



## 北京现代携手北京国际马拉松“跑”步前进

聚焦全民眼球与热议的2014北京现代·北京马拉松比赛成功落下帷幕。来自埃塞俄比亚的格布鲁以2小时10分41秒的成绩,获得2014年北京国际马拉松比赛全程冠军。

作为连续4年牵手北京国际马拉松比赛的独家冠名赞助商,北京现代不仅为赛事提供官方工作车辆,更开展了以“正青春·跑起来”为主题的公益跑活动,号召亿万爱心人士和北京现代刚刚推出的新车ix25一起,为云南灾区儿童募捐新鞋,通过马拉松精神传递爱心与温暖。

**四度携手北京马拉松 助力北现品牌二次飞跃**

作为世界十大马拉松赛事之一,马拉松运动在国内日益普及,选手竞赛水平日渐提高,全程项目完赛率和总体完赛人数年年攀升,北京马拉松逐渐发展成以全程项目为绝对主体的国际顶级马拉松赛事。2014年北京马拉松从报名之际起,就受到了跑友们的强烈关注。

随着北京马拉松国际国内影响力的日益扩大,其商业价值也越发受到各方瞩目。自2011年起,北京现代就与北京马拉松官方签订了合作协议,“马拉松本身蕴含的坚持不懈、追求卓越的精神,与北京现代一贯坚持的卓越创新异曲同工,这也是我们合作的基础。”北京现代相关负责人介绍合作起因时说。

如今已经四度携手北京马拉松的北京现代,也随着合作的日益深入而收获颇丰。4年来,北京现代通过一系列的公益行动、网络互动、渠道配合,使品牌所蕴含的追求卓越、激昂奋进精神与马拉松运动交相辉映,也让越来越多的马拉松跑者认识了北京现代。

北京现代相关负责人表示:“赞助北京马拉松4年来,北京现代的品牌影响力日益扩大,与消费者的互动更为深入,品牌知名度和美誉度不断提升,并稳居中国汽车市场第一阵营,实现了品牌的二次飞跃。”

### “跑”步前进 抢占体育营销制高点

北京现代品牌“二次飞跃”与体育营销是密不可分的。从2011年开始赞助北京马拉松赛,到2012年起北京现代与中国足协全面合作,成为“中国之队”的主赞助商,再到先后赞助了北京现代国际青年足球邀请赛、亚洲杯预选赛、永川国际女足邀请赛、南京亚青会、环北京职业自行车赛等系列赛事,以及频繁牵手世界杯、欧洲杯、斯诺克公开赛等顶尖赛事,北京现代用特有的营销模式推动品牌二次飞跃,并抢占营销制高点。

多年来,一直致力于体育营销的北京现代始终坚持与中国体育事业“在一起”,不离不弃,努力实现“体育强国梦”。作为跻身中国汽车市场第一阵营的后起之秀,北京现代成立10余年来,通过不断创新、拼搏奋进,实现了销量和品牌力的快速提升,其年轻、活力的品牌形象更是深受新生代消费者喜爱。(乐思)

## 新帕杰罗·劲畅助力广汽三菱车队取得佳绩



实打起了小鼓。但在与新帕杰罗·劲畅106小时亲密接触后,他和新帕杰罗·劲畅都用自身实力交出了完美答卷。

庄汝雄,人称“阿雄”,是在赛车圈颇具知名度的职业赛车手,曾在《毒战》、《高海拔之恋2》等电影中担任汽车特技指导。身兼赛车手、汽修老板、特技演员多种身份的他,此次在阿拉善英雄大会上,代表广汽三菱参加T3挑战赛,以原装新帕杰罗·劲畅对抗一众“武装到牙齿”的改装车型,最终取得优异成绩。集聚数万越野人的T3挑战赛预赛赛场,激情像烈火般熊熊燃烧着。由于发车顺序比较靠后,阿雄静静地坐在驾驶舱内,目光平静地望着前方漫天黄沙飞舞的比赛场地,内心却是汹涌澎湃。随着裁判一声令下,阿雄便猛踩油门,向前冲去。

T3沙漠挑战赛赛道一直有“魔鬼赛道”之称,驾驶起来自然不会轻松。根据赛段的要

求,它必须要通过沙丘、沙山、沙坑、沙坡、沙梁等各种由柔软细沙组成的地形。但是通过这次的试驾,阿雄对新帕杰罗·劲畅充满信心,一路上,阿雄开得游刃有余,即使从沙梁下来,面对近乎45度的斜坡也是面不改色。

由于比赛过程中领航员的失误,阿雄因此走了很多弯路。但有底盘出色、动力充沛、稳定性超强的新帕杰罗·劲畅的帮助,加上自己和其他队友高超的赛车技术,广汽三菱车队最终如阿雄所言,成功闯入百强,晋级决赛。

从驾驶舱内下来,阿雄似乎还意犹未尽。虽然跑过很多越野赛事,但这次驾驶未经改装的新帕杰罗·劲畅驰骋沙漠,带给了阿雄太多的震撼和别样体验,这种感觉让他醉心不已。阳光下,阿雄倚靠在新帕杰罗·劲畅旁边,像相交多年的老友,默默地告别。但谁说结束不是新一轮的开始呢?(张鑫)

业,业务覆盖了医疗、影像、生命科学及产业等多个领域,而奥林巴斯科学解决方案业务部作为奥林巴斯产业领域的核心部门,多年来一直致力于为宇宙探索、能源管路、风电企业提供具备专业品质的无损检测设备,为工业生产和民生服务事业构筑了一道坚实的安全屏障。(陆科)

## 酷睿I7芯 华硕A555彰显极致性能



夏去秋来,你的游戏装备是否也是时候换一换了呢?为了给各位玩家带来前所未有顶级电竞体验,华硕A555奢华搭载了全新第四代Intel酷睿I7处理器和NVIDIA GeForce GT820M独立显示核心(2GB显存),Instant On两秒瞬间唤醒及USB3.0接口,提供了流畅、灵敏的响应性能。此外,还有华硕独家美声大师音效技术和AudioWizard专业音频调校软件,独特的IceCool酷凉散热技术,以及智能手势技术的大面积触控板前来助阵,游戏霸王已严阵以待,你准备好了吗?

作为一款高端玩家的终极利器,华硕A555奢华搭载了全新第四代Intel酷睿I7处理器。以“更强,更低能耗”为核心诉求的第四代英特尔酷睿处理器Haswell,为个人电脑

带来一场新的革命,在大幅提升性能的同时能耗却大幅降低,相比上一代机种,在性能上提升10%,电池使用时间则大幅延长50%以上。

金秋季节,即使宅家也有无限乐趣。作为一款具有强悍性能与超高性价比的电竞神器,华硕A555必将使您在游戏世界中所向披靡,尽享巅峰观感与极致灵活的操作体验。梦想拥有一款铁血游戏战机的朋友们还在等什么,出手的好时机就是现在,快快抓紧时间行动啦!

为完美凸显华硕笔记本的个性气质,华硕现已推出全系列精美笔记本周边产品(背包、键盘膜、屏幕膜、同步数据线等),详情请登陆官方网站。(红心)

## “为重庆冲”赢得力帆汽车豪礼



近日,力帆汽车联袂重庆力帆足球队在重庆地区举行声势浩大的“为重庆冲”促销活动,为力帆“冲超”成功呐喊助威。

### “为重庆冲”多重奖品拿不停

据了解,此次“为重庆冲”促销活动从10月10日开始持续至10月31号,活动期间力帆汽车设置了多重互动有奖活动。如凭球赛门票到重庆地区的任意力帆4S店即可领取精美礼品,而且球票还可作千元购车代金券使用。同时,力帆汽车还准备了“创意加油贺词”活动,即消费者通过微博、微信把自己想到的创意加油词和联系方式私信到重庆地区的力帆经销商官方微博、微信平台,就可获取精美礼

包,还可享受千元购力帆车优惠。

除此之外,力帆汽车还将在小区、广场等人流密集区设立互动游戏,召集消费者为力帆足球冲超加油。比如“加油声我最大”游戏,消费者可以对着分贝测试仪大喊“力帆雄起”等助威词句,根据分贝大小将获得价值不等的购车优惠券和加油卡。

此外还有“我为重庆力帆冲”游戏,消费者只要手持“我重庆为力帆冲”的卡牌与力帆任意一款车型合影,将照片发送至微博并@力帆汽车,或将照片发送至微信朋友圈并关注力帆汽车官方微信,就可以领取精美礼品一份。

### 冲超成功 力帆汽车购车有钜惠

据悉,如果此次重庆力帆足球成功冲超,力帆汽车将在10月25日至10月31日举行冲超庆功会暨重庆地区团购会。届时,消费者将有机会获得力帆汽车带来的空前购车钜惠和购车礼包相赠。(刘伟)

## 富士施乐(中国)荣膺中国工业行业履行社会责任五星级企业

近日,在中国工业经济联合会、联合国工业发展组织正式发布的2014首届中国工业企业履责星级榜中,富士施乐

(中国)有限公司被评为中国工业行业履行社会责任五星级企业(2014),此次共有39家企业上榜。(黄玉)

## 奥林巴斯 NDT 设备参展 Q.C.CHINA

近日,第19届中国国际质量控制与测试工业设备展览会(以下简称Q.C.CHINA)在上海光大会展中心举行。奥林巴斯(中国)有限公司携27MG超声测厚仪、RollerFORM超声

相控阵轮式探头及DELTA ELEMENT合金分析仪等一系列新型无损探伤设备参与了本次展会。

奥林巴斯是一家有95年悠久历史的光学企

## 东风日产汽车让假日出游更暖心

好了要从广州自驾去湖南旅游。然而,由于假前工作比较忙,让小季一直都没有时间把车开去4S店去做一次长途驾驶前的全面检查和保养,以致于小季在旅行途中一直有点不太安心,幸而看到了东风日产“感心公路”的服务站点,把车开去做了一下免费的检修,才让这趟国庆自驾之旅得以安心地进行下去。

“以前,人们常说天下没有免费的午餐,这次还真让我遇到了,我在东风日产‘感心公路’服务站点做的检查、保养居然都不收费的,让我和朋友都觉得很吃惊”,小季这样向记者说道。

而据记者了解,这道由东风日产带来的“免费午餐”其实已经由来已久。随着假期自驾游的车主越来越多,为了能够让这些车主在旅途中也能享受到东风日产的贴心服务,从而安心、尽情地享受旅行,东风日产自2009年开始就专程配合春节、国庆等出行高峰时节推出了名为“感心公路”的服务活动,通过在主干道上设立服务站点的方

式,帮助车主解决旺季出游时车辆检测及救援的迫切需求,以此践行对消费者的“价值承诺”、贯彻“为消费者提供最具价值的移动驾乘体验”服务理念。5年以来,已经有近4.5万名像小季这样的车主享受过东风日产带来的这种贴心服务了。

当然,东风日产的“感心公路”活动之所以能让小季如此印象深刻,绝不仅仅只是因为“免费”而已。对于小季来说,服务站里工作人员的热情、专业与贴心才是真正让他觉得“暖心”的原因之所在。

“车子一开到服务站,就有工作人员很热情地来迎接,仔细询问了车子的情况,帮我对发动机、底盘、轮胎等在内的10多个细项进行了检查,让我一直有一种‘赚大了’的感觉”,小季笑着说道。

如果说在汽车检修时的服务,让小季感受到了工作人员的专业,那么,服务站里所提供的“堵塞预警”和免费WIFI热点服务,则是让小季对东风日产的贴心有了更深的感触。

据悉,为了让车主可以规避堵塞,东风日产在服务站点内设立了堵塞预警专区,通过每小时更新一次前方路况信息的方式,为车主合理进行路线选择提供帮助。而为了让车主在服务站点等候期间不显得那么无聊,东风日产还提供了免费的WIFI,让车主能够尽情的用手机上网、听音乐或者是看视频。

“细节处才能见真情嘛,连这些很细微的地方都替我们考虑到了,真心是要为东风日产点个赞。这一次的的经历,让我对东风日产的好感度再度飙升”,小季这样告诉记者。

对此,业内人士也表示:在消费者对服务日益重视的今天,东风日产以“感心公路”这种创新式的方式为平台,通过脚踏实地的努力和精益求精的态度,给消费者带去切实的关怀和实实在在的价值回馈,在解决消费者迫切需求的同时,也进一步提升了品牌的形象和影响力,而这些,对于其他车企在思考如何提升服务质量,创新服务内容方面,无疑也有着重要的借鉴意义。(杜威)



假日过后,朋友间彼此分享旅途中的趣闻、轶事已成为一个必不可少的环节。而对于家住广州的小季来说,在刚刚过去的“十一”长假里,让其印象最为深刻的既不是景

区的如画美景,也不是令人垂涎欲滴的特色美食,而是东风日产“感心公路”活动所带来的感动。

原来,早在国庆之前,小季就和朋友约

