

大众点评发布首个移动广告产品 “吃喝玩乐”大数据实现商业变现

近日,国内领先的城市生活消费平台大众点评宣布,首个基于移动互联网的广告产品——推广通正式对外发布。据了解,推广通基于PC端的广告产品已于今年8月上线,并因为其精准高效的推广效果在商户之间迅速风靡,在推出仅仅几十天时间内,产品已经覆盖全国40余个城市、上千个商户品牌。

据大众点评推广业务事业部总经理管宏介绍,推广通是城市生活消费行业首款打通PC和移动端的智能推广产品,能基于大众点评的“吃喝玩乐”大数据的分析,精准地把商户推荐给目标消费者。作为大众点评的重要收入来源之一,大众点评推广业务营收相比去年同期的增幅达100%。

据了解,大众点评自2003年成立以来,积累了海量的本地生活消费数据。截至今年第三季度,大众点评月活跃用户数超过1.7亿,移动客户端累计独立用户数超过1.8亿,点评数量超过4200万条,收录商户数量已超过1000万家。

管宏介绍,大众点评网以往通过关键词

推广等广告服务,为商户带去精准的品牌曝光。而基于大数据分析的大众点评推广通产品将更为个性化和智能化:一方面,可以根据消费者的搜索意图和商户属性特征(商户的行业、人均消费、地址、特色、营业时间),向消费者推荐他可能喜欢的商户;另一方面,商户可以根据清晰的消费者画像,不受时间和广告位置限制,灵活获得更多定向推荐的品牌曝光。

大众点评联合创始人李璟表示,“推广通产品是移动广告技术在本地生活消费行业的重大突破,在移动端消费决策的场景下,通过海量数据分析和算法,精准匹配消费者和商户推广,真正实现广告就是内容,内容就是广告的统一,从而在确保用户体验的基础上,大幅提高大众点评平台流量的利用率,让更多的商户有机会获得高质量的品牌曝光,同时通过各种营销手段,将消费者的关注转化为到店消费。”

通过推广通,用户将更加便捷地获得消费信息,商户获得的不仅仅是更全面的曝光,

而且可以直接计算线上广告带来的到店消费数量和带来的营业额。据悉,推广通是大众点评基于O2O广告价值模型打造的产品。今年7月中旬,大众点评联合艾瑞咨询共同发布O2O行业内首份《O2O广告价值模型报告》。该报告建立了全新的O2O广告价值评估标准,首次将线下收入纳入线上广告投入的评估体系中,并明确指出,在大众点评网上,每一万次曝光(10次千人曝光即10个CPM)最多可给线下商户带来4桌客人,约12个消费者。

李璟表示,一直以来,互联网广告的效果闭环停留在线上数据层面,无法有效形成一个线下效果的评估体系。大众点评依据消费者行为习惯,分析了消费者从“关注”开始到“到店消费”整个过程的核心行为要素。最终通过商户曝光量、到店转化率、单次消费金额的统计建模得出广告投放收益,突破性地把线下销售收入纳入到互联网广告的评估体系,建立了一个全新的O2O广告价值模型。

(魏文)

东风雪铁龙 C4L 用心品质赢 10 万车主信赖

近期,东风雪铁龙 C4L 正式迎来了第 10 万位车主。不到两年的时间里收获了 10 万份信赖,这缘自于 C4L “绝不来虚的”的产品实力。下面,小编带您一起领略 C4L 的品质硬实力。

外观大气 时尚灵动

灵动的线条,精锐的大灯,富有张力的压尾式造型让人血脉喷张,炮筒式的液晶屏仪表盘更是动感十足。对于年轻一族来说,这样的外观设计诱惑力着实不小。

快人一步 1.6THP 冠绝同级

该发动机的涡轮在转速仅为 1000 转/分时就开始介入工作,有效解决了传统涡轮增压发动机动力迟滞的问题。在转速升至 1400 转/分时即可输出 240N.m 的峰值扭矩,且峰值扭矩可一直保持到 4000 转/分,全面覆盖了从起步加速到高速巡航的宽泛转速区间。这意味着即使在长途驾驶途中,C4L 的动力输出依旧强劲。

做“务实派”配置丰富

除了外观、动力表现出色,C4L 同样追求

实用。电动天窗、无钥匙启动系统、航空式头枕、防 PM2.5 超智能空调等配置在 C4L 身上一应俱全,其中带有离子发生器的超智能空调更是同级独有,可以产生大量的正负离子净化车内空气,从而保证车内空气安全。

从外观到动力到配置,C4L 的每一个细节诠释的是“用心”和“品质”,收获 10 万份信赖即便是情理之中的事情。随着 E 动战略的升级,C4L 未来竞争力一定将更上一层楼。

(张琳)

嘉里大通物流荣膺“汽车物流行业 10 年突出贡献企业”称号

近日,亚洲领先的物流服务供应商嘉里大通物流,在武汉召开的“全国汽车物流行业年会暨中物联汽车物流分会 10 周年庆典”活动上,荣膺“汽车物流行业 10 年突出贡献企

业”称号。

嘉里大通物流隶属于郭氏集团旗下的嘉里物流联网(00636.HK),总部设于香港,是亚地区最具领导地位的第三方物流供应商之

一。嘉里物流联网投巨资建设庞大的服务网络,分公司结合策略联盟及海外代理,网络遍及全球。

(小雨)

新奇骏：乐享本色 技术焕彩生活

马云创办了阿里巴巴,让我们可以足不出户,轻松网上购物;卡尔·本茨发明了汽车,让我们可以随心所欲,说走就走。我们的生活质量,因为科技的应用发生着巨大变化。

就汽车世界而言,技术的创新与应用,直接改变着用户的汽车生活质量。作为城市 SUV“技术流”的引领者,被称为“技术帝”的新奇骏采用日产·雷诺专用 CMF 模块化平台、集日产全球顶尖技术于一身,凭借完美的城市性能、超强的越野性能和先进的智能配置,让人们的生活更加丰富多彩。今天,我们将分享 3 位新奇骏车主的生活录,让大家共同感受新奇骏是怎样影响了他们的生活。

车主:杨女士

职业:外企 CEO

用车心得:时尚、实用,百变多彩生活录

杨女士是一位外贸集团公司的 CEO,优雅的谈吐、机智的应变、极高的效率,让她在工作方面得心应手。虽然杨女士在事业

上是一个“女强人”,但在生活中却是一个关注时尚,喜欢逛街的“小女人”。

由于平常工作繁忙,杨女士少有购物的机会。因此,一有机会,杨女士就会去商场血拼,每次都收获颇丰。但如何搬运这些“战利品”是个问题,这也是杨女士选择新奇骏的一个重要原因。新奇骏同级独创的组合式行李箱地板,通过拆分,创造出立体式多层次空间,可以将物品归类放置,一方面增加了容量,一方面让物品归置井井有条,满足了杨女士的需要。

而新奇骏吸引杨女士的另外一点,则是它的智能感应式全电动尾门。无需钥匙,只要在尾门相应区域使用手或任意物体感应操作,尾门即可自动开启。杨女士说:“新奇骏的这项功能,解决了我们这些购物者的困扰,让我即使双手拎满东西,也能轻松实现尾门的开合,真是贴心至极。”

在杨女士心中,新奇骏不止是她购物的得力助手,也能让她在一些时尚场合成为众人焦点。采用“流体光绘”设计的新奇骏,以

流畅动感的车身线条,配合同级唯一全 LED 灯光组合,形成光与形的完美融合,充满时尚感,同时又不失大气。杨女士说:“我经常开新奇骏去参加国外同事举办的时尚聚会,它往往能够在众多座驾中脱颖而出,成为众人焦点,我也因此收获了赞许的目光。”

时尚、实用,杨女士的生活、工作、交流需求,新奇骏都能一一满足,难怪杨女士会那么喜爱它。

车主:鲍女士

职业:公务员

用车心得:舒适、贴心,幸福甜蜜生活录

有一份公务员的安稳工作,一个体贴顾家的老公,鲍女士可谓是众人艳羡的对象。对于她来说,孕育一个小宝宝,是她完美人生必不可少的一部分。可喜的是,鲍女士的愿望在两个月前实现了。

因为工作相对清闲、规律,所以鲍女士选择继续上班。以前鲍女士自己驾车上班,现在怀孕了,很多人都建议她别再自己开车了。但鲍女士没有听从别人建议,一切照旧。因为她觉得:“新奇骏的舒适、贴心,让我可以放心地把自己交给它。”

对于孕妇来说,怀孕初期比较辛苦,经常犯困,容易产生疲劳感,不宜久坐。但鲍女士却能每天驾车上班,这主要是新奇骏的功劳。新奇骏独有的“零重力健康座椅”,模拟航天环境设计而成,更加贴合人体,通过对胸腔、腰椎、骨盆的全面支撑,减轻肌肉和脊椎负担,让鲍女士可以保持最舒适的坐姿,极大减轻疲劳度。

鲍女士面临的另一大挑战,则是某些特殊路段的颠簸。鲍女士说:“因为我刚刚怀孕,情况还不是很稳定,身体受到任何一点小小的波动,都会让肚子里的宝宝遇到危险。”也正因此,车子的平稳性成为鲍女士最为看重的。

在平稳性的保障方面,新奇骏的 3A 公路稳行系统中的 ARC 主动行驶控制系统功不可没。ARC 主动行驶控制系统能够实时感应路况变化,通过智能调节制动系统及发动机扭矩输出带来的车身重心变化,抵消车辆驶过颠簸路面造成的车身起伏,最大限度地减轻颠簸,避免危险的发生。

舒适、贴心的设计和配置,对正在孕育



宝宝的鲍女士极为重要。新奇骏将是陪伴鲍女士迎接新生命的最佳伴侣。

车主:黎先生

职业:自然纪实摄影师

用车心得:强劲、安全,激情撒野生活录

喜欢挑战自我、热爱大自然的黎先生,选择成为一名自然纪实摄影师。由于工作需要,他经常出入一些地形复杂、人迹罕至的地方收集素材。黎先生需要一款具有强大越野性能的车子,在协助他完成工作的同时,实现拥抱大自然的梦想。

“现在的城市 SUV 大多是基于轿车平台开发的,它们已经丧失了越野性能,而不是真正意义上的 SUV。”黎先生对城市 SUV 如此定义。诚如黎先生所言,现在大部分的城市 SUV 只是底盘增高、车身加大而已,无法胜任恶劣路况的挑战。但黎先生又不愿意选择诸如牧马人那种纯越野的产品:“越野性能倒是强悍,但舒适性就差远了,一天下来就腰酸背痛。所以,我的首选还是城市 SUV。”

新奇骏的出现,让黎先生对 SUV 的越野性能重拾希望。

在拍摄自然景观的路上,经常坑洼遍布、泥泞不堪。这些其他城市 SUV 无法涉

爱普生针式打印机 27 周年庆回馈老用户 ——“讲针打故事赢 1650 元大礼”只送不卖

爱普生针式打印机已经陪伴中国用户 27 年了,有许多的针式打印机用户与爱普生共同成长,用时间和亲身体验见证了爱普生针式打印机成功的传奇。爱普生为答谢针式打印机用户长久以来的支持与厚爱,针对使用爱普生针式打印机 5 年以上老用户,推出了“讲针式打印机故事,赢 1650 元大礼”的活动,只要晒出使用爱普生针式打印机产品 5 年的故事,再与产品合影照片,就有机会获得价值 1650 元的爱普生 LW-600P 标签打印机一台。

稳定耐用 爱普生走在针打行业前沿

爱普生作为最早进入中国针式打印机行业的外资品牌,在针打行业有着不可撼动的地位。从 27 年前,爱普生首次推出了具有中文打印功能的针式打印机开始,就一举占领了几乎整个中文针式打印市场,当时具有中文输出功能的软件,都对爱普生的产品进行了支持,所以即使市场后来者的产品,也必须和爱普生的产品兼容,才能正常工作,把一款产品做成工业标准,在整个 IT 产业内并不是太多见。

神州信息承建苏州工业园“我的 e 关”平台

记者近日获悉,神州数码信息服务股份有限公司(以下简称神州信息;股票代码 000555)承建的苏州工业园区海关“我的 e 关”平台自上线后运行稳定,不仅有效节省了人力和管理成本的支出,还大大提高了政令推行的有效性和政府机构的工作效率。作为江苏省首个单一窗口、无纸办理、联合审批的项目,该平台以极富创新性的业务办理和服务模式,实现了当地企业、海关网、商务部门的三网融合,在全国具有重要的示范作用和推广价值。神州信息通过与苏州工业园海关深入

沟通,结合其一站式实际需求,决定以系统互联,便民服务作为“我的 e 关”下一步的建设重点。在双方的共同努力下,最终建成的“我的 e 关”平台成为集三网信息共享、单一窗口办理、一站式审批、无纸化办公、便民服务窗口等功能于一身的综合服务平台。

神州信息凭借创新性的思维和领先的技术手段,最终实现了“单一窗口”审批模式,契合国际贸易管理的发展趋势,推动了我国进出口监管改革,具备较高的推广和示范意义。

(常乐)

定格感恩瞬间 K4 承载幸福

感恩节问候亲人、感恩家人是这一节日的主题。恰逢感恩节之际,何不准备一辆舒适的车,载着父母去休闲度假。东风悦达起亚 K4 愿意承载幸福与美满,定格这一感恩瞬间。

K4 既传承起亚简约美学设计血统,又巧妙融合曲线革新。感恩节里,驾驭 K4 家族出行,尽享大气和尊崇。

K4 沿袭一贯人性化配置传统,兼具通风、加热和记忆功能的高档电动真皮座椅和一键启动、智能钥匙、方向盘加热、TFT-LCD 超级仪表盘等丰富配置,满足家常与商务多重需求。感恩节里,驾驭 K4 家族出行,细腻关爱体味血脉亲情。

K4,人生感恩瞬间,定格悠远幸福。

(陆科)



(杜威)