



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4421期 2014年11月11日 星期二 周三刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

互联互通愿景是 亚太商业领导者信心来源

详细报道见第3版

中国制造业转型升级 将为物流企业带来新商机

详细报道见第4版

2014APEC, 中国智慧下的一场盛宴

详细报道见第5版

我们需要什么样的展览协会

详细报道见第5版

疯狂串珠真是“沉”的“香”?

详细报道见第6版

2014APEC 打造创新驱动动力升级版

■ 本报记者 陶海青

2014APEC 开启中国时刻,北京再次令全球瞩目。

11月9日至10日,2014APEC 工商领导人峰会在北京召开。

“国家主席习近平在《谋求持久发展 共筑亚太梦想》的主旨演讲中至少8次谈到‘创新驱动动力’。创新驱动动力可以从软硬两方面来理解,所谓软,即从思想意识上创新,提高企业的核心价值;所谓硬,即从企业的治理结构上创新。改革是所有问题的出发点,企业要突破自身发展瓶颈,根本出路就在于创新。”北京嘉恒美亚投资管理有限公司董事长兼总裁金硕在峰会现场接受《中国贸易报》记者采访时说。

金硕认为,世界产业格局正在以惊人的速度发生变革,中国企业要捕捉并把握未来的创新驱动动力,这是成功转型升级的关键。

助推企业转型升级

在经历改革开放30余年10%左右的高

速增长后,中国正站在持续发展的十字路口,处在“换挡期”的中国经济未来很可能长期处于中速发展阶段。这种转变,实质是由中国的产业结构和产业态势决定的。

分析人士认为,无论是中央的顶层设计,还是地方政府和企业,基于不同地区的产业基础和实际情况,要找出创新的发展路径、生产方式以及商业模式,为中国经济的跨越式发展注入动力已经迫在眉睫。

金硕认为,在全球化竞争日益加剧的背景下,在“世界是平的”所带来的机遇中,中国企业如何直面挑战、实现突破,从优秀迈向卓越,是企业家一直在思考的问题。以前,我们单独谈创新,单独谈驱动力,而现在,我们应该将创新与驱动力融合在一起,创新驱动动力是一个词。未来,创新驱动动力将是使中国企业实现突破的最佳途径。

“企业家要以全球视野谋划和推动创新,努力实现优势领域、关键技术的重大突破,尽快形成一批带动产业发展的核心技术。”金硕特别提到企业的商业模式创新,认为商业模式创新具有系统聚合效应。系统聚合效应是主体通过网络共享信息、知识、

技术、人才、资本等资源而形成的一种跨越时间和空间的复合经济效应。正如管理学大师、现代管理之父德鲁克所言:“未来企业的竞争不是产品的竞争,也不是产品服务的竞争,而是商业模式的竞争。”只有将创新和驱动力融合,才能实现符合市场需要的商业模式创新,有效地提升企业持续竞争优势。

加快文化贸易新突破

中国企业需要创新驱动动力,中国文化贸易同样也需要实现新的突破。

金硕认为,其核心是中国传统文化“走出去”,国外的优势文化“引进来”。

统计数据显示,今后5年,中国进口商品累计将超过10万亿美元,出境旅游人数将超过5亿人次。中国发展给亚太和世界带来的机会和利益是巨大的,带来的商机是持久和无限的。

“出境游无疑将带动文化贸易的实现。”金硕表示。

“具体到企业层面而言,文化创意的重要性更是不言而喻,创意已经成为引领现代经济增长的驱动力。”创意世界文化信息有

限公司董事长何章杰认为,要加快树立对外文化交流的新理念,构建现代文化市场体系和加大拓展国外文化市场的力度。无论是动漫产品,还是其他文化产品,都应该面向市场去生产,市场认可的才能生存下去。而大学里教授的论文和其它艺术品,如果没有需求和创新,最后只能成为“文化遗产”,被束之高阁。

北京正阳天下国际文化传媒有限公司执行总裁许俊萍认为,地球正变得越来越小,各国的联系越来越密切,文化在贸易领域的作用将越来越大。要通过多层次多渠道的国际互补互动,来拓宽中国文化建设的思维方式;通过“请进来”、“走出去”,加快拓展中国文化建设的空间,加快中国文化贸易发展的步伐。文化,作为一种软实力,是一个国家核心竞争力的重要组成部分,它的传播必将提升中国在世界经济体系上的影响力。

本期关注

截稿新闻

中韩自贸区结束实质性谈判

本报讯 11月10日,中国国家主席习近平与韩国总统朴槿惠在北京举行会晤,双方共同确认中韩自贸区结束实质性谈判。会晤后,在两国领导人共同见证下,中国商务部部长高虎城和韩国通商产业资源部部长尹相直分别代表两国政府签署了结束中韩自贸区实质性谈判的会议纪要。至此,东亚经贸格局或得以永久改变。

中韩自贸区谈判于2012年5月启动,是中国迄今为止对外商谈的覆盖领域最广、涉及国别贸易额最大的自贸区。根据谈判成果,在开放水平方面,双方货物贸易自由化比例均超过“税目90%、贸易额85%”。协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则共17个领域,包含了电子商务、竞争政策、政府采购、环境等“21世纪经贸议题”。同时,双方承诺在协定签署后将以负面清单模式继续开展服务贸易谈判,并基于准入前国民待遇和负面清单模式开展投资谈判。中韩自贸区谈判实现了“利益大体平衡、全面、高水平”的目标。

此前有预测指出,中韩自贸区一旦建成,中国的GDP将增长1%至2%,韩国经济将增长2%至3%。届时,中韩有望形成一个人口高达13.5亿、GDP高达11万亿美元的共同市场。

而中韩自贸区的建成不仅将极大地推动中韩两国经贸合作“升级换代”,更将对东亚地区另一个自贸区——中日韩自贸区谈判起到一定的推动作用。

目前,中日韩三国自贸区谈判进度缓慢。有分析指出,日本政府能否以更为务实的举动为自贸区谈判营造更为有利的环境,不仅关乎日本经济复苏进程,更关乎东亚的发展与繁荣。(欣华)



11月9日至10日,2014APEC 工商领导人峰会在国家会议中心召开,“APEC 未来之声青年营”作为亚太地区青年交流的重要平台,再次受邀列席会议,与工商界领袖进行近距离接触。峰会上,来自亚太地区21个经济体的116位青年代表聆听了中国国家主席习近平对中外工商界领袖的演讲,纷纷表示受益匪浅。他们利用会议间隙,采访了参加峰会的工商领袖,与APEC 工商咨询理事会主席宁高宁、澳大利亚力拓集团总裁威尔士、中国银行董事长田国立、中国建设银行董事长王洪章、联想集团总裁杨元庆、HTC 首席运营官徐涛等30多位中外工商界人士广泛接触,就青年关心的发展问题进行了交流。

本报记者 季春红 徐森 曾青青 摄影报道

亚太自贸区形成“北京路线图”

■ 张正富 张媛 王晓洁

一个跨越太平洋、涵盖世界前三大经济体、占全球GDP57%、贸易额46%、人口40%的自由贸易区的建设有望从愿景变为现实。APEC 北京会议释放的信号表明,APEC 中国年有望成为亚太自贸区元年。

旨在为APEC 中国年压轴大戏——APEC 第22次领导人非正式会议做准备的部长级会议8日就《亚太经合组织推动实现亚太自贸区北京路线图》达成共识,同意启动实现亚太自贸区有关问题的联合战略研究,全面系统地推进亚太自贸区进程。

中国商务部部长高虎城在会后的新闻

发布会上说,如果上述共识能够得到领导人非正式会议的批准,这一“孵化”多年的构想将终于“破壳而出”,APEC 对亚太自贸区的意义也将从此前的“孵化器”升级为“路线图”。

建设一个覆盖整个亚太地区的自贸区早已是各界共识。其意义首先在于让企业能够最大程度地享受经贸便利化和自由化所带来的实惠。中国社科院学部委员、中国亚太学会会长张蕴岭说,亚太经济联系紧密,多个分散的自贸区在规则 and 标准方面都不一样,尤其是在海关用来确定是否给予关税优惠的原产地规则方面,更是让企业无所适从。

世界贸易组织(WTO)总干事阿泽维多8日在就APEC 部长级会议情况举行的新闻发布会上说,APEC 成员达成的重要共识,对于陷入僵局的APEC 多边贸易谈判来说是一个好消息,亚太自贸区将成为APEC 多边贸易机制的重要补充。

很多企业畅想在畅想,如果建立21个APEC 成员组成的自由贸易协定,亚太范围内形成极大的开放市场,垂直产业链上生产的所有产品将可实现进出口零关税。

专家认为,中国的力推激发了APEC 成员对亚太自贸区的热情和期盼,中国近几年来一直在为实现这一愿景而努力和酝酿。不过,即使此次APEC 会议实质性启动

亚太自贸区进程,那也只是万里长征的第一步。困难还有很多:亚太自贸区最终要采取何种实现路径,已现雏形的现有各个自贸安排之间如何实现融合共通,各主要经济体如何协调,都是极其复杂的难题。

需要强调的是,亚太自贸区是一个开放的理念,不是取代,更不是吃掉现有的自贸安排,而是将它们看作亚太自贸区的实现途径。只要各方本着开放、包容、合作、共赢的思维,亚太自贸区的美好图景必将实现。

经贸看台

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:董童 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台