

2014APEC完美谢幕 中国将主办2016年G20峰会

■ 本报记者 静 安

11月15日,在澳大利亚布里斯班举行的二十国集团领导人第九次峰会(G20峰会)上,中国国家主席习近平发表了题为《推动创新发展实现联动增长》的重要讲话。习近平指出,中国经济将继续保持强劲、可持续、平衡的增长势头,每年增量相当于贡献了一个中等发达国家的经济规模。作为2016年二十国集团领导人峰会主办国,中国愿意为推动世界经济持续增长作出更大贡献、发挥更大作用。

据澳洲网报道,澳大利亚总理阿博特于11月16日在社交媒体上发布了一篇题为《我们应在G20上期待什么》的推文,提名中国为2016年G20峰会主办国(2015年由土耳其主办)。

如此一来,中国将于2016年迎来G20峰会。那么,2016年中国的G20峰会将在哪座城市举办呢?

中国主办城市花落谁家?

二十国集团成立于国际金融危机爆发的2008年。在金融危机治理中,中国、美国和其他主要经济体以及新兴国家第一次“坐到一条船上”,发扬了“一条船”的精神,使得危机得到了有效遏制。在后金融危机时代,

二十国集团的主要功能是遏制危机,也承担了促进世界经济发展的功能。

有关方面的专家认为,“中国作为世界第二大经济体和最大贸易国,作为后金融危机时代领先世界经济的国家,有理由也有必要承担二十国集团峰会东道国的义务。”

上述专家认为,从经济发展角度看,中国可以和其他新兴国家形成集团声音,代表发展中国家来推动发达国家承担应该承担的义务。毕竟发达国家在世界经济中还是扮演着主要角色。

确定中国主办后,举办城市最终又会花落谁家呢?据介绍,国际会议选择举办城市有一个不成文的惯例——首选首都。因为首都是政治中心,举办会议的东道国首先要借机展示国家形象,就像刚刚在北京完美谢幕的APEC会议,就起到了这样的作用。

中日争办,中国获压倒性支持

据报道,中国和日本两国都在争取2016年的峰会主办权。澳大利亚反对党全国自由联盟党领袖托尼·阿尔伯特曾将日本描述为“澳大利亚在亚洲最好的朋友”,所以外界曾一度认为这是日本获得的承诺。阿尔伯特表示,在澳方广泛咨询其他成员的意见后,中国获得压倒性的支持有望成为2016年峰会承

办国。

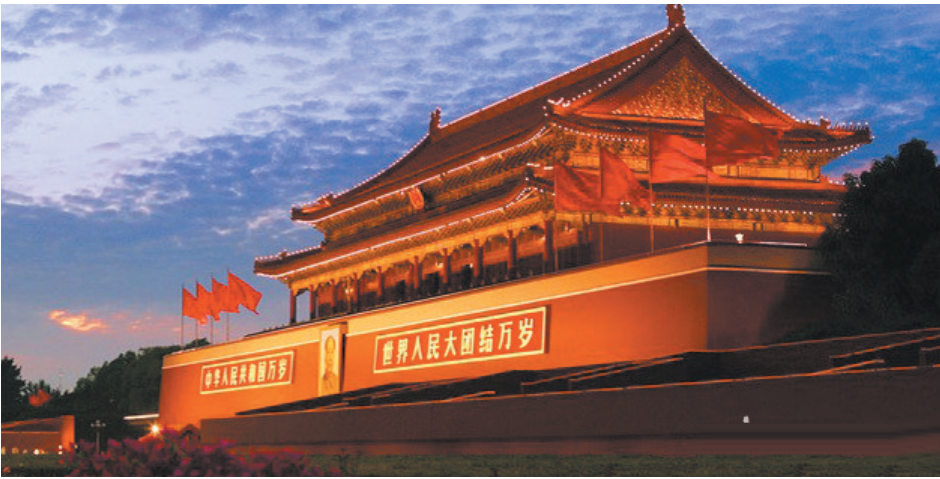
2011年法国戛纳G20峰会增强了G20组织的稳定性,并确定2013年至2015年的峰会分别由俄罗斯、澳大利亚和土耳其承办,然后由亚洲国家接棒2016年峰会。这次三国将提名权交给了澳大利亚,由澳方来决定未来12个月谁将加入这“三驾马车”。G20成员国中的亚洲国家包括中国、日本、印度尼西亚和韩国。印尼由于政治周期原因被排除,而韩国在2010年已举办了首尔峰会。

日本曾希望举办2009年、2010年的峰会,但因各种原因,最终未获得主办权。

澳大利亚智库罗伊国际政策研究所G20项目负责人卡拉汉先生表示,在其他成员国的支持下,中国得到了提名。“所有人都认为让中国主办G20至关重要,这也让澳大利亚比较容易地作出了这个决定”。

G20峰会如何选择主办国?

自2010年起,为了方便决定由哪个国家做特定年份G20东道主,除了欧盟之外,其余19个国家被分为五个小组,每个小组最多有4个国家。其中,中国、印尼、日本、韩国为一组;法国、德国、意大利、英国为一组;阿根廷、巴西、墨西哥为一组;印度、俄罗斯、南非、土耳其为一组;澳大利亚、加拿大、



沙特和美国为一组。

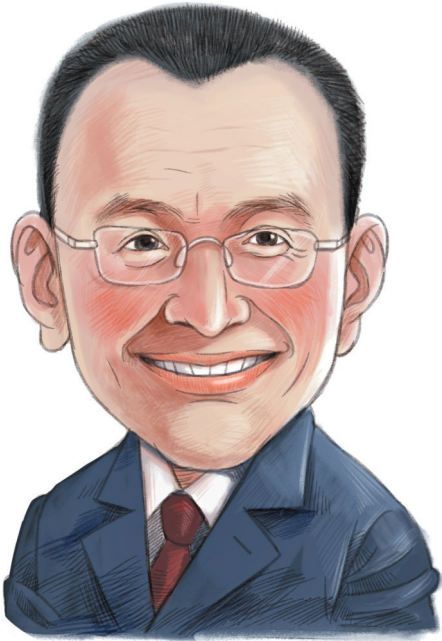
每年的东道主由各小组国家轮流担任,2010年东道主是第一小组的韩国,2011年是第二小组的法国,2012年是第三小组的墨西哥,2013年是第四小组的俄罗斯,2014年是第五小组的澳大利亚,2015年则是第四小组的土耳其。除了分组,G20选择东道主时会考虑平衡地区性的原则,即每个地区的国家轮流做东,尽量兼顾五大洲,让相邻年份的东道主国家地域相隔较远,这样有助于扩大影响力。另外,当轮到某个小组时,会由有举办意愿的国家担任东道主,当有两个或两个以上

国家有意愿举办时,要协调解决。

2011年《G20集团戛纳峰会公报》明确指出,2015年后的G20主席国将由轮值地区选举产生,首先由亚洲小组开始,亚洲小组包括中国、印尼、日本和韩国。中国尚未举办过G20峰会,但中国拥有成功组织2008年奥运会、2014年APEC会议等大型国际活动经验。此前,外界普遍认为,中国应是最热门的选项。

本报特稿

新一代会议举办地或将浮出水面



■ 刘海莹

10月13日,环球主题公园终于宣布落户北京通州区临近京哈高速和东六环交汇处,面积为120公顷。不为人所知的是,这个项目历经了13年的漫长等待。在上海启动迪士尼乐园项目后,表面上似乎是京沪打了个平手,但实质是旅游和会议的新需求使然。

会议举办地分为四大类,分别是酒店

(含度假村、培训中心)、会议中心/会展中心、大学和其他特殊场地。特殊场地包括邮轮、酒庄、体育馆、博物馆、剧院、会所、城堡以及写字楼里对外出租的会议室等。其中,酒店是最为常用的会议举办地;而大学既是很多会议的主办方,又是会议的举办地,颇为特殊。

有据可查的世界上第一个大型会议中心是美国华盛顿特区的华盛顿会议中心,建于1874年。这个会议中心在1893年加盖了一层,增加了一个拥有5000个座位的大会堂,这个数字即使在今天看来仍然不算小。这个会议中心当时除了举办会议之外,还举办展览、滑冰表演和保龄球比赛。国内第一个国际会议中心是1990年北京亚运会后由新闻中心转变而来的北京国际会议中心。

现在看来,会议中心必须同时具备会议、展览、餐饮和配套酒店这四个元素,这四个“能力”缺一不可,否则很难吸引到客户,因为会议中心的对手们都虎视眈眈——大型展览中心盯着中小型展览和大型会议,酒店更是在宴会厅的装修陈设、餐饮、健身设施等方面占有优势。

在上述四类举办地中,大学和特殊场

地所占份额几乎没有变化,假设中国的会议总量按照一定的比例增长,那么是不是酒店和会议中心也可以“相安无事”而各自获得相应的增长比例呢?

显然这样的愿望难以实现。原因在于客户的结构在变化,也就是说四类会议举办机构,即政府、事业单位、企业和社团所主办的会议比例正发生着显著的变化。根据中国旅游饭店业协会、中国旅行社协会、中国会议酒店联盟最新发布的《2014年中国会议蓝皮书》暨《2013年中国会议统计分析报告》显示,2010年政府会议和事业单位会议所占比例高达36.3%,而2013年下降至22.1%,4年下降了14.2%;企业会议的份额则从2010年的49.9%增长到2013年的68.7%,增加了18.8个百分点。而企业会议则500人以下规模的居多,一般倾向于使用酒店。

跟展览相比,会议的特性之一就是“朝三暮四”,喜欢流动,特别是企业会议和社团会议表现得尤为突出。会议举办方总是想给参会者惊喜,因而总是在寻觅新的会议目的地城市和新的酒店。酒店投其所好,已经开业了的酒店则重新装修改造,增加新设施新功能;即将新建的酒店则瞄准

客户的新需求试图抢夺油水最为丰厚的企业会议和奖励旅游会议。

客户的新需求有不少,但其中较为有趣的一点是人们都希望摆脱城市的喧嚣而到近郊,甚至到海边、山里接触久违了的山山水水、花花草草,呼吸到城里不可能有的新鲜空气,放松身心。11月,2014亚太经合组织(APEC)会议周的六天会议在北京国家会议中心举办,最后一天的2014亚太经合组织第22次领导人非正式会议移址北京北郊的雁栖湖国际会议中心。世界经济论坛年会(达沃斯论坛)在1971年创立以来每年都在瑞士东部的滑雪胜地达沃斯举行,这两个会议可算是有力的例证吧。人们对健康的需求与日俱增,所以室外健身、运动也成了吸引物。人们还向往娱乐、美食和购物,亲身体验最新科技,或者只为博得哈哈一笑。参会者需要新产品、新体验,换句话说,参会者的需求升级了。

既然城里的酒店难以实现这些新需求,那就必然有新的进入者。这个新的进入者就是大型娱乐度假酒店。做得最成功的是拥有多个大型娱乐度假酒店的拉斯维加斯,没人能否认拉斯维加斯是美国第一会展目的地。在拉斯维加斯大获成功的金

沙集团把“博彩+娱乐+超大型酒店+会展+美食+购物”的模式复制到了中国澳门和新加坡。以室外活动参与和电影体验著称的迪士尼和环球主题公园除了吸引大量的观光游客外,还成功地打造了超大型酒店和会议中心,让会议举办者和参会者心动不已。

11月13日,也就是2014中国国际旅游交易会开幕前一天,上海迪士尼度假区公布了除上海迪士尼乐园以外的两座主题酒店、大型购物餐饮娱乐区和配套休闲区的规划和效果图。其中,拥有420间客房的上海迪士尼乐园酒店是度假区的标志性酒店,玩具总动员酒店拥有800间客房。虽然没有会议中心的资料,但1200间客房显然需要一个规模适当的会议中心来支撑。北京的环球主题公园尚未发布规划,但笔者坚信,其中定有超过1000间客房的酒店群和相应的会议中心。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀



平安银行 真的不一样

让您的事业走得更远

平安银行以创新的全链条国际业务产品体系和灵活的境内外、离岸联动机制,助您拓展海外商机

高效的国际结算服务: 国际汇款、托收、信用证、本外币资金池

丰富的国际贸易融资产品: 池融资系列产品、离岸联动融资、跨境人民币融资

灵活的外汇保值增值服务: 结构性外汇理财产品、零成本期权组合、货币和利率互换