

主办:中国贸易报社 协办:上海现代服务业联合会



最适合外商投资的现代科技园区
The Most Attractive Modern High-tech Park For Foreign Investment

最适合外籍家庭居住的国际社区
The Most Attractive International Community For Foreign Families

科技园区加盟热线: 021-50307624 碧云国际社区入驻热线: 021-61059333

贯彻党的十八届四中全会精神 奋力推进上海经济转型升级

上海时装周:推动上海创意产业发展的一面旗帜

节庆活动已成为推动上海城市转型与现代服务业发展的加速器



金秋时节,2015上海春夏时装周如约而至。

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

金秋十月,2015上海春夏国际时装周如约而至。这是继2015春夏国际四大时装周落幕之后迎来的中国本土原创设计师的新天地。

上海时装周以“立足本土兼备国际视野”的多维发布格局和“创意设计与商业落地并重”的特色定位,旨在弘扬中国原创设计力量、培养扶持优秀设计师、助推自主品牌创新发展、筑就多元化商贸品牌文化平台。经过12年的不懈努力,上海时装周已成为国内目前影响力最为深远的时尚盛典和中国原创设计的完美交流平台,并成为全球时尚界的热点;在呈现国内外最新时尚设计理念、引领潮流趋势的同时,塑造时尚磁场,发挥起串联产业链、聚合产业优势资源、提升上海城市时尚吸引力的重要作用。

记者在本季时装周的全程采访中,深切感受到了上海时装周的魅力、价值以及其在推动上海城市转型与现代服务业发展中的作用。

优秀的本土原创精神与良好商业探索

个性鲜明的独立设计师品牌已逐渐成为上海时装周上独具特色的参与主体。本季就是由中国著名时装品牌Marisfrolg(玛丝菲尔)所推出的设计师品牌ZHUCHONGYUN拉开了时装周作品发布的序幕。吉承、班晓雪、郭子锋、叶伟城、吉吉、李登廷、化高峰、金翀宇、廖晓玲、秦旭、杨冠华、苏广宇、凌雅丽、唐佳、王大诚、王德泉、蒋佳、王勤等携其最新春夏作品,在上海时装周上展示原创设计理念。“栋梁一日”则在不同阶段的设计力量中甄选出7位设计师,分享他们的品牌故事。

市场化运营成熟度相对较高的商业品牌对设计创新的重视,是时装周展现出的又一新气象。DECOSTER、Prolivon、OASIS、MF、AKCLUB、this等强调设计感的中外品牌,展现出对创意细节的精益求精。本季新登场的高品质女装品牌“衣架”和“诗集”,则通过别具匠心的秀演展示来传承东

方美学的使命。10月18日,由上海纺织集团旗下时尚产业发展公司精心打造的中国原创设计高端时装品牌Prolivon普洛利文2015春夏成衣时装秀,也在新天地·太平湖公园4000平方米的“双子星”秀场惊艳亮相。从品牌成立开始,Prolivon普洛利文就致力于为每一个真正热爱时尚的“都市中坚力量”提供最高品质的服装,并且更注重品质和品味的塑造。

作为中国设计新生力量的活水之源,学生作品秀是上海时装周平台挖掘新人的特色板块。本季时装周,上海工程技术大学中法埃菲时装设计学院的学生带来了以“动·静”为主题的毕业秀,并与新西兰奥塔哥理工学院的设计新人共同诠释他们对于未来的美好愿景。

而将时装周发布秀与新品订货会相结合,来有效提升产品的市场竞争力,也已成为一些品牌的良性运作模式。与此同时,设计师品牌线上销售渠道的探索是本季颇为热门的话题之一。新锐设计师品牌线上营销平台——“尚街”,在本季发布DANNY ZHANG、生活在左、REINEREN三位合作设计师品牌走秀款,现场嘉宾可直接通过扫描店铺二维码进入线上平台,把T台新品轻松收入囊中。此外,以电子商务模式经营的轻奢男装品牌LA CORDE,自伦敦时装周载誉归来之后,也在本季时装周上一展风采。上海新天地作为上海的文化时尚地标,一直致力于推动中国原创设计的发展。一些设计师开始将其作为品牌商业落地融入市场的具体实践,落户新天地时尚购物中心,使展秀与商品销售相得益彰。

包容开放的特性 成为上海与世界对话的桥梁

上海历来是文化重镇。开埠以来,中西文明交汇,古今文化交融,具有独特的文化积淀和鲜明的文化特色。多元文化相融是历史赋予上海这座城市的特质,同样也形成了上海时装周包容开放的平台特性。本季时装周

携手海外时装品牌呈现了国际时尚新动态:

本季时装周邀请国际超模纪莉莉倾力代言,由“雪纺皇后”创立的意大利著名品牌Alberta Ferretti(阿尔伯特·菲尔蒂)在新天地·太平湖献上中国首秀。登陆新天地秀场的还有致力于链接中欧文化的VDS SHOWROOM,其携4名欧洲新锐设计师举办了一场别开生面的海外品牌集合秀。

10月15日至22日,在上海展览中心举行的国际品牌展示发布项目——Shanghai International Fashion Showcase(SIFS)上,Diesel、Giambattista Valli和Ermenegildo Zegna三大国际品牌,呈现以时尚开幕派对、高级定制时装秀及时尚微电影全球发布的多元活动内容。Diesel以神秘派对“Secret Party”庆祝时装周开幕;巴黎时装周炙手可热的高级定制品牌Giambattista Valli,为上海时装周首度带来高级定制时装秀;奢侈男装领导者杰尼艾亚打造的电影短片《孵花》,则选择在上海时装周闭幕式上全球首映,揭开其神秘面纱。SIFS项目打造的国际顶级时尚盛宴,进一步确立了上海亚洲时尚之都地位,使上海时装周国际化发布平台效应再次得到扩大。

时尚吸引力和聚集效应 凝聚与打造世界瞩目的时尚之都力量

作为聚合时尚文化产业的平台,将产业链各个环节相串联是时装周的主要功用。随着国内产业格局的不断调整完善,上海时装周为城市所带来的时尚吸引力和聚集效应逐步展现,各类时尚和商贸活动也纷纷在时装周同期亮相申城:

9月24日至26日,亚洲最具号召力与影响力的鞋业及皮革制品展览会——第四届the MICAM shanghai上海国际名牌鞋皮具展在上海展览中心圆满展出。

10月15日至17日,第四届Mode Shanghai上海国际时尚服饰展览会在上海展览中心举办,美国Edge Showroom携旗下11个品牌带来集合秀。

10月21日至22日,上海国际时尚中心举行了以“传承与交融”为主题的2014上海时装周“惠罗羽博会”高峰论坛,以及清华经管AMP专场——“香知凝”高级定制作品发布。

10月24日,2014上海国际模特大赛总决赛再度吸引期待者的眼球。本届总决赛恰逢国际模特大赛举办20周年,时尚旗帜薪火相传,经典与传承将在此延续。

上海时装周还举办了“未来设计新势力——上海服装设计师院校展”的活动,让社会各界关注到未来的本土设计新生力量。

此外,在“800秀创意产业聚集区”举行的On Time Show,时装周Showroom Shanghai、DFO Showroom、VDS Showroom、FDC展以及PREMIERE VISION CHINA第一视觉中国面料展等诸多各类时尚产业相关的商贸活动,以及新天地地区举办的X-change新天地秋冬时尚课堂、Style TV 2014 Top Style时尚颁奖典礼、2014 Knew Style Select世集等时

尚创意活动,也都选择在时装周期间亮相申城,为提升上海时装周整体活动的专业度和品牌含金量带来积极影响。

立足上海、辐射长三角地区、服务全国,上海时装周以时装发布为核心,在推广原创设计、为中外品牌提供优化服务的基础上,还进一步促进珠宝首饰、化妆品、汽车等大时尚范畴内的产品发布跨界合作,充分挖掘设计作品的多元价值,使来自产业链各个环节的志同道合者逐渐汇聚于上海这座国际大都市,共同打造第六大国际时尚都市。

推动上海创意产业发展的一面旗帜 产业转型升级成功典范

上海时装周的承办方上海纺织集团,是有着130多年历史的大型国有企业集团,曾经是上海工业的一面旗帜,为上海城市的发展做出过重大贡献。引领中国近代纺织工业发展的上海,将在打造第六大国际时尚都市的大潮中迎来新一轮大发展。而整合放大资源优势,多元化、全角度搭建时尚产业平台,引领上海国际时尚中心建设,成为上海纺织的历史使命和必然选择。

新世纪之初,上海纺织提出通过产业调整和转型升级,逐步形成先进制造业与现代服务业相融合,“科技”与“时尚”相辉映的高端纺织产业新格局。“时尚”与“科技”两个概念,将产业定位与国资功能定位有机地结合在一起。因此,上海纺织的转型,不只是体现在企业经营战略上,更体现了国资对产业发展的引领和扶持作用。

2004年,上海纺织制定了“集聚资源,构建平台,提升能力,打响品牌”16个字的时尚产业发展方针。依托现有的时尚资源和工业厂房资源,通过科技推进和时尚产业引领作用,积极开拓以创意园区为载体的时尚产业同现代纺织产业紧密结合的发展之路,孵化上海时尚产业的发展。

目前,上海纺织时尚产业拥有42家创意园区,其中,市级创意园区有12家,占全市81家市级创意园区的1/7。入驻企业1400家左右,涉及20多个国家和地区,涉及设计策划、服饰研发、流行发布、绘画展示、信息技术、电子商务、创意培训等八大产业门类。

承办上海国际服装文化节、上海时装周、上海国际纺织工业展,牵头高校、媒体、协会等社会资源,打造上海国际设计交流中心、上海国际时尚教育中心等系列生产性服务平台,建立上海时尚图书馆、上海纺织博物馆等时尚文化设施,是上海纺织培育时尚产业的重要手段。上海国际服装文化节迄今已成功举办了19年,上海时装周也已成功举办12年。“一周一周”已成为上海城市的响亮品牌和“文化名片”。上海国际纺织工业展已成功举办了14届,展会面积超过10万平方米,每年吸引数十个国家和地区的近千名展商参展和全球逾10万人次专业观众参观。

上海纺织通过时尚创意园区的品牌、产品品牌以及会展节庆活动的着力打造,

把资源优势、财力优势、社会资源优势集中起来,在更大范围、更广阔的舞台上集聚时尚资源,以“航母”集聚的优势加快时尚产业的发展。2013年,上海纺织快报实现营业收入435亿元,利润总额8亿元,进出口总额51.0亿美元。上海纺织名列中国企业500强第237位、中国纺织服装行业500强排名第5位、中国进出口500强排名第40位、中国纺织服装出口排名第2位,是上海最大的国际贸易集团。上海纺织以国际贸易、品牌营销和时尚产业为核心的现代纺织服务业比重提升至80%以上,成为以科技为先导,以品牌营销和进出口贸易为支撑,以纺织先进制造业和时尚产业为依托,拥有较完整的纺织服装产业链的集科工贸为一体的企业集团。

当今世界,政治、经济、文化的协调发展特别是经济与文化日益融合,已成为综合国力的重要体现。文化与经济的彼此联系、相互促进,已成为现代城市的崭新特征。而上海时装周只是上海城市转型与现代服务业发展的一个缩影。近年来,节庆活动已成为推动上海城市转型与现代服务业发展的加速器,带动了上海城市经济结构的调整和升级,使经济更具活力和竞争力。

据记者不完全统计,如今的申城,每年除夕之夜有龙华寺新年撞钟;农历3月有龙华庙会;4月有南汇桃花节、闸北上海国际茶文化节;5月有青浦国际龙舟赛、普陀国际花卉节、上海国际服装文化节、上海之春国际音乐节;6月有上海电影节;8月有上海国际芭蕾舞比赛;9月至10月有上海桂花节、上海国际音乐烟火节、上海旅游节;10月有上海柑桔节、上海国际魔术节、上海国际旅游交易会;11月有上海国际艺术节、上海亚洲音乐节、上海艺术博览会、上海电视节;12月有全民健身节、上海国际马拉松赛等一系列节庆活动。

如今,上海国际电影节、上海时装周、上海国际服装文化节以及上海之春国际音乐节、上海国际印刷周、上海双年展、上海春季艺术沙龙、中国国际动漫游戏博览会(CCG)、中国国际数码互动娱乐展览会(China joy)、上海书展、上海国际创意产业活动周、上海国际服装文化节、上海国际艺术节、上海艺术博览会等,均已成为上海品牌化的国际性文化节庆会展活动,国际知名度与影响力不断提升。而上海文化创意产业的主要门类,都因对应着一个或多个品牌展会而获得了快速发展。会展业由此成为上海最有活力、增长最快的产业之一,形成一条以延安路高架为轴心,从浦东一直延伸到东虹桥,横贯东西向的会展产业带。刚刚落成并投入使用的国家会展中心项目承载国家战略,将成为上海及长三角乃至辐射全国的会展核心区,上海文化创意产业优化的空间布局,对上海经济与城市功能的转型起到重要作用。

现代服务业特稿



上海时装周2015春夏系列展示