

产业资讯

全国首家泳装跨境电子商务平台在辽宁兴城正式启动

本报讯 11月11日,中国(葫芦岛·兴城)泳装跨境贸易电子商务平台启动仪式在兴城滨海经济区国际仓储物流中心隆重举行。这标志着全国第一家产业集群O2O模式全面启动,标志着全国第一家泳装跨境电子商务平台正式通关。国家海关总署、辽宁省直有关部门领导,国内知名电商平台主要负责人,共同见证了启动当日交易超万单的历史时刻。

兴城是中国泳装名城、国际泳装生产基地,已经形成了具有国际影响力的产业集群。年产量1.8亿件(套),年销售额131亿元,其中年外贸出口总额达4亿美元。从事电子商务的泳装网店4000家,年销售额达30亿元。

葫芦岛及兴城市政府于2013年底向海关总署申请了跨境电子商务试点,今年6月28日,海关总署同意在兴城滨海经济区开展跨境电子商务出口试点,并参加首批总署跨境电子商务零售出口统一版系统联网试运行,具备了为跨境业务提供方便、快捷管理的服务能力。10月30日,兴城跨境电子商务平台与海关总署完成对接并顺利上线运行,销售形势良好。11月11日当天,实现订单12509件。

跨境电商平台的互联互通,为该市架设了一条单件商品快速通关的绿色通道,有力促进了该市对外贸易的发展,实现了商家的大云集、产品的大汇聚、商品的大流通。

据悉,兴城将在海关部门的支持和指导下,进一步完善平台功能,真正把兴城跨境电子商务平台建设成为东北地区进出口电子口岸。

(马希明)

沪港通提振低估值板块 工银金融地产业绩杀入前十

本报讯 沪港通开通之际,就在多家基金公司还在摩拳擦掌,准备开发上报相关针对性公募产品时,受沪港通消息刺激,金融股全线走强,部分金融主题基金已经提前为投资者博得政策红利。如工银瑞信旗下金融地产基金就借助这一东风,重新杀入股票型基金前十。

Wind数据显示,截至11月12日,工银瑞信金融地产基金今年以来净值增长达到45.21%,在365只可比股票基金中排名第7。最近一个月该基金上涨了12.4%,在全部股票基金中排名第二。另一方面,工银瑞信现金快线的用户也可以低成本通过货币基金换购包括工银瑞信金融地产在内的其它权益类基金。公告显示,从本月10日开始到今年年底,使用工银瑞信现金快线,转换成工银瑞信旗下其他权益类基金的,转换费率均为零。

(雪真)

邮储银行北京分行：普惠金融服务“三农”

本报讯 近日,在2014北京国际农业产业化展览会上,中国邮政储蓄银行北京分行提出,为充分发挥银行网络及资金优势,更好地服务“三农”,邮储银行北京分行将立足首都,为“三农”提供普惠金融服务。

据悉,服务内容将主要以“点”接入三农信贷专营机构为破题,结算为“线”升华基础金融服务为内涵。结合政府的“三农”政策,针对“土地流转起来”推出土地承包经营抵押贷款,“资产经营起来”推出“农保贷”小额贷款,“农民组织起来”,创新农民专业合作社贷款等多项服务。此服务将由邮储银行北京分行小企业金融部主推。

(吴秀伟)

寿光农商行举办拔河比赛

本报讯 在全行深入开展党的群众路线教育实践活动之际,为进一步增强干部职工的凝聚力与向心力,营造积极向上、健康文明的企业文化氛围,弘扬群众路线的正能量,山东寿光农商银行在全行范围内举办了拔河比赛。

比赛分为淘汰赛和决赛,行总部机关和各支行分成30支队伍参赛。赛场上,选手比团结、比拼搏、比气势;赛场下,观众呐喊助威,气氛热烈。展现出农商行干部职工团结一心,积极向上的精神风貌。此次活动是该行贯彻落实党的群众路线教育实践活动之一,大家在比赛中战胜自己,在运动中分享快乐,充分展现了农行人“锐意进取,追求卓越”的精神风貌。同时,通过比赛,丰富了广大干部职工的业余生活,全行干部职工感受到了运动带来的趣味和欢乐,培养了互相协作的团队精神,增强了集体凝聚力。

(王晓波)

“盒企”借壳上市 创维数字再增资本平台

伴随深交所主板SZ000810华润锦华正式更名为创维数字股份有限公司(简称“创维数字”),历经多时的华润锦华重大资产重组项目正式划上句号。华润锦华转型为热门的数字机顶盒业务后,凭借创维数字在机顶盒传统领域、新兴领域的竞争优势地位,将给予投资者更多的信心及回报。

互联网机顶盒市场百花齐放

互联网如同雨后春笋般催生新的业态及用户体验,也泛起机顶盒市场的涟漪。前段日子热捧的互联网机顶盒(也称OTT机顶盒),基于向消费电子产品迈进,频繁跨界合作,在机顶盒市场掀起不小波澜。如乐视、小米、创维等国内具有代表性的IT互联网企业纷纷推出互联网机顶盒产品,它们按

照消费电子产品的特征,基于用户体验进行开发和营销,加上海量内容、多项免费应用与用户体验,给消费者带来欣喜,也大大丰富了机顶盒市场。

让人意想不到的,广电总局一纸令下监管网络机顶盒,让方兴未艾的网络机顶盒和智能电视APP相继被“请出”客厅。从创维数字第三季度业绩预告,创维数字亮出净利润的底牌看得出来,百花齐放的竞争格局,似乎没让机顶盒大佬创维数字受太多影响,究其原因是目前互联网机顶盒占据整体机顶盒市场销量的份额比实在太小。

消费电子行业具有丰富经验的分析师表示,相比许多较早上市的机顶盒企业,创维数字十多年专注于机顶盒及家庭智能终端的精耕细作,其技术与人才积累深厚,系

58同城“中国好商家”为小微企业发展照亮前路



原地停滞不前。58同城“中国好商家”活动,让生活服务商家的竞争,向着“人气化”、“口碑化”、“持续化”以及“信任化”的方向前进。这一举措,不仅能够勉励优秀商家再接再厉,也给众多成长中的小微企业提供了发展楷模及参考标准。

打开58同城的主页面,这个诞生于2005年的生活服务类平台网站有着简洁的设计风格 and 一目了然的商家信息目录。它涵盖了“招聘”、“租房”、“二手”、“宠物”、“本地”等多个生活服务行业,每一个行业信息目录下面,都涵盖了不计其数的商家和服务信息。这么多的商家信息,仅仅通过网页浏览和电话沟通,没有实际的体验和面对面的沟通,用户如何才能准确的判断屏幕另一端的商家信用如何、质量如何呢?

58同城“中国好商家”活动,正是通过综合立体地展示这些服务信息后面的商家品牌、产品和服务,在遴选优秀商家、向用户推荐优质的服务、保障用户权益的同时,优化行业竞争环境。为了保证58同城“中国好商家”评选的真实性、有效性以及公平公正性,58同城“中国好商家”组委会在2013年第一届58同城“中国

2014年度“助学·筑梦·铸人”主题征文系列活动启动

11月16日,由全国学生资助管理中心、中国银行和中国青年报社主办的2014年度“助学·筑梦·铸人”主题征文系列活动正式启动。中国科学院院士、北京大学研究生院常务副院长严纯华作为首场主题报告会的嘉宾,与现场200多名北大学子分享了身边人受国家资助圆梦大学并奋斗出一片天的故事。他告诉大家,“无论多么艰苦的环境,我们仍然可以拥有梦想,获得成功。”

据介绍,活动主要面向全国高校所有接受国家助学政策资助过的学生,由他们撰写自己的青春奋斗故事;同时欢迎受助生的同

学和学校从事资助工作的老师,以受助生生活、学习和工作经历为核心,讲述自己或他人的青春奋斗故事。征文截止到11月30日。

除了开展征文活动外,主办方还将继续组织关注贫困大学生成长的两院院士、青年领袖、往届“助学政策·助我成才”活动获奖学生,分批走进校园,举办主题报告会,和大学生一起分享不同年代的奋斗故事,包括助学贷款在内的助学体系等。

今年的“助学·筑梦·铸人”征文活动,在延续去年征文的基础上,还新增了以“我的家我的梦”为主题图片大赛。特别值得注意

京西现推地高潮 别墅楼面价创新高

低估,处于明显的洼地,因此一旦该区域土地开闸,便受到各路房企的争夺。

在土地行情的推动下,长期被低估的京西别墅价值有望进入补涨通道。据了解,目前京西区域别墅均价在3万元/平方米左右,仅为孙河区域同类产品均价一半甚至三分之一,如青龙湖板块的燕西华府目前在推叠墅均价仅2.8万元/平方米左右,最低总价仅600万元,而该项目容积率和刘娘府地块相同,均为1.1,而其价格却仅为地价的二分之一。

“这一总价水平在别墅板块是非常少见的,同等价位在北京只能得到四环附近100平方米左右的高层公寓,但在燕西华府却能享受纯墅区品质和千万级配套设施,在当前价格为王的市场上,该项目的吸引力显而易见。”

事实上,除了强烈的价格对比之外,京西开发步伐的加快也令区域高端物业的升值空间放大,这也是燕西华府引资配置型人群的重要砝码。据悉,到2015年,京西将建成便捷

嘉实薪金宝深受欢迎 规模与客户数领衔“四宝”

作为开启“货基3.0时代”的领航者,中信薪金煲推出半年多来,随着客户数和持有基金份额的急速膨胀,越“煲”越热。据了解,自5月份中信薪金煲对接的第一批货币基金嘉实薪金宝和信诚薪金宝上线,截至目前,中信薪金煲的签约客户数已经超过了60万。与此同时,与中信薪金煲对接的四只

“宝宝”基金,也颇受到市场的关注。三季报的公开信息显示,嘉实薪金宝凭借这三宗“最”:基金规模最大、增速最快、收益率最高,成为薪金煲旗下最受欢迎的“宝宝”基金。嘉实基金在货币基金领域精耕细作,全面发展。产品线方面,嘉实基金公司旗下现有6只货币基金,其中3只货币基金专门对

统解决方案强,并高度关注用户体验,在机制、人才、品牌等方面一直占据竞争优势,是其长久经营制胜的法宝。格兰研究数据显示,创维数字在国内有线机顶盒市场销量及市场占有率连续5年稳居第一。据经贸出口数据显示,近几年创维机顶盒海外出口同样多年位列第一。一个盒子走进千家万户,搭建以视听业务为组带的数字网络世界,使个性化的媒体消费成为人们新的生活方式。

创维海外盒子多点开花

创维数字于国内采取大客户销售模式,与200多家大中型运营商建立合作伙伴关系。创维数字重组报告书中的数据披露,创维数字海外市场的业绩贡献占比过半,在印度、东南亚、非洲、中东和土耳其、欧洲等多

个区域已经建立了坚实稳固的市场地位,具备长足的发展机会。

随着模拟转数字,数字向高清智能的发展,根据格兰研究对全球机顶盒2014-2020年数量预测,将促使未来5年每年平均产生超过2亿部机顶盒的需求。创维数字基于智能机顶盒、内容与服务等未来市场进行定位,将内容资源、技术创新、跨行业应用、互联网营销等进一步做精做强;同时,下一阶段将通过上市后的资本平台,实施产业、行业并购筹划。综上所述,创维数字的前景值得期待。

(冉荷)

2014北京国际农业产业化展览会重装启幕

本报讯 11月13日,为期4天的2014北京国际农业产业化展览会在北京国家会议中心隆重启幕。首农集团、二商集团、顺鑫集团、大北农集团,以及天津、河北、黑龙江农垦展团等共计200余家企业参加展览。

本次展览会由北京农业产业化龙头企业协会主办,以“展示科技创新成果、丰富首都市场供应、金融服务农业”为主题,得到了北京市农村工作委员会、北京市商务委员会、北京市科学技术委员会、北京市经济和信息化委员会等部门的大力支持。

展览会包括首都安全优质农产品供应商展区;各地名特优野农产品、有机绿色产品;农业产业化展区;科研成果展示、教学成果展示、实用技术成果展示,国内外新技术、新产品、新模式;国际现代农业综合展区;知识产权保护、食品、农机、设施农业、加工与储藏、生态能源等;涉农金融服务展区;邮储银行、农商行、建行、中行、平安银行等多家金融服务机构。展会突出“我要服务”的理念,旨在促进解决农业产业化龙头企业的融资难问题。

(吴秀伟)

陕汽重卡2014“贴心服务杯”技能大赛总决赛圆满成功

本报讯 近日,备受瞩目的陕汽重卡2014“贴心服务杯”售前检查、交车培训技能大赛总决赛在山东潍坊成功召开。

来自全国各地20个服务站的精英欢聚一堂,比赛现场气氛热烈、精彩纷呈。各位经过层层选拔勇闯决赛的选手,通过各种场景设计将对“售前检查、交车培训”的理解演绎的十分到位。

最终,青岛凯威特服务站张文华勇夺桂冠,潍坊神舟刘明涛和保定中汇李庚午分获第二名,青运汽修赛福伟、宜昌春江彭浩和敦煌环通赵凤龙并列第三位。至此,售前检查、交车培训技能大赛圆满完成。

此次活动的举办,使广大服务商对售前检查、交车培训的认识更加深刻。在日后的工作中,能主动、踏实地将陕汽特色的售前检查、交车培训执行到位,将好的政策落实到用户身上,培养客户成为陕汽车辆“驾驶高手,节能能手,用车圣手”,为客户创造最大价值。

(小民)

工银瑞信两基金 双十一零申购费获追捧

本报讯 双十一期间不只能购物,绩优基金也获得投资者热捧。工银瑞信旗下两只股票基金双十一期间在淘宝店上实施零申购费优惠,淘宝网的网页数据显示,截止12日下午5时,有169万人次申购了工银瑞信信息产业基金,该基金成为双十一以来淘宝“聚划算”平台上人气最旺的基金。从淘宝等平台的基金销量看,投资者对于绩优基金有较高的认可度,费率优惠是基金公司回馈投资者的方式之一。

工银瑞信信息产业基金是今年权益类基金中的明星产品,Wind数据显示,截至11月6日,该基金今年以来实现回报53.78%,在365只可比基金中名列第二;另一只在淘宝上实施限时零费率优惠的基金工银瑞信金融地产,截止11月6日今年以来实现回报36.65%,在365只可比基金中排名16。截至12日下午三点,两天时间内工银信息产业基金在淘宝平台的销售金额达到1586万元。

(雪真)

产业平台

产业看点