



■ 本版撰文 本报记者 高洪艳

编者按:荷兰是欧洲大陆重要的陆海空交通枢纽,被誉为“欧洲门户”,其经济高度外向、产业竞争力较强,是欧元区第五大经济体、世界第五大商品出口国和第二大农产品出口国。近年来,中荷经贸合作蓬勃发展,2013年,荷兰成为中国在欧盟的第二大贸易伙伴和欧盟第三大对华直接投资国。中荷两国在贸易、投资和技术等领域合作规模大、水平高、内生动力强,堪称中欧合作的缩影和典范。近日,《中国贸易报》记者赴荷兰进行采访,通过最新的宏观经济数据、商业政策分析以及两国企业的现身说法,为您呈现“欧洲门户”的独特优势和高科技产业发展现状。



中荷经贸合作堪称中欧合作典范

2014年3月,中国国家主席习近平对荷兰进行了国事访问。这是1972年中荷正式建立大使级外交关系以来中国国家元首首次访问荷兰,可谓是两国关系发展史上新的里程碑。将近9个月过去,那次访问依然为荷兰当地民众津津乐道。近日,中国贸易报记者在荷兰采访期间,依然能感受到习主席访荷所带来的深远影响。

记者采访的很多荷兰企业都讲到,中国国家领导人的来访及中国的投资贸易大单,让荷兰人吃了一剂定心丸。他们将用更加开放的视野认识中国并由此把中国市场纳入他们的公司发展战略中。据一些在荷兰运营的中资机构或企业反映,国家领导人成功访荷后,中国的国家形象大幅提升,中国公司、中国产品、中国人在荷兰乃至欧洲的整体形象也发生了积极的变化,这让他们在当地的工作和生活更便利了。当偶遇的路人知道记者来自中国而给予微笑或热心帮助,或激动地说他也曾去过中国,或者有家人在中国工作时,记者更是深深地感受到,在荷兰,中国已经亲近如隔壁邻居,熟悉如多年友人。

经贸交流活动频繁

“荷兰具有浓厚的商业氛围和悠久的贸易历史,非常重视与其他国家的政府、机构、企业或个人进行交流沟通,寻找可能的合作机会。”荷兰北布拉邦省发展署投资处项目经理维多利亚告诉记者,中国的江苏省早在1994年便与北布拉邦省正式缔结为友好省份,2006年,江苏省在北布拉邦省建立了经贸代表处。多年来,两省已经促成了8对友好城市,在节能环保、生物医药和现代农业领域的合作取得了丰硕成果。

除了江苏省与北布拉邦省,北京市与阿姆斯特丹、山东省与北荷兰省、四川省与林堡省、广东省与乌特勒支省等均建立了友城关系。记者在荷兰多省走访时发现,中荷两国地方政府间的交流日益密切,相互间积极组织政府和企业家代表团拜访,开展招商引资和项目对接活动,全方位促进两国企业间的务实合作。

近年来,两国政府主管部门交流亦十分频繁。2013年,荷兰对外贸易和发展合作大臣普路曼、财政部国务秘书威克斯相继访华,中国海关总署、质检总局、农业部、工商总局和国税总局主要负责同志也先后到访荷兰,双方在政策层面进行了深入交流,达成多项共识并签署了相关协议、议定书或备忘录,有效提升了两国贸易和投资便利化水平。

今年10月27日,普路曼再次携荷兰中小企业代表团访华,强调了两国在可持续性农业和食品安全方面的合作机遇。11月24日至28日,荷兰王后马克西玛则是以联合国秘书长普惠金融特别代表的身份拜访了中国人民银行行长周小川,以及来自中国银行业监督管理委员会和各金融机构的代表,并考察了北京周边的一些农业和中小企业融资项目,深入了解中国在普惠金融方面的进展。

荷兰乌特勒支省外商投资局亚欧项目经理安娜曾在中国留学,她告诉记者,近年来,中荷两国国家领导人层面的、政府机构以及企业层面的经贸交流活动非常多,这从往来两国的航班上商务人士越来越多这一点可窥一斑。

贸易投资快速增长

中国驻荷兰使馆经济商务参赞李飞在接受记者采访时说:“习近平主席今年出访荷兰,有力地推动

了双边关系再上新台阶,为两国加强经贸合作注入了新的强大动力。借着此次访问产生的良好效果,中荷双边贸易和投资也显著增加。”

据中国海关统计,2014年1月至10月,中荷货物贸易总额为606亿美元,同比增长8.2%,增幅位居欧盟国家前列。其中,中国对荷兰出口530亿美元,同比增长9.5%;进口76亿美元,增长0.5%。按照目前的增长态势,2014年双边贸易额有望实现750亿美元。从总额看,英国或将超过荷兰成为中国在欧盟的第二大贸易伙伴,但荷兰仍将保持为欧盟内中国的第二大产品出口国,今年前10个月,中国对荷兰出口额仅比对德出口额少68亿美元。

谈及两国投资,中国驻荷兰使馆商务处认为,荷兰对华投资存量较大,中国对荷兰投资也在快速增长中。数据显示,今年1月至8月,荷兰新增对华投资项目81个,实际投入4.5亿美元,同比下降49.1%。截至2014年8月底,荷兰累计对华投资项目2916个,实际投入145.5亿美元。目前荷兰在华运营企业超过1000家,直接创造就业岗位12.5万个,壳牌、飞利浦、帝斯曼等荷兰知名跨国企业在中国多个地区设有生产工厂和研发中心,其中,中海壳牌南海石化项目(总投资43亿美元)是迄今中国规模最大的中外合资项目。

荷兰也早已成为中国企业海外投资的热土。荷兰外商投资局公布的最新数据显示,截至2014年10月13日,中国企业已在荷兰设立了447家运营机构。作为中国对欧洲投资的第三大目的地,荷兰获得来自中国的外商投资额仅次于英国和德国,在近10年中增长显著。截至2014年10月,中国企业对荷兰的投资总额达56亿欧元,其中包括8亿欧元的绿地投资、48亿欧元的兼并收购交易。

技术创意加大合作

“荷兰不是欧盟最大的国家,但在与中国的贸易和投资合作上一直名列欧盟前3,这充分证明了荷兰强有力的竞争优势。”李飞说。

荷兰外商投资局中国事务首席代表纪维德作为中国企业赴荷投资的积极促成者,最乐于见到中荷之间贸易和投资活动持续增长。他表示,荷兰在吸引中方投资上之所以成功,关键在于:当中国产品进入欧洲时,荷兰可提供最经济、最快速的物流解决方案;荷兰友好的财政环境能大大降低税收负担和经营成本。此外,与荷兰领先的公司合作,能进一步提升产品和服务的质量。因此,作为开拓欧洲甚至全球业务的基地,中国企业对荷兰总是青睐有加。

在这次访问荷兰过程中,记者还深切地感受到,荷兰一直活跃在研发的前沿,特别是在电子科技、生命科学、医药卫生、食品技术以及文化创意与艺术设计等领域,中荷两国在技术与创意产业方面的合作也取得了积极成果。中国驻荷兰使馆商务处统计,在技术引进方面,今年1月至8月,中国自荷兰引进技术78项、合同金额2.9亿美元。截至今年8月底,中国累计从荷兰引进技术2486项、合同金额93.6亿美元。近年来,中荷两国研究机构、企业在技术研发方面开展了广泛合作,例如,中国半导体照明联合创新重点实验室在荷兰代尔夫特理工大学设立首个海外研发中心,中国农业大学、荷兰瓦格宁根大学和菲士兰坎皮纳公司在中国联合建立中荷奶业发展中心等。此外,两国文化创意产业合作成效显著,著名综艺节目“中国好声音”版权来自荷兰电视制作公司Talpa,去年以来风靡中国的“大黄鸭”卡通形象也由荷兰艺术家设计。

现身说法

中企“走出去”为啥选荷兰

“为什么选择了这里?”

在对“走出去”的中国企业进行采访时,这似乎是一个略显老套的问题,不过,在荷兰,记者采访的数家中资企业仍然会不厌其烦却又不千篇一律地讲述荷兰的竞争优势。毕竟,这个国家满足了他们不同的诉求,却给了他们一样的惊喜。

“做电池起家的比亚迪1999年到欧洲时选择了在荷兰鹿特丹设立分公司。很明显,这个欧洲最大的港口非常便于比亚迪将电池出口到欧洲以及北非市场。自然而然地,比亚迪汽车业务诞生后,仍把鹿特丹作为了欧洲区总部所在地。”比亚迪欧洲区市场和公关部经理彭莹莹做了简单解答。

杭州海康威视数字技术股份有限公司欧洲区总裁支江峰的回答则略显调皮:“只有你来了,才知道荷兰的好。如果你问我欧洲哪个国家最适合企业设立分支机构,我一定会毫不犹豫地回答是荷兰。”

2009年,支江峰带着另外5名员工开拓欧洲市场,最早在比利时设立了海康威视的欧洲办事处。随后,公司考虑将欧洲的永久性机构设在荷兰。

没有比较就没有发言权。在选址调查中,支江峰发现,在欧洲,英国不属于申根签证国家,工作人员往来办签证就是一大麻烦;比利时的官方语言是法语、德语和荷兰语,可中国人的第二语言多是英

语;意大利的税务监管非常严格,每月都会被税务部门查账;在法国,外籍人士的工作许可很难办,在当地设立办事处时,海康威视投入资金,聘用了当地12名员工,只申请1名中国的研发部门工程师到法国工作,却遭到拒绝。

“但是在荷兰就没那么麻烦。我们获得了市政府的很多支持,他们还安排会说中文的人帮助我们申请工作许可,这令我们大感意外和惊喜。只有在荷兰,我们才切实感受到了政府部门所提供的帮助和支持。”在支江峰看来,荷兰有重商的传统,制定的商业政策和投资政策都比较合理。“荷兰可以接受英语文件,而在法国等其他国家,就必须提交当地语言的文件。”

支江峰热情地带记者在海康威视欧洲区总部的物流仓库和办公区参观,并一一介绍这里有着不同肤色讲着不同母语的同事。他告诉我们,荷兰的一个优势是这里几乎所有人都会说英语,也很容易找到会讲三四种语言的人。荷兰人的受教育程度很高,在这里招贤纳士并非难事。目前,海康威视阿姆斯特丹总部有27名工作人员,大约一半的员工是在当地招募的。而且,这里有来自8个国家的员工在一起办公,这种独特的现象只有在荷兰才会出现。

荷企深耕中国 机会遍地都是

如果您知道荷兰企业有多么重视中国记者的到访,或许就能更深切地感受到他们对中国市场和中国商机的渴望。

在荷兰乌特勒支,对WiFi技术的发明做出了重要贡献的团队创办的智能家居无线通信半导体科技公司Green-Peak给了记者最热情的欢迎,公司业务拓展副总裁Frans Frielink在与记者简单交流后,一一介绍了公司各个部门的工作人员。

这家总部大约50人的公司在荷兰来说算中等规模,全球有100人,却已经取得了商业上的巨大成功。Green-Peak公司生产的芯片与软件广泛地安装于机顶盒、电视机、家用电器、遥控装置、网关和传感器节点上,主要应用于智慧家庭和物联网领域,目前占据40%至50%的全球市场份额。而中国,正是Green-Peak最渴望的市场。

“中国是一个令人难以置信的、充满活力的市场,预计市场容量比美国还要大,对智能家居业务的需求应该比WiFi技术服务的需求还多。中国拥有更多的人口和家庭,老年人口就有2亿多。目前,Green-Peak正在和中国的民政部商谈合作的可能,在中国推广智能家居系统。例如,‘老年生活方式’系统在确保隐私的前提下,可以让晚辈时刻掌握独居老人的生活信息,使老人安好,晚辈放心。‘老年生活方式’系统目前已在德国、英国、荷兰、比利时、中国通过服务运营商(如有线电视运

营商、电信运营商)和大型零售商向广大消费者推出。”Frans Frielink表示:“中国将给外国投资者带来更多的机会,努力为本国人民创造更加公平和富足的生活。这一趋势将为我们两国带来更多的商机。”

目前,Green-Peak已经在中国香港、北京设立了办事处,明年1月,新办事处将在上海设立。

同样深耕中国市场,支持中欧政府间行业合作和创新的还有恩智浦半导体公司(NXP)。该公司专为互联汽车网络安全、便携和可穿戴式应用以及物联网打造强大解决方案,帮助人们实现“智慧生活,安全连结”。

记者在恩智浦位于荷兰埃因霍温总部的实验室采访时了解到,这家飞利浦在50多年前创立的全球十强半导体公司,目前在大中华区已经有员工约1万名,几乎为全球总雇员人数的1/4。恩智浦与中国建立的业务联系之多可以从它见诸中国媒体的频率看出,它在中国的客户更是包括了移动通信服务领域的移动、电信、联通、大唐、华为、中兴,支付与安全领域的闪付,在物联网领域发力的腾讯和大力发展汽车电子业务的大唐电信、比亚迪等。目前,恩智浦在中国赚到的钱比在其他任何一个国家赚到的都多,难怪公司CEO里克·克萊默曾幽默地说:“如今的恩智浦公司其实是一家中国公司,而我们仍称自己是一家荷兰公司的唯一原因是我们享受荷兰的税收减免。”