

青岛会展棋局：高端或成有效路径

■ 本报记者 周春雨

青岛提出“打造东北亚重要会展城市和会议目的地城市”目标,这意味着青岛会展业在寻求转型与升级。

近年来,青岛承接的国际会议数量呈现出可喜增长势头。仅今年就相继有2014APEC第二次高官会和贸易部长会、第14届西太平洋海军论坛年会、金家岭财富论坛、全球知识经济大会在青岛举办,使青岛具备转型会议目的地的底气。当然,对于曾举办过2008奥林匹克运动会帆船赛(以下简称2008奥帆赛)和2014青岛世界园艺博览会的青岛来说,转型和升级是其会展业发展的唯一选择。

近日,在由青岛市会展业发展办公室、中国贸促会青岛市分会主办的2014首届青岛国际会展精英对话会(以下简称青岛会展精英对话会)上,青岛邀请国内外知名会展专家为青岛会展业“支招”。

借助“外脑” 出谋划策

在青岛会展精英对话会上,来自国内外

的18位知名会展人士被聘为青岛市会展业特聘顾问。这表明青岛会展业希望借助“外脑”来为其转型与升级破局。

“目前,一二线城市已经进入黄金阶段。”上海万耀企龙展览公司总经理毛大奔希望与青岛本土资源加深合作。他表示,尽管自2005年起外资展览公司发力二线城市市场受阻,大部分公司已退出了二线城市。但是在2011年至2012年,大型外资会展公司又杀回二线城市。由此可以看出,二线城市仍然具有发展潜力。

“二线会展城市应该打破已有的思维定势。”中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎介绍说,在《2013中国展览数据统计报告》中,青岛在125个城市中排名第16位,可以看出,青岛会展业占有一定的竞争优势。

在与会专家看来,已经举办了多个大型国际会展活动和国内最大啤酒节的青岛在会展业转型的同时,还需兼顾微观层面的建设。

高端会议的蓝海时代

“有些大型专业会议开始逃离一线城

市,二线城市将有更多承接大型专业会议的机会。”在国家会议中心总经理刘海莹看来,青岛会展业要实现转型升级,必须具备国际战略思维和眼光。

对此,曾在青岛举办过国际会议的大连百奥泰国际会议有限公司董事长梅晓丹强调,青岛要加大引进国际性会议,推动会议的市场化和专业化,实现会议的纵向发展。与此同时,加大力度扶持本土会议服务公司,尤其是会议人才的培养。

刘海莹表示,举办国际大型会展活动,有时会挑战现有法规,这时就需要地方政府给予更多的指导和协调,保证会展项目的顺利进行。

与会专家认为,目前,中国已经进入高端会议的蓝海时代。

民营企业仍有机遇

据青岛市会展办主任、中国贸促会青岛市分会会长冯文青透露,他们将筹建由青岛会展企业组成的会展业协会。他强调,在青岛会展业发展过程中,民营会展企业是不可

忽视的力量。

上海会展行业协会会长陈先进认为,对于专业的会展企业来说,无论市场发生怎样的变化,市场机遇仍然存在。

针对民营会展企业在夹缝中求生存普遍现状,陈先进强调说,民营会展企业可以开展投融资,目前已有武汉尚格会展股份有限公司在这方面做了很好的尝试,而且做得很不错。令民营会展企业备受鼓舞的还有大连北方国际展览股份有限公司(以下简称大连北展),于8月在新三板挂牌上市。

事实上,大连北展是中国会展业首家上市企业,大连北展上市当时被看作是中国会展界的一件大事。

陈先进指出,随着国际形势的变化,中国会展业持续多年的两位数增长将成为过去。这样一来,会展企业、会展城市都要考虑如何形成会展业的新常态。

本版话题



如何留住“APEC 蓝”不仅是政府关注的问题,更成为节能环保行业的使命与责任。近日,为期3天的2014国际节能环保技术装备展示交易会在北京中国国际展览中心举行。记者在展会现场注意到,不少民族企业为留住“APEC 蓝”吹响了绿色转型升级的号角。

在此次交易会上,双良集团携工业余热利用解决方案、国际领先的冷热电联供系统及进气冷却系统、烟气余热深度利用等九大大型节能系统技术高调亮相。其中,展出的吸收式热泵电场余热回收制热系统比直接加热节能40%,最大供热能力可提高70%,广受瞩



目。另外,凭借在环保水漆领域的技术实力,晨阳集团重点展示了旗下的工业水漆、内外墙水漆、多功能水漆等系列产品。记者看到,晨阳生产的无毒无味环保水漆产品不再有传统涂料气味刺鼻问题,吸引了众多观众驻足参观。

据了解,本次交易会共有来自中外的近200家企业参与展示,主要展出了工业节能系统综合服务、能源高效和节能梯级利用、大数据和信息化监控等技术及设备。

图为展会现场。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

办会展可获补助 重庆扶持小微企业“无微不至”

微型企业成长快、经营灵活、创新意识强,是促创业、保就业、活跃市场的生力军。近年来,重庆大力扶持发展微型企业。今年,重庆再出台一系列微企扶持新政,其中包括会展微型企业补助资金等,加上已有扶持政策共28项,政策从各个方面“无微不至”地帮助微企经营者减负,助推微企健康发展。

融资难、融资贵是微企成长中面临的普遍难题,对此,重庆出台了一系列微型企业融资扶持政策。微型企业可以申请15万元以内两年期的创业扶持贷款,贷款利率执行同期基准利率;还可以享受商业贷款财政贴息政策;符合条件的微型企业创业者还可以

申请享受小额担保贷款财政贴息。

重庆不断创新金融扶持方式:搭建金融服务平台,协调金融机构加大对微企的服务力度;建立“一表通”“打捆式批量担保”等新型融资模式,提高贷款效率和成功率;鼓励和引导非银行类金融机构为高科技微企提供上市、信托、债券、风险投资基金等服务。

为调动金融机构参与扶持积极性,重庆设立了市级微型企业创业扶持贷款风险补偿周转金,对承贷银行发放的创业扶持贷款形成的贷款损失部分,审核后由市、区县两级财政和金融机构共同承担。

在政策推动下,截至9月底,重庆微企累计已从各大金融机构获得133.78亿元贷款,

引进风险投资近3亿元,惠及6.43万户微企。

“没想到有创业补助,有会展补助,连租赁经营场地和购买技术设备也有补助。”胡音心里乐开了花。胡音创办的公司主要经营原创音乐、影像绘画等艺术商演和交流活动,微企处的工作人员告诉她,根据重庆出台的微企扶持新政,她的企业可以申请每月1200元的经营场所租金补助和“实际到位技术设备的购置金额30%”的补助资金。

胡音只是重庆市微企新政的受益者之一。近日,重庆市工商局发布了一系列扶持微型企业发展的政策措施。在原有创业补助、会展补助等基础上,新增了经营场所租金补助、电子商务运营补助、信用保险补助、

水电费补助、技术设备购置补助等。

“已有扶持政策加上新出台政策共28条,从各个方面帮助创业者减负,助推微企健康发展。”相关负责人介绍,政府拿出了2亿元专项资金专门帮扶微企后续发展,努力提高初创微企的存活率。

此外,重庆通过企业年报抽查、补助资金监管、信用信息监督等方式,掌握企业经营动态,确保微企“不办空壳公司、不抽逃资本金、不投机经营。”

截至10月底,全市累计发展微型企业34.3万户,带动就业261.98万人。今年新发展微型企业5.62万户,带动就业39.89万人。

(李 坚)

东莞会展业国际化步伐加快

对东莞会展业有所了解的人都承认,东莞这座制造业城市的土壤中,难得开出“国际化会展之花”。东莞会展业的核心并非在东莞市中心,而是在距离市中心十多公里的厚街镇内。

东莞会展业的历史可以追溯到上世纪90年代。不管是1996年的首届虎门服交会,还是1998年的厚街家具博览会(名家具展的前身),这些展会绝大多数都是依托当地产业衍生的工业展。随着时间的推移,一方面东莞传统工业展经过十多年的发展日趋成熟并具有越来越强的国际影响力;另一方面,越来越多国际化展会落户东莞。

日前举行的2014广东21世纪海上丝绸

之路国际博览会虽然只有3天会期,但达成签约项目451个,涉及签约资金1747亿元,受到各方好评。11月中旬东莞举行了第16届DMP东莞国际模具、金属加工、橡塑胶及包装展暨第四届国际(东莞)铸业展,超过10个国家的商务总领事进场观展。一年两届的国际名家具(东莞)展览会已经成为世界第三大家具展,每届展会都能吸引数以千计的外商前来参展和采购。

中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国(广东)国际印刷技术展览会……如果简单梳理东莞会展产业的发展进程可以发现,东莞会展业的国际化步伐正在加快,而且展会的种类也不再局限于工业展。

东莞会展业的加速国际化并非偶然。第一,这是东莞会展品牌和知名度积累的自然结果。第二,东莞会展业对展馆硬件建设的重视。总面积150万平方米的名家居世博园仍在建设,3号馆将进一步扩容,新建一座面积为3万平方米的两层展馆。第三,东莞会展业对软件提升也是不遗余力。例如广东现代会展管理有限公司创建的《展会展厅现场管理规范》、《会展策划推广操作规范》、《展会参展管理服务规范》、《展会展位搭建管理规范》四项企业标准,其中包含企业自订标准138项,填补了国内有关会展标准体系空白。第四是政府的大力扶持以及推动展馆周边建设,形成了包括酒店业、餐饮业等在内的会展

业配套支撑,完善了会展产业链条。

在笔者看来,对于东莞许多产业而言,东莞会展业加速国际化的经验值得借鉴。首先,从发达的制造业土壤中汲取“养分”,形成优势展开错位竞争。其次,在发展早期要具备国际视野和高规格的规划。最后,在产业发展的核心硬件建设上大手笔投入,长期走在行业前端,同时在发展过程中不断完善软件系统,在政府帮助下打造配套完善的产业链条。

(卢真伟)

会展观察

业内通告

首届国际亲子文化论坛在新加坡举行

本报讯 首届国际亲子文化论坛日前在新加坡举行。本论坛以“亲子文化与人类发展”为主题,放眼全球,邀请世界三大著名早期教育体系亲子教育专家齐聚狮城,共同解读世界亲子热潮及其背后揭示的深层亲子文化现象,并深入探讨亲子文化对人类发展方向的影响,为当今亲子文化发展找到新脉络。与会专家学者通过交流探讨,一致认为,成功的亲子关系带动健康的亲子文化所培养出的栋梁之材,能造福一方,促进人类社会的发展。主办方表示,希望国际亲子文化论坛越办越好,能够成为促进世界各国教育工作者之间、教育工作者与亲子家庭之间交流对话的有效学术平台。

(刘 玲)

励展集团与上海扩展公司合办C-TOUCH全触展

本报讯 近日,励展博览集团大中华区与上海扩展展览服务有限公司达成协议,双方自2015年起合作主办中国国际触摸屏博览会。该展会是世界领先的触摸屏博览会,也被业界称为“全触展,C-TOUCH”。

C-TOUCH全触展每年在上海(5月)和深圳(11月)两地举办,展出的触摸屏模块和产品范畴广泛而丰富,包括零部件和原材料,如传感器和集成电路,以及各类设备和器材。自2008年首届举办以来,全触展已成为领先的国际性触摸屏行业展会。

C-TOUCH全触展以其先进的技术吸引了众多的触摸屏业内专家,是了解触摸屏最新概念和解决方案的必选展会。展览不仅为供应商和买家提供了一个洽谈业务的高效平台,也是他们与行业专家和潜在业务合作者交流的好机会。

“我们很高兴能与C-TOUCH全触展合作。这是励展继NEPCON系列展会之后,在上海和深圳主办的又一项领先的电子制造业展览会。”励展博览集团大中华区总裁王国洪说道。“我们期待与C-TOUCH全触展团队紧密团结,通过无间的全心合作,为行业创造切实可见的价值。”

(钟 景)

福州海峡国际会展中心投5.2亿元扩建

本报讯 近日,记者来到福州海峡国际会展中心看到,东侧展厅外围起了施工挡板,挡板内原来广场上的许多大树都被移走了,停车场也被铲平。工地内,大型吊机、挖掘机、钩机正加大马力施工。

随后,记者沿着会展中心临近闽江的浦下洲路,来到会展中心西侧外的广场,这里原来的广场和停车场,现在也变成了一个大地。

在施工工地旁一处简易房内,记者通过采访了解到,该会展中心东西展厅外侧的工地为福州海峡国际会展中心扩建工程,建设单位和施工单位均为福州建工(集团)总公司。

据此前媒体报道,福州海峡国际会展中心2008年开建,总投资30多亿元,展览中心建筑面积38万平方米,由东西两侧两个展馆组成,展厅内净面积8万平方米,共有室内一层展厅8个。

福州市政府办公厅透露,福州海峡国际会展中心扩建工程,将在会展中心东西馆外侧新建两个单层副馆,总面积4万平方米,主副馆之间架设连廊解决连通问题。

福州海峡国际会展中心扩建项目监理招标公告显示:扩建项目占地面积4.1852万平方米,总建筑面积约5.3864万平方米,建筑限高为17米,项目总投资约为5.2362万亿元。

福州建工(集团)总公司相关人士说,扩建部分的展厅面积约4万平方米,计划明年4月底完工,扩建后海峡国际会展中心的展厅面积将达12万平方米,比原来约扩大一半。

(冬 楠)