

信息集结号

2014中国纺织品服装贸易展
将制造与创造结合

本报讯 近日,2014年中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)秋季展暨巴黎国际服装服饰采购展览会(以下简称巴黎展)在巴黎布尔歇展览中心落下帷幕。

巴黎展定位为专业贸易展览会,是中欧纺织服装业交流与合作的平台,更逐渐成为中国纺织服装业的实力展示舞台。

中国服装业用了30年的时间,成为全球第一服装生产国、消费国、出口国,影响并改变了全球服装业格局,助力制造与创造结合。

定制的未来是风格和生活,更是智能科技。以红领、朗迪为代表的中国企业,他们在巴黎展示的不仅仅是定制服务,更是其背后所代表的智能制造。

(汤 蓉)

2014安博会举办
中电兴发亮相

本报讯 日前,中国国际社会公共安全产品博览会在北京举办。博览会以“平安中国、智慧安防、创新应用、服务民生”为主题,全方位多角度集中展示近年来安全防范技术与产品的创新与发展,展示安全防范技术在公共安全领域与平安建设中的应用成果。

令记者印象深刻的是:中电兴发此次参展突破传统,情景式呈现科技产品。在200多平方米大的场馆,中电兴发将地铁站、公交车站等城市主要公共区域逼真地展现在观众面前。在展区的“大咖伴”体验区,北京中电兴发科技有限公司总裁瞿洪桂介绍,DakaBand大咖伴是全球第一款专注于生命与财产安全的智能穿戴腕表。公司展览的主题为“反恐处突”,展示产品包括全智能实时预警与秒级响应解决方案含:全智能反恐机器人等。

(陶海青)

网印及数字化印刷展
将带来更多高质量展商

本报讯 2014年中国国际网印及数字化印刷展览会将于11月19日至21日在广州保利世贸博览馆举办。该展会已成功举办了27届,历来以规模大、影响广、内容全、品牌好、人气足的特点“领衔”国内同类展会。

展品内容涵盖丝印移印,纺织品印花,数码印花,数码喷印,转移印刷,数码印刷、万能打印,数码影像等,聚集和展示了行业新技术、新产品。本届展会将带来更多高质量国际展商及专业观众,引领行业发展新方向。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.门轴(ZL201420165991.4)

现有门轴多数是一段实心的轴体,这种门轴磨损严重,使用寿命短。本专利提供的门轴,通过压力轴承的应用,可有效的降低门轴与固定孔之间的硬性摩擦。适用于高档大门,且可延长电动八字门机的使用寿命,减少维修,提高使用率。

2.室内自动加压储水箱

(ZL201310001070.4)

本发明公开了一种室内自动加压储水箱,其结构简单、设计合理,具有自动对水箱内的水进行更换、补给和储存功能。且可自动对水箱出来的水加压,对高层楼房的高层住户尤为适用。满足了人们临时用水需求。

3.一种可编程安全节能漏电保护器

(ZL201420119935.7)

本实用新型公开了电路设施保护装置领域内的一种可编程安全节能漏电保护器。包括电流互感器和电压互感器,电流互感器与采样电路二相连,通过在电路中增加零序电流互感器,提高了电路的安全性能,可广泛适用于家庭及企事业单位中。



■ 本报记者 兰 馨

中国高铁建设热潮引发了中外轨道交通行业的高新技术的“拼杀”。

日前,由中国铁道科学研究院和中国国际贸易中心股份有限公司共同主办,在北京中国国际展览中心举办的第十二届中国国际现代化铁路技术装备展览会(以下简称铁路技术装备展)吸引了来自15个国家和地区的近300家企业和单位参展,展览规模达2万平方米。

此次铁路技术装备展,是中国铁路总公司成立后,首次组织的面向国际展示中国高铁技术实力与发展成果的大型铁路技术装备展。此外,坊间热传的中国南车与中国北车合并的消息,令本届展会增加了看点。

与此同时,本届铁路技术装备展上,来自国际展商的参展规模扩大,也让业界看到高新铁路装备技术的硝烟“弥漫”在展会现场。事实上,在国际展商看来,中国已经进入高铁快速发展期,预计建设热潮将持续升温。

阿特拉斯·科普柯供千台压缩机

“此次参展,展示了高铁、地铁轨道交通涉及的所有产品。”阿特拉斯·科普柯集团(以下简称阿特拉斯·科普柯)轨道交通技术全球业务的负责人表示,相比欧美,中国是轨道交通的新兴市场,发展速度非常快,占阿特拉斯·科普柯全球业务较大份额。

据了解,参展期间,阿特拉斯·科普柯与战略伙伴签订了压缩机及配套设备合作协议。双方进一步巩固了在中国轨道交通装备制造行业的战略伙伴关系。这一协议的签订意味着目前已有超过1000台来自阿特拉斯·科普柯的压缩机应用于中国的高铁领域。

阿特拉斯·科普柯被认为是全球压缩空气和空气处理技术方面的市场领导者,其产品旨在为行业中所有应用类型提供高品质的空气压缩装备,适合于各种轨道交通车辆,包括机车、高速列车、动车组、轻轨、地铁等。

据阿特拉斯·科普柯中国客户中心总经理韩诗璞介绍,根据不同地区的特殊环境,集团致力于为客户量身定制高可靠性

铁路技术装备展：
一场高新技术的“竞技秀”



▲某企业在展会上展示电气化铁路装备技术成果

►中国北车集团推出的和谐号系列动车,成为展会的突出亮点。

本报记者 鼎文 摄

的各种规格产品及服务,以满足轨道交通及其它车辆对高品质压缩空气的需求。

近年来,阿特拉斯·科普柯与战略伙伴携手,通过对CRH380A 高铁项目、广深港高铁项目和兰新线高铁项目等一系列重大项目的运作,助力中国高铁行业建设,获得了业内的广泛认可。

比拼最新技术

“与其他专业类展会不同,每两年一届的铁路技术装备展,展示新产品、新技术几乎成为所有参展企业的诉求。”施密特钢轨技术(昆山)有限公司(以下简称施密特)市场部的有关负责人表示,最近几年连续参展,目的除展示新产品和技术外,还希望了解同行业企业的新产品、新技术。

在本届铁路技术装备展现场,除了庞巴迪、阿特拉斯·科普柯、西门子、阿尔斯通、GE、克诺尔、法维莱等国际品牌外,中国南车集团、中国北车集团、中国铁路通信信号集团公司(以下简称中国通号)等本土品牌也都围绕“铁路创新与发展”主题,展示各自在运输安全、运营管理、工程建设及装备技术等方面的最新研发成果和技术装备。

“展出的部分技术装备拥有自主知识产权。”



产权。”中国通号参展人员介绍说,国内的产品在价格上与国际同类产品相比具有一定的优势。

据介绍,中国通号作为国内轨道交通安全控制领域的“国家队”,展出了系统解决方案、基础信号设备、铁路通信及信息化产品三大类通信信号核心产品。

业内人士表示,我国的现代化铁路技术装备在国际上已经具备一定的先进性和价格优势。

中国轨道交通业崛起

截至记者发稿前,已有消息称,中国南车合并已被敲定。

据最新财报显示,今年前三季度,中国南车合计实现营业收入848.9亿元,同比增长50.19%;实现净利润39.74亿元,同比增长58.29%。公司表示,业绩增长主要是动

车组和城轨地铁产品交付量增加所致。此外,截至9月末,南车存货较年初增加126.06亿元,增长71.13%,主要是公司订单量大幅增加所致。中国北车业绩也大幅增长。前三季度实现营业收入641.66亿元,同比增长9.84%;实现净利润39.58亿元,同比增长65.1%。目前,中国北车在手订单创历史新高,2014年累计签订重大合同金额达1209亿元。

根据德国轨道交通权威机构出版的

《世界铁路技术装备市场》显示,目前全球轨道交通装备市场中,中国北车和中国南车分居前两位。其后分别为加拿大庞巴迪、德国西门子、法国阿尔斯通、美国GE和日本川崎。南北车两家中国企业合计销售收入几乎相当于后5家企业的总和。

一边是中国轨道交通业的海外扩张,一边则是国际同行业进驻中国市场。

据韩诗璞透露,目前,阿特拉斯·科普柯已在中国设立了专属的高铁售后服务中心,也并有专属工程师24小时值班。同时,也设立了地铁的专属售后服务中心,有专职技术工程人员值班。此外,还有专职的技术人员负责收集售后故障信息,便于产品质量的提升,以及改善售后服务。

目前,在高铁建设速度上,中国排在德国、美国、俄罗斯、日本之后第五位。

走马观花

中朝经贸文化旅游博览会设四大板块

第三届中朝经贸文化旅游博览会日前在辽宁省丹东市圆满闭幕,朝鲜国际展览社率100家朝方企业参加本届博览会,代表团人数达到500人。

本届博览会由中国国际贸易促进委员会辽宁省委员会、辽宁省人民对外友好协会等单位主办。

据介绍,本届博览会在参展国家、展览

规模等方面均有大幅提升,设商品交易、经贸合作洽谈、文化交流、旅游合作四大板块,包括中朝商品展览交易会、中朝贸易展销基地交易会、中朝经贸合作洽谈会、朝鲜歌舞团文艺演出、中朝风光摄影展等16项活动。

本届博览会活动之一的中朝商品展览交易会,朝方有100家企业参与,展位数创纪录达140余个,展出朝鲜服装、饰品、民

俗文化、食品、医药保健、电子电器、建筑材料、农业物资、机械设备、五矿化工等十余大类产品、千余种商品。展会还吸引了来自俄罗斯、巴基斯坦、加纳、土耳其等十余个国家的参展商,中外参展企业达到970家。博览会达成投资项目8个,总投资额1亿美元;贸易项目60个,总贸易额12.6亿美元。

据博览会组委会相关负责人介绍,自

2012年举办首届中朝博览会以来,该展会连续两年获评“中国十大特色展会”,已成为推动中朝两国合作、促进经贸发展和文化交流的平台。

博览会举办地丹东,是中国对朝贸易最大的陆路口岸和商品集散地,中国对朝贸易超过七成的货物通过丹东口岸运输。

(毛 雯)

市场风向

众筹集会吹响号角 智能硬件受青睐

■ 本报记者 邢梦宇

具有电话来电显示、短信微信查收等功能的石英手表,可以显示时间、合计步器功能的电子纽扣,可以在家里使用的放映机等许多又潮又好玩儿的产品近日亮相由京东主办的“有范儿,有FUN”众筹bigger大会(北京站)。记者发现许多智能硬件生产企业参加了此次大会,这些创业型企业纷纷携自己最具特色的产品亮相。

智能硬件成亮点

据主办方京东金融内部人士介绍,本次集会邀请了100多位创业者到场,就项目发展前景和商业模式探索进行探讨。京东金融频道自今年7月上线以来,短短4个月的时间总筹资金额已经超过5000万元,其中9月超过1300万元,10月超过1600万元,参加众筹的产品大致分为以下几类:文

化产品,公益行动,还有就是近年来市场非常火爆的智能硬件。

记者在现场发现一款名为Halo—1的智能手表。它不同于其他智能电子手表产品,是一款拥有“瑞士机芯”的手表,不仅可以实现来电提醒,短信、微信以及微博文字显示,同时还兼具计步器、高度仪和指南针等功能,可以说是一款真正意义上的“智能手表”。

该产品研发公司江苏朗昇通信科技有限公司工作人员对记者介绍了研发此款产品的初衷:现在热销的智能电子手表都避免不了忘记充电导致黑屏的尴尬,Halo—1则不然,即便手表没电了,它依然可以作为一款石英表使用,照样显示时间。

“智能硬件是科技发展的主流方向。在未来,智能硬件将渗透到人们生活中的很多环节。智能硬件不仅仅是生产出一个

产品,它更多的是和传统的产品相结合,同时提供智能功能,方便人们的日常使用。智能硬件的普及伴随着互联网、通信技术、云端技术的飞速发展,未来它将成为物联网的重要载体,人们只需要简单的操作,就可以实现对远端设备的很多操控,或者只需要轻轻接触产品就可以实现原本很复杂的支付或者信息输出。”朗昇科技上述员工表示。

“筹客”一族圆梦

值得关注的是,借由此次集会,京东金融推出了“筹客”一族概念,“筹客”是对将众筹平台的忠实粉丝最为直观的称呼,该词内涵是:它是一新兴群体,不分性别,不分年龄,他们表面可能很普通,但他们有自己专属的兴趣爱好和圈子,科技的、文化的、艺术的;同时他们也是具有探索精神,喜欢体验新鲜事物的群体,站在时代潮流

前沿,享受探索未知的乐趣。

现场一位前来观展的“筹客”对记者表示:“作为‘筹客’,其实不仅是为了从中获得了自己想要的新奇好玩的高科技产品,更享受帮别人圆梦的成就感。我喜欢追逐那些比较潮的新鲜事物。看到这些创业者在自己的支持下能获得成功,就像自己的梦想也实现了一样。”

艾瑞高级分析师王维东表示,众筹本身开创了一种全新的融资模式,而产品众筹则通过产品预售的形式实现了从融资到产品再到销售的产业闭环,为创业者提供了更好的创业环境。与此同时,京东本身具有极强的用户及流量优势,并在3C、数码等领域有着长期的积累和稳定的客户群,因此,京东平台有助于众筹概念的推广,其用户基础对于产品的融资和预售规模将起到一定的作用;有助于产品知名度的快速提升。