



金吉星幕后助力 CTCC 创赛事巅峰

日前,随着2014年长城润滑油CTCC中国房车锦标赛盐城站的落幕,为期6个月覆盖全国5座城市并首次完成海外之旅的CTCC2014赛季尘埃落定。其中,备受关注的上海大众333车队以总成绩第二为2014赛季留下了浓墨重彩的一笔,其主力车手江腾一更是获得超级组年度车手总冠军。

谁来打造CTCC赛车文化

作为国内顶级的专业赛事,CTCC在2014年不论是赛事规模还是公众关注度都创造了新的记录。而CTCC全面爆发的背后,也有着默默推动赛事发展的幕后英雄。作为赛事连续3年的总冠军赞助商,长城润滑油不仅在2014年全力开展CTCC赛事的推广,也通过一系列营销活动为整个国内赛车运动乃至于体育产业的发展起到了良好的联动作用。

CTCC赛事期间,无论是以金吉星这样的明星产品助力上海大众333车队再创佳绩,还是开展的第一油我手机壳设计大赛,都让长城润滑油的知名度得到了一次广泛的提升。

长城润滑油推动房车赛国内推广

随着汽车保有量的提高,中国逐渐成为世界汽车大国,但依然不能够称得上是世界汽车强国。而能够展现一个国家汽车技术

实力的强大,很重要的一个平台就是展现汽车性能极限的赛车运动,CTCC顺势而生。

2014年已经是赛事开展的第十年,较之往年不同的是,CTCC首开韩国站赛事,让中国房车锦标赛首次走出国门征战海外,为中国的汽车赛事推广和赛车文化传播做出了积极的贡献。本届CTCC不论从规模、成绩、运营及市场运作上,均可谓一场赛车“豪门盛宴”。作为中国最高级别的房车赛事,在“盛宴”背后的众多赞助商实力争夺中,长城润滑油以强大优势第三度蝉联本届赛事的总冠军商。

借势扩大粉丝群 专业赛事营销新探索

赛事期间,长城润滑油举办了“第一油我,CTCC手机壳主题设计大赛”,该设计大赛围绕CTCC及赛事文化展开,面向全国设计爱好者、赛车爱好者,公开征集手机壳创意设计作品,将CTCC赛车文化热潮蔓延到赛场之外。

赛事中期,一直忙于电影拍摄的韩寒也加入到了北京站的比赛中,成为赛事的一大亮点。长城润滑油也顺势以韩寒的明星效应成功扩大了活动的关注度,为自身的品牌推广吸睛。韩国站期间,以韩国文化为核心的互动活动也受到年轻群体



的踊跃参与。

联手明星车队 借平台之力促进技术升级

作为“中国航天事业战略合作伙伴”,长城润滑油在国内润滑油市场上牢牢占据行业第一的位置,凭借航天级的润滑油品质,长城润滑油旗下品牌金吉星系列产品目前已占据国内高端市场1/3的市场份额。

从多年来赞助CTCC推动国内赛车运动的普及,到结合CTCC推出手壳大赛,长城润滑油在赛事营销层面始终以“营销创新、营销精准”为目标,将无形的赛事资源充分转化成实实在在的品牌提升,为赛事营销树立了新标杆。长城润滑油党委书记、副总经理苟连杰表示,赛事营销对企业形象塑造、粉丝群拓展的提升都有很大帮助,将看似遥不可及的赛事元素融入消费者能够体验的实际生活中,实现了赛事营销的真正跨越,加快了长城润滑油赛事推广的创新步伐。(杜威)

始终居于全球领先地位,并成为世界各国城市争相模仿的对象。而远东所在的城市——无锡则连续3年蝉联中国智慧城市发展第一名,远东将继续助力无锡成为全国智慧城市建设的模范城市。

作为智慧能源领域新生力量的代表者,远东控股集团旗下全资子公司远东智慧能源股份有限公司则从电缆生产、销售商,转型成为能够为用户提供设计规划、产品服务、安装施工、能源管理、系统化服务的智慧能源专家及智慧能源系统服务商。(陈翔)

同级独有的加强型法雷奥起动机以及超大的电池储备,能保障50万次启停,在后期的使用维护成本也大大低于同级车型,将省钱进行到底。

消费者对于C3-XR有着极大的期待,它上市之后将有怎样的表现,让人们拭目以待。(常乐)

叫好又叫座 3款自主紧凑型SUV推荐

回顾即将过去的2014年,SUV凭借其多功能性成为这一年最火爆的车型,几乎已经是消费者购车最先考虑的车型了。年关将至,各大厂商和4S店为冲击年终销量目标,必将有较大幅度的优惠,此时出手购车不失为一个明智之举。下面小编推荐3款叫好又叫座的自主紧凑型SUV——力帆X60、海马S5、传祺GS5,希望能够对各位有所帮助。

力帆X60:“冠军品质”值得拥有

厂商指导价:7万元至8.5万元

如果有消费者偏爱品质车型,那么这款力帆X60绝对是备选之首。据了解,在今年国内COC越野场地赛上,力帆X60不仅出色的达到了100%完赛,战绩彪炳的11冠更是充分展示了力帆X60的“冠军品质”——这样的表现让消费者多了一份信心。

与合资车同场竞技却不落下风的赛场表现,自然离不开力帆X60自身过硬的实力。力帆X60长宽高为4325mm/1790mm/1690mm,搭载1.8L全铝VVT发动机和5挡手动变速箱。发动机采用CVVT-i进气正时连续可变控制技术,为力帆X60提供持续强劲的动力支持,保证其在超车、加速上有充足的动力储备。此外,力帆X60的车身结构和底盘系统经过了优化和精湛的调校,拥有良好的操控稳定性和驾乘舒适性。

小结:力帆X60凭借其优秀的产品力和力帆汽车强大的海外市场优势,目前已在俄罗斯、巴西等国成为当地最受欢迎的自主品牌车型,再次证实了其品质的可靠性。对于想要在8万元左右就能购得一辆高品质、高性价比的紧凑型SUV的消费者来说,力帆X60绝对是不可错过的选择。

海马S5:配置丰富 回头率高

厂商指导价:8.98万元至12.38万元

对于那些在配置上有所追求的消费



者,海马S5是个不错的选择。海马S5外观采用偏向城市SUV的设计风格,大尺寸的五边形中网里两条用心设计造型镀铬饰条横在中间,与形状流畅的多边形大灯在视觉上相连。车身尺寸方面,海马S5的长宽高分别为4358mm/1823mm/1630mm,轴距达到2630mm,属于典型的紧凑型SUV车型。

动力方面,先期上市的海马S5搭载了1.6L自然吸气发动机,最大功率90kW,最大扭矩160Nm,与发动机相匹配的全部为5速手动变速箱。此外海马S5的后后备箱空间为320L,同时后排座椅可进行4/6折叠。

小结:海马S5其指导价还不到9万元就备上了LED日间行车灯、大灯镀铬条、车顶行李架等等,对许多低配车容易忽略的前雾灯也做了标准配备,算是比较厚道了。

传祺GS5:技术实力派

厂商指导价:12.28万元至22.98万元

如果您是一位“技术控”,那么几经风雨的传祺GS5可以说是位技术实力派,虽然价格不菲,但依然有大批支持者愿意买单。传祺GS5轴距达到2710mm,长宽高分别为4732mm/1854mm/1680mm,此外后备箱容积达到480升,后排放倒后容积提升至1350升,提供比较实用的载物空间。GS5提供2.0L与1.8T两种动力选择,匹配5速手动或自动变速器。其中官方公布的2.0L MT车型百公里油耗为8.8L,AT为9.4L,另外1.8T为9.5L。

小结:传祺GS5-2014超享版比2.0L AT精英型便宜了1.3万元,而配置上只是少了电动调节座椅以及前排侧气囊,增加了定速巡航功能,而ESP车身稳定系统与胎压监测也依然健在,也算是实惠之选吧。(张帆)

蒋锡培:借鉴新加坡范本推动中国智慧城市建设

近日,由CEC执行理事长马蔚华任团长的中国企业家代表团访问了新加坡。期间,远东控股集团董事局主席、首席执行官蒋锡培与众多企业家展开了丰富、深入的交流,旨在学习新加坡在智慧城市建设方面的宝贵经验。

作为CEC会员,蒋锡培此次的新加坡之行意义非凡。新加坡的“智慧国”计划成为全球许多城市进行信息化建设的范例,这对于

中国今年下半年提出的建设智慧城市理念有许多可借鉴之处。对于远东智慧能源而言,可以结合新加坡在智慧城市建设方面的典型案例与远东智慧能源相结合,探讨远东智慧能源在中国智慧城市建设方面做出的努力与推动。

2006年6月,新加坡政府推出了“智慧国2015”(iN2015)总体规划,凭借其强势的政策推动及执行力,新加坡在智慧城市发展方面

东风雪铁龙C3-XR“高效动力”值得期待

12月21日,东风雪铁龙首款SUV C3-XR将正式上市。搭载着“T+STT”涡轮增压+智能启停核心动力以及“全新一代六速手自一体变速箱”的C3-XR,让动力系统学会了“思考”,它将以“高效动力”引领紧凑型SUV市场。

C3-XR所搭载的“1.6THP涡轮增压直喷发动机”,被誉为“代表现阶段欧洲乃至全球汽车领域的最高技术水平”。1.6THP发动机最大功率可以达到123千瓦,峰值扭矩则能达到245牛米。同时,它具备

新兵老将同台混战 SUV市场开启“饥饿游戏”



改编自美国同名小说的电影《饥饿游戏》,2012年起就在全球掀起热潮,第三部续作也即将上映。影片讲述了北美洲新兴国家“施惠国”的一项政策,让人与人进行殊死搏斗,只留下唯一的幸存者。在汽车市场中,这样残酷的竞争每时每刻都在上演,如今SUV车市就在开展一场不见血光的“饥饿游戏”。

几乎没有悬念,SUV再度成为广州车展上风头最劲的车型:超过参展车型总数30%的庞大规模、应接不暇的各级别SUV新车、极光的“双胞胎”事件……无论场内场外SUV都是绝对的焦点。在堪称2015预热战的广州车展上,SUV用持续火爆的演出宣告着属于它的时代还远未结束,真正的战争才刚刚打响。



竞争空前激烈,SUV上演“饥饿游戏”

据统计,广州车展开幕当天,共有254辆SUV车型参展。这其中不乏国产QX50、国产极光、雪铁龙C3-XR、本田XR-V等首发或上市新车,各车企纷纷借车展之机,补强在SUV市场上的产品布局,意图占据更多的市场份额。

广州车展上的明争暗斗,仅仅是SUV市场激烈竞争的缩影。纵观2014年的SUV车市,新车以“井喷”的态势频频上市,市场产品总量迅速增加。截至11月底,涵盖改款与换代车型在内,已有近80款新车型加入SUV大军,新兵老将逐渐展开火热对决。

相较于产品数量的猛增,市场格局的变革则让人看到了市场残酷的一面。细看份额最大的城市SUV市场,近年来途观、CR-V的争斗从未停歇,而逍客、ix35、RAV4、翼虎等车型也一直缠斗不止。

2014年,城市SUV市场风云突变,大量涌入的新车对SUV车市形成一定冲击,其中3月上市的新奇骏更是改变了市场格局,以月销过万的火热势头成功晋级SUV销量榜单第二位。反观CR-V,销量一度跌至5000台左右,之后虽有回升,却已无力回天,两极格局终被打破。以新奇骏、途观为首,其他车型轮番易位的新双雄时代已然到来。

与此同时,市场的不断细分,也加剧了SUV市场争斗的热度,小型SUV市场的崛起,让翼博、昂科拉等车型崭露头角,同样吸引了诸如XR-V等新车型的加入。

虽然SUV市场一直保持着远高于市场平均增速的增长幅度,但随着新品牌、新产品的不断涌入,留给后来者的市场空间逐渐缩小。同时,消费者越来越高的口味和更加理性的消费观使得“上市即热销”的现象越来越少,一些曾经风生水起的老牌车型也逐渐没落,一场事关生死的“饥饿游戏”正在SUV市场悄然开启。

技术+配合,造就制胜绝技

影片《饥饿游戏》中的主角,面对重重艰难挑战,凭借强大技术与巧妙配合,成功过关斩将取得最后的胜利。而在SUV市场中,这两方面也成为衡量一个车企,能否占领更多市场份额的重要条件。

在竞争日渐加剧的SUV市场,技术流逐渐压倒舒适派成为市场的主要风向。今年最大的“黑马”东风日产新奇骏,正是凭借“城市+越野”双项全能的产品技术,以及ITS预警式整体安全系统、IPA自动泊车辅

助系统、智能感应式电动尾门等科技配置,缔造了超越同级竞品的“代差”优势,占据了竞争主动权。

征战市场多年的途观,最大的杀招同样是产品技术。途观以蓝驱技术名震“江湖”,而新奇骏则以全能、智能的技术特色,填补了城市SUV“只城市,不越野”的空白,在琳琅满目的SUV车型中脱颖而出。这足以证明,市场竞争越是激烈,产品技术越能成为制胜的关键,新奇骏和途观因此引领了技术流的发展。

另一方面,产品饱和、竞争充分促使市场进行再细分,单一细分市场的强势已经不足以承载整个企业的竞争需求。因此,众多厂商纷纷布局不同细分市场的产品,以组合形式来提升整体的作战能力。如丰田汉兰达+RAV4,形成了大中型市场与紧凑型市场的联袂;福特翼虎+翼博实现了紧凑型市场与小型市场的呼应。这些组合都凭借1+

1>2的战略合力,在市场上掌握了更多话语权。

在此背景下,东风日产的战略组合也应运而生。新奇骏上市与逍客通过高低搭配、优势互补,形成了不同细分市场的联动效应,大幅度提升了东风日产在城市SUV领域的竞争优势。大势所趋,SUV市场的这种“抱团”现象将成为未来竞争的重要手段。在新奇骏+逍客之后,本田也推出XR-V,与CR-V形成兄弟组合,可见这场“饥饿游戏”拼杀之惨烈。

新车纷至沓来,SUV市场已经“杀”声震天,单品技术与团队配合成为车企能否突围的关键。“饥饿游戏”才刚刚拉开序幕,未来竞争将更加激烈,谁能赢得最终胜利尚有待时间检验。但是,从目前趋势来看,唯有新奇骏这样在单品实力上出类拔萃的产品,以及东风日产“双子星”这样完美的战略组合,才能在这场游戏中走得更远。(刘伟)

