



信息集结号

南非环球资源展
促进中非贸易合作

本报讯 日前,第五届环球资源展在南非约翰内斯堡展览中心举办。本届展会共设600个展位,产品种类涵盖消费类电子产品、流行服饰配件、服装及面料、礼品及赠品、五金及建材产品和家居用品。

2013年的展会共计吸引了超过8500名买家到场参观,今年预先登记并计划出席的买家人数增长了22%。

据悉,中国已经连续5年成为非洲最大的贸易伙伴,2013年中非贸易总额达到了2100亿美元,而2011年同期则为1660亿美元,本届展会的举办反映了这一发展趋势。

据介绍,环球资源展的定位正是促进中非蓬勃发展的贸易往来及合作,除了每年在非洲经济最发达的国家举办采购展外,也同时提供专为买卖双方而设的网上综合推广服务,帮助他们更有效地开展贸易。

展会期间,来自西兰德商会的专家就如何进一步理解及成功把握南非政府的进口法规这一主题发表了演讲。

(纪宾宾)

国际医疗器械展览会
在佛山开幕

本报讯 近日,2014中国(佛山)健康乐活节暨中国(佛山)国际医疗器械展览会开幕,珠三角多家本土医药企业参展。

本次展览会共有180家企业参展,其中特装品牌展位是本届展会的一大特色,覆盖医疗器械和健康食品的产业链。参展企业既有终端产品生产企业,还有医疗器械的零配件、食品包装企业以及研发、物流、推广等机构。多家省、市、区县和镇街的医院、民营医院集团、敬老院、疗养院、健康服务机构、大型连锁团购单位前来洽谈采购。

展览会期间,主办方还开设了10场专题讲座和交流会,举办品牌企业专题推介、投资项目推介会、供需配对专场、代理商洽谈和技术交流会等系列行业活动。

(张 闻)

节庆快递

广州国际灯光节璀璨开幕

本报讯 11月15日20时,2014年第四届广州国际灯光节开幕。广州海心沙公园灯光闪耀,一场绚丽夺目的喷泉音乐灯光秀在这里上演。相比前几届,本届灯光节更加强调与观众的互动,不仅好看,而且好玩。

本届广州国际灯光节的主题为“跨·粤”,作品的设计和征集均围绕此主题开展。现场展出的“广州印象”、“粤能量”、“穿粤之卷”以及“光影色界”等杰出的设计作品,利用充满广府特色的文化形象如骑楼、花窗、早茶点心等,配以高端精妙的声光电科技手段,展示岭南的文化历史故事和城市变迁。

当晚的灯光节开幕式利用海心沙主舞台的水舞台和八块帆屏,呈现一场绚丽夺目的喷泉音乐灯光秀。著名歌手孙楠与多位人气选秀歌手一同在开幕式上大展歌喉,动人的歌声伴随夺目的灯光,给观众带来高品质的视听享受。

本届灯光节将一直持续到11月30日。

(刘怀宇)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.易更换导尿管
(ZL201420179928.6)
- 2.直转式筒捷立交桥
(ZL201210346640.9)
- 3.一种治疗冻疮的中药制剂及其制备方法(201410156643.5)



■ 本报记者 叶灵燕

在每年举办的北京台湾名品博览会上,台湾精品的优良品质深入人心,但最能“俘获”广大观众心的产品莫过于可以深深搅动人们味觉的各种特色美食。而在2014北京台湾名品博览会上,能够给人们生活带来奇妙变化的顶尖科技产品艳压群芳,引得不少观众“移情别恋”。

11月15日,记者在全国农业展览馆举办的2014北京台湾名品博览会现场看到,SMART101智能导览机器人、VIVITEK超轻超短焦家用投影机、刚钰旋翼无人空中摄影系统、可帮助残障人士直立行走的轮椅、3D裸眼电视机等神奇实用的高科技产品,令智能生活体验馆、台湾精品馆、科技应用体验馆的人气爆棚。

上海裕山信息科技有限公司管理部经理郭蔚鹰的一席话,道出了广大展商的愿望。她在接受《中国贸易报》记者采访时说,其公司在科技应用体验馆展出的SMART101智能导览机器人是自主研发的高科技产品,具有高度的系统支持性、灵活的机身操作性等特点,观众反响不错。公司希望,让不断创新的科技继续为用户创造服务新感动。

参观体验了诸多科技产品的观众傅女士在智能生活体验馆内跟记者聊起体验感受,兴奋之情溢于言表。她说:“今天算‘涨姿势’了,没想到有那么多智慧科技产品可以轻松地将我们的生活方便化、智能化。”

智能科技,轻松生活

智能生活体验馆,可称得上是一个富有科技含量的“家”。进入“客厅”,右侧的一扇窗正变换着色彩各异的不同场景和画面,吸引很多观众驻足围观。奇纬中国市场营销部项目经理周苏华告诉记者,因为此窗户的玻璃贴了智能视膜Smart Film,透明时是玻璃窗户,不透明时是影片播放视窗,还可以触控、玩游戏,这将改变人们对窗户的定义。

在“客厅”正前方的电视机柜上,拥有0.19:1超短投射比的VIVITEK超短焦全高清家用投影机正向墙上的大屏幕投影大片,多位观众坐在“客厅”沙发上观看。据北京宏洋基业科技有限公司的产品经理严峰介绍,此款VIVITEK超短焦全高清家用投影机仅需38厘米的距离即可投射出100英寸超大画面,而且无需吊装,可轻松将影院

台湾名品博览会:科技很“生活”

“搬”回家,使家庭用户在家就能欣赏到高清震撼的影院级大片。

在“客厅”左侧墙上挂着的一面智镜科技3D虚拟试衣镜,吸引观众站在前面隔空“指指点点”,系统马上挑出观众所选服饰,并将所选服饰套叠在荧幕中观众的影像上,还可拍照保存。一位现场工作人员告诉记者,智镜科技所研发的3D虚拟试衣互



智慧科技,精致生活

最省电低温的照明灯、最坚固的笔记本电脑、最快的自行车……今年台湾精品馆带来了更多智慧科技产品,使人眼花缭乱。在诸多科技产品中,有几款产品让人似乎看到了更为精致的生活方式。

摇一下,灯亮了,再摇一下,灯灭了。记者亲身体验了一把,就这么简单,这是非常轻巧的KAPU摇摇灯。据工作人员介绍,这款灯独创手摇式开关,具备蓄电功能,消耗功率小于2.5瓦,LED灯泡寿命长达5万小时,无电线牵绊,可随意带着走,适合当吧台灯、装饰灯、紧急照明灯等。

放下摇摇灯,玩玩新上市不久的全球首创与平板结合的智慧手机——华硕Padfone



▲在2014北京台湾名品博览会上,一位观众正在智镜科技3D虚拟试衣镜前试衣。

▲一位观众正与智能导览机器人互动。

本报记者 叶灵燕 摄

S。这款智慧手机配备了顶级4核处理器与5英寸大屏幕,可无线充电。将手机插入专用平板底座时,仅需一秒,手机来了个大变身,成了10.1英寸的平板计算机。“这款手机既方便又实用,原来科技创新有这么巨大的能量。”站在记者旁边的一位观众如是说。

玩完了智慧手机,再来体验一下坚固的笔记本电脑——宏基S7笔记本电脑。工作人员告诉记者,该笔记本电脑的屏幕可180度摊平,轻松地与他人分享画面;触控面板操控稳定,使分享更加容易。其最大的亮点就是采用康宁Corning Gorilla Glass2玻璃作为上盖主结构,坚硬、防刮。“经试验,被汽车来回碾过后,它仍然能够正常工作。”该工作人员略显自豪地强调说。

“钱、钱、钱……”听见激动的叫喊声,记者放眼望去,许多观众正伸手在接从一电视机画面里撒落而出的钱币呢。大家醒醒,大家醒醒,这只是3D效果哦。记者注意到,这款3D电视机的与众不同之处在于,使用者无需佩戴专门眼镜便可看到3D影像。

时尚质感的外型、智慧便利的功能,这是台湾高科技产品带给广大观众的震撼与魅力。“它们将深奥的科技与我们的琐碎生活自在轻松地结合在一起,带来更多乐趣,让人不得不陶醉。”数位观众在接受记者采访时表示。

走马观花

■ 杨 艳

11月16日,为期3天的中国(北京)国际果蔬展览会暨研讨会在国家会议中心闭幕。本届果蔬展汇聚了来自全国10多个省及全球19个国家和地区的数百家中外果蔬展商。琳琅满目的各国特色、新鲜果蔬产品在本次大会上一一亮相、争奇斗艳。

全球特色果蔬一一亮相

这次展会最大亮点是国际展商多,其展出面积超过总面积的60%。他们分别来自19个国家和地区,包括新西兰、澳大利亚、南非、墨西哥、秘鲁、阿根廷、厄瓜多尔、智利、挪威、美国等,国际种植及出口企业超过了60家。其中有过半企业是第一次

来中国寻求贸易伙伴,展示的果蔬品种既有2014年刚获得进口许可证的品种,也有2015年有望获得许可进口的品种。

新西兰作为主办国,其展出的主要产品是海岛苹果,自从获准进入中国市场后,开始寻求北方区域的代理商。在新西兰仁果协会和新西兰贸易发展局的带领下,他们设置了200多平方米的展台,展出了苹果、梨、猕猴桃、牛油果、草莓、鳄梨、蓝莓等。技术加工等果蔬企业也集体亮相,系统介绍新西兰的产品。

国外展商把产品展示与文化有机融合起来,不仅展台设计体现当地民族文化风格,而且设置了文化表演、烹饪表演、样品试吃等形式多样的现场活动。如:新西兰、欧盟、意大利、秘鲁、墨西哥、马来西亚等海外展台让大家感受各国异域风情的同时,

更能饱尝各国的新鲜果蔬美味。

展会期间,主办方还举办了中国果蔬行业论坛、零售商高峰期、果蔬营销培训、贸易洽谈对接会、果树栽培技术等专场专题活动。会议内容涵盖国家检验检疫政策、进出口动态、栽培管理技术交流、外贸进出口业务交流、全球行业动态等,为国内外行业人士进行交流、贸易合作打造平台。

全国10多省市精品果蔬齐聚展会

本次果蔬展的国内展商,主要来自北京、上海、河北、江西、广西、陕西、新疆、山东、黑龙江等。

各省市展示的产品都是国内精品,包括南丰蜜桔、洛川苹果、云南和广西的石榴、河北鸭梨、黑龙江干货、新疆干果、山东

蔬菜等。展会期间,江西南丰蜜桔、陕西洛川苹果、广西柳城蜜桔等产品,分别举办2014年产品推介会。

在南丰蜜桔推介会上,江西省南丰县副县长张卫平表示,南丰蜜桔简称南丰桔,是我国古老柑桔的优良品种之一,是江西省的名贵特产之一,历史上就以果色金黄、皮薄肉嫩、食不存渣、风味浓甜、芳香扑鼻而闻名中外。据《禹贡》记载,早在2000多年以前,南丰蜜桔已被列为贡品。

据展会主办方相关负责人介绍,在往年以水果种植及出口企业为主导的基础上,今年参展的蔬菜企业和果蔬加工企业的比重明显增加。国内注册的专业观众来自全国各地,尤其是华北、东北和华东地区。参展商涵盖水果蔬菜进出口企业、加工企业、农贸市场、超市等。

投资理财博览会:现场量身定制理财方案

■ 李 鸿

近日,2014中国国际投资理财博览会在全国农业展览馆举办。展会以“金融服务经济、金融服务企业、金融服务百姓”为宗旨,通过展览、交流和论坛等活动,全方位展示金融产业发展成果,宣传金融机构品牌,加强金融各方的交流与合作,搭建区域经济和金融合作平台。据了解,本次展会最为抢眼的是互联网金融企业的集体亮相,如外汇交易平台登富特NZGFT、三方资产管理机构普信资产、二期期权平台帝威期权,以及众多P2P网贷公司。展会期间,这些互联网金融企业的参展商纷纷为

客户提供舒适的交易体验,并且推出了很多独特的合作计划及服务。

近年来,中国的理财市场不断发展成熟,投资者对于财富管理与投资的意识不断增强,市场需求旺盛,存在着巨大的尚未被开发的潜力与机会。若想在竞争中立足,产品需要在细节体现创新精神。各金融机构致力于自我改革,尽力满足投资人不断提升的资产保值增值以及风险管控的要求。为了更好地宣传健康的投资理财文化,培育良好的理财观念,提高投资风险防范的意识,传播科学理财观念,满足人们对理财产品和专业理财服务的需求,展会期间还开展了多场丰富多彩的主题活动,包

括金融论坛、投资项目推介、产品对接活动,并有近千种创新金融产品同场现身,有效满足大众的多方位金融需求。

记者在展会现场看到,来自国内投资理财金融机构的专业人士出席展览会,现场为参观者讲授投资理念、理财技巧、金融理财方法等,尤其是针对家庭财产的保值增值提供良好建议,并免费为大家量身定制家庭理财方案与个人理财规划。据悉,他们还将继续举办首都市民理财周活动,通过金融理财大讲堂邀请金融专家、金融机构专家参与,加强市民金融理财方面的知识和技巧,传播正确的金融理财文化和理财观念。

据组委会相关人士介绍,本届展会重

要意义在于,国家发改委、中国投资协会等将对参展企业进行深入了解及综合测评,对投资理财企业的发展现状进行深入探讨研究。他们将根据测评和研究结果形成分析报告,并将上报国家发改委,为即将出台的规范投资理财行业的管理办法和监管措施提供信息支持。与此同时,中国投资协会通过考察企业综合信息,了解企业经营模式,收集投资人对投资理财平台的需求,拟定在2014年年底,由中国投资协会初拟出投资理财行业自律条例,进行全国范围内的试点推广,同时对行业内的优秀金融企业进行评选、推介,进而创建一个高效安全健康的金融环境。