



许俊萍履历

许俊萍,女,资深媒体人,执行制片人,管理学硕士。多年来从事文化传播、新闻传媒、文化外贸,演艺演出等行业,在文化传媒界具有资深地位,被誉为“媒介一姐”。现任北京正阳天下国际文化传媒有限公司执行总裁(CEO)。

在担任正阳传媒CEO期间,许俊萍积极倡导并坚持用“新思维、新运营、新传播”的传媒理念,实现中国式创意策划运营一体化传媒;现已成功策划并运营了多项品牌营销活动、商业演出以及商业品牌活动等。由她参与策划并实施的《央视携手中国网首推“最美城镇”大型纪实乡镇记录片》,正在全国如火如荼地展开。

许俊萍还积极地为祖国传统及民族文化事业的海外传播做贡献。她先后率团访问了日本、韩国、俄罗斯、新加坡、马来西亚、中国香港和澳门等国家和地区,带去了诚挚的友谊和深情的问候,为海内外华人及外国友人送上富有民族特色的饕餮盛宴,在海内外引起了较大的反响。

随着北京正阳天下国际文化传媒有限公司的不断发展、壮大,已经成为各大品牌的长期战略合作伙伴。许俊萍常说:“身为中国的文化传媒工作者,就一定要把中国最具民族特色、最具区域地方优势、最优质的文化产品带出国门,走向世界,在世界的最高殿堂展现华夏大地之魅力、尽显伟大民族梦之魂。”

APEC峰会助推中外文化交流

■ 本报记者 陶海青

目前,区域合作已成为当今世界经济发展的趋势,在增进各国经济互惠中,发挥着越来越重要的作用。与此同时,区域合作也为各国文化交流搭建了平台。

成立25年来,APEC的影响日益扩大,已成为世界上首屈一指的区域对话与合作机制。APEC联通了太平洋沿岸国家和地区,对接了新兴与发达经济体,让“亚太”从单纯的地理概念逐渐变成了一个经济总量占据全球半壁江山的经济合作体。

2014APEC峰会,既是中国以东道主身份向世界展示自身形象的重要舞台,也是民族品牌“走出去”、展示中国文化软实力的重要机遇。

北京正阳天下国际文化传媒有限公司执行总裁许俊萍将出席APEC工商领导人峰会,近日,《中国贸易报》记者就如何向世界展示中国传统文化的独特魅力等诸多问题采访了她。

记者:中国企业“走出去”很重要的市场就是亚太市场。一直以来,亚太地区是中国对外投资的重地,中国经济对周边国家的吸引力也在增加。在中国企业“走出去”的同时,中国文化也在“走出去”。您认为,中国文化“走出去”将对中国在亚太经济的投资起到哪些作用?

许俊萍:随着中国的崛起和综合实力的提升,中华文明又一次大踏步走向世界这个多文明、多文化的舞台,中华文化是中华民族5000来形成的思想意识的总和,是在各民族经济与文化碰撞、融合的过程中逐渐形成的,反映了中华民族特定的人文历史,也构成了中华民族的人文特色。文化作为一种软实

力,是一个国家核心竞争力的重要组成部分,它的传播必将推动中国在世界经济体系中的影响力。

首先,中国文化走向世界,在各国文化交融与碰撞中,尤其是在亚太地区能形成一种区域文化认同感,而共同的区域文化认同感又影响着经济的交流发展。文化认同是区域内经济合作中必不可少的因素,对于跨越行政区域的更广泛层次的区域合作,文化认同更是不可或缺的因素。区域经济合作需要两方面的基础:一是经济基础,即区域市场体系以及由此派生出来的城市体系与区域分工;二是政治与文化基础,即基于行政的区域整合或基于共同文化特征的区域性认同;这两方面相互作用,相互渗透,缺一不可。区域经济合作与文化认同密切相关,没有文化认同的黏结,区域经济合作也就难以整合。文化认同有助于降低风险成本、磨合成本和加强区域凝聚力,从而推动区域经济合作。

其次,亚太特色区域文化必定形成具有亚太特色的区域经济。中华文化走向国际,既能为中国经济走进亚太提供文化基础,又能为经贸服务并为带动经济起飞提供动力。同时,区域文化的认同感能减少国际争端、贸易纠纷。

记者:APEC在中国的举办,令全球瞩目,这正是宣传中国传统文化的良机。您认为,中国该如何借APEC峰会东风,展示中国文化软实力和民族文化的独特魅力?

许俊萍:本次APEC在中国举办,为我们弘扬中华文化,进一步推动中华文化走向世界舞台提供了机遇。作为东道主,一方面我们要创新宣传方式方法,与时俱进,不断探索开拓对外

宣传的新思路、新举措,力求增进世界人民对中国历史和现状的了解,传达中国人民的真诚和善意,拉近中外人民的情感距离。要不断提高对外形象塑造和舆论引导水平,以外国友人喜闻乐见的语言和方式进行交流和传播。如,举办中国特色主题活动、会展等。另一方面,应进一步完善支持文化产品和服务“走出去”的政策和措施,开拓国际文化市场,拓展文化贸易网络。应借着本次APEC的东风积极参与国际文化贸易规则的制定,尽快培育出一批具有国际竞争力的外向型文化企业,扶持文化出口重点项目,形成有实力的文化跨国企业和著名品牌。

另外,要发挥各方面在弘扬中华文化、推动中华文化“走出去”中的作用,充分调动各方面的积极性,拓宽对外文化交流渠道,把政府交流和民间交流结合起来,拓展民间交流合作领域,,鼓励人民团体、民间组织、民营企业和个人从事对外文化交流。

记者:APEC无疑是一个国际级的文化交流平台,您认为中国应该吸取APEC经济体的哪些文化精髓?

许俊萍:APEC作为亚太地区最具影响的经济合作官方论坛,成员众多,分布在美洲、亚洲和大洋州。APEC成员的历史、文化、宗教不同,政治和经济制度以及价值观各异,特别是成员的经济体制、经济发展水平、贸易和投资自由化程度差别很大。各种文化的交融错综,对于我国来说其中有很多是需要学习借鉴的。如,发达国家的先进科学技术,善于创新的开放理念、现代化公司制度和现代化的管理制度,先进的市场经济管理经验和引进人才等等,这些方面都需要我们立足于基本国情虚心学习和借鉴。

正阳天下牵手APEC峰会 传播中国元素

2014APEC峰会在11月份与北京牵手,这是APEC峰会第二次来到中国。

北京作为国际化大都市,全市上下为承接此次会议做了充分的准备。会议期间,来自亚太地区的国家和地区代表将就经济建设、文化交流与合作等项目展开广泛的讨论;来自这些国家和地区的企业代表将在中国寻找商机和合作伙伴。

北京正阳天下国际文化传媒有限公司执行总裁许俊萍认为,中国的经济总量已跃居世界第二位,对外贸易交流与合作更加密切。中国离不开世界,世界也离不开中国。2014APEC峰会对中国来说,是一次经济发展的重要契机,对中国传统文化的发展同样具有重要意义。

参与到更多文化领域

北京正阳天下国际文化传媒有限公司是一家集组织中外文化交流、文艺创

作、艺人经纪、广告代理发布等为一体的综合国际性传媒公司。公司秉承“诚信、务实、创新、互赢”的理念,立足全国,放眼世界,坚持走文化创意产业的发展道路,真正实现中国文化“走出去”,国际文化“引进来”,铸造独具创新禀赋的传媒品牌,实现打造中外文化最广泛的交流平台。

公司拥有一批理念创新、专业娴熟、技术精湛的专业创意服务和技术服务人才。公司本着人文主义精神,引进国际先进经营理念,致力追求文化传媒效益的终极统一。在组织中外文化交流的方面,不断向国际市场拓展,争取最强大的国际信息优势,以保证及时为客户提供最新、最前沿的国际信息及素材。公司目前与众多协会、主流媒体及相关实体公司建立了长期战略合作伙伴关系,并与众多国际文化产业机构保持良好的合作关系。

2014年是正阳天下跨越发展的一

年。无论是在自身业务团队建设上,还是在业务拓展方面,正阳天下都实现了从量变到质变的提升。未来,该公司将继续本着“以先进文化产业引领经济发展新潮流”的先进理念参与到更多文化领域中,把握时机,努力实现多元化领域的完美结合。

拓展国际传媒业务

北京正阳天下国际文化传媒有限公司是集组织中外文化交流、文艺创作、艺人经纪、广告代理发布等为一体的综合国际性传媒公司。2014APEC峰会中,文化建设和交流是这次会议的一个重要议题,将有多家来自国内外的文化传媒企业参加此次会议。

许俊萍认为,来自亚太地区的国家和地区会就亚太地区文化交流和建设展开广泛和热烈的讨论,来自这些国际和地区的企业代表也将会抓住这次机会展开广

泛的合作。它对文化传媒企业是一次机遇,对其他国家的文化传媒企业同样也是一种机遇。正阳天下将积极参与2014APEC峰会,与国内同行业企业和来自国际的同行业企业建立全面、综合的合作伙伴关系,这对于拓展业务范围、开拓国际市场具有积极意义。

正阳天下行走在2014,正积极拓展文化传媒业务,不断提升团队的创新能力,实现业务开展高效率、高水平。经过近两年的发展,正阳天下已具备开展国际文化交流、拓展国际传媒业务的能力。

准确把握发展商机

许俊萍认为,APEC峰会的召开对正阳天下的发展具有很重要的作用,可以为其发展带来两方面的机遇:

首先,推动中国优秀文化对外传播。APEC搭建了一个平等协商、自由合作的交流平台。中国5000年积淀的优秀传统

文化不应该只在中国传播,这样中国的优秀文化很可能固步自封,不能实现发展和进步。只有将中国的文化推广到世界,接受世界众多文化的考量和撞击,这样才能实现质的发展和创新。

其次,引进国外优秀文化。北京正阳天下国际文化传媒有限公司作为文化交流的促进者,在向世界展示传播中国优秀文化的同时,还可以将世界其他国家和地区的优秀文化引进中国。APEC峰会吸引了各国成功企业的参与,从而形成高端企业交流平台,可以有效地加强国家间文化领域的交流与合作。

许俊萍表示,正阳天下将继续发挥自身的媒介、纽带作用,坚持“走出去”和“引进来”的政策方针不动摇,将利用APEC峰会搭建的高端平台,更好、更快地促进中国和世界之间的文化交流和传播,为世界文明发展贡献自己的力量。

(孟凡玉)

正阳天下参加“推动落实习近平主席访拉成果座谈会”



近日,由中国国际问题研究基金会主办,中国公共外交协会协办的“新机遇,新里程,新篇章——推动落实习近平主席访拉成果座谈会”在京召开。中国驻拉美国家外交官,拉美国家驻华使节,中国国际问题研究基金会成员和其他官员、专家、学者及企业代表

等各界人士出席座谈会。北京正阳天下国际文化传媒有限公司孙泰、熊华丽,应邀出席此次座谈会。

(丁晨) 摄影:国江玲

台湾商人携电影《中山魂》来京 做客正阳传媒



近日,两岸文教经贸交流协会会长、北京清华大学经济管理学院EMBA讲座教授冯沪祥,中华两岸文化艺术基金会大陆事务主任陈柏宇一行携电影《中山魂》来北京正阳天下国际传媒有限公司做客。中国国际经济贸易交流促进会执行会长李海、正阳传媒执行副总孟磊会见了冯会长一行。据悉,《中山魂》是冯沪祥联合两岸、香港以及国际动画电影界知名艺术家,于2011年5月提出设想并筹划创作与制作的首部重大历史题材合拍电影,也是我国首部历史伟人3D动漫电影。

(王公騰) 摄影:国江玲