲁兹 2015款 1.4T DCG 旗舰版** 从外观、平台、架构到动力总成、智能配置方面都经历了较大变动,可以称之为新好男人。

**运动小男人——雷凌 2014款 1.6G-L**

## 拉芳家化全国经销商会议召开



近日,备受业界关注的“超越”拉芳家化2014-2015年度全国经销商会议在美丽的海滨城市汕头举行,来自全国各地的经销商代表们汇集一堂。在这一年里,他们是拉芳家化蓬勃发展的见证者,更是创造者。

众所周知,2014年日化行业整体增长放缓,保持平稳发展的新态势。因此拉芳家化顺势而上,趁势出击,2014年营业总收入较去年同期有了较好的提升,远高于行业增长率,赢得了业界一阵掌声。

## 感受新经典 K4 消费者试驾全程开启

近日,东风悦达起亚K4消费者试驾会在北京、上海、深圳同时举行。活动现场,由媒体与消费者共同组成的试驾团队热情高涨,在解密K4全面品质、见证K4新经典形象的同时,全面感受了东风悦达起亚的品牌魅力。

聚焦优质媒体、打造品牌年轻形象、联动式传播,将是2015年拉芳家化新的传播策略,在此基础上继续打造“越成长越青春”的品牌形象,将力求实现4个方面的超越:产品配方的超越、产品质量的超越、营销模式的超越以及销售业绩的超越。

此次会议的另外一个重头戏是中科院微生物研究所授予了雨洁去屑洗发露为创新科研战略合作伙伴。参加本次会议的中科院微生物研究所董志扬副主任对记者说:“我们与雨洁的合作是与时俱进的,这次瞄准国际前沿成立头皮微生态研究中心,将发挥各自优势,实现1+1>2的合作效果,竭力为中国消费者提供汇聚顶尖去屑技术的新型洗发露。”

正如拉芳家化总裁吴桂谦在本次会议上讲话中所提到的,2015拉芳家化将利用社会发展大势,结合自身优势,谋求“超越”——超越历史、超越自己。 (张红)

## 威娜2014国际趋势中国区总决赛落幕

宝洁专业美发旗下国际知名美发品牌——威娜专业美发倾力呈现的年度美发界盛事,历经3个多月的作品征集、网络投票、赛前集训,威娜2014国际趋势中国区总决赛近日在杭州地标性建筑——杭州大剧院拉开帷幕。

威娜2014年秋冬及春夏国际趋势“边缘之

美”和“城市牧人”,两季发型趋势带给全场发型师众多灵感启发及审美新定义。来自色彩大师组上海梵梵尼造型设计成宣方及杰出新锐组的天津东田造型杨辉最终摘得桂冠,并将踏上威娜国际趋势奖全球总决赛的荣耀之旅,决战摩纳哥,与全球精英发型师巅峰对决。 (红心)

本次活动以全新的试驾模式,带来近乎完美的活动体验。K4消费者试驾活动,不仅通过与消费者的深度互动,让消费者深入了解K4的产品优势,更全面展示了东风悦达起亚的创新理念和丰富的品牌文化。(方丽)

## 振国杯全国肿瘤彩丝带志愿者生命之歌演讲大赛举行

为了庆祝建国65周年,让重获新生的肿瘤彩丝带志愿者展示自己自强不息、感恩祖国的风采,由中国妇女报社、北京抗癌乐园、上海癌症康复俱乐部、国际抗癌协会主办,北京振国中西医结合肿瘤医院承办的振国杯全国肿瘤彩丝带志愿者生命之歌演讲大赛,日前在北京举行。来自全国各地肿瘤患者、抗癌组织代表300多人

聆听了精彩的演讲。

此项公益活动是通过肿瘤患者战胜癌症的亲身经历,赞美生命的春天,歌颂生活的美好,激励更多的人勇于面对磨难和挫折,珍爱生命,回报社会。演讲生动感人,催人泪下。

活动在两万多名肿瘤彩丝带志愿者中选拔出来的26名参加决赛。最后,产生一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀奖20名。(东丽)

## 配角逆袭,天籁辅助系统大起底

看影视剧的时候,我们总是不自觉地被主角吸引,然而成就一部成功影片的人并不仅仅是主角,还有那些尽心尽力演出的配角。例如,在周星驰的《喜剧之王》、《少林足球》等一系列经典作品中,吴孟达便是一个非常出彩的配角,让观众无法忽视。久而久之,人们只要一提到配角,就能想起吴孟达。

同样,一款车除了主打的卖点之外,其辅助配置也非常重要。尤其是如今消费者越来越理性、要求越来越高的情况下,汽车自然也必须八面玲珑、面面俱到。为了让消费者更能享受驾驶的乐趣,东风日产天籁在其辅助配置上费尽心思,除了“梯悬挂+ATC”、“铂金动力系统”这些亮点配置之外,新天籁还采用了一系列便于驾控、安全至上的实在配置。

**驾控配角:不出位,但出彩,省油又省心**

新天籁搭载的全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,除了在驾驶平顺、燃油经济方面有显著效果之外,其更拥有4种驾驶模式,分别为D自动模式、Ds

运动模式、M手动模式、ECO环保模式。通过4种驾驶模式的灵活运用,车主既能享受驰骋赛道般的驾控感,也能使用ECO环保模式,响应节能主张。当驾驶员调节到M手动模式时,更可通过天籁方向盘上的换挡拨片轻松换挡,使激情驾驭的乐趣在弹指间便可实现。

此外,新天籁还配备了ASCD定速巡航系统,在高速路段或长途驾驶的情况下,系统能帮助车主定速轻松行车,让驾驶员的脚不用一直放在油门踏板上,非常便利。而当车主需要解除定速巡航时,操作也非常简单,车主只要轻踩刹车,定速巡航功能便能自动解除,让车主驾车轻松不费神。

而为了让驾驶员眼睛减负,降低长时间驾驶而导致的眼部疲劳,新天籁还搭载了3D平视信息显示系统,让6类行车信息全部汇集在1个屏幕之内,通过3D立体效果显示,使信息的易读性提高了50%,识别时间缩短10%,从而起到舒缓眼睛疲劳的功用。同时,3D平视显示屏与中控台显示屏实时联动,车主开车时头部和眼睛不用频繁扭动,各类行车信息一目了然,确保轻松驾驶。

**安全配角:背后的360度“护卫队”**

除了装配了很多便于日常行车的辅助系统之外,在安全驾驶方面,新天籁也带来了许多使用方便的配置。其HAC上坡起步辅助功能,能够让停留在坡道上的车辆在启动松刹车后两秒不会出现溜车现象,车主松手刹后能够从从容地踩踏油门。这项功能让车主斜坡起步更加轻松的同时也大大提高了行车安全性。

为了提供更加便利安全的驾控体验,新天籁还配备了ITS预警式整体安全系统和AVM全景式监控影像系统,让车主轻松实现安全行车。

其中,ITS预警式整体安全系统可通过车身后左右4个摄像头,实时监控车辆四周3米范围内的状况,提供变道盲区、车道偏离、移动物体/行人探测三大预警,实现安全无盲点。

很多车主在泊车或行驶在狭窄的道路时,都希望实现“上帝视觉”,能够看见车辆四周情况,防止意外发生。而新天籁的AVM全景式监控影像系统实现了车主的愿望。AVM全景



式监控影像系统可通过4个高分辨率超广角摄像头及倒车雷达,在中控台显示屏显示车位状况鸟瞰图及车侧盲区的图像,彻底实现了360度零盲区,让行车更有保障更安全。

配角或许没有主角亮眼,在影视作品里只能起到辅助作用,但是却意义重大,好的配角绝对能为作品加分。而纵观那些优秀

的获奖作品,绝对不仅是主角优秀,配角的表现也是可圈可点的。所以,作为汽车的配角,一两个辅助系统的优劣可能不影响消费者的购买选择,但是当一众辅助系统都尽善尽美,其价值足以与其他车型的优势卖点进行PK时,配角便能逆袭。谁说汽车辅助系统只是配角?天籁颠覆你所想。(杜威)

