



车市现象解码:新奇骏为何能后来居上



因全新尖端科技的应用得到了大幅提升。

新势代奇骏的超级四驱系统拥有多项领先科技,首当其冲的4×4-i智能全模式四驱系统,具备2WD、4WD、AUTO三种可自由切换的驱动模式,让越野变得轻而易举,在铺装路面上可以获得更好的燃油经济性。纵观整个城市SUV市场,CR-V和RAV4的适时四驱通过性较差,途观的全时四驱公路表现一般。所以,从这个层面上来讲,新势代奇骏相比同级可谓领先半步。

另外,YMC动态扭矩控制、陡坡缓降控制系统、上坡辅助系统和B-LSD电子制动差速锁等多项领先科技的配备,更让新势代奇骏的野外通行能力全面超越同级。

此次全新换代,新势代奇骏在动力总成方面同样进行了革新,MR20DD缸内直喷发动机和QR25DE发动机均有高水平的动力表现。在与新一代7速手自一体XTRONIC CVT无级变速器搭配后,实现了更稳定、更充沛的动力输出。而自适应运动模式,更为激烈驾驶风格的消费者提供了又一个加分项。

与此同时,新奇骏212mm的最小离地间隙,使之能够应付一般的坑洼路面。而超



过90cm的发动机进气口,则保证了新奇骏强大的涉水能力。出色的通过性能,结合超级四驱系统,让新奇骏本就格外卓越的越野性能进一步升级。新奇骏内外兼修,全方位进化,不仅在外观上回归动感时尚的主流市场,更以“城市+越野”的全能产品力,在市场中形成“代差”优势,在只重“形”不重“行”的城市SUV中独树一帜。

“城市+越野”的全面进化,让新奇骏具备了应对复杂路况的“硬实力”,但新奇骏不止于“行”,还在舒适性、智能化“软实力”方面进行全方位升级。新奇骏出众的舒适性在同级产品中首屈一指,更值得一提的是,新奇骏还采用日产顶尖技术,为消费者带来了城市SUV产品中极致的智能配置,让消费者的驾驭变得更为轻松。(钟欣)

在今年上市的主流SUV新品中,大部分产品表现并不如预期。其中称得上“后来居上”的产品,新奇骏无疑是最好的代表。数据显示,11月新奇骏收获14121台销量佳绩,累计销量已突破10万台,8个月时间即达成这一成绩令人惊叹。更重要的是,3月才上市的新奇骏在刚刚过去的11月中,一举超越大众途观、CR-V、翼虎等车型,成为城市SUV销量冠军。

在城市SUV领域,上一代奇骏虽然在越野性能上得到了广泛认可,却并不是完全城市化的SUV。而作为换代车型的新势代奇骏可谓“后发先至”,甚至从“基因”上就领先半步,上演了一出后来者居上的好戏。

实力真章 技术帝后来居上

“科技是第一生产力”,这句话用在SUV市场绝对是真理。近年来,技术、智能是SUV不变的主旋律,途观、翼虎都因此尝到过甜头。随着新势代奇骏的产品信息公布,SUV的智能化被提升到了全新的高度。

新势代奇骏以HI-CROSS性能跨越为

研发理念,整合一系列同级独有、同级领先乃至世界首创的科技配置,打造了前所未有的X-Touch全感科技。X-Touch全感科技是一系列从车的智能感应出发,将人、车、环境完美融合,让汽车随时感知驾驶者指令需求与路况环境的细微变化,并自动进行应对的技术统称。

整合了超级四驱系统、3A公路稳行系统、新一代动力总成系统、ITS预警式整体安全系统等一系列智能感应科技的X-Touch全感科技,为新势代奇骏带来了独一无二的驾乘感受,堪称同级“最聪明”的SUV,与竞品形成了“代差”优势。

作为一款具有“划时代”意义的全新城市SUV车型,新势代奇骏以“3A公路稳行系统”傲视同级,颠覆了传统SUV在公路操控和驾驶感受上略显粗糙的固有印象,将主流SUV的城市性能提升到了新高度。3A公路稳行系统,由ARC主动行驶舒适控制系统、ATC主动循迹控制系统与AEB主动发动机制动辅助系统构成。ARC主动行驶舒适控

制系统,可有效过滤车身颠簸;ATC主动循迹控制系统与AEB主动发动机制动辅助系统,使新势代奇骏的过弯性能大幅提升,更加符合“城市”的定位。

另外,零重力舒适座椅设计、影院式后排布局让新势代奇骏的舒适度有了质的提升,更加符合当今SUV消费人群对座驾的需求。时移易易,武装到牙齿的X-touch全感科技,为新势代奇骏带来了超越期待的价值享受。

卓越的公路性能,是新势代奇骏区别于传统SUV最为显著的特征,也是东风日产深刻洞察市场战局采取的重要举措。新奇骏凭借众多先进智能技术的广泛应用,打造兼具舒适与实用的产品,满足了更多消费者的需求,让新奇骏在任何情况下的操作都简单便捷。

全面进化 不失野性本色

相比上一代奇骏,新势代奇骏外形更加城市化,在公路性能上也有了质的飞跃,但它并没有丢失骨子里强悍的越野性能,并且



引领家轿趋势 新轩逸铸就巅峰

今年的中级车市势头可谓只增不减,竞争异常激烈。各车型不仅在产品力上紧贴消费者需求,还加以独到的情感内涵来获得消费者认可。众多产品中,作为家轿首选的新轩逸凭借影响时代消费趋势的产品理念和引领时代发展的产品实力,经过长期、扎实的品牌积累和优秀的口碑沉淀,不仅铸就了中级车市的巅峰地位,更以“史上最强中级车”的产品实力、“越级款待”的情感诉求,以及对舒适性的极致打造,树立了家轿首选的时代标杆。

内外兼修 “家用派”引领潮流

如今家用紧凑型车型市场的竞争用白热化来形容并不过分,作为中级车市场的一个重要分支,中级家轿在接二连三的新品投放中迎来集体升级换代。纵观今年的中级车市场,众多车型纷纷提升自身产品实力,例如车身尺寸不断提升,轴距也越拉越长。

但是,仅靠一味的尺寸变大并不足以取悦消费者,极具舒适性的驾乘体验才是中级

家轿获得市场青睐的关键。现今消费者在选车时多从家庭角度出发,一款车能否为他们照顾家庭带来便利,以及乘坐时是否舒服,能否满足全家人的出行,都是消费者比较看重的,因此车的舒适性更显重要。

今年全新“大改款”的第十二代卡罗拉不仅在外观上变得更大气、时尚,而且没有摒弃“细心照顾车内驾乘者各种需求”的理念,在本质上仍然是一款家用车,而标榜运动的雷凌不仅轴距达到2700mm,更采用CVT技术,为家庭用户节省了不小的一笔开支。无独有偶,5月上市的斯柯达新明锐也通过更时尚的外观和更宽裕舒适的空间,以家用需求来吸引消费者的注意。

基于对先进造车技术的传承和创新,以及对中国消费者家庭用车需求的深层次理解,新轩逸赢得了超过百万消费者的青睐,并且持续吸引着广大消费者的关注。作为超越传统中级车价值界限的巅峰之作,新轩逸不论是在外观、空间、油耗以及安全性上

都拥有绝对的领先优势,可满足不同的家庭用车情况。

新轩逸在外形上汲取了大量源自中高级车的设计元素,尤其前后豪华晶钻LED灯的运用堪称奢侈,成为国内首个在中级车上使用该豪华装备的车型。空间上,新轩逸继承并发扬了日产轩逸“宽适大空间”的一贯优势,并以绝对领先的680mm行政级后排腿部空间、1760mm的超宽车身和2700mm的超长轴距,为驾乘者带来优雅畅享的宽舒心境。

除此之外,得益于日产全新一代发动机和全新智能XTRONIC CVT无级变速器,新轩逸百公里油耗仅为6.2L。其发动机应用了DIS双燃油喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,燃烧更充分,油耗更经济。而它所搭载的全新智能XTRONIC CVT无级变速器实现了全球最宽变速比7.3:1,节油效率比传统的AT变速器提高了15%,油耗大幅降低。

由此可见,面对如今购车要求多样且严苛的消费群体,新轩逸以内外兼修、全面均衡的产品实力,引领中级家轿潮流,成为消费者的心仪首选。

越级款待 家轿首选铸巅峰

对于一辆车而言,影响驾乘感的因素非常多,如内饰设计、材质运用、人机工程、做工水平、空间配置、底盘调教、动力系统的调教和匹配等等。在这些方面上来说,新轩逸可谓是“一样都不少”。

除了以过硬的产品实力作为口碑支撑外,新轩逸还十分注重内在修炼。研发之初,日产展开了史无前例、大规模的市场调研。调研结果显示,中国消费者对于舒适性非常重视,尤其是新轩逸的目标人群精英中产阶层,他们注重工作与家庭的平衡,对于汽车的需求不仅仅是代步,更多考虑家庭使用和家人的用车感受。如此,家庭用车最注重的驾乘舒适性就成为他们关注的重点。基于这一点,新轩逸从研发理念上就开始向“舒适性”倾斜。

同时,新轩逸延续了家族的“款待”基因,将“越级款待”作为车型情感诉求,希望为消费者和家人带来无微不至的舒适款待。同时,践行“技术日产·车·生活”的品牌主张,新轩逸极力为消费者打造精彩的汽车生活,让车辆成为用户的“移动之家”。

在设计主张上,新轩逸以“越级力量”



(Upward Force)为外观设计理念,大气、尊贵又不至于时尚、个性,不仅符合目标客户的审美要求,还能彰显其性格和品味。新轩逸的第三代Modern Living内饰设计理念采用年轻简洁的设计风格,通过浅色调、内饰组件及良好的做工营造出家一般的温馨,使驾乘者坐在车内就如在家中一般自在、舒适。

同时,Multi-Layer仿生学座椅、双区独立控制自动空调等丰富配置,以及三维超静音工程技术的应用,都确保了新轩逸对车内乘客的极致款待。而高稳定悬挂、CVT无级变速器等,则保障了车辆行进中的动态舒适感。新轩逸在空间、配置和驾乘感受各方面无微不至,不负其“款待座驾”之称。

以新轩逸为代表的中级家轿,在不断完善、改进产品功能的基础上,还不断提升产品所蕴含的情感价值,力求以“功能”服人,以“情怀”动人,用“要功能,更要情怀”的 dual 价值引领市场发展。

中级家轿的发展轨迹始终围绕消费者的需求而进行,而新轩逸自始至终都在扮演着先行者与榜样的角色。可以说,新轩逸是突破传统中级车价值界限的巅峰之作。其产品以及市场发展趋势上的引领,造就了轩逸在中级车市的主导地位。从上市即热销、销量破50万辆,再到销量破百万辆、单月销量破3万辆,新轩逸不断用傲人的佳绩证明自己家轿首选的实力与地位。(林娜)

