



信息集结号

中国品牌电子电器展
为企业深入俄市场搭平台

本报讯 为推进中俄电子信息产业合作,帮助中国企业更好地了解俄罗斯市场,工业和信息化部国际经济技术合作中心联手中国贸促会电子信息行业分会将于2015年5月12日至15日在莫斯科国际展览中心举办中国品牌电子电器展览会。

据悉,本届展会将设立智能家电体验区,旨在为中国家电企业深入俄罗斯市场、推进智能化发展进程搭建最便捷、最直观的平台。智能家电体验区将预留50个创新产品体验名额,通过展会现场投票和网络投票两种方式选出本届展会上最受俄罗斯消费者喜爱的“十大中国创新明星产品”。组委会将对外发布此次活动的评选结果,并向俄罗斯市场重点推荐获奖产品和企业。(修娟文)

特产博览会设七大展区

本报讯 由北京京港环球国际展览有限公司主办的2015中国国际特产博览会将于2015年5月23日至25日在上海世博展览馆举办。

据悉,本届博览会设知名品牌企业展区,滋补养生特展区,特产茶叶、咖啡及用品展区,特产酒水饮料展区,港澳台及国际展区等七大展区。展览规模将达1万平方米,预计有400家国内外知名企业参展,接待观众5万人次。

届时,健康美食、精致工艺品等琳琅满目的高品质产品将为观众带来全新观展体验。(李俊杰)

退役军人就业高峰论坛召开

本报讯 首个以退役军人为服务主体的“助戎工程”启动仪式暨退役军人创就业高峰论坛日前在北京举行。这是继习近平总书记发表“军转安置工作是实现‘两个一百年’目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要力量”讲话、退役士兵安置工作实行重大改革后,召开的首次全国退役军人就业高峰论坛。

据介绍,“助戎工程”的主题是“心心向戎·中国梦”。该工程是由中社社会工作发展基金会复转创业基金联合社会爱心企业、服务团体和个人共同发起的,旨在帮助退役军人增强自主择业、创业能力,壮大退役军人创就业社会支持力量,推动退役军人创就业等工作发展的社会公益项目。(张继进)

医博会名企云集

本报讯 日前,第七十二届中国国际医疗器械(秋季)博览会在重庆国际博览中心举办。本届博览会展出面积创历史新高,达13万平方米,有超过2800家展商参展,GE、西门子、飞利浦、奥林巴斯、新华等全球顶尖医疗行业精英企业和服务品牌悉数参展。展会吸引了来自140多个国家和地区的观众约15万人次。

据了解,作为世界医疗器械发展的引领者,奥林巴斯以产品实物展出配合信息化技术的呈现方式,全景展现了其在内外科医疗领域的卓越成果,给观众留下了深刻的印象。

自2004年起,奥林巴斯已经连续参加了20届中国国际医疗器械博览会,参展团队规模和科技含量屡创新高。奥林巴斯外科事业本部总监坂口有史表示:“中国国际医疗器械博览会给奥林巴斯提供了展示更多最新技术的平台,奥林巴斯将一如既往地致力于完善医疗技术与服务。”(臧温)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对专利“四乙基铅燃油抗爆添加剂的制备方法&燃油抗爆添加剂(201401056229.4)”的独占实施许可权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本发明用新型的“格氏试剂法”生产,生产工艺全在密闭设备系统内和常温、常压下进行,废水、废气和废渣全部收集不排放,可替代国内的“铅钠合金法”生产工艺。其特点是能够降低燃油尾气金属铅污染、生产工艺简单、成本低、污染小、技术成熟。



■ 本报记者 范丽敏

行业专家、业内公司均预测,“2015年,中国将取代美国,成为最大的润滑油市场。”记者在第十五届中国国际润滑油品及应用技术展览会上(以下简称润滑油展)看到,以长城为代表的“国企军团”、以壳牌为代表的“跨国军团”和众多中小企业组成的“民企军团”展示了各自的最新产品,以期吸引国内客户。

业内人士在接受本报记者采访时表示,中国润滑油市场将迎来新一轮洗牌,未来市场集中度将逐步提高,中国润滑油市场也将逐步规范。

预计2015年中国润滑油消费量居世界第一

“随着我国汽车保有量尤其是自动挡汽车规模的迅速扩大,预计明年,中国润滑油消费量将居世界第一。”在近日举办的中国国际润滑油产品发展高峰论坛上,行业专家、原石油部添加剂攻关组副组长杨道胜表示。



近日,2014中国国际光伏展览会暨论坛在中国国际展览中心举办。本届展会汇聚了众多光伏龙头企业,并通过展览和会议等形式,为政府、行业、金融界、产业界搭建了对话和交流的平台。

图为展会现场。

本报记者 范丽敏 摄



市场风向

近日,在2014中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会)期间,工业和信息化部国际经济技术合作中心(以下简称工信国际)举办了电子信息产业发展与“走出去”座谈会,31位各地方工业和信息化主管部门领导,以及华为、腾讯、微软、百度等企业代表参会。

据悉,本次座谈会介绍了中国电子信息产业引进来、“走出去”现状,以及未来企业在俄罗斯市场的机遇和云计算产业的发展趋势。

近日,2014巴西国际铁路工业展在圣保罗市北方展览中心闭幕。来自23个国家的200多家相关企业参展,预计参观人数超过8000人。中国南车的CRH380A型高速动车组模型等来自中国轨道交通的装备亮相车展并吸引了众多观众。

巴西国际铁路工业展每年一届,今年的展会为期3天,由巴西Revista Ferroviaria展览公司、巴西政府及巴西交通运输部联合举办,是南美地区最重要的专业铁路行业展。

在中国南车100多平方米的展台上,陈列着高速动车组、城轨地铁、机车、货车等

中国润滑油市场三足鼎立
中小企业处境堪忧

早在两年前,荷兰皇家壳牌公司就预计,中国将在2015年取代美国,成为世界最大的润滑油市场。到了2020年,亚太地区对润滑油的需求将占全球的一半以上,其中有一半的需求增长来自中国。

“中国对润滑油的新增需求将来自各领域。”壳牌认为,其中,机动车保有量的大幅增长将推动消费者对润滑油的需求。此外,工业对润滑油的需求同样将带动润滑油销量的增长,预计全球1/5的工业项目将在中国投入建设,涉及采矿、建筑和钢铁等领域。

事实证明,2009年至2013年,中国汽车产销量连续5年保持全球第一。去年全年,汽车产销分别达到2211.68万辆和2198.41万辆,比上年增长了14.76%和13.87%,中国继续成为全球最大车市。截至2013年年底,中国汽车保有量已经达到1.27亿辆,预计2020年将达到2亿辆。

“与此相对应,2013年,中国润滑油总消费量估计为760万吨左右。其中,内燃机油为300万吨左右,约占40%。”杨道胜说,预计到2015年或2016年,中国润滑油总消费量将接近1000万吨,而内燃机油将突破

400万吨,成为世界润滑油第一大消费国。

中小企业须在细分市场抢占先机

11月初,在世界耐力锦标赛(WEC)上海站现场,法拉利AFCCourse车队用油赞助商意大利帕克龙(以下简称PAKELO)公司与中国石化润滑油有限公司共同宣布,双方将在相关领域合作开拓国内、国际市场,开展从商务、品牌推广到技术等方面的合作。

据了解,作为世界顶级赛车用油,PAKELO品牌不仅专注汽车用油领域,还为海军、工业、农业、矿业生产等各行各业提供所需润滑油。

“事实上,早在上世纪90年代中期,美孚、壳牌、福斯等各大国内外润滑油巨头就开始陆续进入中国市场,并在高端润滑油市场中逐步获得过半份额,甚至取得行业垄断地位。”在润滑油展上,广州尧恩贸易有限公司销售经理刘少峰告诉《中国贸易报》记者。

来自润滑油行业报告数据显示,跨国润滑油品牌约占国内市场份额的30%,而在高端润滑油市场,国际润滑油品牌占比

高达60%。

刘少峰表示,目前,中国润滑油市场已经形成以长城和昆仑为代表的“国企军团”、以美孚和壳牌为代表的“跨国军团”和以众多中小企业组成的“民企军团”三足鼎立局面。

刘少峰说,虽然中小企业仍然占据一席之地,但其生存空间正在不断被长城、昆仑、壳牌和美孚等大型企业挤压,存活日益艰难。更严重的是,部分小型企业甚至缺少必备的生产设施、安全环保设备和检验检测设备,也不具备必要的工艺加工技术,仅以“压价”为手段销售,有些甚至采用不合格基础油或回收废油为原料。他认为,中小企业必须走品牌化、创新化之路,否则将被淘汰。

而在江苏龙蟠科技董事长石俊峰看来,其实,大部分中小润滑油企业在原料、工艺、生产流程及产品质量方面并不输于国际巨头,但是品牌建设方面却比较欠缺。他认为,在营销手段日益同质化的今天,民营润滑油企业除了在产品上有所突破外,还要在品牌营销方面有所创新,并在细分市场上抢占先机。

走马观花

民博会:开开眼界 淘淘宝

在近日举办的首届中国(苏州)民间艺术博览会(以下简称民博会)现场,记者发现前来观展的苏州市民络绎不绝,展馆内部分时段甚至出现通道拥堵,一些市民举家前往。在采访中不少市民向记者反映,本届民博会的展品工艺技艺含量非常高,除了400余件“高大上”的工艺美术精品外,大部分展品极具实用价值,观摩性也非常强。

在吴中区从事红木生意的方先生开幕当天一早就来到博览会现场,原本只是想到场随便瞧瞧,看看外地的同行们有没有新的创意,没想到在中平澄泥堂的习字金砖前停下了脚步,这块金砖上摆放着两支毛笔,一盞水,方先生拿起毛笔蘸水便挥,笔尖留下的字迹让他甚是惊喜:“书写效果太好了!”兴奋之余他连忙询价。方先生告诉记者,此前他曾买过一块青砖用于练习书法,但效果大大不及眼前这块习字金砖。

记者在现场看到,这块边长45cm的金砖不仅便于用水书写,而且字迹可

快速消褪,据介绍,这是远红外加热与御窑金砖的渗透性相结合的结果,不仅保留了传统制作工艺,还将现代科学技术有效融入其中,这种极具创意的习字金砖目前已被广泛用于各类教育机构,也深受一些书法绘画初学者的喜爱。

在一处摆放了很多香炉、香薰炉的展品评头论足,表示看不出名堂,此时,该展品的作者苏州市非物质文化遗产项目代表性传承人、苏州高级工艺美术师姚士荣介绍说,这个笔筒是以苏州市级非物质文化遗产金属凿刻工艺制作而成的金属手工笔筒,制作过程繁琐,表现手法细腻,耗时两月有余,是参评本届山花奖·民间工艺美术作品奖的作品之一。筒身全部由紫铜敲打而成,一体成型,表面饰纹为荷花、荷叶、莲蓬等,寓意“廉洁”。据姚士荣介绍,金属凿刻是他家祖传技艺,多见于装饰品,由于受众群体较少,一度没落,如今他已是为数不多的金属凿刻艺人之一。

(何兵)

云计算产业市场规模接近万亿元

出席本次座谈会的工信国际主任龚晓峰指出,近年来,发达国家经济增长势头不容乐观,同时新兴市场经济增速放缓,面临资本外逃风险,总体来看,2014年全球经济呈现缓慢发展态势。对中国企业来说,国家在“十二五”纲要首次提出“走出去”战略,将增强企业国际化经营能力,培育一批世界水平的跨国公司。中国企业、资本“走出去”经过多个发展阶段,在新的国际形势下将面临更多挑战。

此外,龚晓峰还介绍了美国、欧盟、俄罗斯、印度、印度尼西亚等主要区域市场的发展优势、政策与法律风险,以及中国企业的投资现状,并给出了相关建议。

据工信国际云计算展会相关负责人秦全介绍,自2013年起,工业和信息化部指导举办了中国国际云计算技术和应用展览会暨论坛(以下简称Cloud China),引起了业内的关注。在第二届Cloud China上,工信部总经济师周子学曾指出,云计算与大数据正带来新一轮产业投资热潮、加速

向优势地区转移、加速在行业中应用落地。

近日,市场研究机构Gartner指出,云计算将成为2015年的主角。中国云计算市场经过2013、2014年的酝酿,将在2015年迎来井喷式增长,“十二五”期间市场规模接近万亿元。

据透露,将于2015年3月31日至4月2日举办的第三届Cloud China旨在推动云计算产业沟通、合作,助推中国云计算产业的发展。

(修娟文)

中国高铁成巴西铁路工业展热点

能源公交客车承担起了机场至市区的公共交通运输工作。

“要进入拉美市场不易,但拉美市场潜力巨大,是我们重点培育的目标市场。”中国南车股份有限公司副总经济师曹钢材说,“未来2至3年,中国南车的海外市场收入预计将占总收入的20%。”

作为国内铁路货车制造的领军企业,中国北车齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司今年是第三次参加该展。

“巴西市场对中国品牌认知度还需要进一步提升,我们要有耐心把名声打出来。”技术中心副主任赵天军说,与最

产品。“除了CRH380A型高速动车组以外,CRH6型城际动车组、北京14号线地铁等产品都是首次在拉美地区亮相。”中国南车(巴西)有限公司总经理毕宇鹏介绍说。

在380A模型旁边,拍照、询问车辆技术参数的参观者络绎不绝。“我听说过这个高铁车型,据说技术非常先进、速度也很快,如果里约和圣保罗市之间有这样的高铁,只要40多分钟就能到了,现在坐长途汽车得坐一夜呢。”前来参观的圣保罗地铁公司员工丹尼奥说。

今年世界杯期间,中国南车为巴西世界杯举办城市库里蒂巴提供的油电混合新

初参展时少有人知不同,如今越来越多的人开始了解中国品牌。“展会刚开始3个小时,我们准备的宣传册就被参观者取走了一大半。”

除了铁路客车和装备外,来自中国的信号控制系统提供商也出现在了展会现场。

“巴西与中国在信号铁路控制系统方面的技术水平差距大概在15年左右,市场潜力巨大。”北京全路通信信号研究设计院总经理王明志说,“南美轨道交通市场发展迅速,未来十年可能会迎来快速发展期,我们看好拉美市场,首次参展,就是要迈出第一步。”

(侯露露)