



探索大连接时代的商业本源及商圈演变

——2014福布斯·静安南京路论坛圆满落幕



中国贸促会副会长王锦珍



上海现代服务业联合会会长周禹鹏



中共上海静安区委书记孙建平



上海市商务委员会主任尚玉英



国巴黎香榭丽舍大街管委会主席

■ 本报记者 刘宇
特约通讯员 赵情怡 赵娟

近日,由上海市商务委员会、上海市静安区人民政府、上海现代服务业联合会、《福布斯》中文版共同主办的2014福布斯·静安南京路论坛在上海展览中心友谊会堂三楼举行。

中国国际贸易促进委员会副会长王锦珍、上海现代服务业联合会会长周禹鹏、上海市静安区委书记孙建平、上海市商务委员会主任尚玉英等领导以及来自国内外的知名大数据专家、学者、产业领军人物近500出席了论坛,创历届之最。

本届论坛以“商业本源与商圈新发展”为主题,以大连接时代的国际化视野重新定义商业本源,聚集云端智慧、移动华联、跨界策源、产业平台等商圈创新模式,意在推动移动互联网时代的商圈发展。

论坛上,王锦珍副会长对此次APEC的会议成果向大家进行了介绍。法国巴黎香榭丽舍大街管委会主席、JNR咨询独立董事及董事会成员Jean-Noel Reinhardt作为演讲嘉宾,围绕“从香榭丽舍大道展望世界顶级商圈的演变”主题发表演讲。Jean-Noel Reinhardt分享了他在零售商业、客户管理及公司运营商长达35年的行业经验,以及他对零售商业市场、房地产市场以及海外市场的深入洞见。

在随后的圆桌对话环节,法国巴黎香榭丽舍大街管委会主席Jean-Noel Reinhardt、新加坡核心商业区乌节路商联会执行董事吴令兴、香港日基发展有限公司总裁林耀升、上海市商务发展研究中心首席研究员齐晓斋、第一太平戴维斯(中国)董事长刘德绍以及益普索中国区Loyalty董事总经理陈绍辉等6人围绕“大连接时代的商圈变局”展开了讨论,话题方向包括如何创造新的国际化消费与体验场景、港汇恒隆等商业案例的参考性和可复制性、商圈如何应对地产变局与电子商务的挑战、移动互联与网购时代商圈的存在意义、移动互联网对于消费群体的影响、如何通过软硬件的结合提供新的消费体验等。圆桌对话由《福布斯》中文版总编辑周健工主持。

为进一步深化商圈新发展、追寻论坛

之外的高效实践,主办方还成立了“全球知名商圈智囊”并发布了《长三角知名商圈协同发展倡议书》。法国巴黎香榭丽舍大街管委会主席Jean-Noel Reinhardt、新加坡核心商业区乌节路商联会执行董事吴令兴、香港日基发展有限公司总裁林耀升以及上海市商务发展研究中心首席研究员齐晓斋受邀成为“全球知名商圈智囊”成员。上海静安区、宁波海曙区、合肥庐阳区、杭州上城区、南京玄武区、常州钟楼区共同发起长三角知名商圈协同发展协议书。主办方希

望智囊的成立以及倡议书的发布能够引领并带动各大商圈之间的互动和交流,共同拥抱移动互联网时代,提升商圈能级。

据悉,福布斯·静安南京路论坛自2007年以来已连续举办了7届,在更新静安南京路规范发展思路的同时,引领着一个个成功案例落地,而且每届论坛都立足当年商圈发展的最新趋势与热点,聚焦创新发展的挑战与机遇,以国际化视野探讨静安南京路商圈的新发展,助力国内外先进商圈及相关领域的新演进。



接受聘书



长三角合作



论坛现场



圆桌对话

国家版权贸易基地(上海)落户自贸区

本报讯 日前,国家版权贸易基地(上海)揭牌仪式暨2014中国(上海)自由贸易试验区文化授权交易会在自贸区上海富豪公寓会展酒店举行。

作为长三角区域第一家国家级的版权贸易基地,国家版权贸易基地(上海)将立足自贸区内的国际版权交易服务平台,利用自贸区多重改革举措和制度创新,力求在版权贸易的海关、外汇、工商、税收以及投融资、质押、评估、登记等方面进行积极探索和政策突破,使自贸区成为引领国内国际两个市场,促进中国版权及交易跨境进入国际市场的强劲跳板。

同期举行的首届2014中国(上海)自由贸易试验区文化授权交易会(CCLF'2014),其专设的金融日、授权日和动漫日系列高峰论坛受到业界好评。在三天的会展中,CCLF'2014以新颖的酒店交易会形式,集展示、洽谈和服务于一体,共聚集了来自法国、德国、俄罗斯、美国、以色列等多国艺术家和授权企业,以及逾千件的授权作品。展品授权涵盖艺术画作、民间手工艺品、卡通动漫造型、网络游戏等众多艺术门类和形式,以B2B洽谈结合专题论坛的形式,为中外授权产业中的产品制造商、授权商、授权经营商、授权代理机构搭建起一个展示、交流与商洽的大平台。

(文 轩)

业界风向标——中国孕婴童产业颁出大奖

本报讯 中国孕婴童产业奖(简称2014 CBME AWARDS)颁奖盛典于日前在浙江省淳安县千岛湖举行,约400名国内孕婴童业界领袖共襄盛典,见证了诸多奖项的揭晓。

CBME AWARDS由CBME孕婴童产业联谊会发起,作为中国孕婴童产业最受瞩目的奖项,CBME AWARDS秉承严谨、专业和权威性的原则,集结业界知名专家、行业精英和资深行业媒体组成“百人专家评审团”,与孕婴童消费者共同提名入围名单,入围名单再经由“百人专家评审团”投票及2014 CBME中国孕婴童展、童装展现场采购商、代理商、零售商等投票,综合网络票选结果产生获奖

名单。为业界所看重的奖项包括创新产品奖、最具影响力品牌奖、母婴零售商大奖、杰出营业员先锋企业奖和终身成就奖,由好孩子、贝亲、丽婴房等众多企业分享。

同时,为鼓励长期致力于中国孕婴童产业及从事公益事业的企业和个人,此次颁奖盛典现场同时颁发了卓越20年奖、服务社会奖。CBME AWARDS借助产业权威平台CBME中国孕婴童展、童装展,旨在推动、引领产业未来发展方向和创新实践。

(吴文斌)

综合资讯

上海黄浦区:以产品+服务形成融合联动区域时尚产业发展格局

时尚是橱窗里面那抹靓丽,还是擦肩而过那份惊艳?黄浦区最新发布区域时尚产业发展中期报告认为,这些既是时尚,又不是时尚,真正的时尚要让市民、游客、企业都觉得“好看更好用”。未来时尚产业将具象为“一个个新鲜新奇的产品+一项项触手可及的服务”。比如,越来越多的品牌集合店、快闪店、生活方式店等消费新业态将出现在街头巷尾;米其林等餐厅评级机构也将入驻,并集聚和发展一批国内外有特色的主题餐厅;还有上海博物馆、上海大剧院、上海音乐厅、上海美术馆等黄浦区域内的文化设施资源将与新兴的剧场、剧院、画廊、画室等文化娱乐载体一起,为城市带来更多的时尚交流与展示。

围绕六大要素、功能和平台,黄浦最新区域时尚产业体系定位为“3+3+4”。具体来说,就是以零售贸易、创意设计、展示传播为主导产业,以时尚旅游、餐饮住宿、休闲娱乐等时尚消费服务为衍生产业,以金融服务、评估咨询、专业培训、知识产权法律服务等时尚服务为支撑产业,形成融合联动、统筹发展的时尚产业发展格局。

业内人士表示,服装、服饰代表的是狭义时尚产业,随着全球时尚产业范围不断拓宽、产业体系日趋完善,时尚更意味着通过工业和商业化方式进行的创意、设计、研

发、制造、营销、推广、服务等一系列活动。所以,广义的时尚产业已经拓展到建筑及景观灯公共设施、交通通讯业、休闲产业、餐饮服务业、文化产业等,覆盖人们衣食住行的各个领域。

围绕这一时尚产业新内涵,黄浦区提出打造时尚设计策源地、时尚消费引领地、时尚贸易集聚地、时尚服务体验地和时尚文化传播地的发展目标,形成“一带、两轴、五区、多园、多点”的时尚产业空间布局。其中,“一带”指外滩综合时尚服务集聚带;“两轴”即南京东路及淮海路时尚品牌集聚发展轴;“五区”包括人民广场、新天地、豫园、打浦桥、世博滨江等五个特色时尚展示区;“多

点”代表无数个SOHO办公与虚拟办公网络互联发展。

这些空间格局将集聚国内外知名消费品牌,时尚产业链各类服务企业、国内外贸易要素、权威性传媒和活动、国内外设计人才、大数据搜集和分析环节等六大要素;发挥品牌集聚、专业配套、贸易服务、信息发布、创意设计、精准营销等六大功能;打造时尚品牌消费、时尚综合服务、时尚贸易、时尚发布、时尚设计研发、时尚大数据研发等六大平台。

(刘宇)

区域观察



本栏目由上海大厦特别支持!