



汽车运输船:市场运力供不应求?

根据克拉克森近期的市场回顾来看,纯汽车运输船(PCC)订单量为现有船队规模的11%,预计未来几年内将保持温和增长。2015年,PPC的贸易量预计也将增长5%,将弥补今年市场需求不足的情况。

不过,克拉克森指出,PCC市场要面临的更大问题是,未来,该型船市场贸易量能否继续保持过去长期稳健的水平。根据克拉克森数据显示,PCC船队过去为满足市场上日益增长的汽车海运需求,已从1996年的135万车位增长至目前的376万车位,在过去的不到20年时

间涨幅高达175%。目前,全球汽车运输船的平均运力已从1996年的3380车位上升至6810车位。

而虽然汽车海运贸易业已经成为近年来全球工业中增长最快的行业,但根据近期市场低迷的情况来看,西方汽车买家的需求量已经开始出现下降迹象。今年,主要汽车出口商因产地搬迁导致的出口增长量受限,进口地区出台新税收法规以及欧洲经济复苏缓慢和新兴国家因政治原因中断进口量,这些因素导致市场上出现了新的疑问:汽车运输船市场需求何时才可能回到历史顶峰?

马士基航运削减跨太平洋航线运力

据悉,丹麦航空公司马士基航运日前宣布,计划于2015年1月15日关闭TP5航线服务,以削减盈利较弱的航线运力。这一计划包括暂停2015年1月1日原本将生效的台湾-西南太平洋地区直航服务。而在今年采用TP5向中国北部和韩国市场运输货物的客户,将获得新的东西航线网络替代解决方案。

马士基航运就此表示,这并不意味着该公司对于跨太平洋航线服务承诺即将动摇。该公司称,在过去的10年里,由于90%的时间跨太

平洋航线运营均无利可图,这对该航线的长期贸易造成影响,使得该航线的运营环境变得具有挑战性。作为其结果,该公司决定削减该航线上的运力,以获得经济效益。

而马士基航运称,跨太平洋航线长期以来承受的盈利下行压力意味着该地区的服务水平将面临严重风险。因此为解决马士基和所有利益相关者的盈利问题,该公司将通过跨太平洋稳定协议组织(TSA)确保该公司所提供的服务已成功覆盖客户需求,所有主要航线将继续提供替代选择方案。

中国首趟“新丝路”列车抵马德里

据国外媒体报道,中国和西班牙之间首趟直通货运列车经过3周时间的行驶于12月9日抵达马德里。这是世界上最长的铁路货运路线,全程1.3万公里,被两国政府和业内人士称为“新丝绸之路”。

据埃菲社报道,首趟“新丝路”铁路班列从被视为全球最大商品生产和集散中心的中国城市义乌出发,车上所载货物主要是圣诞节商品。圣

诞节后,列车将从马德里启程原路返回,以便将西班牙的产品例如伊比利亚火腿、葡萄酒和橄榄油等带到中国,为中国新年的年货增添内容。

另据了解,这趟列车于11月18日从义乌出发,途经中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国和西班牙8个国家,每800公里更换一次机车,沿途卸下部分货物,腾挪集装箱。

(本报综合报道)

综

合

物

流

“双12”物流运输忙 APP补足快递短板

■ 本报记者 袁远

今年“双12”又至,与往年不同,相比传统的快递物流模式,快递类APP在去年的热度一路看涨。各大快递企业都推出了自己的手机客户端,在方便用户下单的同时,也为公司节省了大量人力成本。而在快递类APP市场上,一些第三方快递APP也充当了“管家”的角色,为消费者和快递企业服务。

快递“双12”赔钱多?

尽管“双11”带来的快递井喷已经过去一个多月了,但“双12”的来临却未能如电商们想象中的那样带来近似疯狂的网购狂潮。不过,申通快递负责人对记者表示,快递企业在“双12”的日子也并不好过,人力、物力配置与“双11”相当。尤其是“双12”过后,圣诞节前和年底的促销季也将相继到来,快递业的压力仍旧不小。而且,“双12”期间,消费者采购的多是厚厚的冬衣,快件所占体积增大,导致同样的货车,运送的包裹量却下降。原本一车可运1000单或几百单快件,但在“双12”期间,一车至少会少装几十、上百单快件。有不少快递企业负责人抱怨:“面对快递业务的高峰期,企业竞争压力大、人员成本高,还可能因为繁忙、疏忽经常得罪客户。这段时间,可能是赔钱的企业多呢。”

早在半个月前,京东、苏宁、天猫等已经拉开“双12”促销战帷幕,业内专家将此称为“双12”促销季。而在“双12”促销季的首日,记者从韵达、顺丰、申通、圆通、邮政、中通等快递公司了解到,这些快递公司都抽调了人力和物力,全力备战“双12”。目前,韵达快递不仅在全网络新增了临时调配的储备社会车辆近500辆,全网络各分拨中心和网点公司储备临时用工5000余人,场地方面则完全保留了“双11”期间的临时租用场地,以满足“双12”期间和整个业务旺季的场地需求。据韵达快递负责人初步预测,“双12”的业务量将同比上涨60%以上,甚至有可能达到80%。

快递APP使用率上升

而伴随着快递业的迅猛发展,手机端的用户争夺战也已在快递行业悄然拉开。

数据显示,淘宝“双11”订单成交量中,移动端占比将近一半。值得关注的是,快递类APP把“查快递、发快递、管快递”的功能延伸到了智能手机上,在今年“双11”过后,以指尖快递为代表的快递类APP强势上线,在“双11”退货潮中崭露头角,成为行业黑马。不仅快递公司官方APP下载量增多,第三方快递APP也会顺势而起。

据记者了解,集“查快递、发快递、管快递”功能于一体的功能性快递类APP,整合了众多主流快递企业资源,提供第三方服务的互联网人口平台。快递类APP在开发出快递查询功能的基础上,还开发出一键预约快递员寄发快递的功能,并且可以对收件列表等进行管理、对快递公司进行评价。如此一来,用户可以根据评价自主选择快递公司。

因此,尽管年关对快递业是个真正的关口,不过对快递使用者来说,日子就不像往年那么难过了。

消费者张女士告诉记者,早在“双11”期间,她就下载了顺丰速运的APP。“尽管顺丰一直以时效性著称,但是下载一个APP就更放心了。”她说。

通过APP,消费者随时可以查看自己的快件抵达地点,不用陷入不能准时收货带来的烦恼和焦虑中。尤其是“双11”、“双12”期间,快递APP的使用率更是居高不下。还有消费者得意地告诉记者:“现在的快递都不敢说谎了,因为快件的行程都在消费者的掌心中,只要点一下,就可以清楚地知道快件的准确地址。”

另外,相比传统的到快递网点下单或者给快递员打电话让其上门下单等模式,快递类APP还可以实现用户在线自助下单,填好信息后预约快递员上门取件。单是搜索“附近的快递员”功能,就能帮企业或个人节省不少时间。更吸引人的是,眼下,快递公司还推出了针对APP的推广活动,例如通过顺丰速运APP成功寄件,就送可抵扣快递费的5元电子券。

双向服务忙

对于快递企业来说,APP开发上线的长期效益将在后期进一步体现。

快递业“最初一公里”和“最后一公里”的效率



低,一直饱受诟病。快递类APP正是从这两个地方入手,打通快递员和消费者的信息壁垒,从而提高快递效率,被用户冠以“快递神器”的称号。

而百世汇通公司天津分公司总经理李冬则对外表示,APP不仅方便用户下单,也拓宽了公司的业务渠道。他表示,日后,快递企业可能与一些社区进行合作,除了请社区帮助代派快件外,凡是安装其APP的社区居民都会收到公司的促销信息,可以下单购买服务,实现一个双向的渠道。该负责人认为,上述模式或许是未来的一个趋势。

比达咨询数据显示,截至11月9日,在国内主流安卓分发平台上,快递类APP前三名中,快递公司APP只有顺丰速运以335.5万次的下载总量位居第二位。第三方快递APP位居第一和第三,分别是快递100和微快递,可以用势不可挡来形容。第三方快递APP不仅能够查询附近所有快递网点业务员的电话、服务时间、收派范围,甚至可以看到其他用户对该业务员的印象。以全面的服务功能,第三方快递APP让用户感到十分方便。

快递物流咨询网首席顾问徐勇表示,相较于电商客户端,快递类APP主要针对个人用户,方便用户查询和下单,而第三方快递APP凭借其更强的选择性,拥有更高的下载量。

“中国快递业集中度不够高以及加盟制带来的管理问题,给移动APP留下了成长空间。至少在5年内,这些APP还是有市场的,甚至可能发展得还不错。短期来看,还会有更多第三方APP加入到市场的激战中来。”徐勇表示。

K
KASIKORNTHAI

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



开泰银行
助力您的企业在
东盟加三竞技场一马当先



www.kasikornbank.com.cn
深圳分行热线:(86-755) 8229 1298

บริการทุกระดับประทับใจ