



商旅资讯

“一带一路”将促进我国游艇贸易增长

本报讯 日前,由上海政法学院、复旦大学主办,上海源舟文化传播有限公司承办的海洋战略论坛在北京举行。

与会专家指出,当前,我国海洋战略地位日益显现,海洋经济强国目标逐渐清晰,“一带一路”重大战略构想正在努力实施,积极参与国际海洋立法与管理的呼声也越来越高。但是,我国海洋战略实施正面临诸多问题,涉及国家之间的政治、军事、经济、安全等利益。在这种情况下,广泛开展多方面、多领域的合作,吸收海洋强国经验,发出“中国声音”,使国家权益得以保全、海洋经济能力大大提升。

相关调查表明,中国经济消费增长趋势及巨大市场体量,将在相当长一段时间内决定着中国海洋经济和游艇贸易的发展。据源至尚海·世博国际游艇节相关负责人介绍,海洋经济是海洋文明的产物,海洋文化既是海洋文明的表现形式又是优势海洋经济的载体。为此,国际游艇节旨在跟随国家海洋战略目标,促进海洋经济发展,推进游艇贸易服务业发展。

上海政府学院应用社会科学研究院副院长倪正茂介绍说,中国游艇市场份额仅占全球的千分之一,大力发展游艇经济非常重要。

有专家表示,上海具有发展海洋经济的资源和条件。

(丁大川)

丽晶酒店推出“难忘冬日”住房礼遇

本报讯 为迎接即将来临的一连串令人期待的温馨佳节,丽晶酒店集团推出“难忘冬日”住房礼遇,让宾客在全球最负盛名的顶级度假天堂享受一次独特非凡的旅游体验,并获赠飞行里程三倍奖励。

无论是在黑山壮丽的雪山上尽情享受滑雪之乐、在温暖的热带国度普吉岛享受日光浴,还是在热闹繁华的台北品尝美味传统小食、在北京和柏林探索丰富的历史文化,丽晶引以为傲的细心真挚服务与奢华优雅的环境设施,定能让宾客一一体验各地的文化风情。

预订“难忘冬日”住房礼遇入住位于北京、柏林、普吉岛、台北及今年8月迎门纳客的黑山港丽晶酒店,客人皆可享受最优惠价75折的优惠、免费上网以及每日丰盛早餐。凡预订三晚或以上住宿的客人,将获得免费升级至高一级房型。此外,丽晶12家航空公司合作伙伴之会员将获得飞行里程三倍奖赏。

据悉,“难忘冬日”住房礼遇优惠期为2014年12月15日起至2015年2月28日。想享受优惠礼遇,客人至少须连续入住同一间酒店两晚。

(芮智)

香港旅游吸引力是否受撼动？

■ 本报记者 袁 远

过去10年间,中国内地涌现出一批游历四方的中产阶层,这个消费群体见多识广、受过高等教育,也了解自己的喜好、善于进行多方比较。他们到过伦敦、罗马和纽约等国际大都市,也体验过通行的国际标准。有数据显示,中国出境游客的数量环比增长超过了15%。尽管中国香港在所有出境游目的地中高居榜首,但泰国、中国台湾、韩国正在与中国香港争夺中国内地游客。

香港仍有很大吸引力

香港是否已经失去在中国内地游客眼中的吸引力?这是中国旅游业趋势发生转变后酒店行业所直面的问题。过去10年,中国内地的市场需求带动了香港酒店存量的增长。10年间,内地自由行访港人数也在不断增加,最近3年更是大幅增长。根据香港旅游发展局资料显示,今年前9个月,整体访港旅客累计已逾3986万人次,超越去年同期数字,而当中内地游客占逾七成。

另外,香港在旅游业发展方面还有不少优势。比如香港与内地接连,占尽地利;再加上香港拥有极为完善的对外交通网络,全球有超过一半人口均能在5小时

内飞抵香港,往来香港极为方便。除此之外,香港还是一个举世闻名的亚洲国际大都会,这里有中西荟萃的大都会色彩,再加上美食及购物等强项。对中外旅客来说,香港仍然有很大的吸引力。

竞争趋于白热化

不过,亚洲各主要城市间的竞争处于紧张状态。除此之外,区内的旅游竞争也日趋激烈,这也是香港旅游业要面对的挑战。中青旅市场部经理路先生告诉记者,近年来,不少邻近的旅游目的地,比如马来西亚、新加坡等都十分积极拓展旅游业,并且投放了大量资源发展旅游设施,以及推出大型宣传活动,希望招徕旅客。而韩国、中国台湾等则积极利用流行音乐、电影等推广当地旅游特色,吸引旅客,令区内旅游业的竞争更为激烈。

业内人士表示,为了在竞争日趋激烈的亚洲旅游市场中保持领先地位,香港必须作出调整。盛贸酒店首席运营官Nessmann表示,香港的娱乐和零售等各个行业都应该重新思考各自的产品。他认为,香港要想吸引外来的消费者,必须设法举办一些大型的运动会和音乐会。

路先生告诉记者,香港海洋公园和迪斯尼乐园都在不断扩建,并增加新的园区和景点,都是为了吸引更多旅客。去年年

底开业的香港横琴新区的长隆国际海洋度假区,也是为了增强香港旅游竞争力而设的。据业内预测,这家乐园可能会成为全亚洲最大主题乐园。与香港的海洋公园、迪斯尼乐园相比,这家乐园拥有世界最高摩天轮、世界最大水族馆和国内最大酒店,形成了无可比拟的优势。

曾有人指出,香港旅游模式单一,到香港就是去山顶、主题公园或购物。香港旅游界立法会议员姚思荣建议,针对旅客的不同需求提供不同的旅游服务。针对喜欢登山的年轻旅客,可以开设环保绿色路线。针对喜欢购物的旅客,可以在香港关口附近建大型商场。至于海外长途客,会在香港逗留较长时间,香港可以和周边的澳门、珠三角合作,大力发展“一程多站”,增加景点让旅客有更多选择。

感受香港本地文化

近年来,喜欢追求深度旅游体验的游客越来越多。业内普遍认为,香港也要加强发展更多新颖、有创意的旅游产品。否则,可能会因为没有新意而降低对曾多次来港游客的吸引力。近年,香港旅游发展局也积极与本地旅游业界联手,开发不同主题的新旅游产品,力求为旅客提供更丰富的选择,并鼓励他们更深入地感受香港

在小美人鱼故乡领略北欧风情

■ 本报记者 邢梦宇

圣诞将至,中国赴欧洲旅游人数逐渐增加。而提到欧洲,除传统英、法、德线路之外,北欧多国游也是经久不衰的旅游项目之一。

提到北欧国家,最让人印象深刻的莫过于小美人鱼故乡、有“童话之国”美誉的丹麦。作为丹麦首都的哥本哈根市堪称欧洲的门户,这里是通往斯堪尼亚半岛的重要城市。除占据优越的地理位置之外,哥本哈根还是一个集古韵和现代于一体的城市。

旅游资源丰富

“我们在文化、商业上都有很丰富的资源。丹麦人是世界上最快乐的人民,哥本哈根也是世界上最宜居的城市。整个城市各个方面的设计都是为宜居着想的,这种设计渗透于建筑、食品、水和自行车等各方面。我想,这样的设计是因为丹麦人追求工作与生活平衡的结果。”哥本哈根市长弗兰克·延森在参加于丹麦驻华大使馆举行的旅游推介会时说。

正因如此,越来越多的中国人将目光投向丹麦、投向哥本哈根。据弗兰克·延森介绍,从2012年至今,中国到丹麦的游客数量增加33%。而丹麦哥本哈根旅游局的一项调查结果也显示,中国游客到哥本哈根的留宿率正在不断提高。

今年8月,丹麦哥本哈根旅游局对

400位到哥本哈根旅游的中国游客进行了一项调查,他们中很大一部分是跟团旅游,平均会留宿1到2晚。另外,越来越多的个人旅行者也会选择哥本哈根作为目的地,并花较多时间深入了解这座城市,平均会留宿3到4晚。

“我们非常高兴看到中国游客人数增长,也非常高兴看到他们能够花更多时间去探索这座城市,不仅是去看小美人鱼,也会去看城里其他的一些古迹。”哥本哈根旅游局市场开发部总监喜娜说。

据喜娜介绍,哥本哈根市内的旅游景点非常集中,大部分都在市中心,最著名的小美人鱼雕像就在离市中心步行仅需15分钟的海岸。从小美人鱼雕像返回市中心途中,会路过丹麦女王居住的阿美琳堡王宫,如果运气好的话还能看到皇家卫兵的换岗仪式。

此外,游客还有很多放松、好玩的方式来体验哥本哈根,比如可以在市中心的港口游泳,那里水质良好;还可选择坐船游览整个城市。如果时间允许,游客可以像真正的哥本哈根人那样骑自行车探索整个城市。

在哥本哈根,男女老少都热衷于骑自行车。早在2009年3月18日,哥本哈根市就公布了一项为期16年的气候变化应对计划,宣布要建设全球第一个碳中和城市,使该市的二氧化碳总排量降低为零。该计划分两阶段实施:2015年,使城市二氧化碳的排放在2005年的基础上减少

20%;到2025年,降低为零。为此,哥本哈根市政府提出了50项具体措施,其中就包括推广步行、自行车和公共交通方式,并发展电动车和氢动力车。

深度体验项目多

现在,很多游客到一地旅行,除观看景点之外,还会有更多需求。游客到访哥本哈根,不仅能参观景点,体验健康、低碳的生活方式,还可以是一次“美食”、“文化”之旅。

据了解,哥本哈根当地的米其林餐厅就有15家之多,也有人们喜欢的提供美味三明治的开放式餐厅,而在城内大街小巷随处都能找到美味的小吃。哥本哈根市内博物馆、艺术馆和古堡古迹,如圣阿尔班教堂(英格兰风情的绿色环保教堂,英国王储查尔斯王子和现任妻子卡米拉时常来此访问)、丹麦国家博物馆(诠释维京人千年荣耀)、旧证券交易所(商人之港的古老见证者)等,旅游者既能够欣赏到古代艺术,也能够感受到现代艺术气息。2016年,恰逢莎士比亚创作《哈姆雷特》400周年,哥本哈根将会举行一系列纪念活动。

每年,哥本哈根都会举办众多国际大型会议,当地承办高端会议的基础设施建设以及提供服务水平都已经十分成熟。喜娜向《中国贸易报》记者透露,哥本哈根旅游局下属一个名为“MICE”的部门是为那些愿意到该市举办年会和大型会议的公司和机构专门准备的。近年来,该部门

以专业精神做会展服务

史,让过去告诉明天。笔者很多次在国外的博物馆看到一群小学生席地而坐,听着老师讲述历史,孩子们如痴如醉的神态令人难忘。所以,博物馆的专业化程度需要不断提高。伴随着观众鉴赏水平的日渐提高,不仅要求博物馆本身体现的内容要专业化,博物馆从业人员也要专业化。有人曾说:“将来的博物馆从业人员,必须要淘汰学科专家自学而成的半吊子博物馆人,而由实物理论兼备的博物馆学专家执行。”

再回到博博会,本届的主题是“科技创新”,新技术是博物馆近年来一直倡导的方向,新技术不仅仅体现在文物的收藏、维护以及博物馆的运营等方面。如何通过新技术更好地展示作品,更容易进入民众视野,特别是孩子们的视野,让人们了解历史,深入到博物馆中去。尽管数字博物馆越来越多地呈现在人们眼前,但是表现形式还比较单一。

于1982年在意大利米兰成立的“天蓝工作室”(Studio Azzurro),是意大利当代艺坛最负盛名的艺术创作小组,“互动影像装置”艺术是该创作小组的主要创作领域。这类作品是一种能够对来自现场观众的动作和声响作出反应的环境,创作者将技术与叙述及空间融为一体,并将观众

的参与作为作品的一部分。他们曾经做过的很多博物馆面积不是很大,作品也不是很丰富,但是通过这种表现方式作品就“活”了起来,似乎每件作品都会讲故事。

国际博物馆协会执行委员会与地区博物馆国际委员会主席、人类学家Jan Jelinek曾经说,观众参观博物馆时,第一眼看到的只是博物馆全力发展其潜力运作出来的。当涉及到现今社会的问题时,博物馆就是个立意要服务社会的机构,而且也只有如此,才能继续存在发挥功能。所以说,好的博物馆必须要有它的社会服务性,而社会服务性主要表现在对社会的教育性上。

一次,笔者带着五岁的女儿去福州参观林则徐博物馆,看见博物馆内不是简单的文字和图片说教,而是配有一些场景、模型,再加上不经意间总有一些吸引眼球的展示,女儿提出很多问题,想她一定是受到了感染。但是,去中国美术馆看张乐平老师《三毛流浪记》选展时,讲解老师贫乏的介绍让人昏昏欲睡,女儿吵着要走。所以,博物馆的社会服务性是综合体现的,不仅是博物馆本身,还包括博物馆从业人员。

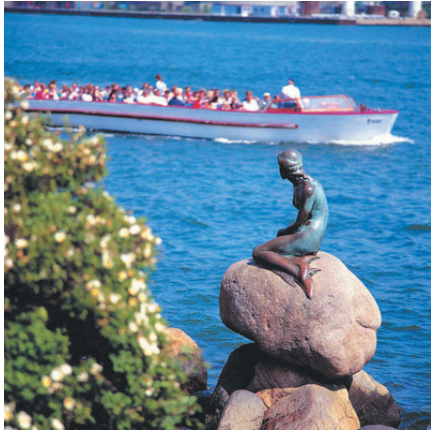
有些人关心博物馆的盈利模式,但目前大部分国有博物馆还是依靠国家财政支持,没有盈利。伴随民营博物馆的产生,国有博物馆的改革

独特的地道文化。

香港文物保育专员蔡亮表示,香港的历史建筑是香港这座城市生命力及完整性的象征。在香港旅游发展局启动的香港文物旅游路线中,有多处景点都是为了重现香港市民的“集体记忆”,而显得格外有香港味道。比如他们推出的“平民不夜天之旅”——油麻地,距今有250多年的历史,最早是渔民生活的社区,由于修补渔船所用的桐油及麻缆随处可见而得名。此外,还有油麻地众坊街天后古庙前的广场,香港人称它为“榕树头”,也因为平民味十足,而被列为香港文物旅游线路中的重要展示地。这个广场栽种了数棵已超过百岁的老榕树。在老榕树下,一代代香港市民出生、玩耍、成年、老去。

香港大学城市规划及环境管理研究中心副教授伍美琴认为,跟各地城市相比,香港的496项历史建筑并不算多,政府不应以楼龄作唯一标准,关于建筑的价值政府应与公众多作交流,尊重公众的“集体记忆”;不能对古建筑的价值低估,忽略古建筑隐藏的无形社会价值,如有助于刺激旅游业增长。

商旅关注



收到越来越多的中国公司和机构的申请,希望能到哥本哈根举办会议。”针对中国市场,我们会有更多的推介活动。”她说。

今年4月,中国和丹麦签订了旅游合作备忘录。弗兰克·延森透露,哥本哈根旅游部门未来的工作重点是推进一些务实项目,比如增加用中文介绍的旅游网站,提供丹麦的、哥本哈根市的中国版地图和宣传册等。

“我们将在旅游局官网上增加更多关于丹麦、关于哥本哈根的介绍,增加在社交媒体上的曝光率,并开设一些旅游课程。”弗兰克·延森说。

据悉,目前,北欧航空已经开通中国直飞哥本哈根的航线。丹麦驻中国使馆有9位签证官,在正常情况下,可以保障中国游客在3天内获得去往丹麦的签证。除北京外,丹麦还在重庆、上海、深圳设有领事馆,游客可以选择距离自己较近的上述机构办理签证。

也是迫在眉睫,博物馆在进行文化传播的同时,也要着眼于自身的经济效益。

需要提及的是,国外的大部分博物馆是设有由私人董事会管理并由私人投资的博物馆运营机制。美国大都会艺术博物馆(Metropolitan Museum of Art)的创建与运营模式就是其中的一个典型代表,即民间资本是支撑和推动博物馆发展的主导力量,地方政府通过提供土地或者场地等方法给予辅助支持,来自政府的支持则可忽略不计。这种运营模式,在国内的国有博物馆中是不可能实现的。故宫博物院推出6000余种文化产品,去年一年盈利1.6亿元,改变了以门票为主要的盈利模式。当然,盈利模式还包括赞助、广告、品牌效应、多元化合作等方面。

艺术家陈丹青在博博会上关于“艺术与博物馆”的演讲时提出三点:用意诚实,做事老实,营管扎实。同时,不要好大喜功,少一点机会主义,少一些表面文章。这不仅是当下做好博物馆最需要的精神,也是会展业最需要的精神。

(作者系北京清尚国际展览有限公司总经理)

会展红粉秀