

车企如何在“APEC 蓝”下“奔跑”

有报告显示,北京市全年PM2.5污染源中,机动车排放占31.1%,居首位。于是APEC期间,随着机动车单双号限行规定而出现的“APEC 蓝”,让单双号限行是否应该常态化再次成为大众焦点。

单双号限行,意味着买回家一年的车,可能有半年都在闲置,导致本来有购车计划的人,直接放弃了买车而选择公共交通出行。同时,单双号限行也让很多有车的家庭,作出再买一辆的打算,同时又因为北京摇号购车的政策,在6个月内被强制性的添了一辆新车。这样看来,“APEC 蓝”带来的单双号限行,势必会产生“弃购”与“再购”的交锋,对于车企而言,是挑战还是机遇不得而知,但能确定的是,只有做足功课的车企,才能在这场博弈中赢得胜利。

挑战or机遇,准备充足方能说到做到

对于车企而言,销量目标是综合一个品牌的发展战略、产品规划、产品力、品牌影响

力以及营销策略,甚至是参考竞争对手等诸多方面后,对未来一年市场进行的一个预判,也是实力的体现。

“无论是北京现代的销量目标还是对于九代索纳塔的预期,我只能说,北京现代从来都是说到做到。”在2014年11月的广州车展上,北京现代常务副总经理刘智丰用一句话总结了北京现代的现状。

2014年,在国内众多车企纷纷下调销量目标的同时,北京现代用1至11月份用100.3万辆的实际销量数字,回应了是否能够完成全年110万辆目标的疑问。这个数字,已经完成了年销售任务的91%。

ix25和索九引领潮流,助力车企“奔跑”

北京现代刚刚上市即呈热销状态的ix25,和在广州车展上亮相,即将在明年上市的全新D级车索纳塔九,有力的证明了这一点。

ix25鲜明的SUV硬派风格不仅时尚抢眼,更兼具品质感,开出去能赢得极高的回头率,

力帆X50抢眼广州车展自主新车盘点

的“欧标品质”才是让力帆汽车挺直腰板叫卖的底气。据了解,力帆X50已通过汽车行业内最严格的国际标准:欧盟E-mark的认证,品质保证处于同级领先水平。

在配置方面,力帆X50也具有相当的实力。力帆X50全系标配一键启动,这在同级车型中是首次,不仅提升了整车的智能化水平,而且也提高了档次。此外,顶配车型还配备有ESP+TCS车身稳定系统,TMPS胎压监测、6安全气囊等等高端配置让消费者享受到豪华车的智能安全保障。

除此之外,力帆X50的208mm最小离地间隙全面展示了这款小型SUV的越野本性,其超越同级的208最高通过性,配合1.5L自然吸气发动机完全可以实现一款SUV的多功能用途。而且5.98万元起的售价也让力帆X50的性价比跃升自主小型SUV的前列。

本次广州车展上市的长安悦翔V7,搭载1.6升BLUE CORE发动机曾荣获年度中国十佳发动机称号。而与之配合的是5速手动变速箱和手自一体变速器,其高配车型还装有德国博世STT智能节油系统,综合油耗6L/100km,实现了高性能与低油耗的高效结合。



广州车展作为年内最后一次大型车展,历来是车企的收官之战。今年也不例外,众多新车型的亮相、首发、上市等活动让人眼花缭乱,而近年来在大型车展上声音越发有力的自主品牌也成为了车展关注的焦点,这次编者挑选关注度较高的3款上市新车,和大家一起来了解。

在广州车展这样规模的车展上,各大汽车厂商都使出全身解数“求关注”,而这次力帆汽车只展一款力帆X50的方式确实让不少消费者中招,获得了相当的关注度。

其实这并非力帆汽车第一次这样做,此前的成都车展媒体日力帆X50也是只身亮相。这样的举措充分说明了力帆汽车对力帆X50的实力充满了信心,也可以从侧面看出力帆汽车对小型SUV市场的重视。

而如此的自信并非空穴来风,力帆X50



日前,各大车企11月销量纷纷出炉。作为城市SUV市场“性能+安全”双冠军,新奇骏继续高歌猛进,月销量达到1.41万辆,超越大众途观,一举成为城市SUV市场中的销量冠军。这也预示着,新双雄——新奇骏与途观在统治市场之后,已开始了“内部”的终极厮杀。

多事之秋,本色SUV揭竿而起

时至年末,各厂商纷纷发力。从11月表现来看,城市SUV市场整体销量大幅度提升,达到42.2万台,同比增长40.8%。其中,翼虎稳中有升,达到1.14万台,而途观、RAV4和CR-V有所下滑,销量分别为1.36万、0.89万和1.22万台。但是,热门城市SUV中最耀眼的当属东风日产新奇骏。

新奇骏11月斩获1.41万台,稳步增长的同时创下单月新高,上市后连续8月销量过万,成为最快达成10万台销量的SUV车型。这一成绩,让新奇骏在与途观的比较中完成了从以往“坐二望一”到超越的地位升级。进入SUV新双雄,在统治市场之后,正式进入双峰并峙、你争我夺的竞争模式。究竟谁能笑到最后?

江山易主、时代更迭,必然是新势力对旧势力的终结和取代。回顾中国城市SUV的发展史,我们或许能看到兴衰交替规律。

过去10年的发展历史,城市SUV市场大致可以分为三个时代。2003年,将轿车概念与SUV融合的CR-V上市,开启了第一个时代,称霸城市SUV市场长达8年之久,直到途观上市。途观于2010年3月推出,以强大的技术实力和过硬的品牌背书,一经上市便迅速与CR-V并驾齐驱,一起纵横车市。2年后,途观迎来峥嵘岁月,领跑城市

SUV市场至今。

此后,城市SUV市场迎来多位“新人”,RAV4、翼虎,甚至ix35都以挑战者姿态欲夺下市场话语权,但无奈都铍羽而归。在市场竞争激烈的多事之秋,众多挑战者纷纷折戟之时,新奇骏肩负着“改朝换代”的使命,揭竿而起!

2014年3月,新奇骏本色上市。凭借着“技术帝”的良好口碑、“城市+越野”全面均衡的产品力以及东风日产卓越的营销能力,新奇骏向途观、CR-V两强格局发起了有史以来最猛烈的进攻。

第一个月,新奇骏就给曾经藐视它的对手们一个下马威——仅用36天即创造1.2万台的销量,进入中国SUV市场TOP10,在业界引起一片惊呼。随后,新奇骏连出重拳,排名逐月攀升,在第五个月即挤掉CR-V晋级主流城市SUV市场TOP2,开启了城市SUV市场的新双雄时代。这之后,新奇骏一直保持稳定的市场表现,牢牢压制着其它对手,并进一步逼近途观。

随后,东风日产大连工厂投产,原本一直供不应求的新奇骏,销量开始攀升,在11月增至近1.5万台水准,完成了从追赶到反超的角色转换。而随着大连工厂进入全速运转状态,产能将进一步得到释放。基于此,新奇骏与途观的比拼已进入白热化阶段,“奇”“观”斗终级上演!

终极对决,新奇骏或一统江山

高手过招,拼的就是硬实力。作为城市SUV领域的两个顶尖选手,途观和新奇骏同属“技术流”。当初,途观将CR-V拉下马,凭借的就是强大的技术优势。然而经过5年的发展,途观当初的技术优势已

12项独有的科技配置又刚好满足了年轻消费者享受当下、走在潮流前沿的需求。所以,ix25刚一上市就赢得了年轻消费者的欢迎,不足两月订单超过2万辆,呈“脱销”之势。

即将上市的第九代索纳塔,看准了中高级车多打技术牌的市场特色,以及高端消费者越来越看中节能环保的特点,在外观设计、动力科技、智能服务等方面进行了革新,突破性的引入了双离合T动力、混合动力两款革新动力系统。

从ix25的热销和索九的精益求精中能够看出,北京现代始终紧贴市场的需求推出新车,在稳定且扎实的体系力基础上,心无旁骛的“全速奔跑”。

北京现代还拥有稳定的体系力和紧贴市场需求、引领市场潮流的能力,所以,即便中国的车市大环境瞬息万变,北京现代也能够以不变,应万变,以更富激情的状态 and 更持久的耐力,用令人惊叹的现代速度继续“奔跑”。(小樱)

悦翔V7配置也较为厚道,包括无钥匙一键启动;顶置式7英寸触控多媒体液晶屏集成导航和倒车影像功能;无惧PM2.5的花粉空气过滤系统;全车绿色隔热玻璃无需后续贴膜;停车场寻车辅助;无惧坡起的坡道辅助系统;博世最新第9代ESP;全车最高配备六安全气囊气帘。

换标后吉利新帝豪的实力让人耳目一新,而新帝豪重新夺回自主销量冠军的宝座,让人对吉利接下来的新车更加充满期待。在广州车展上市的新远景,整车造型家族化特征更加明显,更加年轻动感时尚,内饰的品质感也有提升。

新远景的长宽高依然为4547/1734/1470mm,轴距为2600mm,后备箱容积为480L。动力上,新远景搭载了与新帝豪同款的1.3T-VVT涡轮增压发动机。该发动机动力强劲,加速响应迅速。匹配了6速手动变速器,动力传递更加平顺流畅。

新远景配备一键启动、无钥匙进入、真皮多功能方向盘、博世的ABS+EBD、前排双安全气囊。从吉利的动作来看,新远景有望成为吉利汽车又一款明星车型。(周璐)

6.6万元起步 “实用型商务车”五菱征程上市

近日,“实用型商务车”五菱征程正式上市,此次共推出2种排量3款车型,配合7座与9座两种版本,售价为6.6万元起步。

五菱征程定位“实用型商务车”,主要满足商旅通勤、物流货运等用途,集全能空间、实用配置、经济实惠、全面保障四大优势于一体。

气派舒适 商务级的外观内饰

在车身尺寸方面,五菱征程称得上是“巨无霸”级别的产品,车身尺寸达到5090mm/1780mm/1925mm,轴距达3205mm,让这台车的视觉效果非常震撼。五菱征程的内饰采用了黑色和米色的双色搭配,营造出温馨舒适的乘用化风格。中控台采用镀铬与高亮漆效果的结合,中间装饰板采用钢琴烤漆,让内饰更显品质与精致。

更多安全配置 更高制造标准——更可靠

配备BOSCH 9.0版的ABS、EBD装置,以及9个座椅全部标配三点式安全带、三点式倒车雷达等诸多安全配置,配合高刚性的框架车身,为每一位车上乘员提供更无忧的驾乘环境。

灵活多变座椅布局——更实用

五菱征程使用“2+2+2+3”等多种座椅布局,座椅位置的设计与MPV车型类似,中间两排采用独立分离式座椅摆放形式,不仅舒适实用,而且空间灵活。

当动力学会了“思考”——解析东风雪铁龙C3-XR的“高效动力”

近日,东风雪铁龙首款SUVC3-XR将正式上市。C3-XR所搭载的“1.6THP涡轮增压直喷发动机”最大功率可以达到123千瓦,峰值扭矩则能达到245牛米。缸内高压直喷技术的应用,使燃烧更迅速、更充分,保证了动力性、和燃油经济性兼顾。“双涡道单涡轮技术”让发动机可以有效减少废气干扰,让增压介入大大提前,1000转时涡轮就

郭二庄社区纪律卫生检查常态化、规范化

郭二庄社区担负着全矿的后勤服务工作,摊子大、工作繁杂、职工又少。目前煤炭行业形势不好,经济效益欠佳,在人



载货方面,五菱征程同样表现出色,其后备箱最大容积可达6000L,可轻松放置60个100L大号行李箱。经过莲花调校的底盘,使这款车的最大有效承载量达到1000kg,无论载人、载货五菱征程都将是一个更大、更实用的全新选择。

多拉快跑——更经济

1.5L车型8.4L/100Km、1.8L车型8.8L/100Km的成绩,一方面得益于其搭载高效节能发动机,另一方面,五菱征程全系标配EPS电动助力转向系统也堪称一大节油功臣,EPS不仅可以让驾驶员更加轻松、便利的操作,同时电子结构可以明显降低机械式能源消耗。

超密集服务网点——更便捷

五菱征程凭借上汽通用五菱拥有遍布全国2630多个服务网点,深入各县乡,最小服务半径仅为10公里,为广大客户提供就近看车的销售便利,并以专业、高质量的团队,提升用户的维修与保养的便捷性,让用户更满意。(万嫣)

当动力学会了“思考”——解析东风雪铁龙C3-XR的“高效动力”

介入工作,1400转便能爆发到峰值扭矩,从而很好地解决了发动机的迟滞问题。

C3-XR采用最新微混节能技术,怠速状态下会自动关闭发动机。同时具备同级独有加强型法雷奥起动机以及超大的电池储备,能保障50万次启停,在不影响消费者用车习惯的情况下可节油15%,在不牺牲动力的条件下,C3-XR百公里油耗仅为6.2L。(小胡)

郭二庄社区纪律卫生检查常态化、规范化

员不增反减的情况下,每周不定期到下属各科室进行劳动纪律、卫生检查。(王美荣)

戏说SUV车市:“奇”“观”斗终极上演 新奇骏或开启本色时代

没那么明显。

与途观相比,作为技术流的新锐代表,新奇骏更全面均衡、更智能的产品力更为突出。定位“本色SUV”的新奇骏,继承上一代奇骏名扬四海的强悍越野能力,并在此基础上全面进化,形成同级越野性能最强的超级四驱系统。尤其超级四驱系统中的B-LSD电子制动差速锁、上坡辅助系统、陡坡缓降系统等尖端技术,大幅度降低了越野对驾驶技术的高要求。新奇骏可通过一键操作的方式,从容应对“交叉轴”路况脱困、坡起、下坡行驶等常见越野情况,任何人都能轻松驾驭,疯狂越野。

而在城市性能方面,新奇骏也拥有明显的技术优势。新奇骏的3A公路稳行系统,能够通过感知路况起伏、矫正轮胎角度等方式,实现精准、舒适的过弯,将SUV的城市性能提升到了堪比家轿的高度。

同时,新奇骏还采用了诸多智能科技配置,如ITS预警式整体安全系统、IPA自动泊车辅助系统、CARWINGS智行+、AVM全景式监控影像系统、智能感应式电动尾门等。一系列先进科技的应用,让新奇骏成了“最聪明”的SUV,让汽车生活变得更轻松、更精彩。

纵然都是技术流产品,新奇骏“城市+



越野”的产品力显然比途观侧重城市性能更加全面均衡,能满足更多消费者的用车需求。随着产能的释放,新奇骏的销量已大幅提升,与途观同属一个量级,新双雄自此展开了最激烈的角逐。但是,凭借强大的产品支撑,新奇骏的未来显得更加光明。城市SUV的江山谁主沉浮,尚未可知。

从2014年的市场现状来看,新奇骏的

崛起轨迹与途观当年成就霸业的过程极为相似。途观以产品技术优势迅速夺取市场话语权,最终拿下CR-V成为细分市场霸主。而新奇骏同样凭借引领时代的技术实力一路过关斩将,站到了与原统治者平起平坐的高位。下一步,新奇骏能否巩固销量冠军宝座、开启本色时代,还有待实践验证,但其称霸的“野心与实力”,人尽皆知。(晨宇)

