



信息集结号

2014上海汽配展
将举办前瞻性同期活动

本报讯 2014上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会将于12月9日至12日在上海新国际展览中心举办。

据悉,本届展会的同期活动将立足于汽车零部件、维修与保养、汽车用品及改装三大板块,并延展至整个行业,针对年度汽车产业中备受关注的热点,如“O2O”、“车联网”、“电动汽车”及“反垄断”等话题展开广泛且深入的研讨与交流。由全球多位业界权威人士领衔推出一系列研讨会及论坛,为行业交流创造更多机会。

有关负责人表示,同期活动是否完善是评估展会成熟度的重要的参考指标之一。正是有了来自政府机构、行业协会及产业权威人士等各方的支持,才使该展会的同期论坛、研讨会等吸引了高质量的演讲嘉宾共同分享行业经验,推动新兴技术的信息交流。(曹宇静)

智能眼镜首次亮相香港眼镜展

本报讯 2014香港眼镜展览会近日在香港会议展览中心举办,不同品牌的眼镜琳琅满目。智能眼镜首次登场,因其集多种功能于一身,成为全场焦点。

除了智能展区,本届展会还设有其他多个专区,呈献了各式各样的传统眼镜、眼镜框、镜片、隐形眼镜、墨镜和眼镜配件等产品。出售彩色隐形眼镜的韩国展商i-CODI理事长李成允表示,这是他们第二次参展,由于其公司在亚洲市场已有一定知名度,希望借中国香港展会平台接触更多国际买家,扩展业务。

今年有来自29个国家及地区逾700家参展商参展,展商数量创历届之最。(张雅诗)

服装品牌孵化基地经验交流会
探寻服装品牌发展方向

本报讯 日前,作为第十九届中国(虎门)国际服装交易会暨2014虎门时装周的重要活动之一,由中国纺织工业联合会流通分会等主办的2014全国服装品牌孵化基地经验交流大会在东莞市虎门镇召开。

本届大会主题为“创建品牌新常态”、“新常态”环境下,为专业市场及品牌企业探索新的发展方向,助力专业市场及品牌洞察市场环境、快速调整发展战略。

为考察专业市场在推进自主品牌建设上取得的成绩、回顾和总结品牌孵化基地五年来的服务建设,2014年2月至10月份,中纺联流通分会对历届获得“中国服装品牌孵化基地”的单位进行了第一次整体复评。虎门富民时装城、辽宁西柳服装城等30家品牌孵化基地通过复评,并被授予“2014至2017年度中国服装品牌孵化基地”称号。(郝昱)

节庆速递

澳门妈祖文化旅游节开幕

本报讯 2014第十二届澳门妈祖文化旅游节开幕暨妈祖祭典仪式日前在澳门举办。海内外妈祖宫庙主委和陪祭人员,在传统祭典仪仗的簇拥下,完成了各项仪式。江西省艺术团在开幕式上表演了精彩的文艺节目。

该旅游节由澳门中华妈祖基金会主办,澳门特别行政区政府等协办。澳门特别行政区行政长官崔世安,全国政协副主席何厚华,以及来自海内外1000余名妈祖信众出席节会。(任江华)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“家具层板的衔接装置(ZL201320358094.0)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

该装置通过在侧板上开设固定槽,层板通过嵌入安装在固定槽内,达到层板安装的目的。其结构简单、制作方便,加快了层板的安装效率,增强了层板的耐压性能,可以灵活的进行转变方向,紧固的螺丝密封在层板内,增强了家具的外观精美度。且减轻了工人的劳动力,市场前景广阔。



■ 本报记者 叶灵燕

30万元、32万元、36万元,这不是一件红木家具的标价,这仅仅只是一串沉香串珠的价格!

近日,记者在2014北京国际红木古典家具精品博览会现场看到,金梁石木展出的沉香串珠价格有9万元、29万元、32万元不等,另一展台展出的极品印尼达拉干沉香串珠价格高达36万元。

既然叫红木古典家具精品博览会,顾名思义,家具厂家应该是展会主角。而据记者现场观察,展销各种名贵木头串珠的展商不在少数。这从一个侧面说明了串珠正狂热走俏市场。

近些年来,天然沉香受到越来越多玩家的追捧,商家蜂拥而至。同时,串珠热也一浪高过一浪,追随者众多。为了巨大的经济利益,疯狂的木头、疯狂的串珠导致市场乱象丛生。

消费者:闻“香”而动

11月8日正值周六,记者注意到,赶到2014北京国际红木古典家具精品博览会

疯狂串珠真是“沉”的“香”?

现场的观众队伍十分壮观,有时尚新潮的文艺小青年,有家庭殷实的中年成功人士,就连平时省吃俭用的大妈大爷们也纷纷加入了购买串珠的淘宝行列。

展商郑元高在接受《中国贸易报》记者采访时说:“贵的、便宜的都有消费者购买。”对于这两天的参展效果,他频频点头表示比较满意。

记者注意到,无论是几百、几千还是几万、几十万的沉香串珠,绝大多数观众都会问:“是真的吗?”

不管是销售标价只有100元沉香串珠的展商,还是展销价值36万元沉香串珠的展商,都会理直气壮地回答:“是真的!”

越沉香的销售经理阮成福在展会现场告诉记者,他们展销的是越南沉香,没有任何添加成分,有很多回头客。

在福建仙游明山堂古典家具有限公司展台,有两位姑娘看上了一串串珠,正抱着迟疑的态度与工作人员讨价还价。只听工作人员大声地说:“我们家具的售价在几十万、上百万,有必要卖假串珠骗你几百块钱吗?”

“几万、几十万的都有假的,更别说一

两百块钱的串珠了。”玩家级观众周先生告诉记者,很多消费者都知道沉香,但懂沉香的人少之又少。天然沉香资源稀缺,价格昂贵。受利益驱动,以假乱真、以次充好的高端沉香也是屡见不鲜,低端的假冒沉香更是大量出现,对沉香市场造成了极大的负面影响。他提醒消费者,为了维护自己的权益,在展会上购买有关沉香产品时,最好让展商在有关消费凭证上写明是否是沉香。如果展商不愿出具证明,实属“此地无银三百两”的有力说明,这样的展品最好别购买了。

市场:鱼龙混杂

物以稀为贵,在“天价”利益的驱动下,沉香市场鱼龙混杂,令人真假难辨。在收藏市场上,有“十香九假”之说。

记者采访发现,绝大多数消费者是不了解沉香的门外汉,对沉香的鉴赏仅停留在看一看颜色、闻一闻味道的简单层面。记者在展会现场询问了多位观众是否能够辨别真假沉香,但没有一位观众自信地回答说:“我能。”

目前,假冒沉香的仿真程度已经越来越

越高,有的采用高压注油,有的采用水煮、浸泡染色,有的用竹子为原料,甚至还有采用用注铅的沉香珠子。沉香高仿市场“与日俱新”,仿冒手段层出不穷。

周先生提醒说,沉香收藏具有较高的专业门槛,要识破假货做到慧眼识珠,需要大量的专业知识和收藏经验,刚入行的玩家应该谨慎入市、多看少买、理性投资。

郑元高、阮成福也都向记者表示,沉香市场至今没有成熟的判断准则,也没有行之有效的鉴别手段,更没有权威的级别评定和行业标准。“我们在市场摸爬滚打很多年,凭良心做买卖。”阮成福说道。

周先生认为,行业没有监管,对沉香缺乏相应的鉴别知识和检测手段;法律无法约束,出现空白地带等情况有关。很多造假者趁机钻空子,致使假冒沉香泛滥成灾。

“除了自律之外,沉香市场外也需要他律。”周先生指出,为了避免沉香步红木、玉石等后尘,国家相关部门应该在加强行业监督、完善监管体制的同时,尽快制定出鉴定沉香的相关标准,并成立专门的检测机构。这样一来,沉香市场可以通过政府与行业的监管得以理性发展。

走马观花

2014夏溪花木节 以花为媒以花兴业

海棠在每年三四月份开出浓艳的花朵,花谢之后便会结果,但有一种海棠,在深秋和冬天枝头也挂满了红黄两色的诱人果实,成为寒冷季节里一道亮丽的风景。近日,在2014中国(夏溪)花木节现场,这种冬红果海棠吸引了不少观众的目光。

深秋的雨水未能阻挡来自全国各地的花木商户赶赴这场节会,市场常驻经营户、周边花农以及来自全国各地约4000家展商前来参展。细雨中,中国花卉协会副会长赵光华宣布活动开幕,中国花卉协会秘书长刘红等出席开幕式。

在特装展区,一家来自常州本地的花木企业向记者介绍,如今,各家企业都在努力开发新品种以提高市场竞争力,比如一种以观叶为主的珍珠彩桂,是从金桂的变异后代中选育的桂花新品种,叶色由初露新芽时的紫红渐渐变为玫红,进而又转淡为金黄色、白色、翠绿色,最后又变成常见的墨绿色,大面积应用于工程和园林绿化,可以带来较好的整体视觉感受,普通家庭则可以通过扦插方式养殖。

以产销对接、服务商户和农户为主的花木节,现场处处赏心悦目。紫薇是常见的工程和园林绿化树种,来自美国的天鹅绒紫薇拥有绸缎色泽般的花色,花朵密得看不见叶子,6月上旬开花,花期长达约5个月,且香味浓郁,能修成满树都是花的树形;同为紫薇家族的红火箭紫薇和红火箭紫薇能开出最纯正的大红色花朵。

据悉,这次花木节还吸引了来自浙江、山东、江苏的知名苗木企业,如浙江森禾、山东奥孚、浙江三园园林苗圃等,夏溪花木市场抓住夏溪市去年举办花博会的契机,力争从今年开始,将花木节延续下去。在致力于服务苗木企业的同时,利用现代化的信息技术手段,推动花木企业的产品销售、技术进步,带动市场周边农户致富。

国家林业局野生动植物保护与自然保护司管理司巡视员刘亚文在致辞中表示,希望充分利用好“花木”这张闪亮名片,打造好“夏溪花木节”展会品牌,搭建一个产销对接的交流平台、花农致富的服务平台和促进发展的创新平台,切实增加农户收入,为繁荣地方经济作出更大贡献。

夏溪市副市长张耀钢表示,常州花木产业蓬勃发展,已成为常州现代农业的优势产业、促进农民增收的富民产业和改善生态环境的朝阳产业。他希望广大花木企业、花农能够抓住花木节举办契机,以花为媒,广交朋友、广开思路,推动常州花木产业又好又快发展。

为期3天的花木节内容充盈、形式活泼:中国(夏溪)花木大讲堂邀请一线实践型专家主讲产业发展趋势、探讨相关技术问题,着重解决花木行业产销各环节问题;展会现场还举办了花木产销对接会,邀请全国以及本地大型苗木生产商、采购商进行产销对接,切实推动了交易的完成。(胡艳)

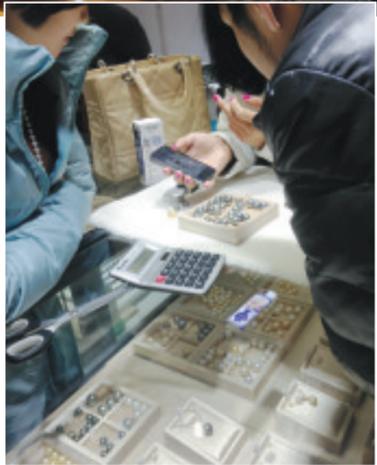


日前,2014第十三届北京国际珠宝首饰展览会在北京全国农业展览馆举办。展会开幕当日,记者在现场看到,展出的展品有钻石、水晶、黄金首饰、珍珠饰品、翡翠玉石、珊瑚珍品以及珠宝加工设备、首饰加工工具等。特别是中国台湾展团带来的珠宝首饰以“设计”为王牌,深受消费者偏爱。

上图为在展会现场,观众正被一桌逼真的“玉石菜肴”吸引,纷纷围观拍照。

右图为在某展台,买家正与展商商讨珍珠价格事宜。

本报记者 叶灵燕 摄影报道



宁波美食节展现舌尖盛宴 均可现场品尝

在宁波世纪广场举办的宁波美食节期间,约上三五好友去大快朵颐吧。

这里有中华名小吃,比如均安蒸猪等,都是《舌尖上的中国》特别推荐的美食;这里有星级酒店精品小吃,6元一个的鼎泰丰小笼包、或是20元一份法式香煎羊排,或者是甜食,总有一款吸引你的味蕾;这里还有让你留恋的、原汁原味的宁海青麻糍,香甜柔糯的余姚梁弄大糕。

舌尖上的美食搬到宁波

世纪东方广场的北侧比较集中的是中华名小吃,诸如云南竹筒饭、长沙臭豆腐、均安蒸猪、老北京爆肚等。一些摊位直接打起“舌尖上的美食”标语广告,很是吸引眼球。

“我们尝一尝三鲜豆皮吧,《舌尖上的中国》特别介绍过,味道应该不错。”看着广告牌,一对年轻人停下脚步。

三鲜豆皮是武汉极负盛名的小吃。是由糯米和豆皮制成,馅中有鲜肉、鲜蛋、鲜虾(或鲜肉、鲜菇和鲜笋)。

“做好三鲜豆皮,关键要皮薄、浆清、

火功正。”现场,大厨一边说一边演示。将豆皮摊开,皮要薄,第一层撒鸡蛋液,取其金黄的色泽,第二层放绿豆粉糊。豆皮成形后,码上热腾腾的糯米饭,再加上由香菇、笋丁、卤肉做成的馅料,撒上葱花,切成小块,最后两面煎到微泛焦黄。一锅刚出炉,很多食客就纷纷掏腰包下单,很快一抢而空。

《舌尖上的中国》捧红了很多小吃,广东顺德均安蒸猪就是其中之一。现场,均安蒸猪的摊位前人气爆棚。一整只涂抹好调料的猪放在热气腾腾的木头蒸笼里。

工作人员介绍说,均安蒸猪一般选用约50公斤重的猪,把猪宰杀洗净后,再将骨头都拆下来,然后放入盐、糖、酒、五香粉、姜粉和八角等腌制6小时。

看着整猪的处理方式,食客有些犹豫:“吃起来会不会太油了?”“蒸的过程中,油脂都没了。保证肥而不腻,味道特别香。”大厨的一句话打消了人们的顾虑。

“我去广东的时候,吃过一次,到现在还记得那味道。这次有正宗的,一定要带

回去给家人尝一尝。”一位食客一口气买了3斤。

寻找记忆中的味道

虽然美食节开幕当天天下着淅淅沥沥的小雨,但丝毫没有影响食客们的食欲。

在这次精品美食展上,有不少来自宁波各县(市、区)的特色小吃。

在吴官农家饭店的摊位前,很多人好奇地驻足观看。原来,老师傅正在现场制作青麻糍,连打麻糍的大石臼都搬到了节会现场。

“师傅,我能试一试吗?”一位中年男子自告奋勇想尝试一把,结果没捣几下,就喊胳膊酸,“真是个体力活,实在吃不消。”

吴老板在一旁笑着说:“这个不光要体力,更要讲技巧的,我们老师傅都做了十几年了。”

“光捣麻糍就很费工夫,起码要半小时,不过这样口感好,这是机器加工做不出来的味道。”吴老板说,美食节开幕当天,他们就卖了800多斤青麻糍。

“这种纯手工做的麻糍味道就是好,是小时候吃过的味道,我多买一些带回家给老人尝尝。”葛小姐出生在宁海,小时候清明节最喜欢吃的就是麻糍。“感觉一下子找到了记忆中的味道”,她说。

星级酒店亮绝活

世纪东方广场的南侧主要是江东区星级酒店推出的精品小吃,价格不算高。

鼎泰丰的小笼包,大厨直接将原料搬到现场,现包现做,6元一个的小笼包吸引了不少市民前来尝鲜;东港喜来登酒店的法式香煎羊排香气扑鼻,一份20元;中信国际大酒店有广式吊烧鸭、客家阿嫂鸡等,很多市民都是直接打包回家;泛太平洋酒店推出了两种寿司,紫苏炸猪排香卷寿司和榊树鸡肉卷寿司,两三元一个也很受欢迎。

相比之下,远道而来的台湾美食则价格相对高一些。

因为下着小雨,很多市民选择将美食直接打包回家。

(薛曹盛)