“以文化人”，推进回迁村民向市民转变

——关于加强回迁社区文化建设的研究

■ 赵洪涛

近年来，随着城市化进程的快速推进，“村庄拆迁——回迁安置”形成的回迁社区数量正在不断增长。回迁后，村民思想观念、生活方式和行为习惯的转变直接关系到地区经济发展与社会和谐稳定。而社区文化是精神文明建设的重要组成部分，在丰富回迁居民的精神文化生活，倡导健康向上的良好风尚，推动农民市民化进程中发挥着越来越重要的作用。正确引导回迁村民建设社区文化，营造和谐稳定的社区环境，使农民真正融入城市成为摆在政府面前一项艰巨的任务。

一、仁和镇回迁社区基本情况

仁和镇位于北京市顺义区城区中心，镇域面积54平方公里，辖23个行政村、1个社区，户籍人口4.3万人，流动人口2.5万人。近年来，依托于经济的高速发展，仁和镇的城市化进程也在快速推进。目前，全镇23个行政村已经拆迁17个，未拆迁6个。13个村已经实现回迁，分别安置到9个社区，安置村民近2万人。其中，6个村分别安置到各自的独立社区，5个村安置到一个大社区，2个村安置到多个社区。

二、回迁社区文化建设开展情况

回迁社区的稳定，关系到仁和镇的社会大局稳定。17个村庄的拆迁，近2万名农民“上楼”，基层党委、政府面临着百姓转非安置、高端就业、角色转换、价值观转变、化解矛盾等大量的教育引导工作。通过几年来的基层工作实践，仁和镇探索出了“以文化人”、“以文育人”的引导模式，通过加强文化建设来丰富群众精神生活、凝聚党心民心，加快推进回迁村民向市民转变，从而营造和谐稳定的社会氛围。

（一）持续强化组织管理

仁和镇坚持从建章立制入手，力争用制度推动文化团队建设，研究制定了《基层文化团队建设管理考核办法》，从团队性质、人员数量、组织管理、场地保障、考核奖励等方面进行细化规范。加大奖励力度，将基层单位三个文明考核中文化建设的分值从5分提高至15分，设立文化专项资金，对基层开展文化体育活动情况予以考核，根据考核结果发放补助资金，极大的调动起了各回迁社区的积极性。2011年至2013年，仁和镇用于基层文化建设的各项补助资金就达1000万元。

（二）逐步改善基础设施

首先，2011年至今，仁和镇共投资3000万元用于建设文化体育基础设施，方便回迁村民开展活动。例如，针对石门苑、石景苑及周边社区无大型活动场地的情况，镇政府投资2000万元建成3.55万平方米的仁和文体广场，可以直接惠及周边7个小区、约3万名群众，平均每天到广场的活动人数都在1000人以上。2012年，该广场被国家体育总局评选为“全国乡镇体育健身示范工程”，在中央电视台《焦点访谈》栏目中进行过专题报道，接受过农业部、中国农民体育协会领导的实地调研。其次，积极向区文化、体育主管部门进行申请，将回迁社区内的剩余空地改造成文体活动场地，投资购买活动器材，尽可能的满足回迁居民的基本需求。

（三）培养发展文化团队

基层文化团队的发展需要政府营造良好的外部环境，搭建学习培训、演出和比赛的平台。通过前后三届仁和特色文化品牌团队擂台赛的成功举办，许多基层文化团队崭露头角，影响力和知名度也进一步提升。例如，塔河村女子龙狮舞艺术团曾两次走进人民大会堂演出，接受国家领导人的点睛；复兴村的龙舟队已经连续3年斩获北京市端午龙舟大赛双项冠军，充分诠释了“上楼农民”的“龙舟情结”，等等。3年前，仁和镇的文化特色团队还只有10余支，现在已经发展到56支，取得了长足的发展。

（四）着力提升群众参与度

仁和镇较早抓住了回迁社区文化发展的势头，不仅基层文化团队快速发展，多样化的活动项目使基层群众有了更多的选择空间，群众参与文化活动的热情也越来越高，参与人数由3000人增至近万人。例如，一些回迁社区组织的卡拉OK消夏晚会、趣味运动会等活动，报名参加的群众上至七八十岁的老人，下至七八岁的儿童，有“准专业”水平，也有纯粹的“娱乐至上”，满足了不同层次群众的精神文化需求，活动氛围很好，仁和镇的回迁村民从文化的“观赏者”真正过渡到了“舞台主角”。

三、回迁社区文化建设发挥的作用

一是有利于营造和谐社会环境。“村庄拆迁—回迁安置”使村民的生活发生了很大变化，居住条件切实改善，医保社保全面普及，生活水平明显提升，闲暇时间也多了，回迁村民对精神文化生活的需求正在快速增长。针对以上情况，仁和镇坚持全年不间断的组织开展内容健康、丰富多彩的群众文化体育活动，进一步充实了回迁村民的精神家园。现在，社区活动多了，居民没有了“闲”时间，打扑克、搓麻将的少了，读书看报、书法绘画、摄影骑行等特色团队多了，积极向上的文化氛围占领了主流思想阵地，为营造和谐的社会环境做出了很大贡献。

二是有利于维护社区稳定。有别于一般的商业小区，回迁社区的群众联系相对密切，在心理上更容易产生认同感。通过开展文化体育活动，有力地促进了人际间的交流和互助，既拉近了村民、干群关系，又使村民“上访”变“上岗”，使得全镇信访量逐年下降，许多矛盾在基层就可以化解，家庭、邻里之间的关系也变得更加和睦。例如，塔河村的信访问题曾是全镇的重点，自该村组建龙狮舞、腰鼓等文体团队后，村民特别是“4050”村民积极参加各类文化体育活动，业余生活变得丰富多彩，成为了稳定模范村，为全镇各拆迁村做出了榜样。

三是有利于推动农民市民化进程。回迁后，村民“上楼”了，引导村民的精神“上楼”越来越重要。仁和镇通过加强回迁社区的文化建设，传播健康向上的思想，进一步增强了回迁村民的现代市民意识，从农民向市民逐渐过渡。例如，陶家坟村于2012年实现回迁安置，回迁初期，村民无法及时转换角色，仍保持着农村的生活习惯，楼道摆满生活用具、蔬菜、垃圾，严重影响居住环境。村党支部高度重视社区文化建设，通过举办市民讲堂向村民传达文明知识，通过举办村民趣味运动会、卡拉OK大赛等活动增强群众凝聚力，通过修订《村规民约》规范村民行为，切实转变了村民的思想观念和生活方式，提升了村民文明素质，推动村民向市民快速转变。

加强回迁社区文化建设是满足广大市民多层次精神需求的有效途径，是构建和谐社会的重要内容，对于实现全区物质文明、精神文明和政治文明协调发展具有重大意义。我们要进一步构建文化服务体系，逐步完善公共基础设施，积极组织开展各项文化活动，营造健康向上的社会氛围，为推动全区经济社会快速发展提供良好的软环境。

（作者系北京市顺义区仁和镇党委书记）

无锡沃尔盛起重机械有限公司：打造全球最具竞争力的工业品

■ 本报记者 郭东风 通讯员 胡霜霜

素有“小上海”之称的无锡，北靠长江，南濒中国第三大淡水湖——太湖，地处经济发达的长江三角洲中部，具有优越的地理位置和交通条件，也是我国民族工商业的发祥地之一。无锡沃尔盛起重机械有限公司数十年发展历程已从起重、吊索具的单一不断的延伸到了多元，目前国产、进口产品种类覆盖：电动葫芦、手动葫芦、千斤顶、弹簧平衡器、钢板吊钳、永磁吸盘、搬运坦克、搬运、堆高车、紧线器、吊装带、卷扬机、钢丝绳、起重链条、吊索具、手、电动绞盘、电力机具等，是一家研发、制造、销售为一体的综合性企业。

公司位于美丽的太湖之畔，交通便利，横跨江、浙两省，北临无锡，南濒湖州，西依宜兴，东近苏州，环境宜人，有着得天独厚的区域和资源优势。沃尔盛公司属于生产型企业单位，现有员工将近100人。

据董事长杨林涛介绍，公司自2003年成立以来，一直专注于起重设备、吊装锁具、物料搬运、电力机具事业。2009年，沃尔盛公司荣获“重合同守信用单位”，2011年成为“全国工商联商会”会员单位。公司的主要经营范围有电动葫芦，手拉葫芦，手扳葫芦，平衡器，爪式千斤顶，手摇挎顶，永磁起重器等多系列、多品种产品。

公司董事长杨林涛说：“沃尔盛人一直在积极推进产品资源齐备战略，致力于‘打造全球最具竞争力的工业品供应商’，在专业为基础的同时不断的向更高层次的方向创新发展，与此同时与一些全球名优企业互相交流、学习，提升公司整体实力。”

沃尔盛公司生产的电动葫芦系列、手动葫芦系列、起重滑车系列、千斤顶系列、物流搬运系列、绞盘、平衡器系列等20余个进口、国产，起重、吊索系列，几千余个品种，都是为了满足广大客户及经销商对高端起重吊索具的需求。公司连续多次被评为产品质量信得过单位，产品多年来深受广大客户的青睐。

董事长杨林涛表示：“我们的目标是为客户提供优质的产品、合理的价格、超值的服务，并且以‘安全、高效、便捷’的经营理念，现代化的企业管理模式继续围绕客户的需求持续创新发展。我们全体员工热忱的欢迎广大客户光临、指导，携手共赢。”

中国首个飞机拆解项目落户哈尔滨

本报讯（记者 施春莉 高喜慧）近日，中国首个飞机拆解基础项目在哈尔滨落户，黑龙江省委书记王宪魁，省委副书记、省长陆昊出席签约仪式。

由中国光大控股有限公司、航天投资控股有限公司、富泰资产管理有限公司共同控股的飞机租赁集团拟投资20亿美元，建设飞机拆解基础。飞机拆解基地预计2015年部分投产。按照拆机厂设计的年生产能力，投产当年拆解飞机50架至80架，后续每年拆解80架至100架，常态化为100架至120架。依托飞机拆解基地，中国飞机租赁公司远期计划在厂区外投资建设航空博物馆、青少年航空科普教育基地、航空工程技工学院等项目。

当前，国际国内航空运输业飞速发展，飞机退役数量逐年增多，处置问题日益突显。由于飞机拆解过程技术复杂，科技含量高，目前拆机市场份额主要由美国拆机企业垄断。建立独立自主、面向全球的拆机产业基地，弥补国际竞争的短板，成为我国航空产业当前需要迫切解决的战略课题。中国首个飞机拆解项目在哈尔滨落户，填补了国内空白。

年度收官季基金排名大换血 工银旗下“黑马”“白马”齐进前10

本报讯 临近年底，基金排名冲刺战进入白热化阶段。作为去年成立的两只次新基金产品，工银瑞信信息产业和工银瑞信金融地产基金今年以来回报率均超过了60%，排名跻身同类前10。工银瑞信也成为唯一一家占据前10两席位的基金公司。

在A股的牛市行情下，绝大部分基金产品将以正回报收尾，但跑赢大盘的产品数量并不算多。普通股基中涨幅超过60%的仅有6只产品，工银瑞信独占两席。工银瑞信信息产业和工银瑞信金融地产今年以来分别取得65.51%和64.09%的总回报，位居同类第2位、第4位。

据悉，从相对业绩排名看，二季度开始，工银瑞信信息产业业绩回报率始终稳居前10之列，在今年的绩优基金中属于“白马”行列；而金融地产基金截至11月底的近3个月涨幅达36.76%，位居涨幅榜首位，成为年终争夺前10的一匹“黑马”。（李斯然）

伏击大消费 把握中国“漂亮50”

本报讯 时下受央行意外降息刺激，非银金融、周期股相继“腾飞”，然而拥有重重利好的大消费板块却稍显“平寂”，而这也许正是机会所在。日前，商务部副部长房爱卿介绍，中国前三季度最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为48.5%，比投资贡献高约7个百分点，后期消费市场将进入平稳健康发展的新周期。宏观政策方面，消费产业更是被定义为经济增长的重要“引擎”，是我国发展巨大潜力所在。

在环境与政策纷纷重视消费的当下，放眼公募基金，不乏以消费为主题配置的股票基金。如嘉实研究精选基金，据WIND统计，截至11月27日，该基金成立以来总回报177.69%，年化收益17%。嘉实研究精选的不俗表现，不禁让人好奇其“情系消费”背后的投资逻辑。

当下之景，让人联想起曾在上世纪60、70年代美国大放异彩的“漂亮50”，其中包括可口可乐、麦当劳、宝洁等在内的一批消费股，至今仍被奉为投资经典案例。（王 哲）

齐商银行“齐乐融融E平台”正式上线

本报讯 近日，齐商银行在北京召开新闻发布会，宣布旗下“齐乐融融E平台”正式上线运行。该平台系国内首家致力于提供小微企业、三农产业、青年和妇女创业等普惠金融服务的互联网投融资平台，是齐商银行用互联网金融服务小微企业的又一创新力作。

该平台设立了齐发财、齐致富、齐创业3个投资项目，对应支付借款额在100万元以下的小微企业、三农产业、青年及妇女创业的小微融资群体。3个项目的投资起点均为1000元，期限1个月至36个月不等，适合不同层次的理财群体。据了解，截至发布会结束时，各融资项目已全部满标，平台产品受到了广大客户的信赖。

齐乐融融E平台上线运行后将坚持小额化和普惠化特点、线上交易实名制、严密的风险控制、可持续发展和充分的信息披露，始终在法律法规限定范围内和监管部门的监督指引下开展业务，努力在普惠金融实践中提升服务水平和质量。该平台由德国IPC公司提供技术支持，由山东再担保集团股份有限公司等提供增信支持，由通联支付提供资金监管及清算服务，最大程度地保证资金和账户安全。平台将通过国际领先的风控技术、团队管理和国内顶尖的产品设计、售后服务进行完美组合，努力打造一个间接只能搞笑的理财终端，让投资者实现财富增值，让经营者实现快速融资。（小 米）

方太摘得易观之星“最佳电商体验创新奖”

本报讯 日前，在深圳举行的易观互联网创新大会暨易观之星颁奖盛典上，方太电商摘得易观之星2014年度“最佳电商体验创新奖”。

据介绍，易观之星奖项评选是中国互联网年度盛大评选活动。它基于易观中国互联网商情系统、中国数字消费者行为分析等多套数据系统，依托易观独家研发的实力矩阵模型，选取国内包括电商、互动娱乐、数字营销、移动互联网、软硬件融合等在内的TMT行业，历经案例征集、案例数据分析、在线初审、检审、终审等环节，耗时一年，最终向中国创新产业及投资者推荐了众多创新技术、应用及开放平台商等优秀案例。此次方太摘得的“最佳电商体验创新奖”是电商类的唯一奖项。

方太集团电商总经理李涛在天马盛典中表示，高端电商之道是方太营销策划的基准点。从数据上看，方太近几年的销售额突飞猛进，特别是高端产品遥遥领先于行业，占据了厨电领域的首位以及大家电类前10名。他认为，方太全程用户体验设计出众，在购物全程涉及的7个环节，即产品体验、营销体验、视觉体验、在线体验、客户体验、交付体验、售后体验中做到极致、精细，这是方太获得用户体验高度认可的重点，也是赢得高端电商营销成功的关键。（李 钰）

宝路喜天使·2014世界之都小姐竞选大赛中国总决赛即将启航

本报讯 近日，由美国国际企业家协会、世界之都小姐竞选委员会等联合主办的宝路喜天使·2014世界之都小姐竞选大赛中国区总决赛赛区媒体见面会在京举行。

据介绍，这项活动在全球范围内进行评选，选拔热爱旅游文化和公益事业、集魅力、聪慧、博爱于一身的当代女性担任使者，目的是进一步配合各地政府展现区域旅游资源与形象、旅游市场开发、加强促进区域经济联合、拉动城市及企业公益活动的发展。

世界之都小姐竞选大赛与宝路喜酒业品牌强强联合，共同打造以“传承人文精神，寻找美丽代言，助力城市发展”为主题品牌的世界顶级选美赛事，此次是宝路喜与世界之都小姐竞选大赛二度携手，去年宝路喜通过此大赛平台开发的宝路喜天使系列红酒产品，颇受年轻消费者青睐，该系列干红葡萄酒出货近20万箱。今年，宝路喜品牌再次植入活动中，成为本次大赛的冠名商。

世界之都小姐竞选大赛中国区执委会主任闫宗伟说，中国的声音在国际上越发坚定而沉着，中国的都市在国际经济圈里走在领先的行列。世界之都小姐竞选大赛，旨在用美女经济点播心智、启迪发展，为城市和地区发展营造公益氛围。为企业创新增添智慧、为创业点燃激情、为创优注入动力。

（李启稳）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利（申请）权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.省力高速自行车（三轮车）设计技术方案（201310133095.X）

本发明技术方案涉及一项全新的动力放大提升系统和新型交通工具的形成。此技术的运用将使自行车实现省力、高速、大载重、能爬坡的良好性能。更为关键的是自行车的技术升级将彻底改变人们的交通出行方式，节约能源的同时，也为减少污染。

2.一种酒驾控制器（ZL201420024279.2）

本专利利用酒精测试仪、摄像头、转速传感器相结合，实时进行人脸的识别，杜绝了让没有喝酒的人吹气启动车，再由醉酒驾驶员驾车的情况；在喷油嘴和启动继电器线圈回路中均串联了继电器开关，起双保险作用，防酒驾效果好，适用于燃油车和电动车。

3.可便捷更换的鞋底及鞋（ZL201320513861.0）

该专利使用户能在使用同一鞋体的基础上便捷地更换鞋底，一双鞋即可满足不同地面及环境的使用要求；且鞋底磨损后可更换而无需更换鞋体，经济环保。其用途广泛，将为制鞋行业带来革命性的突破以及爆发性的需求增长。其产品开发投入少，见效快，市场前景广阔，已申请国际专利。

4.一种通用型髋臼后方锁定解剖接骨板”系列专利：髋臼后壁后柱钢板（解剖型）（ZL201030607112.6）\自锁型髋臼后壁后柱解剖钢板（ZL201010518742.5）\半自锁型髋臼后壁后柱解剖钢板（ZL201010518752.9）\髋臼接骨板（通用型）（ZL201330405400.7）\一种通用型髋臼后方锁定解剖接骨板（ZL201320518544.8\ZL201310371875.8）

工商之窗

美容院不是医院 选择还应谨慎

近日，消费者陈小姐反映，其在一家美容院工作人员的劝说下，先后交了3次费用，治疗自己的失眠问题，护理120次共计12万元。陈小姐称，经过3个月的11次护理，不但没有效果，失眠反而更严重了，便要求退款，商家则表示治疗过程会有反复，经过系统调整，会给陈小姐一个满意的结果。陈小姐认为对方承诺与实际不符，对方有欺诈消费者的行为，要求退款。

在此，我们提醒消费者，美容院不是医院，多数美容师也缺少正规医疗护理方面的培训，美容院也不具备医疗资质，对于健康方面的问题，建议消费者选择正规的医疗机构。

北京市工商局朝阳分局协办