



# 国际文化会都建设提速 青龙湖进入价值“井喷”期



## 第15届中国大学生代表团结束访日回国

本报讯 由中日友协和中国日本商协会主办的第15届中国大学生《走近日本·感受日本》访日团一行40人圆满结束了对日本8天的访问,于12月2日回到北京。

这届访日团由来自北京大学、北京理工大学、北京师范大学、北京建筑大学、北京外国语大学、北京传媒大学的35名大学生组成。在日期间,他们访问了同志社大学和东京大学,与那里的日本学生就年轻人共同关心的一些话题进行了讨论,增进了相互间的了解与理解。此外,同学们还参观了多家日本著名企业。

中方主办单位之一的日中经济协会于12月2日中午,在东京新大谷饭店为中国大学生访日团举行了欢送宴会。(雪真)

## 天楠酒业参展国际酒业博览会获得成功

本报讯 日前,在北京举办的第13届国际(北京)酒业博览会,展会聚集了茅台、五粮液、拉菲等知名品牌。“天楠酒业”在展会上颇受关注,成为展会明星。

总经理李军委在接受记者采访时说,天楠酒能在此次展会中脱颖而出,是得益于重品质、精产品的原则。作为茅台镇老牌酒厂,天楠酒业坚持古法酿造,基酒生产周期一年,贮存至少五年。正是严格的工艺控制与对消费者负责的态度,才有卓尔不凡的品质,才能在此次展会中脱颖而出。(雪真)

## 降息利好袭来 基金“老兵”延续领跑优势

本报讯 据WIND统计,嘉实研究精选成立以来总回报177.41%,年化回报16.98%。同期沪深300指数总回报与年化回报均为负,分别为-23.49%和-4.03%,而普通股票型基金平均收益率为17.43%,年化回报率为1.97%。

近日,央行降息之声传出,一石激起千层浪,虽然各方观点不尽相同,但随后这周的市场表现却不得不令人刮目相看。对此,业内人士分析,一方面央行降息意味着降息通道正式开启,货币宽松政策有望继续延续,同时市场无风险利率下行,对整体形成向上支撑作用。而作为经历七次降息,同时也是银河3年,WIND资讯3年、5年,以及市场综合均获五星评级的稳健“老兵”,嘉实研究精选值得关注。(小真)

## 舒化中老年牛奶系列新品在京发布

本报讯(记者周明喜)随着中国老龄化水平逐年提升,心脑血管疾病和骨质疏松成为中老年人健康的两大威胁,科学膳食和运动成为遏制威胁的有效手段。针对两大威胁改善,伊利创新产品研发,12月5日伊利在北京发布舒化中老年牛奶系列新品,这是专门针对中老年的专业配方牛奶。全国政协委员、国家一级演员濮存昕作为舒化新品代言人,启动舒化“中老年人健康提升计划”。

会上,内蒙古伊利集团执行总裁张剑秋分享了习近平主席与新西兰总理约翰·基共同为伊利大洋洲生产基地揭牌的信息,全面解读了伊利整合全球资源与工艺服务消费者的发展方向。胡大一、刘忠厚、何梅三位医学专家介绍了中国进入老龄化社会以及中老年人健康问题的窘迫,对日常健康饮食及适度运动给出了科学建议,并对伊利舒化中老年牛奶系列的推出给予了充分肯定。

随后,濮存昕现场启动舒化“中老年人健康提升计划”并由消费者代表题写活动主题。据了解,该计划将深入国内中老年人聚集社区、养老公寓及相关机构,开展一系列健康提升公益活动,旨在通过专家健康知识讲座、基本身体健康状况检测、科学膳食及运动指南等实现对中老年健康的改善提升,提高中老年群体健康生活水平和幸福指数。

在荷兰银行发布的2014年世界乳业排名中,伊利成功迈入全球乳业10强,成为2014年全球乳业10强中唯一的亚洲企业。今年前三季度伊利实现营业收入417.39亿元,同比增长14.13%;实现净利润35.58亿元,继续领跑中国乳企。

提上日程,板块价值进入集中爆发期。

青龙湖国际文化会都位于丰台区王佐镇,距市中心约30公里,地处西南五区的中心地带。根据规划,该项目将打造国际组织聚集地、国际会议举办地、文化休闲旅游目的地,成为“联合国中国中心”。这一会展旅游业的翘楚,在近期闭幕的第18届北京·香港经济合作研讨洽谈会上亮相,作为丰台区五大招商项目之一,向香港企业重点推介。

通过此次洽谈会,北京与京港地铁签署地铁14号线特许协议,将投资150亿元参与14号线的建设和运营。而这一利好,也将使青龙湖国际文化会都项目受益。据丰台区政府介绍,北京地铁14号线二期将从张郭庄站向西南方向延长,连接王佐、云岗地区,在青龙湖国际文化会都区域内设有4站。

对照青龙湖国际文化会都的规划前景即可发现,要成为中国的“达沃斯”,除了交通等硬件配套的升级,生态景观的软件配备也不可或缺,尤其是在当下雾霾等北京“城市病”的高发期。

据悉,青龙湖国际文化会都风光旖旎,北侧是山峦起伏的千灵山,西侧是风景秀丽的青龙湖,并有北宫、云岗、鹰山等三大国家森林公园环伺。其中,青龙湖更是拥有6000亩的磅礴水域,相当于北京颐和园、玉渊潭、北海及中南海等水体的总和,被誉为“京西明珠”。

出众的生态环境,也为青龙湖打造国际化的游览胜地奠定了基础。丰台区政府将借鉴杭州西湖经验,把青龙湖打造成为“北京西湖”,进行流域整治,提升青龙湖水质,并对青龙湖区域湖水、雨水、景观用水、自来水、污水、中水的循环利用整体规划、综合实施。

在诸多利好步入兑现的前夜,作为首批入驻青龙湖文化会都的项目,燕西华府将受益其敏锐的市场目光,搭上板块价值喷发的快车。而开始进入价值爆发期的青龙湖板块,在地铁与生态的双轮驱动下,其发展速度甚至有望超过孙河、亦庄等“师兄”,或成为京城楼市的最新沸点。

而随着青龙湖板块价值前景的日益明朗,作为青龙湖国际文化会都内唯一的低密度大盘,燕西华府也将伴随区域进入“补涨”通道。而燕西华府近期推出的跃墅新品,总价600万元起,与价值前景形成鲜明对照,在降息等市场利好的助推下,将成为抄底青龙湖板块的置业佳选。

(魏勇)



## 借力中俄合作 宁夏加速布局丝绸之路经济带战略支点

中国政府将出资400亿美元成立丝路基金,为“一带一路”沿线国家基础设施、资源开发、产业合作等有关项目提供投融资支持——前不久国家主席习近平这一宣布言犹在耳,紧接着11月24日,以“畅通中俄交流,促进两国繁荣”为主题的首届中俄商务交流暨项目洽谈会在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。

来自俄罗斯印古什共和国、俄罗斯萨哈共和国政府及企业家代表与商务部相关部门负责人、宁夏回族自治区博览局的领导以及国内的企业家共济一堂,共同探讨双方合作的机会。宁夏回族自治区博览局局长王静及副局长刘婕分别向与会代表介绍了宁

夏搭建的两大平台——中阿博览会和内陆开放型经济试验区,着重展现了宁夏的资源及产业优势,倡议借力当前中俄合作机遇,共同搭建丝绸之路经济带战略通道。

历史上,陆上丝绸之路和海上丝绸之路是我国同中亚、东南亚、南亚、西亚、东非、欧洲经贸和文化交流的大通道,现实中,“一带一路”贯穿欧亚大陆,东边连接亚太经济圈,西边进入欧洲经济圈,无论是发展经济、改善民生,还是应对危机、加快调整,许多沿线国家同我国有着共同利益。

“一带一路”的战略规划正好与俄国对远东地区的开发提供了合作契机。今年5月的上海亚信峰会上,习近平主席与俄罗斯总统普京会

谈时,曾指出“要对接丝绸之路经济带和俄罗斯跨欧亚铁路建设,拉动两国经贸往来和毗邻地区开发开放,共享欧亚大通道和欧亚大市场。”

俄罗斯总统普京也表示,“加紧和中国之间的联系是俄罗斯最主要的外交政策,今天我们之间的关系已经达到历史上最高水平,是完全公平互信的合作、战略性的交流,中俄两国处于天时地利、人和的优势”。

此次中俄商务交流暨项目洽谈会的主办方之一印古什共和国信仰伊斯兰教,与宁夏在文化上有一定的相通性,在农业、食品、能源、矿产、贸易等诸多方面有着一定的互补性。宁夏“空中丝绸之路”的通道建设引起印古什共

和国总统极大的兴趣,他表示,印古什位于俄罗斯南部联邦区,也是“丝绸之路经济带”的辐射区,他建议宁夏在打造“空中丝绸之路”的过程中,可考虑在印古什共和国建立节点,促进双方物流、人流、资金流的互通,并希望宁夏能够提供农业生产技术,特别是高科技术的应用,包括蔬菜、水果的种植,家禽养殖技术等。

“宁夏诚挚邀请俄罗斯各共和国组成企业代表团参加2015年中阿博览会,通过中阿博览会平台与中国各省市区企业和各国有企业对接交流推介,我们将为俄罗斯企业提供各方面的便利条件。”宁夏回族自治区博览局局长王静表示。

(魏勇)

## 创维数码发布2014/15财年中期业绩报告

11月24日晚,创维数码控股有限公司公布了截至2014年9月30日止6个月的中期业绩。集团营业额184.78亿港元,比去年减少7.7%,毛利36.12亿港元,较去年同期减少5.8%。集团整体毛利率19.5%,较去年同期上升0.4个百分点。集团总盈利9.08亿港元,较去年同期增加12.7%。

本期内集团的电视机整体销售量仍较去年同期上升6.1%,约433万台创维品牌的LED液晶电视机于中国大陆市场出售,较去年同期上升2.5%。当中4K云电视机及云电视机的销售量分别攀升至57万台及154万台,合

计占集团于中国大陆市场电视机总销售量的48.9%,较去年同期分别上升205.1%及39.8%。

作为中国彩电领军企业,创维集团不断优化产品组合与结构,相继推出3D电视、智能电视及云电视系列,并在第三代显示技术OLED领域自主研发,同时于2014年8月20日隆重推出新一代极客互联网GLED系列4K超高清电视机,奠定了在业界的领导地位。

预计下半年,低清晰度、小尺寸产品被淘汰的趋势将加速,集团将加快产品的技术升级,加强新产品推广及加快中、高端产品的切换速度,以维持产品售价及提高品牌溢

价。下半年,集团将加大力度推广大尺寸产品,在新推出的新产品中大尺寸产品占比将达60%,同时会从终端、演示等方面,对大尺寸产品进行全方位的展示、陈列,也会引入一些适合于大屏的内容及影片、游戏等来辅助市场扩张,令集团电视机的销售量及销售额达到预期目标。

本期内,来自海外市场的营业额占集团总营业额的19.6%,较去年同期轻微减少1.8%;彩电产品在海外市场营业额为20.4亿港元,占海外市场总营业额的56.3%,较去年同期上升23.1%。海外市场的销售量达

161万台,较去年同期上升16.8%,LED液晶电视机则上升47.3%至161万台。其中,白家电产品在中国大陆市场取得11亿港元的营业额,较去年同期上升58%或增加4.04亿港元。随着白家电新工厂的落成,集团开始自主生产洗衣机,并严格监控产品品质,大大提高消费者对集团白家电产品的信心。预期下半年,集团将通过提升品质及研发高智能、时尚产品,加强高端产品的推出,以展示白家电的实力及提升品牌形象。同时,集团也会开拓不同的销售渠道进行分销,扩大白家电的市场占有率,进一步提升白家电营业额。

(冉荷)

## 云空调全球首个标准正式发布

近日,广东省质量技术监督局发布广东地方标准2014年第7号公告,正式批准《云技术应用房间空气调节器 第1部分:总则》(DB44/T 1462.1-2014)和《云技术应用房间空气调节器 第2部分:云房间空气调节器》(DB44/T 1462.2-2014)两项标准发布,并将于2015年02月10日起开始实施,这标志着全球智能家电业首个云空调标准正式落地。

在业内人士看来,随着全球首个云空调地方标准的正式颁布实施,这将加速推动中国空调产业的智能化发展进程的同时,推动云空调市场竞争秩序的进一步规范和理性。同时,这也将会带动整个云空调上下游产业链的繁荣与发展,并进一步夯实以志高为代表的云空调标准制定者和推动者的领先地位。

此次发布的两项云空调标准,首次对云

空调进行了明确的界定;在制冷核心技术的基础上,云空调是运用云计算技术对现有应用进行升级和管理的智能化房间空气调节器。该智能化设备应实现云定制、云控制、云适应、云诊断和云升级这五种功能。

云空调标准由全球首家掌握空调智能云核心技术的广东志高空调有限公司主导,并与佛山南海区标准化研究与促进中心、威凯检测技术有限公司、广东美的制冷设备有限公司、广东美芝制冷设备有限公司、上海日立电器有限公司共同参与起草和推动。

早在2012年2月8日,首台云空调便在志高率先问世,完成了内置控制芯片对传统空调的植入和改造,并引入“外脑”——云计算,彻底地颠覆了人们对空调的想象和认知,使空调产品不仅第一次实现了与使用空间、气候环境、消

费者个性三者之间动态完美搭配;更首次实现了空调产品电子化的检测、保修与自动化升级。

云空调的诞生和市场推广,也全面引爆了中国空调业智能化革命的创新进程和步伐,并在短短两年时间中,带动了国内所有主流家电企业的智能化转型和智能化产品创新。不过,在标准出台前,各个企业各自为主的智能化定性和标准一方面使消费者在选购产品时无权威标准可依;另一方面会使空调业陷入无序的竞争中,不利于智能家电的进一步发展。

广东智能家电研究院院长、志高空调董事长郑祖义表示:在大数据时代,以云技术为代表的空调智能化必将成为继变频技术之后的主流发展方向,作为“智能高端空调引领者”,志高有责任倡导和推动相关行业标准的发布及实施,规范、引导智能化市场,产品不仅第一次实现了与使用空间、气候环境、消

费者个性三者之间动态完美搭配;更首次实现了空调产品电子化的检测、保修与自动化升级。可以预见,随着云空调标准的颁布落地并迅速推进,将会进一步改变当前智能空调市场化竞争的现状,带动并发展云空调为代表的一系列智能家居新品加速市场化普及。未来3-5年内,以云空调为代表的智能化产品将会快速取代非智能产品,成为市场的主导者,从而完成一场以新产品新技术的“迭代”为核心的空调产品格局裂变。

在奥维咨询研究院院长张彦斌看来:智能化空调市场今天的生机蓬勃与志高的努力分不开。作为云空调的首创者,志高顶住了外界的各种质疑,创造一切可能的机会进行云空调普及,如云空调品鉴会、云空调高峰论坛等,让行业真正认识云家电的趋势和优势。此次,云空调标准的发布与实施,肯定了志高努力、云技术成果和“智能空调引领者”的地位。(子珍)

离子发生器,可以释放高浓度负氧离子,负氧离子产生量高达300万ions/cm<sup>3</sup>,超过世界组织和各国政府制定的维持健康基本需要的标准,可媲美富含负氧离子的风景区,冬天足不出户,也可以呼吸到自然清新的空气。

杀菌、灭毒是艾考林空气净化器的另一项强大功能,其高达8000V的电离段电压,可以有效抑制细菌、病毒、微生物的活性,效率可达98%,实现了超级医用级HEPA所能实现的净化效果。在臭氧增加量控制方面,艾考林空气净化器处于世界领先水平,是世界上率先彻底解决臭氧二次污染的民用静电式空气净化器。

(魏勇)

## 艾考林空气净化器:冬季抗雾霾防流感

冬季是空气污染严重的季节,而且寒冬季节,大家更多的时间是待在室内,门窗紧闭,享受室内暖意融融的环境,如此种种,导致室内空气质量急剧下降,空气浑浊,含氧量降低,令人感觉到呼吸有压力,出现嗜睡、反应力迟钝等现象,同时感冒次数增多,并容易传染给家人。因此,冬天常用空气净化器显得尤为重要,可以借此对抗雾霾,保证室内保持高品质的空气质量,并有效抑制空气中病毒的活性,防御流感。

目前,市面上空气净化器的产品众多,作为中国首创的静电式空气净化器,艾考林空气净化器是一款具有代表性的产品,集除尘、除霾、杀菌、灭毒等多种综合净化功能于一体,不仅具有超高的净化效率,有效净化室内空气,带来清新的空气,而且可以有效抑制病毒活性,保护家人的健康。更为难得的是,艾考林空气净化器无需更换滤芯,使用成本极低,极大地减少了消费者使用空气净化器过程中的经济负担,是冬季抗雾霾防流感的必备利器。

PM2.5是冬季室内空气污染的“元凶”,艾考林空气净化器具有全球首屈一指的PM2.5净化效率,对PM2.5颗粒物净化效率高达99%,尤其是对人体健康威胁最大的超细微颗粒物的净化效率的表现非常出众,对0.3微米颗粒物的净化效率也达到了99%,而且可以净化小到0.01微米的微尘,从而保证了冬天室内空气的洁净。而且针对冬天长期紧闭门窗,空气不流通,导致室内空气混浊,令人压抑的情况,艾考林空气净化器配置了性能出众的负氧

## 陕汽重卡进军快递货运市场

为积极响应公司2017年年产20万辆的大目标,陕汽重卡不断拓展业务领域,与申通快递展开合作,于今年10月正式打入重卡快递货运市场。

为此,陕汽特别打造了245马力新M3000快递载货车,该车采用WP6潍柴发动机,全车轻量化设计,拉的更多,油耗更低。为保障第一批车按时保质交付客户并完美运营,销售公司积极响应,成立了专项售后服务小组,主动放弃国庆休息时间,先期抵达上海申通集中

初驶的几天,车辆试运营于各种复杂路况,服务小组和司机朋友们一路同行,一同颠簸,一同欢笑,一同经历了人生中充满激情和正能量的很多个日夜。为了提高行车效率,虽然常常睡不好觉且三餐不全,但无人叫苦喊累,而是大家打成了一片,成为了很好的朋友。司机老郝总结的好:陕汽快递车动力澎湃,70到100提速快,最重要的是省油,性价比无与伦比!陕汽人热情积极,服务周到及时,是真正的自家兄弟。

跟车过程中,服务小组与司机和沿线办事处、服务站召开了多次座谈会,驾驶员将所有用户信息、车辆信息、运营路线等一一对应,归纳制表。出现再小的问题都不回避卸责,而是第一时间解答并及时处理并且形成了不定期主动回访机制,受到了用户一致好评。同时,销售公司组织专项小组先期保障第二批车按时顺利交车,并到上海申通总部进行了多次走访,熟知陕汽的运行路线和运营情况,安排相关专业人员驻点服务,并现场多次培训车型知识和行使操作注意事项,以确保圆满完成这次大考。(小民)