



新惠而浦中国第一台冰箱下线

本报讯 继惠而浦收购合肥三洋、后者确定更名惠而浦(中国)股份有限公司后,日前,新公司生产的第一台冰箱正式下线。在万事俱备后,惠而浦在中国的全新征程即将开启。

据记者了解,作为全球家电领导品牌,惠而浦连续13年白电销量全球领先,即使在全球家电行业增长放缓的2014年,惠而浦依然保持了稳健增长的态势。据惠而浦最新发布的2014年第三季度财报显示:三季度实现净利润2.3亿美元,增长17.3%。对此,惠而浦公司董事长兼首席执行官杰夫·费提格(Jeff Fettig)将上述成绩的取得归因于“对业务的严格管理”,以及在品牌和创新方面的持续投入。

而这种品质管控及创新基因同样将成为未来惠而浦中国的立身之本。惠而浦(中国)股份有限公司董事长、总裁金友华此前在接受媒体采访时即表示:“随着并购后双方资源整合的深入,惠而浦领先全球的技术研发、品质管控、产品创新能力都将为惠而浦中国所用,让中国的消费者也能同步共享全球最先进、最优质的家电产品。”在此背景下,惠而浦中国首批新品被寄予厚望。而据记者了解,在日前下线的首台冰箱上,载有基于惠而浦全球大数据开发出的第六感技术、惠而浦独创的食品管理功能及人工智能交互技术,外加行业最大幅度变频设计等,令使用者可以轻松地实时监控机内湿度环境,确保食物最佳新鲜状态。

事实上,在惠而浦的所有产品中,都有着百年“大数据”的积累与智慧。无论在惠而浦的冰箱、洗衣机还是厨电产品中,都有一个6th sense 按键(第6感智能操控系统),这个按键被称为“一键百年”,是结合了惠而浦100多年来的用户数据经验而创造出的经典之作。而近20年来,惠而浦始终潜心研究和细致了解中国消费者的需求,让“大数据”沉淀转化为可执行的消费者洞察,开发出以消费者需求为指引的产品。家电业长期观察者认为,随着惠而浦(中国)股份有限公司的成立,中国消费者将可以享受到全球领先的家电产品带来的高品质生活体验。(朱迪)

外经贸杠杆的变迁 出口政策的历史轨迹

——林九江新作《汇率退税信用融资实务》值得开卷

年光似鸟翩翩过,世事如棋局局新。随着我国改革开放的不断深入发展,30多年来,我国的外经贸发展取得了举世瞩目的巨大成就,在此过程中,我国外经贸政策因时而变,经济杠杆对外经贸宏观经济的调控取得了不容忽视的成效,发挥了重要作用。时至今日,外经贸之路越来越宽阔;回望来时,政策运用与变化的轨迹值得我们思考。

《汇率退税信用融资实务》一书作者林九江先生从事外经贸及相关行业工作30余年,持续研究支持外经贸发展的经济杠杆,颇有见地,甚有建树。《汇率退税信用融资实务》一书八个章节汇集了作者六十多篇务实性研究文章,均涉及外经贸相关经济杠杆问题的探讨,内容包括汇率、关税、退税、信用保险、担保和进出口价格等。

这些思考和研究立足外经贸发展的现实,深度反映当时的实际情况,其观点明确犀利,其中有一些文章是与其他专家观点的

探讨争论,颇具“武林高手过招”的意味,有意义、有趣味,反映出当时支持外经贸发展的思想生态。

在此过程中,各种杠杆发挥的作用和价值也随着市场经济的深化发展而消长,比如进出口价格调控基本退出,出口信用保险的支持则日益加强。因此,《汇率退税信用融资实务》折射出外经贸领域业内人士在计划经济向市场经济过渡的改革进程中对市场经济作用认识逐步提高的步伐,展现出政府对市场资源配置直接干预不断减少、对经济调控多种尝试的轨迹。

《汇率退税信用融资实务》一书八个章节中下面八篇文章相对分量更重,对读者更有帮助。“关于外经贸相关经济杠杆问题的探讨”,全面、系统研究了与外经贸相关的汇率、退税、关税、融资、担保和信用险等经济杠杆;面对人民币的持续升值,企业如何应对?如何从财务处理上采

取对策?如何利用金融工具规避风险?“积极应对人民币汇率升值”一文提出了行之有效的应对办法;出口退税是符合国际惯例的通行作法,前些年一度在学术界产生了取消出口退税的偏激观点,这就是“取消退税恐怕不行——与茅于軾先生商榷”的由来;在国际贸易中,自贸区之间的不含税贸易将会快速发展,这是“信用险在自贸区”和“关于自贸区顶层设计的建议”的本意;在贸易合作中,当企业面对融资担保中的纠纷时,如何尽可能不影响与合作伙伴的关系并维持业务的可持续发展?关于“利用非法律措施化解担保业务风险”的文章,企业反映很好。

信用险面对的风险是企业破产、拖欠形成的应收账款危机,因为这种风险不是商业性保险可以通过精算和大多数原理能够覆盖的风险,因此,世界上不少国家和地区政府均会支持、扶持政策性信用险的发展。“出口

信用保险对出口和国民经济发展综合效应”一文,反映了出口信用险的积极作用;实际生活中,人们往往感受到物价上涨比政府公布的消费品价格指数要高,这是为什么?作者关于“物价指数与实际感受”一文作了细致分析。在中国加入世贸组织前后的岁月中,有关单位掀起了一个学习国际规则的热潮,“关于世贸组织扶持出口限制性条款的探讨”一文重点介绍了世贸组织的有关规定。

如此,由对外经济贸易大学出版社正式出版的《汇率退税信用融资实务》一书,不仅具有较强的可读性和科研价值,而且有一定的实用性,也具有从个人角度再现外经贸发展阶段性政策变迁的意义。也正因为如此,时任对外经济贸易合作部部长且为老外经贸人的石广生亲自为该书作序。

《汇率退税信用融资实务》确实值得开卷,应该推荐。(于金兰)

第二届职业技术教育与国际贸易行业对话活动成功举办

近日,第二届职业技术教育与国际贸易行业对话活动在成都召开。来自全国26个省市的151所院校、企业、科研机构275名代表参加了此次活动。活动由中国对外贸易经济合作企业协会、中国职业技术教育学会、教育部职业技术教育中心研究所、全国外经贸职业教育教学指导委员会等四家行业协会与职教组织联合主办,四川商务职业学院承办。教育部职教教司副司长张磊出席并致辞,中国职业技术教育学会常务副会长刘占山出席并作总结,中国对外贸易经济合作企业协会副会长郑维东到会并讲话,外经贸行指委常务副主任王乃彦参加了对话活动。

此次对话活动成果丰硕,发布了《国际贸易业务的职业分类和资质管理》(GB/T

28158-2011)、《国际贸易业务人员商务外语能力标识规范》(GB/T 30539-2014)、《职业院校商业与贸易类专业人才培养能力建设与评价规范》(SB/T 11089-2014)和《中国对外贸易经济合作企业协会、中国职业技术教育学会关于在国际贸易行业深化产教融合、校企合作的指导意见(征求意见稿)》,成立了中国职业技术教育学会国际商务教育研究会,该研究会和外经贸企业协会将于11月29日在嘉兴联合成立“校企行企合作联盟”,并于次日举办“国际贸易职业能力大赛”。

在对话活动上,商务部研究院服务贸易所李俊博士作主旨报告。他表示,近年来,我国外经贸事业发展迅猛,对国民经济贡献巨大,但也存在出口附加价值不高、高技术

部件对外依赖度高、贸易壁垒增多、外部市场扩张有限、劳动力和原料要素低成本优势正在削弱、产业核心战略不清晰等问题。外经贸产业转型升级发展将是长期的过程,而国际贸易人才队伍建设,尤其是一线技术技能从业人员队伍建设是重中之重。

中国对外贸易经济合作企业协会外经贸从业人员考试中心副主任王倩茹代表起草单位国家标准GB/T 28158-2011《国际贸易业务的职业分类和资质管理》、GB/T 30539-2014《国际贸易业务人员商务外语能力标识规范》和商务部行业标准SB/T 11089-2014《职业院校商业与贸易类专业人才培养能力建设与评价规范》主要内容作了说明,同时发布了由中国对外贸易经济合作企业协会和中国职业技术教育学会联合

编制的《关于在国际贸易行业深化产教融合、校企合作的指导意见(征求意见稿)》。

参会科研机构代表,上海教科院职教所所长助理张晨说,在这轮国家加快发展现代职业教育进程中,国际贸易行业亮点频现,其间企业协会发挥了重要作用。归根到底,是行业协会代表行业企业向职业教育提出了“需求清单”、“评价标准”和“合作模式”,不仅与国家加快发展现代职业教育的宏观战略和改革方向吻合,而且率先探索和积累了由行业组织牵头,深化产教融合、校企合作的可复制、可推广的经验和做法,是贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中“加强行业指导、评价和服务”的经典案例。

(林文)

「全球供应链 共赢联未来」



中国银行全球供应链金融服务

供应链竞争力,决定企业未来竞争力。无论您身处任何行业,您的供应链条延伸至全球任何角落,中国银行都能以全球化的服务视野,丰富的金融产品及精湛的专业技术,为您量身定制全球供应链金融解决方案,全面助力您提升链条竞争力,共赢,共发展!

银行 Banking | 证券 Securities | 保险 Insurance

全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com / bankofchina

