



产业资讯

嘉实泰和：转型后绩优基因延续

半年前,作为国内首批封闭式基金之一的嘉实泰和“封转开”,受益于半年来A股市场的整体反弹,加之基金经理对基金资产配置和行业板块的有效把握,嘉实泰和将封闭时期表现出来的优异业绩继续延续。WIND数据显示,截至10月31日,该基金过去6个月回报率为19.20%,在同类可比160只基金中业绩排名前1/3。

数据显示,三季度紧跟市场反弹的表现,为嘉实泰和的整体业绩表现打下基础,7月1日-9月30日,该基金净值涨幅为12.82%,与指数表现旗鼓相当。嘉实泰和转型以来的业绩表现更为抢眼,数据显示,截至10月31日,该基金自4月4日转型成立以来的总回报为19.94%,同期上证指数的涨幅为18.42%,深成指的涨幅12.71%。

(小 丽)

寿光农商行贴心服务群众

党的群众路线教育实践活动开展以来,山东寿光农商行孙家集支行自觉行动,上门为特殊客户群体服务。该行辖区孙集街道刘家村一名客户不慎将养老金存折丢失,但其因病常年卧床不能现场办理挂失手续,该支行按照规范化服务的宗旨和特事特办的要求,为其办理了挂失手续,赢得了群众好评,提升了农商行的社会形象。

该行利用开展“金融知识进万家”宣传服务月活动的有利时机,开展反假币知识宣传以来,着力建立“防伪反假”长效机制,切实提升市民防范假币意识和识别假币能力,维护群众合法权益。除集中宣传外,该行还在积极拓宽宣传途径,抓住传统节日、农贸集市等人流量密集的机会,通过发放宣传折页、实物宣讲等方式扎实开展防伪反假宣传活动,并在各营业网点设立反假咨询台。

(王晓波)

邯矿集团聚隆公司新工人上岗“过三关”

邯矿集团聚隆公司将新工人安全意识教育和安全技能训练作为安全生产的一项重要工作,让新工人过组织纪律关、安全培训关、师傅带徒关,全面提高新工人综合素质,为矿井安全生产奠定了坚实的基础。(白发水)

第十六届塑博会在余姚举办

本报讯(记者张志乾 王刚)金秋时节,丹桂飘香。第十六届中国塑料博览会于11月6日至9日在“塑料王国”余姚隆重举行。本届塑博会由中国石油和化学工业联合会、中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国中化集团公司、中国轻工业联合会和余姚市人民政府6家单位共同主办,中国商业联合会、中国塑料加工工业协会为支持单位。

本届塑博会以“创新引领,转型发展”为主题,设置展览面积4.2万平方米,展位2000个,共设塑料原料展区、塑料机床模具展区、塑料机械展区、塑模制品半成品展区等4大展区。

创维获中国广告长城奖营销传播金奖

日前,在2014中国广告长城互动创意暨媒介营销颁奖盛典中,创维凭借优秀的原生营销案例荣获“中国广告长城奖·广告主品牌奖”之营销传播金奖,实现历史性突破。

创维此次所获的营销传播金奖是“创维酷开TV整合营销传播方案”。“中国广告长城奖”评审委员会从“完整清晰的品牌营销策略、精准的媒体覆盖和专业的活动执行、超出预期的市场收益、突出的品牌营销创新性、突出的行业示范意义”五大方面对“酷开TV整合营销传播项目”进行考核,给予了创维专业上的肯定。

“中国广告长城奖”由中国广告协会从1994年主办至今,是中国广告界历史最悠久、规模最浩大、影响最广泛的广告奖评选,被誉为“中国广告界的奥斯卡”,一直秉持以创意和制作为准绳,是真正专业、公正、权威的奖项。“中国广告长城奖广告主奖”是中国广告界在广告主领域最高级别的年度评选,是对企业品牌和广告领军人的最高级别的年度表彰。同时,也是第一个在中国国际广告节举办,以广告主为对象的大型颁奖活动。本次奖项分为人物奖、品牌奖、金伙伴奖三部分。(冉 荷)

国美O2M全渠道零售荣膺“2014中国零售创新大奖”

11月6日至8日,由中国连锁经营协会主办的第十六届中国连锁业会议暨中国连锁店展览会在福州隆重举行。会上,国美电器凭借O2M全渠道战略创新、商业模式创新及管理创新,实现了连续七个季度业绩增长的成绩,备受业界瞩目,被认为是互联网时代零售企业转型的标杆,一举摘得本届连锁年会最高荣誉——中国零售创新大奖。同时,国美总裁王俊洲因个人在企业及行业创新发展中的出色引领作用,荣膺“CCFA中国连锁年度人物大奖”;另有国美集团十三位基层员工同时被授予“金牌店长”称号。

据悉,中国连锁业年会是国内连锁零售领域最具权威性和影响力的行业盛会。自1999年以来,已连续成功举办了15届。本届连锁年会以“智慧零售,拥抱新消费时代”为主题,重点探讨了数字时代零售企业如何转型、创新,以应对消费者的个性化需求,并围绕购物中心、便利店的营运以及零售业的全渠道发展等议题开展深入交流。

对于国美在本届连锁年会取得多项重量级荣誉,王俊洲表示,国美能够在中国连

锁零售顶级行业大会摘得创新大奖桂冠,这既是对国美在逆势转型中全渠道战略创新、商业模式创新的肯定,也是对零售业探索未来发展方向的一种鼓励。他希望国美的全渠道发展模式,能为中国零售业转型提供有益借鉴。

年会上国美总裁王俊洲荣获“CCFA中国连锁年度人物大奖”、国美电器荣获“中国零售创新大奖”。此外,来自国美集团的西安国美北二环店店长王霞、北京大中中塔店店长杨永霞、永乐电器漕宝店店长陈炜等共13位店长获得“金牌店长”称号,获奖人数刷新了单家零售企业获得“CCFA金牌店长”的新纪录。这些“金牌店长”富于创新精神,在复杂多变的市场环境中积极探索满足客户需求的发展之路,实现了同店效益的快速增长。

创新O2M战略实现逆势增长

受经济增速放缓和互联网迅猛发展的影响,全球零售企业普遍面临困难局面,或销售下滑,或利润亏损。在这种背景下,国美基于对经济形势和行业发展的深刻判断,创造性地提出了“O2M全渠道战略”,并率先启动以消费者需求为导向以

供应链全面整合为核心的领先商业模式转型,成功探索出了包含“线下实体店+线上电商+移动终端”的组合运营发展模式,通过建立更加密集而有效的零售触角,形成开放式、覆盖广的终端界面,最终满足不同渠道和不同客户群体的多样需求。

在王俊洲看来,国美提出的O2M商业模式,不是O2O而是真正的全渠道零售,更加符合移动互联网对PC端的冲击所带来购物行为变化。事实上,国美创新行业的多渠道零售商业模式所带来的效益也是显而易见的。数据显示,2014上半年国美电器净利润升115.2%,各项核心财务指标连续六个季度超行业水平。前三季度净利润同比增长超过70%,电商交易额同比增长超过70%,而线下可比门店销售收入同比增长预期超过6%。

创新集约管理提升用户体验

任何先进战略思想或商业模式的势能释放,都必须依托于不断创新、不断提升的经营管理实践。在此过程中,国美坚持“向精细化要效益,向后台要利润,向管理要发展”的集约化管理方式,大力创新连锁经营模式,确立了直供、包销定制、反

针对ZigBee联盟主席通报邮件 南京物联发表申明

近日,相关媒体报道“10月20日,美国ZigBee联盟主席&CEO Tobin J.M. Richardson向全球400多个联盟成员以及相关利益方发出中英文通告,指责中国公司“南京物联”假借ZigBee联盟名义和对外公然宣称“产品经过ZigBee认证”进行虚假恶意宣传进行全球通报。”

针对此消息,南京物联传感技术有限公司(以下简称南京物联)表示,该通告造成了非常负面的影响并给其合作伙伴带来了困扰,为此,南京物联发布如下申明:

物联公司是通过国家商标局审定的“ZIGBEE”商标(第7类,第11类)的合法持有人;物联公司从未宣传物联公司的产品经过了美国ZigBee联盟的认证;美国ZigBee联盟在物联公司上海分部区域内设立了“ZigBee联盟中国区总部”是事实,物联公司从未在任何场合宣称代表了美国ZigBee联盟,在部分宣传资料上仅使用了“ZigBee联盟中国区总部”称号,我们认为此种用法并无不妥,也从未收到ZigBee联

盟关于此用法的书面异议;物联公司将对进入中国市场的国外产品进行“ZIGBEE”商标的合法性进行调查,对于违反中国商标法的企业将保留追诉的权利;物联公司要求美国ZigBee联盟收回不当言论并主动消除不良影响。

南京物联方面表示,今年以来,ZigBee联盟董事会主席Mr.Osbourne先生和联盟主席Mr.Richardson先生与南京物联联合创始人兼首席执行官朱俊岗及其谈判团队,就ZigBee技术在中国市场的推广问题以及“ZigBee”商标的归属权问题进行了反复磋商和沟通,在此过程中南京物联多次强调愿意为维护ZigBee商标的全球统一性和权威性做出贡献,但联盟一直坚持要求南京物联将ZigBee商标无条件转让给美国的机构,而南京物联则认为ZigBee商标是南京物联按照中国法律在中国境内通过合法途径获得的中国知识产权,这个商标一定应该在中国境内属于在中国注册的企业或机

LG发布首份《中国社会责任报告》

和“以人为本”理念来实现“LG一等”的愿景是“LG之路”的核心内涵。

“为客户创造价值”是LG存在的理由。作为中韩建交以来最早入华发展的企业代表,LG在中国积极倡导“LG之路”的企业文化,即以“为顾客创造价值”和“以人为本的经营”为经营理念,以“正道经营”为行动方式,追求“一等LG”的目标,满足当

地社区需求,提供差异化服务与价值。

LG奉行“尊重人的经营”理念,在推进责任管理和实施自律经营的同时,努力推动合作伙伴共同成长。LG通过严格的执行标准,明确企业的责任和义务,实现社会责任共进。同时,LG积极投身社会公益事业,与社会共享价值。

在实现以人为本、推动经济发展的同时,LG在中国的企业社会责任方面开展了各种形

向定制、一步到定价等采购方式,以低成本高效率的供应链模式,丰富了消费者的差异化选择。

此外,随着竞争的激烈和产业升级发展,国美又积极推进供应链协同创新,通过供应链效率的提升来降低成本,创新采用了领先的ERP系统,在行业内率先实现了对物流能力、售后能力进行实时监控的大数据管理。在供应链协同创新的基础上,国美又积极推动连锁经营模式的创新,即店态创新,采用“体验式”的营销模式,让消费者像逛商场一样先体验再购买,尽情享受人性化服务的购物乐趣。

关于国美一系列大刀阔斧的创新举措,连锁评委会认为,创新是一个企业生存和发展的灵魂,作为中国最大的家电及消费电子零售连锁企业的开创者和领导者,国美这些创新举措都代表了我国家电零售业的发展方向,也是目前零售业内最先进的业态模式,这对于转型中的家电行业发展,具有重要的借鉴意义。(魏勇)

产业亮点

以及相关利益方的重要性,我们不希望看到ZigBee的分裂以及各种不利信息,ZigBee的任何声誉损失都将直接影响到物联公司的切身利益,我们仍然期待ZigBee联盟通过理性手段与合法途径与物联公司及中国的相关主管部门协商ZigBee商标在中国的合法使用方式以及产品认证方式。我们也希望任何准备进入中国市场的ZigBee产品提供商应谨慎使用“ZigBee”商标并积极主动与物联公司接触探讨其产品在中国的合法商标授权事宜。同时,我们也期待中国国家商标局及司法机关切实维护中国企业的合法权利,保证知识产权得到应有的尊重。

最后,南京物联表示,随着新技术的不断兴起,当今世界的竞争更加剧烈和复杂,但不管风云如何变幻,公司将一如既往地与合作伙伴一道为推动物联网以及智能家居的发展、提升中国企业的国际竞争力、维护中国企业的知识产权做出贡献。(胡刚)

第五届中国马术节别样精彩取得圆满成功



本报讯(记者邓万祥 袁春华)11月9日下午4点半,当中国香港骑手林立信最后一次越过1.8米障碍时,成都温江金马体育公园马术赛场内外响起了经久不息的掌声,至此,在成都温江举行的第五届中国马术节圆满落幕。

本届马术节展现了多个亮点:国际马联二星级标准的2014浪琴表中国马术巡回赛首次在中国西部地区举行;残障青少年马术心理及身体健康复辅助治疗项目首次在马术节举行;7位世界级一线骑手包括前奥运会冠军及世界马术大会团体及个人双料冠军的德国骑手弗兰克·斯洛塔克在本届马术节现场竞技;目前唯一进入过奥运会决赛的华人骑手林立

信等在本届马术节参赛等。

本届马术节获得了巨大成功,来自意大利、德国、乌克兰、荷兰、香港等国家和地区的著名骑手,以及我国北京、四川、河北、新疆、广东等省市区的260名参赛选手携200余匹赛马参加角逐。意大利的吉瑞·斯密特,香港的林立信、梁巧玲,德国的弗兰克·斯洛塔克,乌克兰的乌里奇·基尔霍夫,荷兰的艾利克·罗斯等世界著名骑手参加了比赛。北京京华兴马业俱乐部、京都国际马术文化有限公司、昆明安宁春城马术俱乐部、四川腾辉马术俱乐部、新疆恒信马业俱乐部、山西玉龙马术国际俱乐部等17支队伍参赛。

经过近7年的努力,温江以国家

概念打造的成都国家体育产业基地实现了快速发展,并且通过举办系列国际、国内重大赛事,促进了赛事与产业基地的良性互动协调发展。近年来温江成功举办了成都·迪拜国际杯-温江·迈丹赛马经典赛及4届中国马术节、环中国国际公路自行车赛、第一届全国智力运动会、全国国际象棋甲级联赛、全国男子篮球职业联赛等30余项国际国内具有影响力的品牌赛事,进一步满足了群众多元的体育文化需求,提升了城市形象。同时,四川金强、置信实业等社会资本规模进入,为丰富健身市场,满足群众多元需求提供了有益的补充,对全区体育产业发展起到了积极作用。

第二届ENJOY RACE乐享赛在北京举行

日前,第二届“ENJOY RACE(乐享赛)”在北京朝阳体育中心盛大举行。

ENJOY RACE(乐享赛)自2013年由北京汽车摩托车运动协会主办、汽车观察杂志以及北京翰之龙传播承办,山东玲珑轮胎股份有限公司赞助以来,一直以“倡导安全驾驶,乐享赛事,享受生活,禁止非法飙车”的理念,受到了众多汽车运动爱好者的

追捧。如今,已经成功举办两届。这项比赛面向所有持有有效驾照、年龄在18岁-55岁之间的汽车运动爱好者,参与者自带车辆即可参赛。

据悉,本次社会报名参赛选手共计37名,这些狂热的有车一族大多为“飙车发烧友”,喜好汽车运动,有些还拥有较高的驾驶技巧,但又苦于无法展示自己的车技和

没有足够的时间参加其他国内汽车赛事。ENJOY RACE(乐享赛)低门槛、大众娱乐性,便提供了这些有车一族们很好的赛车机会。据现场实际报名情况看,本次参赛的车辆有奔驰、宝马、凯迪拉克、尚酷、本田、标致、捷达等车辆。

最终,在玲珑轮胎女子赛车队知名赛车手杨莉洁、周怡然、石亚倩和高艳霞4位

专业美女赛车手的耐心指导、讲解和培训下,17号车手Raymond Pang(某品牌知名签约车手)驾驶斯柯达明锐摘得本届冠军,21号车手郭盛雄驾驶本田雅阁和20号车手连岳驾驶捷达分获亚、季军。本站幸运奖由玲珑轮胎北京经销商王桂林抽取,获奖得主杨杰先生将获得由玲珑轮胎提供的超高性能轿车轮胎1套。(周明喜)

陕汽天然气重卡强势出击第16届中国国际工业博览会

新型智能环保渣土车、德龙F3000天然气LNG 6×4牵引车以及非公路矿用自卸车参展,展车一亮相立刻引起政府、行业协会、媒体及国内外客商的关注。陕西省副省长李金柱、陕西省工信厅厅长蒋跃、副厅长任国、西安市工信委主任张新民以及陕西省工信厅装备处领导,在陕汽控股副总经理

刘科强的陪同下,专程来到陕汽展台,了解陕汽天然气重卡情况。

据现场工作人员介绍,陕汽天然气重卡每行驶100公里,可比同吨位柴油车节约100元燃料支出,给用户带来明显的经济收益。此外,天然气重卡的有害气体排放量也比柴油车低。其中,一氧化碳排放量低

90%,碳氢化合物排放量低70%,氮氢化合物排放量降低35%。有专业人士做过计算,一辆天然气重卡的作用就相当于为社会植树84棵,具有很重要的社会意义。(小管)

产业平台