

支持地方对外贸易 服务好进出口企业

浙江省萧山检验检疫局出台服务举措备受关注

■ 孔 帅

浙江省萧山检验检疫局,历来高度重视对外贸易服务。2009年,以“十个一”为抓手,开展了“服务提升年”活动;2010年制定了进一步服务地方经济,促进外贸稳定发展的27条举措,并在辖区内组织开展减轻企业负担专项治理工作和“质量提升服务进万企”活动;2012年出台了推动萧山民营经济大发展、大提升的21项举措和进一步促进对外贸易发展“五方面19条措施”,助力推进民营经济和地方外向型经济的发展。

落实推进法检制度改革 释放法检制度改革红利

为贯彻落实《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》、《浙江检验检疫局关于促进外贸稳定增长的若干意见》以及萧山区委、区政府的工作部署,萧山检验检疫局党组高度重视,精心组织,认真落实,结合萧山区对外贸易发展实际量身定制,于近期出台了《萧山检验检疫局关于支持外贸稳定增长的若干措施》,提出支持外贸稳定增长

5方面18条措施,贯彻落实国务院关于进一步减少出口商品检验种类的要求,全部取消一般工业制成品的出口商品检验;免收2014年所有出境货物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫物入境检验检疫费和各类原产地证签证费和工本费;探索出口商品检验监管新模式,依据安全风险实施差异化监管;积极帮助辖区企业争创2014年“萧山区诚信守法示范企业”;进一步探索“无表化”管理和综合治理模式,推进出口检验监管制度改革,解放监管人力资源,引导并发挥企业、行业自主自律作用,联合地方政府部门共同提升辖区质量安全管理水平。

实行出入境货三通模式 强服务功能促贸易便利

要提升对外贸易的便利化,升级强化“沪甬快速通检平台”服务功能,提升通检通关便利化,继续加强与上海检验检疫部门合作,建立全面协作机制,实行“沪甬直通放行”模式;全面推行检验检疫电子化,简化业务流程,全面推行原产地证申办无纸化模式;对杭州保税物流中心(B型)的国内流转

货物,进行探索性研究;在萧山检验检疫局本部、杭州保税物流中心(B型)、萧山陆路口岸实行入境货物“通报通签通航”模式;与海关全面推进“三个一”工作,简化程序,降低成本、加快验放,进一步强化区域一体化,促进贸易便利化。

帮助企业享受关税优惠 促进企业拓展新兴市场

在促进外贸稳定增长方面,进一步提升出口贸易服务。用足用好原产地优惠政策,帮助企业享受关税优惠,通过义务培训、宣讲等方式指导企业用好用足原产地政策,享受到进口国的关税减免,促进企业拓展新兴市场;推行重大引进项目贴身服务工作,开展“支持重点项目建设、服务成套设备进口”专项服务活动,为企业和地方经济保驾护航;支持质量强区战略,建设质量安全示范区,培育示范企业,提升区域生产企业的管理水平、国外技术壁垒的应对水平、产品实物质量水平;加大对重点产品、重点企业、重点行业进行专题分析和重点质量问题调查分析的力度,定期向地方政府提供具有

前瞻性、针对性、参考性的进出口商品质量分析和质量专报;持续改进服务方式和手段,继续深入开展“大调研、大走访、大协调、大改进”活动,局领导定期带队深入企业调研,为企业解决实际困难,积极推行个性化服务方式,对重点企业实施“一企一策”,加大扶优扶强力度,在符合规范要求前提下,最大限度缩短商品的验放周期。

转变职能推动简政放权 缩短时限明确流程节点

深化贯彻落实好支持外贸发展的各项服务举措,提高服务质量和工作效率,推动简政放权,优化简化流程,服务好进出口企业,努力促进萧山开放型经济健康持续发展。积极争取浙江省检验检疫局支持,将部分行政审批权限下放到萧山检验检疫局,以最大限度服务方便企业,制订下放的各项行政许可项目的流程图、流程说明和办事指南;进一步优化、简化检验检疫流程,明确流程节点、缩短检验检疫流程时限;优化服务环境,进一步推进窗口标准化建设,提升窗口服务效率和水平,从而提升

服务群众满意窗口。

规避贸易风险应对出口 建立预警机制势在必行

要积极应对国外的各种技术贸易性壁垒,充分发挥萧山检科分院国家级羽绒毛绒检测重点实验室和包装检测实验室作用,完成新型羽绒检测专用浊度仪小型化改进和羽绒寝具尺寸测量装置定型,为辖区重点产业提供检测支持,为地方和行业产品质量提升和质量保证提供技术支持;组建技贸措施专业应对小组和应对技术贸易措施宣讲队,开展重点产品应对国外技术性贸易壁垒研究和宣讲培训工作,组织编撰《技术贸易壁垒应对指南》,指导企业应对国外技术性贸易壁垒和规避出口风险;加强质量安全风险监控,建立预警机制,加强出入境动植物产品的疫情疫病监测和进出口工业产品质量安全风险信息监测采集工作,提高动植物疫情疫病、工业产品质量安全风险预警的发布频率,用实际行动造福于广大消费者。

(作者单位:首都经济贸易大学经济学院)

刘晓梅:超越梦想 美丽绽放

日前,由国资委、文化部、教育部、中国文联、中国文化信息协会视觉艺术交流部、中国专业人才库全国视觉艺术考评管理中心、世界美容美发行业(中国区)协会、CIP国际认证管理协会等共同主办的“2014亚洲美业视觉艺术颁奖盛典”,在北京金球国际会议中心隆重举行。这场倍受关注的视觉盛会,彰显了亚洲美业视觉艺术无限风采,融合了全新的视觉艺术形式和内容,堪称美业精英、团队相互交流学习的时尚艺术盛宴。

美业翘楚齐聚一堂

此次活动汇聚了亚洲美业众多行业明星、新闻媒体、知名企业家、全国知名连锁机构总裁、品牌店老板等,万千美业权威人士齐聚一堂,共享殊荣。

本次活动通过各国权威机构,100多家权威媒体对这些行业领袖人物、行业精英、行业大师进行了立体化、全方位的报道和表彰,让更多的业内外人士,在了解亚洲美业品牌的同时,还能了解这些品牌的缔造者和业界精英。活动前期通过业内权威专家和机构进行推荐,后期通过网络公示,媒体专家及盛典专家评审委员会投票选举产生获奖企业及个人。

世界美容美发行业(中国区)协会主席李鸣宇表示,此次活动,以树立亚洲各国“美文化”为主线,以拓展亚洲美业视觉艺术的社会及行业影响力为宗旨。截至目前,该活动已经成功举办了六届,在海内外产生了积极而深远的影响,为引领时代潮流、推动行业标准的制定起到了积极的尝试作用。

创新成就行业梦想

在此次盛典中,大连名媛美容院总裁、优秀女企业家刘晓梅,荣获“亚洲美业十大行业风云人物”奖及“亚洲美业杰出贡献”奖。她表示:“奖项是一种鼓舞,一种鞭策,而自己则更看重实践。”

刘晓梅的成就源于她的创新意识,当人们还蜂拥而至在化妆品市场跟风时,她就已经对美丽有了不同的理解和看法,她希望能够寻求新的途径,为女性朋友提供更完美的服务。

1990年毕业于大连铁道学院工业企业经营管理专业的她,两年后,凭借对美容行业的热爱和敏锐的市场嗅觉,在



刘晓梅近照

大连市创办了大连名媛美容院。虽然创业初期,也遇到很多困难,但她不断告诫自己:只要道路是正确的,困难将会迎刃而解。在创业期间,她不断地补充美容知识,积极拓展人脉。功夫不负有心人,1994年年底,名媛美容院被评为“大连市优秀美容院”,刘晓梅总裁也荣膺“优秀美容院院长”称号。

在2006年7月举办的美容界年度盛会——华山论剑第三届中国美容领袖年会暨“华山奖”上,为了中国美容业健康有序良性发展,名媛作为诚信的标杆企业,被授予“中国美容业十佳明星美容院”奖,这也是中国美容业唯一永久性奖项。

刘晓梅曾说过,“美容行业要的绝不是迎合,而是超越。”由此可以看出,她不但是位爱美女性,更是一位管理智者。

与时俱进匠心独创

现今社会,知识更迭日新月异,美容化妆作为一个古老而又新兴的行业,在不断传承与融合的同时,创新硕果更是层出不穷。琳琅满目的美容产品,纷繁复杂的最新技术,美容专家不但需要及时掌握,更要做到人有我优,人优我精。同时,还应深刻体会企业文化理念,并把自己的个人形象与公司形象紧紧联系在一起,要站在美容专业工作者的立场上,熟练掌握产品的功能、效果、操作程序及注意事项等,广泛而深入地理解美容行业。

为了拓展视野,给企业注入新的生命力,刘晓梅先后与日本、台湾、新加坡、法国等同行合作,在教育培训、产品研发、技术交流等方面取得了良好的成绩。作为一名敢作敢为、勇于走在行业最前沿的女性企业家,如今,在亚洲美业视觉艺术颁奖盛典的舞台上,她收获的不仅仅是荣誉,更是女性魅力与自我价值的完美体现。她也多次提到,名媛的发展离不开默默奉献且坚持的人们,也正是这些不断努力拼搏的人们,才成就了名媛今天的硕果。

大力发展旅游产业 国民看好旅游市场——中国将成为世界旅游强国

随着中国经济社会进一步发展、我国的大众消费能力日趋加快,其它类别的产业发展也都得到进一步的提高,尤其是旅游业的发展将进一步释放消费能力的加强。随着国民经济持续快速发展,国民消费方式和生活水平也不断提高。中国GDP由2008年30多万亿元达到2010年的39.8万亿元,就成为世界第二大经济体。截至2013年我国GDP已达到56.8万亿元,城乡居民生活水平也都在不断提高。随着世界经济复苏和中国经济持续增长,中国的旅游业市场日趋活跃。

着力重抓旅游产业 全面推进旅游经济

随着城镇化不断推进、交通基础设施的不断优化以及社会保障体系的完善,旅游业不断发展。2009年国务院《关于加快发展旅游业的意见》将旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。随着旅游业的地位在我国经济中的地位不断提升和中国居民对旅游业的宠好,人们越来越注重外出旅游、度假、休闲。

旅游时代的到来,逐渐使旅游成为人类社会的生活方式和社会经济活动之一,一个地方如果善于利用当地的人文景观,大力开发或绿化植被,形成具有民族特色的文化气息,那么这个地方肯定会吸引更多外来的游客,旅游业就会快速发展起来,成为周边著名的旅游景点,随着旅游业会逐步成为当地最具活力的“朝阳产业”。随着社会的发展,旅游业也日益凸显出它在国民经济中的重要地位。旅游业的发展以整个国民经济发展水平为基础并受其制约,同时又直接或间接地促进国民经济的发展。旅游业发展好了,相应会带来明显的社会效益,能够促进我国产业经济结构的调整和优化,为社会提供大量就业机会,从而提高人们的物质文化生活水平,在增进国际交流的同时,促进招商引资,加快社会主义新农村建设步伐,促进经济环境和社会协调发展。

发挥旅游市场资源 走可持续发展之路

未来5年,我国旅游业将保持年均10.4%的增长速度,到2020年中国将成为世界第一

大旅游目的地国和第四大客源输出国。很多省区和重要城市都把旅游业作为支柱产业和重点行业来发展。旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好。

我国当前正处于工业化、城镇化快速发展时期,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。要充分发挥旅游业在保增长、扩内需、调结构等方面的积极作用,要始终如一地坚持改革开放,破除体制方面的机制性障碍,充分发挥市场配置资源的基础性作用,走内涵式发展道路,实现速度、结构、质量、效益相统一;在旅游产业发展方面,要坚持以人为本,安全第一,寓管理与服务之中,要确保因地制宜,按林业勘察规划设计和地方大产业规划方案,采取就地资源,就地生产加工原材料,用当地丰富的天然资源,形成集生产、加工、销售与一体的建材产品,去改变部分区域地区的地形、地貌,不断满足人民群众日益增长的旅游消费需求;做到坚持以国内旅游为重点,积极发展入境旅游,有序发展出境旅游;坚持推动各地旅游业特色产业的发展,做到既节能又环保,从而合理利用资源,实现旅游业的可持续快速发展。

借移动网络为载体 游客易获旅游信息

在日常生活中,智能手机、智能终端等设备的普及,使越来越多消费者随时随地都可以通过微博、微信等方式分享自己的旅游信息。随着移动互联网的全面覆盖,以移动互联网为载体的旅游业新模式迅猛发展,不断开发创造出了新的产品形态、新的生产方式和新的消费模式,为旅游业带来了巨大的经济社会价值。电子商务的快速发展,为旅游业提供了更多交易平台,越来越多的消费者,习惯在旅游网站选旅游产品,随时随地的预订各种产品、酒店等服务,这种便捷方式打破以往传统旅游方式,为现代化旅游提供了更多的便利,互联网时代的到来,虽然对传统旅游方式有一定的冲击,但是也推动了传统旅游的转型和升级。

我国旅游业经过20多年的发展,已形成了一定的产业规模,对过去的传统粗放型

模式已经不能适应现代的社会环境,传统旅游业向新型旅游业转变是当今的发展趋势。随着现代旅游的不断发展和,人们对旅游的要求提出了更高要求。涉及旅游业的吃、住、行、游、购物、娱乐等,都要根据游客意愿,时刻满足消费者新的消费需求。同时,要还要充分运用现代化媒介的信息作用,加大宣传力度。

亚太峰会看好中国 发展旅游潜力巨大

2014年11月9日,亚太经合组织工商领导人峰会在北京举办,这次会议是亚太合作进入历史新阶段的一次重要会议,也是亚太经合组织的又一盛会。会议取得丰硕成果,实现了预期目标,达成了许多重要共识。第一,大力加强亚太伙伴关系;第二,推进区域经济一体化,启动亚太自由贸易区进程;第三,批准全球价值链、供应链、能力建设领域重要合作倡议;第四,支持多边贸易体制,推动多哈回合谈判早日结束;第五,加快创新和改革步伐;第六,共同探索适合自身实际的发展道路和发展模式,加强交流互鉴;第七,加强全方位基础设施和互联互通建设;第八,拓展基础设施投融资领域务实合作;这次会议将推进亚太各国友好关系和经济发展,各国交往也会越来越密切,随着亚太经济的不断发展,为我国旅游业业,带来了新的发展机遇和挑战。

中国是旅游资源丰富的国家,为旅游产业发展奠定了坚实的基础,我国是世界人口第一大国,拥有潜力巨大的客源市场,随着中国的经济增长和城市化进程的加快,越来越多的居民有了旅游的需要。国家旅游局制定的旅游业发展“十五”规划指出,到2020年,中国海外游人数将超过21000万人次,旅游外汇收入580亿美元以上。国内旅游将达到29亿人次以上,旅游收入将达20400亿元人民币以上。旅游业总产出将达到2.5万亿元人民币以上,占国内生产总值的比重将提高到8%左右。随着中国在世界旅游业的地位不断提升,中国将成为世界旅游强国,国内外学者看好中国旅游业的发展前景,称之“中国旅游朝阳产业”。

(刘彦浩)

山东进出口增速在全国前六位省市中居首

本报讯 2014年前10个月,山东省外贸实现进出口额1.4万亿元人民币,比去年同期(下同)增长6.3%。其中出口7249亿元,增长7.7%;进口6955.3亿元,增长4.9%。累计贸易顺差293.7亿元,比去年同期增加193.1亿元。

前10个月山东省进出口增速高出同期全国整体增速3.8个百分点,进出口增速在全国前六位省市中居首。

青岛海关统计显示,前10个月,美国、韩国、欧盟、东盟和日本为山东省主要贸易伙伴,对上述五地区进出口额合计占全省进出口总

额的55.7%。其中对美国、韩国和欧盟贸易保持较快增长,进出口值分别为1930亿元、1654.2亿元和1636亿元,分别增长14.3%、10.5%和13.6%;对东盟进出口1568.7亿元,增长2.4%;对日本进出口1128.6亿元,下降1.1%。

前10个月,山东省机电产品出口增势明显,出口额达2786.5亿元,增长12.1%,其中自动数据处理设备及其部件和电话机出口增幅分别达到53.6%和51.4%。水产品、蔬菜等传统优势产品出口均小幅增长,分别增长1.5%和1.1%。进口方面,机电产品和农产

品居主要进口商品前两位,分别进口1649.7亿元和1464.6亿元,分别增长21.4%和14.3%,此外,原油进口表现抢眼,前10个月进口增幅达91.8%。

目前,在山东省进口商品结构中,农产品、原油、铁矿砂、天然橡胶、成品油及煤等大宗商品进口值合计占比超过半数。在新的政策背景下,山东省应发挥省内港口资源优势,把握当前国际大宗商品价格低位的时机,大力发展商业储备,力争打造北方大宗商品集散中心。(白红伟)

遗失声明

本人因保管不慎,将坐落于北京市大兴区旧宫镇宜顺家园C2号楼1-1002房屋的产权证丢失,产权证号:X京房权证兴字第052688号,产权人张文娟,建筑面积150.51平方米。该房屋无抵押登记、无租赁、无转让、无权属纠纷等情况。

特此声明作废。

遗失声明人:张文娟

2014年11月25日